

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

КОМАНДА ГОРБАТКО. ORIFLAME



@gorbatkoteam

На этом канале ты можешь найти реальные результаты команды Горбатко.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 472	9.0%	296
30.08.2026 -36 за месяц	за сутки 3.1%	рекл. охват 108/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 472 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 8.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 296 медиана 286 · 10 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.2 всего 7 реакц., 11 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 238 зн. медиана 176 · 10 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 10 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 108 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -36 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 7 месяцев создан 30.01.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КОМАНДА ГОРБАТКО. ORIFLAME» — 3 472 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 296 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 238 знаков (медиана 176).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (339 в среднем у топа vs 252 у худших) — среди 6 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 06:01 ТЕКСТ https://vkvideo.ru/video-93961304_456239123 Жду вас на эфире	ПРОСМ. 378 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 10.9%
№2 11.08 · 05:23 ТЕКСТ Всем привет. Хватит изучать, пора зарабатывать. Вот такая резкая мысль у нас сегодня на обсуждении. Будем говорить про то, какие навыки...	ПРОСМ. 352 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 10.1%
№3 18.08 · 06:06 ТЕКСТ https://vkvideo.ru/video-93961304_456239124	ПРОСМ. 287 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 8.3%

Nº4

18.08 · 06:06

ТЕКСТ

Эфир уже идет, жду вас

ПРОСМ.

285

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

8.2%

Nº5

18.08 · 05:58

ТЕКСТ

Доброе утро. Мечтать по крупному тоже надо учиться.
Раздвигать свои границы, тоже надо учиться. Быть сильнее ментально, тоже надо...

ПРОСМ.

272

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

7.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.08 · 06:06

ТЕКСТ

Эфир уже идет, жду вас

ПРОСМ.

285

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

8.2%

↓

18.08 · 05:58

ТЕКСТ

Доброе утро. Мечтать по крупному тоже надо учиться.
Раздвигать свои границы, тоже надо учиться. Быть сильнее ментально, тоже надо...

ПРОСМ.

272

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

7.8%

↓

21.08 · 13:00

ВИДЕО

Ох уже выкинул ножны... Все мы можем совершать ошибки, оказаться один на один со сложными ситуациями. Нам правда может казаться, что это...

ПРОСМ.

199

РЕАКЦ.

5

РЕП.

2

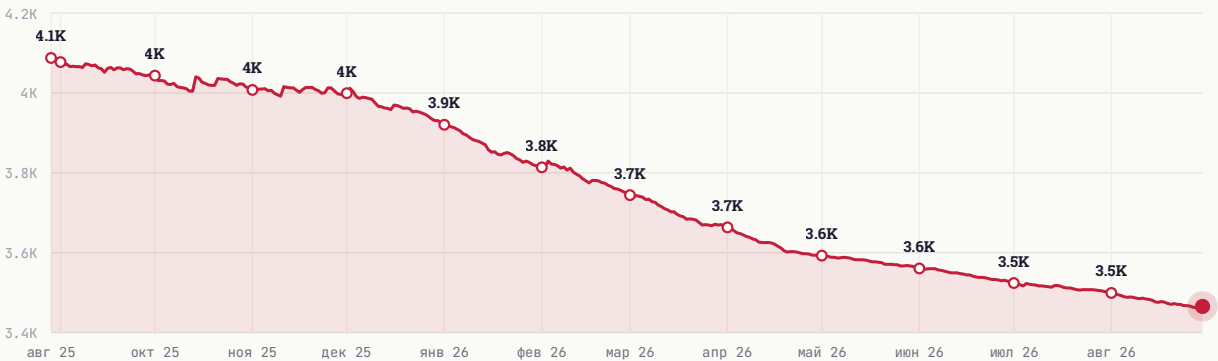
ER

5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

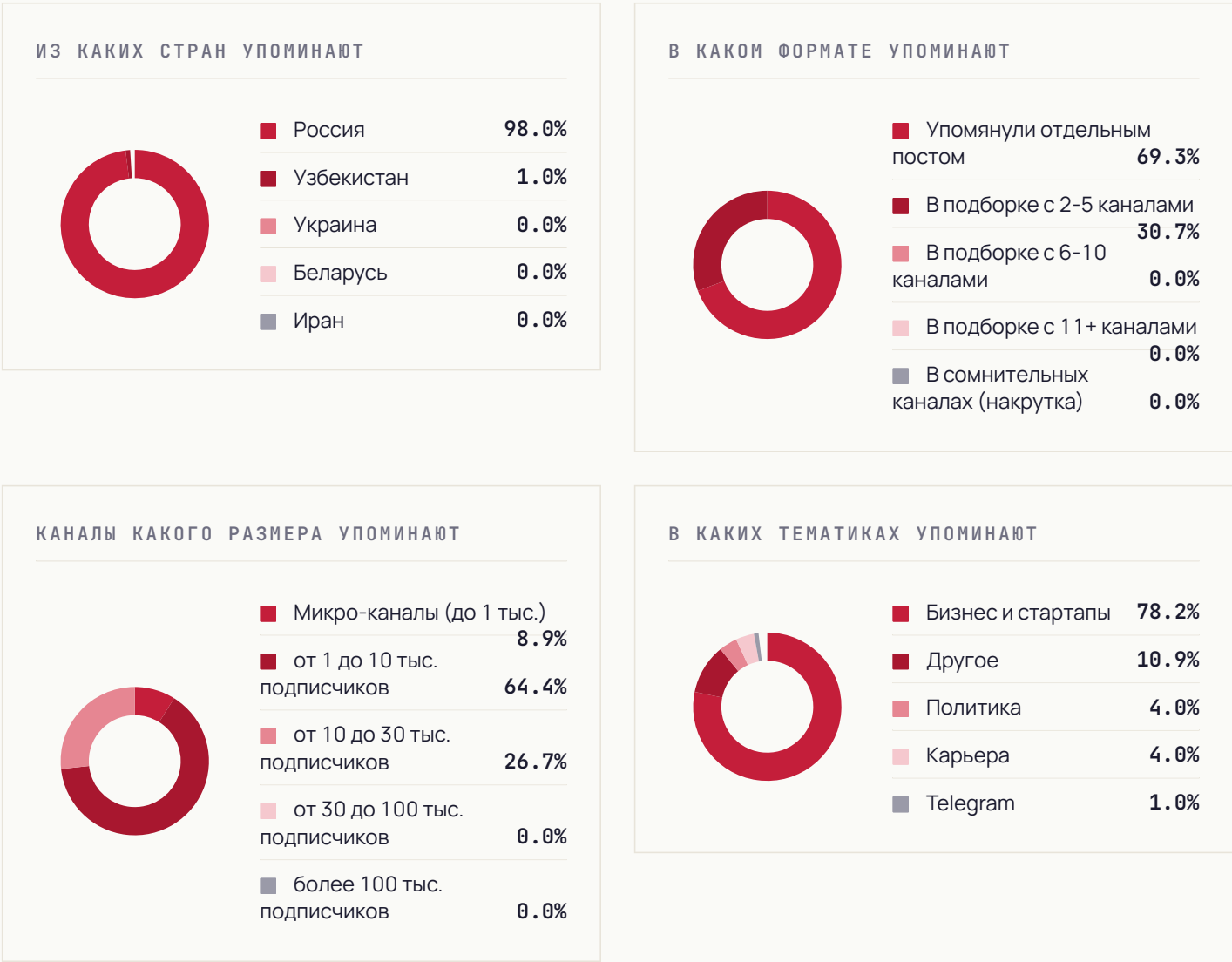


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 079	3 472	-607

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

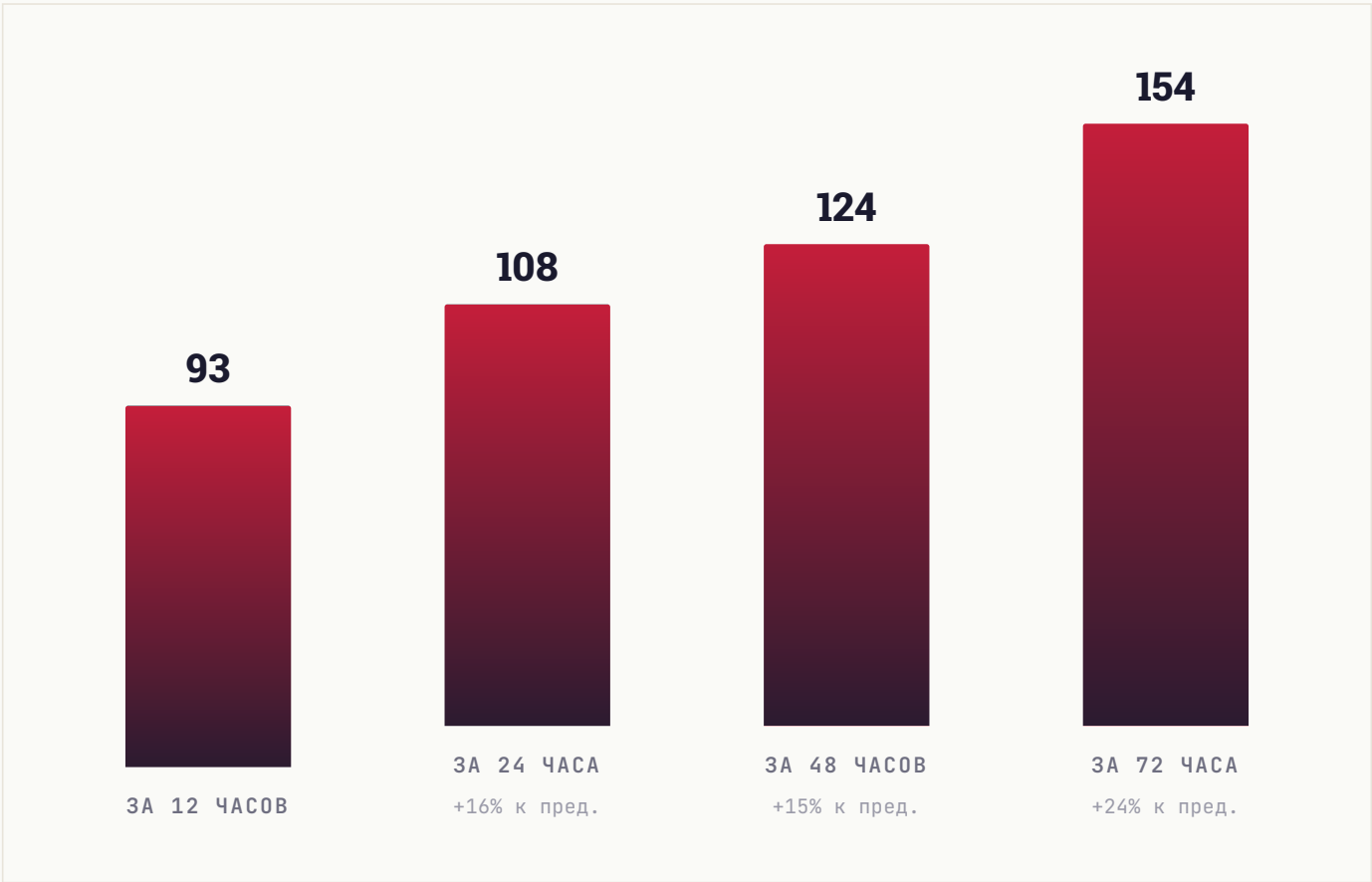
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СН Санникова Надежда МАМАНЯ Бизнес БлоХер	6.3K
И Басюк Ирина. Красивый Бизнес	5.6K
КК КОМАНДНЫЙ КАНАЛ Бизнес-online❤Орифлэйм	5.1K
КГ КОМАНДА ГОРБАТКО. ORIFLAME ВЫ	3.5K
КО Кукушова Ольга Саморазвитие	2.8K
НР Наталия Рожкова	2.5K
ЖБ ЖЕНСКИЙ БИЗНЕС. Горбатко Мила	2.5K
БС БЬЮТИ СООБЩЕСТВО ПРОЯВИСЬ	2.5K
БК Бьюти канал 🧴 Красота как образ жизни	2K
ДС DARYA SHPAK - Онлайн работа	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **223** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	29
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	31
Ноябрь 2025	0	0	56
Октябрь 2025	0	0	59
Сентябрь 2025	0	0	38

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	223

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#16 /27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 16 из 27 каналов сопоставимого размера

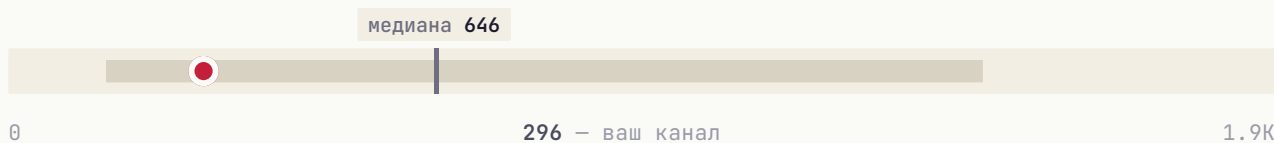
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



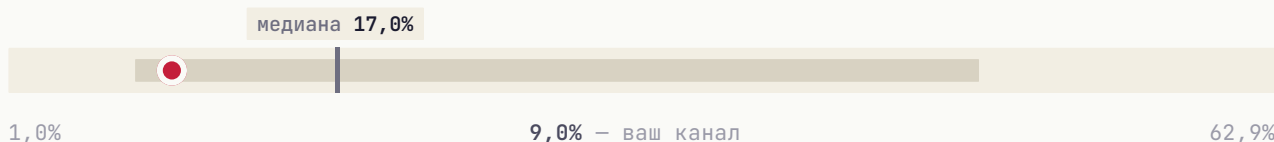
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
