

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Постерная!



@goposter

Канал для вдохновения и практики в создании постеров. Разборы стилей, крутые референсы, фишки дизайна и эксперименты с композицией. По рекламе и другим вопросам t.me/islamovtg РКН...

ПОДПИСЧИКИ

17 251

-128 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

887

рекл. охват 405/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 251 —	👁️ охват поста 5.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 887 медиана 962 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.4 всего 461 реакц., 191 реп., 2 комм.	📄 длина поста 121 зн. медиана 62 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 405 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -128 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 186 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 23 дня создан 06.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Постерная!» — 17 251 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 887 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 121 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 691 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 17:15 ФОТО Постеры от Ивана Попова @GoPoster — подборки лучших постеров	ПРОСМ. 1 127 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 6.5%
№2 02.09 · 11:35 ФОТО Постеры от vlblrshcllctn_ @GoPoster — подборки лучших постеров	ПРОСМ. 1 111 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 6.4%
№3 01.09 · 09:25 ФОТО 👁 ВНИМАНИЕ, НОВЫЙ КОНКУРС! «КРЕАТИВ КРУПНЫМ КЕГЛЕМ» В честь БКВЧ — Буквального челленджа предлагаю посвятить новый конкурс одной букве...	ПРОСМ. 1 089 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 6.3%

№4 04.09 · 17:15 ФОТО Постеры от Kalil Bekmuratov @GoPoster — подборки лучших постеров	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 083	19
	РЕП.	ER
	9	6.3%

№5 05.09 · 17:15 ФОТО Постеры от malikachae @GoPoster — подборки лучших постеров	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 064	18
	РЕП.	ER
	14	6.2%

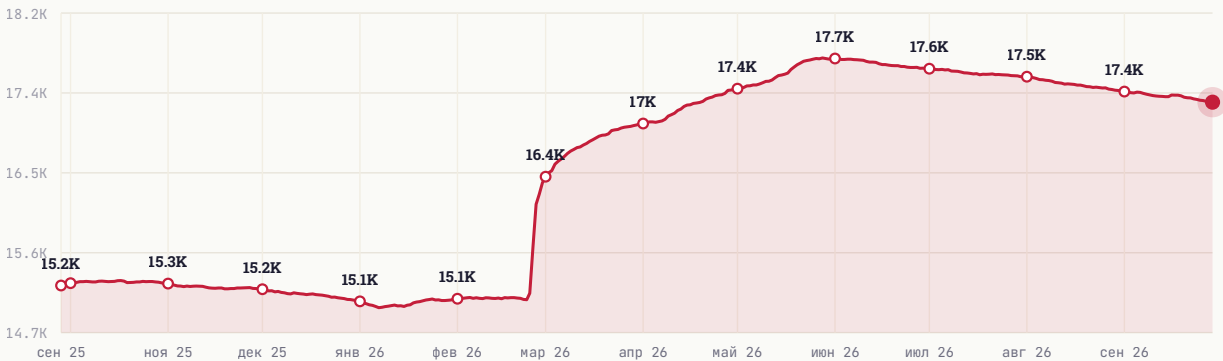
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 14:35 ФОТО Постеры Драчкова Артёма @GoPoster — подборки лучших постеров	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	756	14
	РЕП.	ER
	4	4.4%
↓ 24.09 · 17:15 ФОТО Постеры Анастасии Черепановой @GoPoster — подборки лучших постеров	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	712	15
	РЕП.	ER
	2	4.1%
↓ 25.09 · 17:15 ФОТО Постеры Magda Świk @GoPoster — подборки лучших постеров	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	606	8
	РЕП.	ER
	4	3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 232

СЕЙЧАС

17 251

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 019

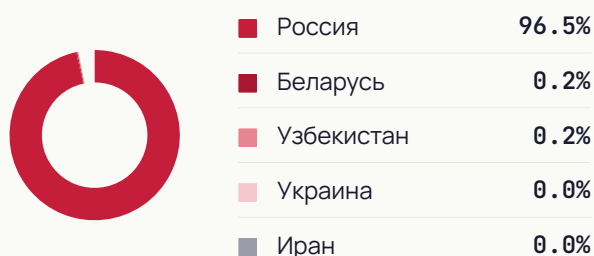
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **186** разных каналов.

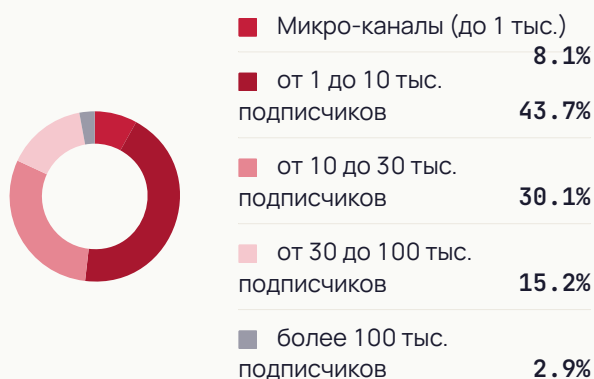
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



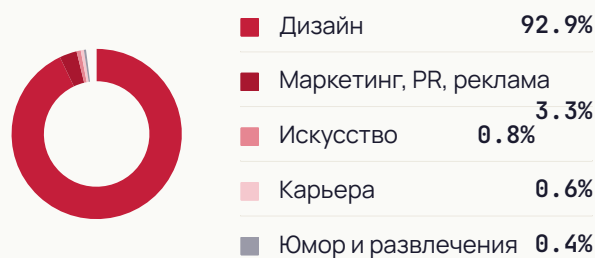
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



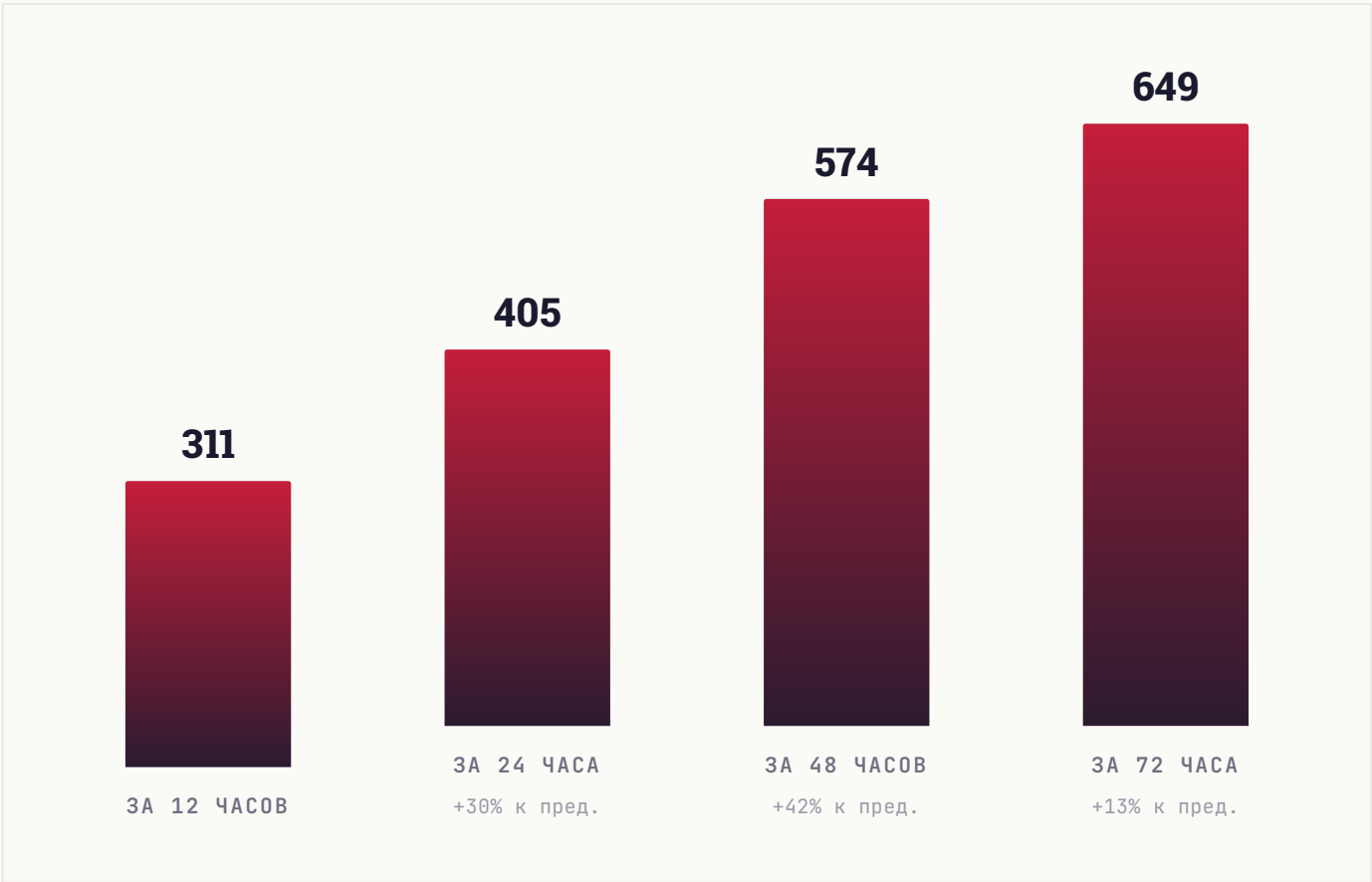
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ou outside.psd	38.3K
по Постерная! вы	17.3K
hd Hot Design	12.9K
pi Posters Дизайн	11.4K
md Море Дизайна	11.4K
ai Айдентичность	11.2K
sh Шрифтомания Дизайн, Кириллица	10.3K
ty ТЫЖДИЗАЙНЕР	8.7K
uk Упаковка как Искусство	6.7K
bc Безупречный цвет	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: outside.psd, 38.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **2 241** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	650
Февраль 2026	0	0	1 342
Январь 2026	1	1	131
Декабрь 2025	1	1	27
Ноябрь 2025	1	1	28
Октябрь 2025	1	1	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	2 241

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 77 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
