

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Куда пойти в Питере



@gopeterburg

17 ПЕТЕРБУРГ. АФИША 🗣️ Интересные события 🙌 Популярные мероприятия 🤔 Необычные локации СПб 🤖 Лучшие места для посещения ➡️ Сотрудничество: @alex_admin_tg PKH: <https://clck.ru/3Fr2wj> Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

110 643

-990 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **6.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

11K

рекл. охват **7.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 110 643 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11K медиана 11.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 18.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 62.7 всего 4 765 реакц., 10 958 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 569 зн. медиана 547 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 76 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -990 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 238 индекс цитирования · 481 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 29.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда пойти в Питере» — 110 643 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+0.5% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 569 знаков (медиана 547).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.2K в среднем у топа vs 9.5K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 05:32 ФОТО Топ-20 бесплатных парков, где ловить золотую осень Собрали для вас подборку наших любимых парков, в которых золотая осень выглядит...	ПРОСМ. 17 941 РЕП. 518	РЕАКЦ. 85 ER 16.2%
№2 24.09 · 04:45 ФОТО Девять чудес вокруг Питера! Часть 2 Кажется, на следующей неделе нас ждет долгожданное бабье лето — предлагаю спланировать интересную...	ПРОСМ. 16 932 РЕП. 370	РЕАКЦ. 70 ER 15.3%
№3 23.09 · 04:47 ФОТО Маршруты по центральным районам города Напоминаю вас про большой гайд с главными достопримечательностями центральных районов города...	ПРОСМ. 16 709 РЕП. 578	РЕАКЦ. 89 ER 15.1%

№4

08.09 · 05:33

ФОТО

Самый добрый фестиваль WOOF 📅 12-13 сентября 11:00-19:00 📍 Севкабель Порт 🏠 Вход свободный В выходные в Севкабеле пройдет традиционный...

ПРОСМ.
12 562

РЕАКЦ.
90

РЕП.
109

ER
11.4%

№5

07.09 · 04:05

ФОТО

Путешествие в Китай: «золотая» выставка в Эрмитаже 📅 до 27 сентября Вт, Пт, Сб 11:00-20:00, Ср, Чт, Вс 11:00-18:00 📍 Дворцовая площадь...

ПРОСМ.
12 399

РЕАКЦ.
62

РЕП.
177

ER
11.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 17:50 ФОТО Петербургская Неделя моды возвращается! 📅 8-11 октября 📍 Новая сцена Александринского театра 🏠 По пригласительным и аккредитации На...	ПРОСМ. 9 553 РЕАКЦ. 57 РЕП. 47 ER 8.6%
↓ 30.09 · 14:19 ФОТО Самый красивый вид на залив! 📍 Форт Красная горка На юго-западе Ленобласти есть удивительная природная смотровая площадка, с которой...	ПРОСМ. 9 527 РЕАКЦ. 87 РЕП. 170 ER 8.6%
↓ 29.09 · 14:58 ФОТО 45-километровая экотропа среди озер 📍 начало станция Комарово В Комарово открылась новая экологическая тропа — Озерная, которая проходит...	ПРОСМ. 9 423 РЕАКЦ. 80 РЕП. 272 ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

111 919

СЕЙЧАС

110 643

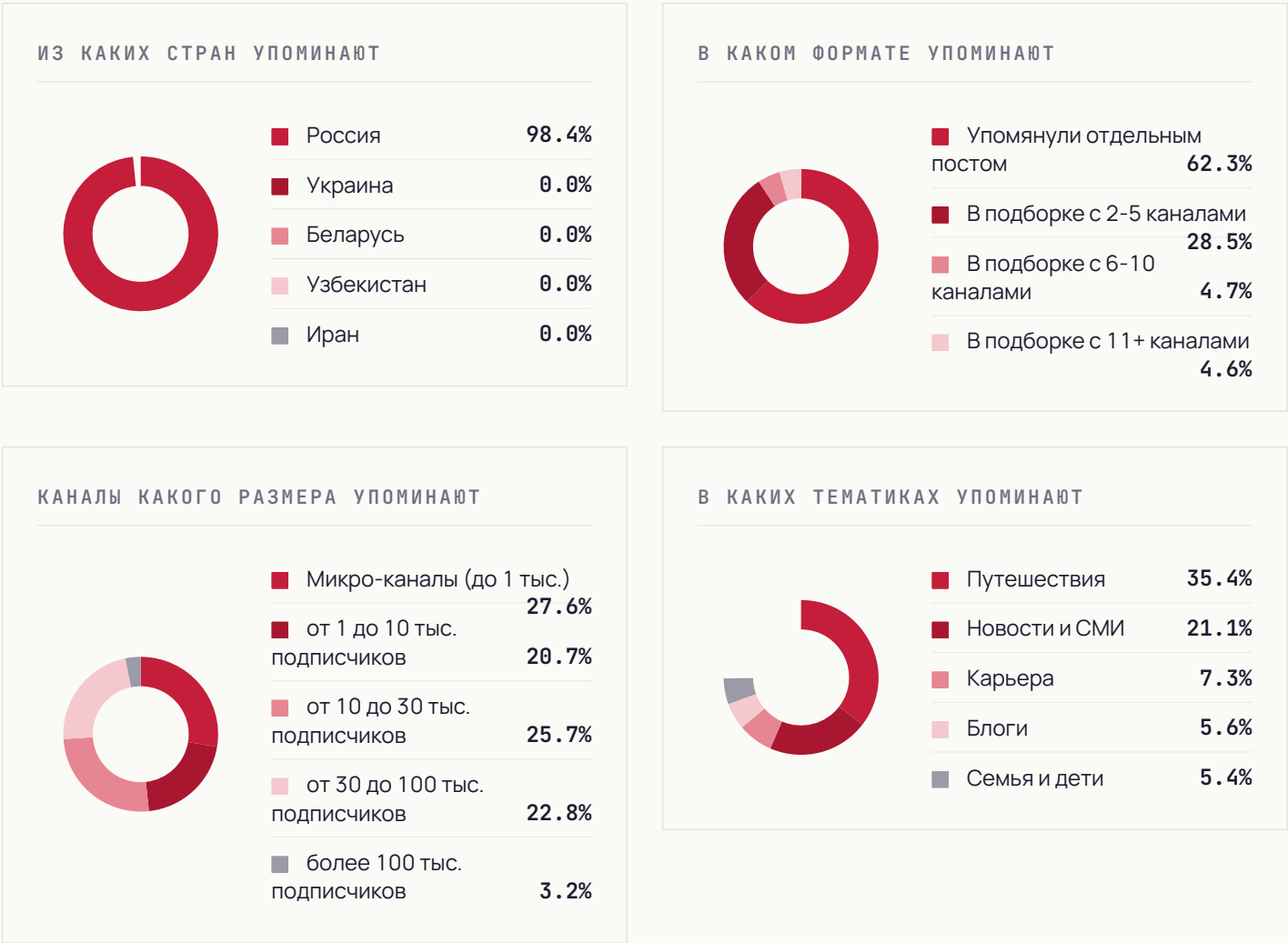
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 276

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

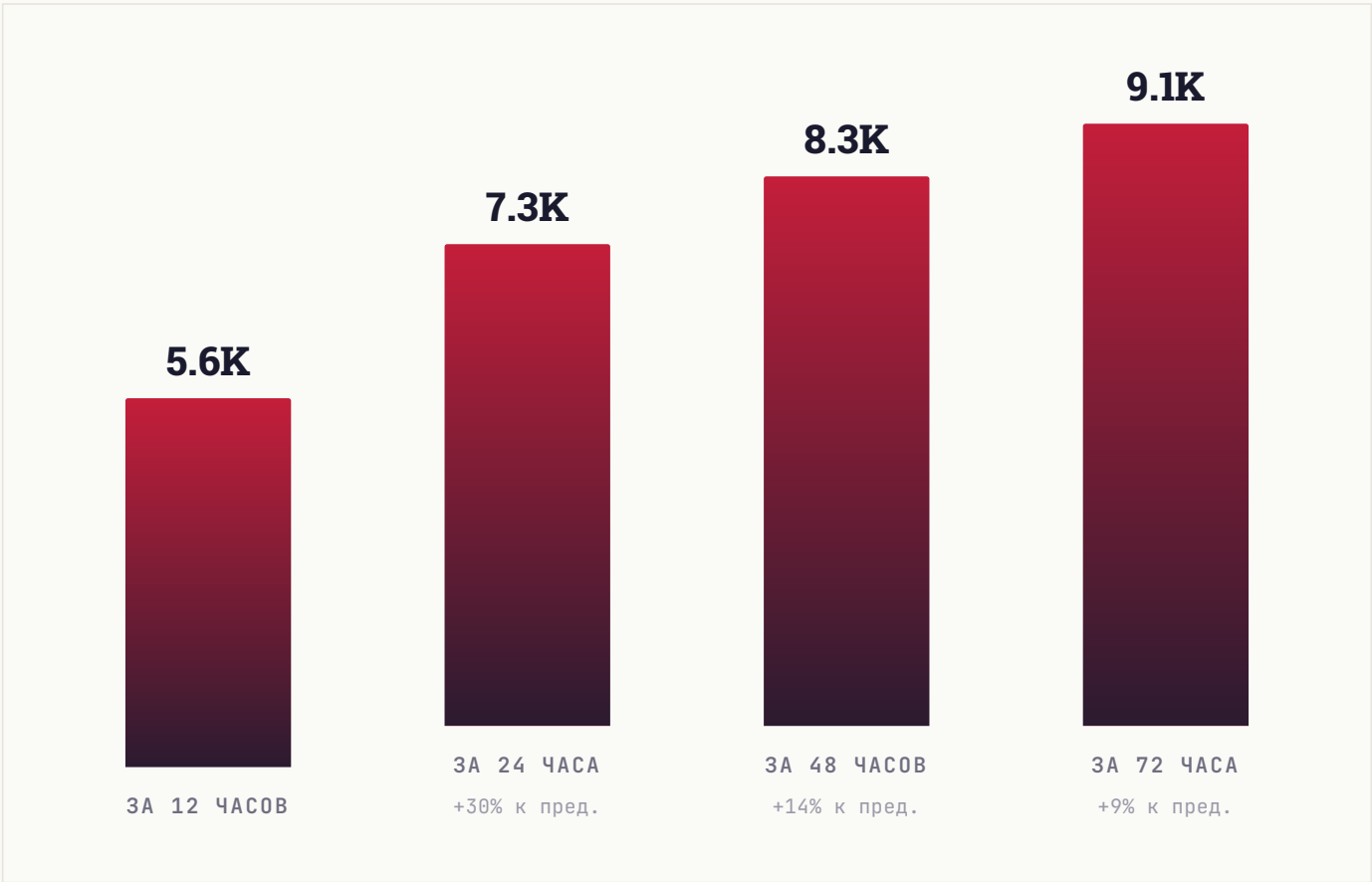
Индекс цитирования **238** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **481** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Куда пойти в Питере ВЫ	110.6K
КИ Кофе и билеты (в Петербурге)	96K
ПБ Питер Бесплатно	70.5K
ГП Где поесть в Питере	54.4K
ПС Пойдем сегодня Петербург	44K
ДП Доступный Петербург	42.8K
ПС Петербург сейчас	39.2K
ВП Вокруг Питера	34.2K
КИ Кофе и Парадные	23.9K
ПВ Пойдем выпьем	19.3K
МК Маша, куда пойдём?	14.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **169**, а канал за это время прибавил **5 055** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	24	15	476
Март 2026	26	16	432
Февраль 2026	22	14	2 345
Январь 2026	21	17	443
Декабрь 2025	38	18	86
Ноябрь 2025	38	20	1 273

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
169	6	5 055

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **339 каналов** категории «Новости и СМИ» от 37 тыс. до 332 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#155 /339

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 155 из 339 каналов сопоставимого размера

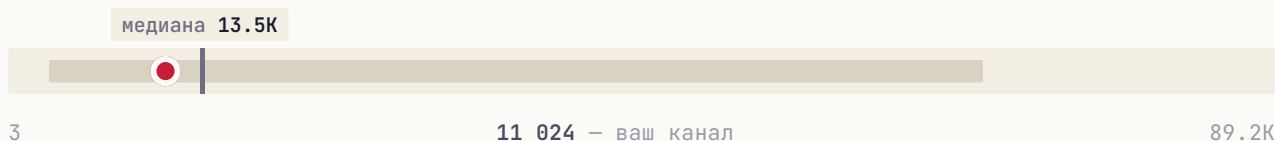
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
