

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gordashnikova Land. Недвижимость для жизни и инвестиций. Gordashnikova LAND



@gordashnikovaland

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 204 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 926 медиана 930 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -26.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.0 всего 188 реакц., 45 реп., 27 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 381 зн. медиана 278 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 21 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 353 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +59 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 42 индекс цитирования · 263 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gordashnikova Land. Недвижимость для жизни и инвестиций. Gordashnikova LAND» — 7 204 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 926 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -26.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 381 знаков (медиана 278).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 622 у худших) — среди 21 поста за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 06:39 ТЕКСТ Сентябрь - время получать знания! Поэтому у меня еще один марафон, который я рекомендую 📌🏠🔥 Недвижимость меняется. Вы готовы к новым...	ПРОСМ. 1 381 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 19.2%
№2 09.09 · 10:11 ФОТО Танхаус в Москве❤️ Не где-то за МКАДом, а в одном из самых престижный, экологически чистых мест в Москве, с метро в 10 минутах пешком...	ПРОСМ. 1 259 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 17.5%
№3 14.09 · 11:06 ФОТО Абсолютно все участники рынка недвижимости любят публикации про метро, особенно из официального источника!!! Когда и где откроются новые...	ПРОСМ. 1 186 РЕП. 10	РЕАКЦ. 7 ER 16.5%

№4 25.09 · 17:23 ТЕКСТ Видео нет, только аудио сохранилось. Не понятно. Но не страшно, я ничего не показывала, кроме себя😂	ПРОСМ. 1 110 РЕП. — РЕАКЦ. 13 ER 15.4%
№5 25.09 · 17:21 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 076 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 14.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 11:38 ВИДЕО Новый объект начали!!! Идеальная планировка для деления!!! Ничего дополнительно не надо!!! Вообще сейчас самое главное это планировка...	ПРОСМ. 673 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 9.3%
↓ 23.09 · 11:27 ФОТО Аренда евроЗки!!! Метро Прокшино Кому актуально, пишите Макс, тг +79153915768	ПРОСМ. 626 РЕП. 2 РЕАКЦ. 7 ER 8.7%
↓ 23.09 · 11:23 ТЕКСТ Что нового? Новостей много, не все хорошие, но это жизнь... Посетила очень много ЖК от совсем бюджетных в МО за 4 млн рублей, до элитки в...	ПРОСМ. 568 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 489

СЕЙЧАС

7 204

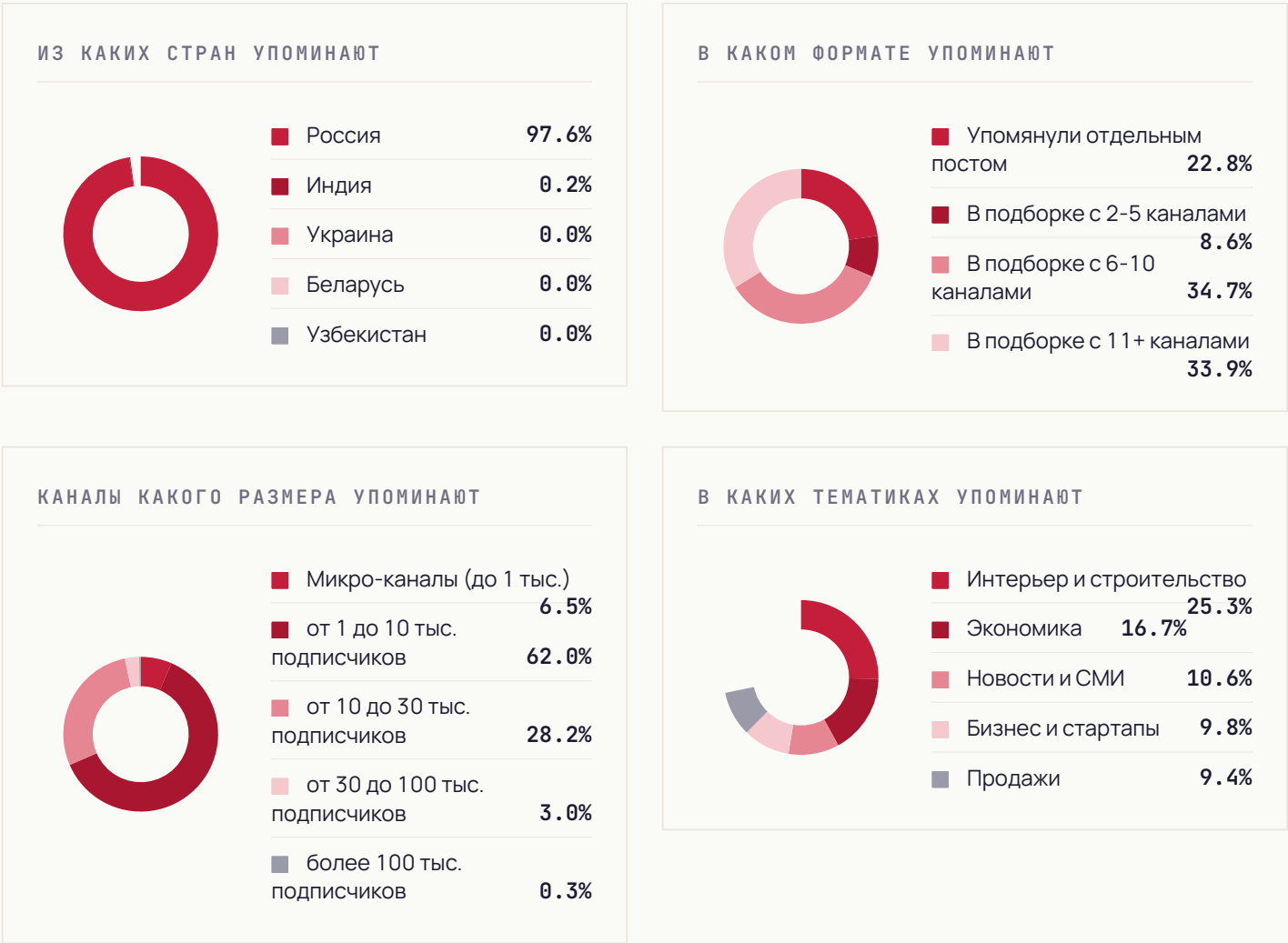
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-285

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

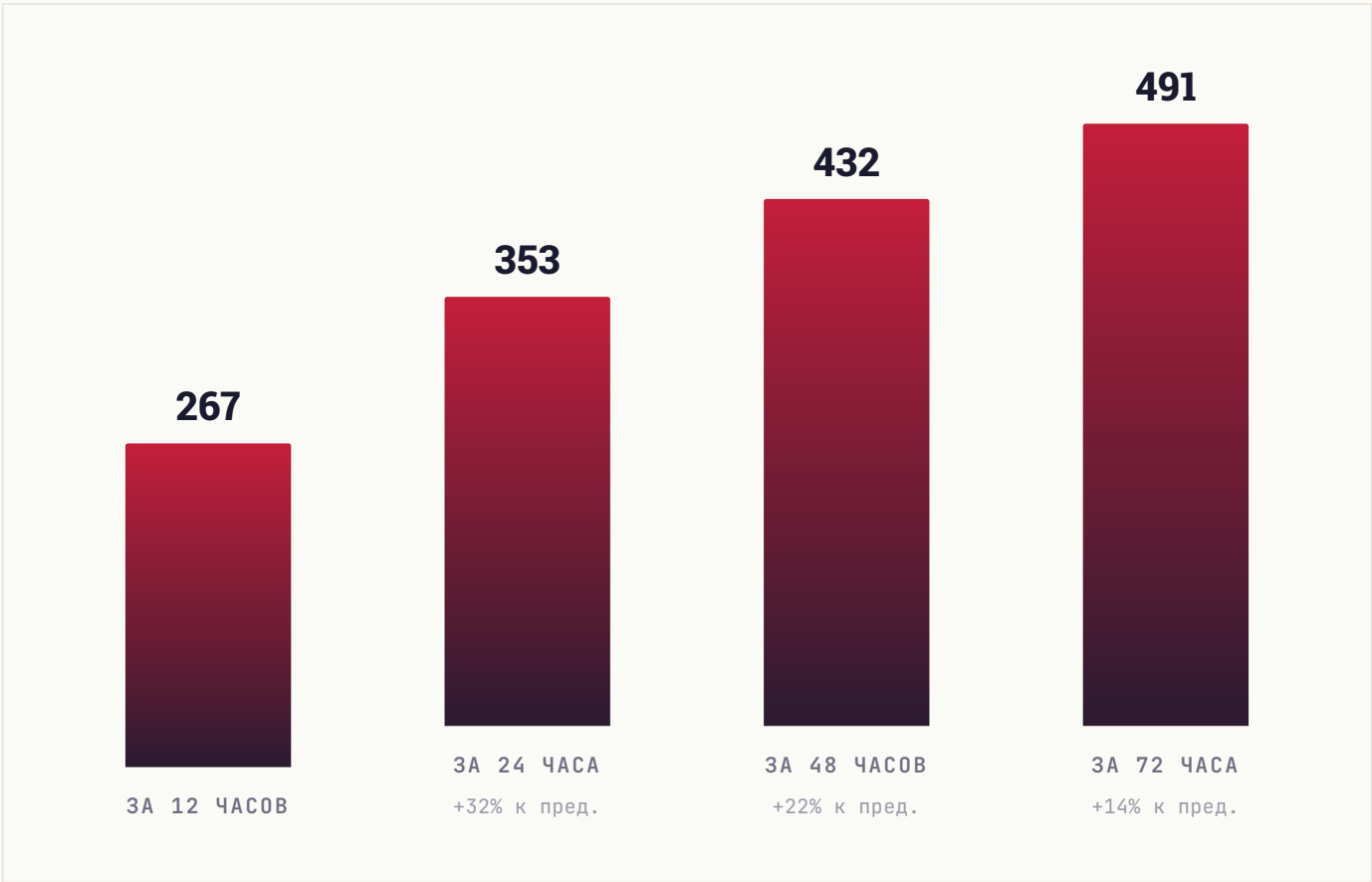
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **263** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МФ МИР ФЛИППИНГА	11.5K
ДС Доход с Недвижки. Оксана Сайгылы	10.8K
МП Мельниченко про недвижимость Москва	9.7K
ЭИ ЭкоФормула. Ипотека. Кредиты. Недвижимость	8.7K
GL Gordashnikova Land. Недвижимость для жизни и инвестиций. Gordashnikova LAND Вы	7.2K
СМ С МАЦКО ЛЕГКО 🔥	6.4K
ОЕ Осина Екатерина//Налоги в недвижимости//З-НДФЛ//Вычеты//Обучения	5.4K
АИ Азбука ипотеки. Блинова Наталия	3.3K
ИД Ипотечный дневник 🐝	3.1K
ОП Ольга Пильникова Всё о доходной недвижимости	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **1 224** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	45 
Март 2026	14	10	236 
Февраль 2026	12	9	112 
Январь 2026	0	0	743 
Декабрь 2025	6	6	69 
Ноябрь 2025	3	2	19 

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	1 224

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

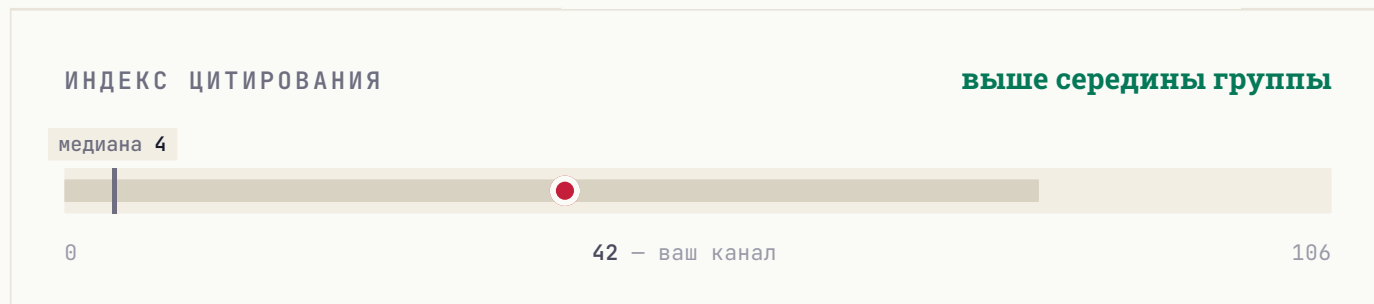
Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 187 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
