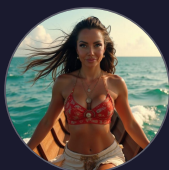


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Здесь поймут



@goob33

-Группа создана для единомышленников, общих интересов ❤️
"CRL" -Ссылочка для друзей: https://t.me/+A_U9E2PHGGcwZGRi

ПОДПИСЧИКИ

20 217

+12486 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 3.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 970/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 217 —	👁️ охват подписчиков 5.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -13.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.6 всего 158 реакц., 40 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 509 зн. медиана 552 · 29 дней	⭐ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 970 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12486 за последний месяц	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 17.04.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Здесь поймут 🌍 🎉» — 20 217 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -13.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 509 знаков (медиана 552).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 811 у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.07 · 00:16 ФОТО Протестировала маску с коллагеном и хочу поделиться впечатлениями. Она мне понравилась тем, что даёт сразу несколько приятных эффектов. Что...	ПРОСМ. 1 589 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 7.9%
№2 09.08 · 13:18 ФОТО Протестировала жидкий хлорофилл с мятой и хочу поделиться впечатлениями. Для меня это был продукт с понятной целью — поддержать привычки в...	ПРОСМ. 1 165 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 5.8%
№3 12.08 · 16:42 ФОТО В Хакасии есть озеро Белё красивое и будто живое. По одной из легенд, давным-давно на берегу жили люди, которые умели слушать природу...	ПРОСМ. 1 152 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 5.7%

№4 12.08 · 16:18 ВИДЕО Пробовала лифтинг-крем с микроиглами — и мне понравилось, как он ведёт себя в уходе. Главное, что отмечу: микроиглы действительно дают...	ПРОСМ. 1 147 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 5.7%
№5 13.08 · 04:15 ФОТО Протестировала линейку HELDI — бессульфатные шампунь и бальзам, созданные именно для окрашенных, сильно повреждённых и сухих волос. Для...	ПРОСМ. 1 143 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 5.7%

|

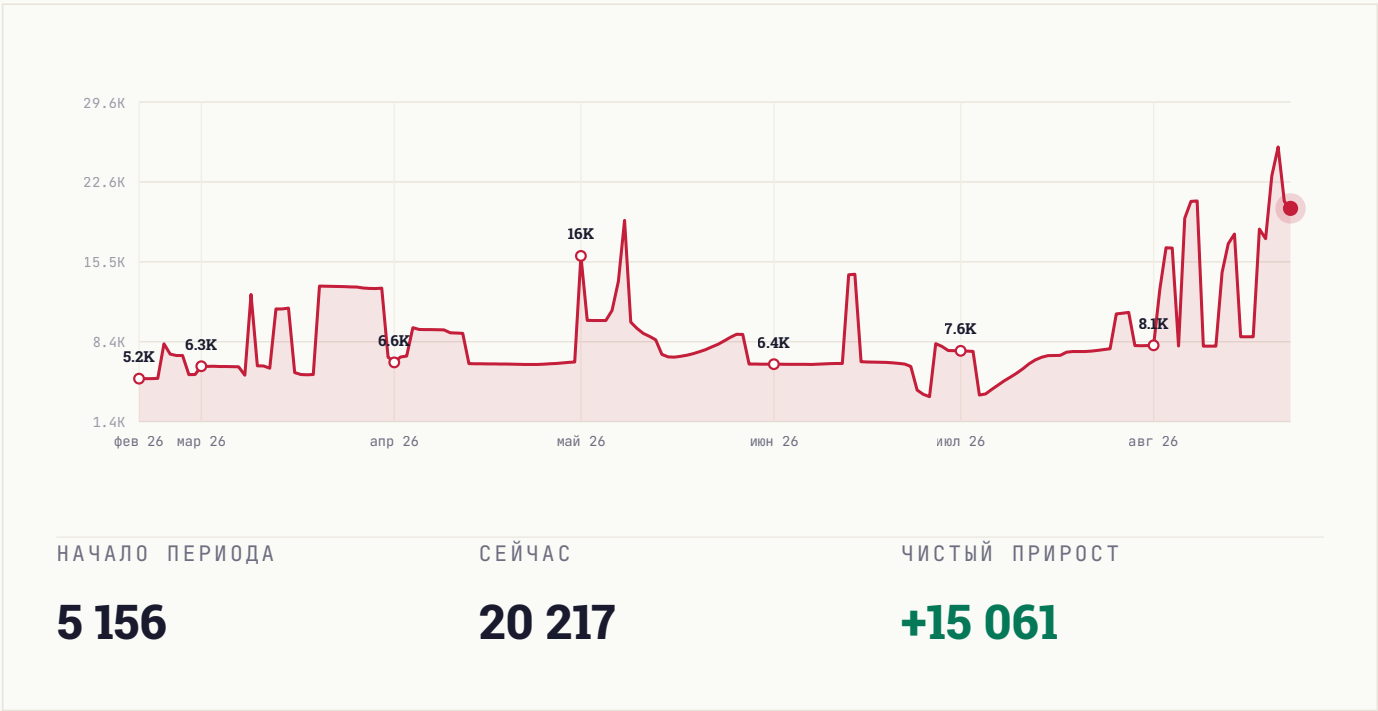
ХУДШИЕ 3

↓ 05.08 · 04:50 ВИДЕО Пробовала несмываемый парфюмированный крем-спрей для волос от бренда ANNBLEOR и он мне очень понравился: это прям удобный вариант “в один...	ПРОСМ. 1 063 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 5.3%
↓ 06.08 · 04:23 ВИДЕО Пробовала крем-сливки для тела с ароматом селективного парфюма от AnnBleor — и могу сказать честно: это не просто уход, а настоящий...	ПРОСМ. 1 058 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 5.2%
↓ 14.08 · 09:34 ВИДЕО Сегодня день драников🥰 Когда решила порадовать любимое семейство)) А с этой овощерезкой от FABERLIC все получилось очень быстро и...	ПРОСМ. 313 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

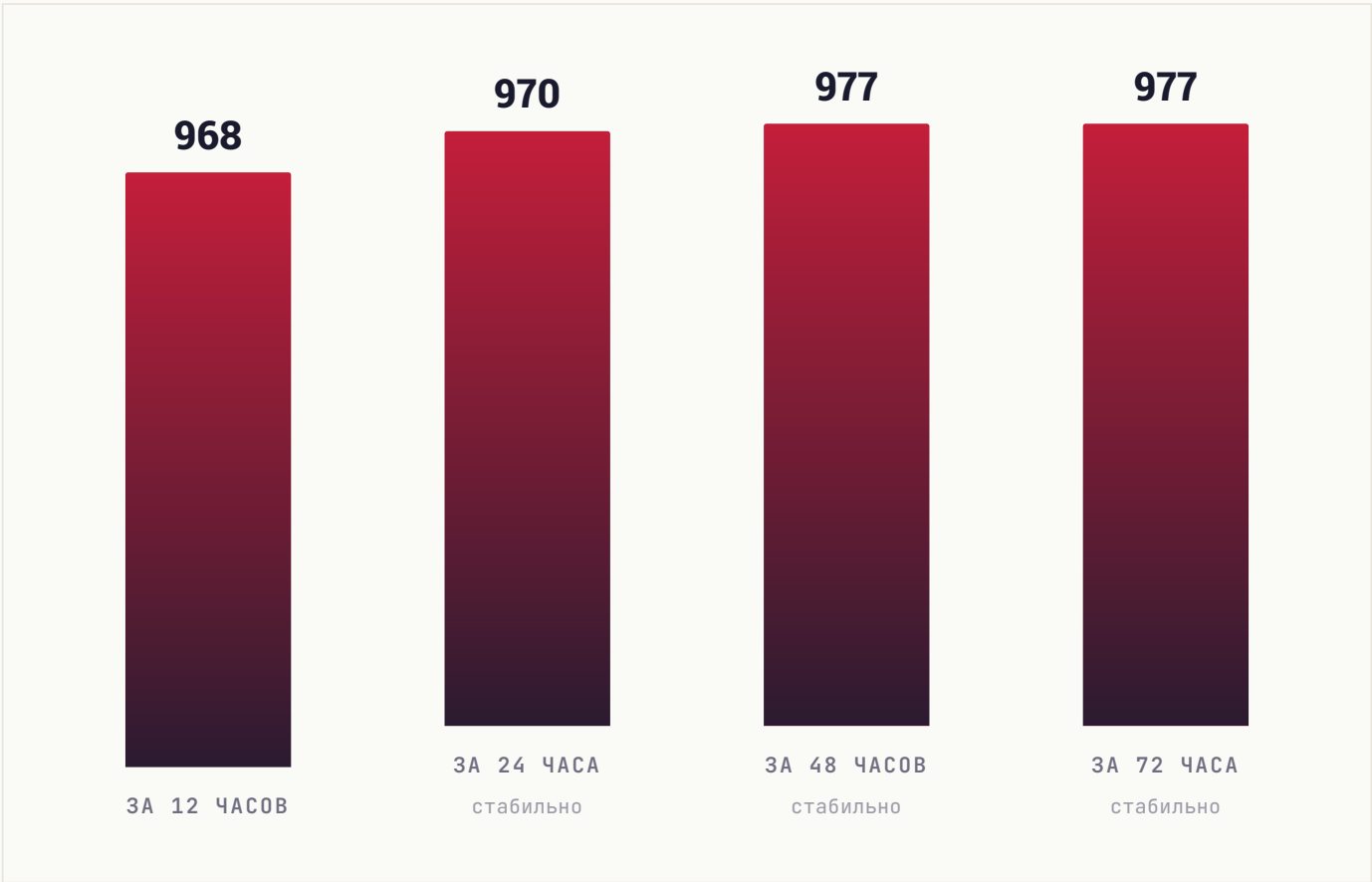
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
нн Нашла на Wildberries	616.3K
ми MIXIT.RU	570.5K
вт в тренде у девочек	568K
мн Маникюр Ногти	566.4K
ем Елена Mixit	526.9K
нн Находки на Wildberries / WB	523.5K
гд Гимнастика для лица	470.5K
пм По моде Тренды	430.4K
нw Находки WB OZON	411.5K
зп Здесь поймут🌐🎉 вы	20.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-96: 165.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

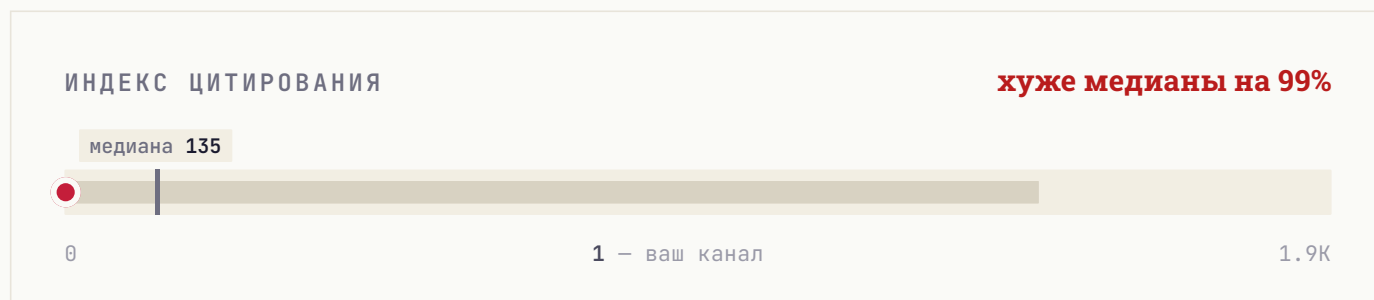
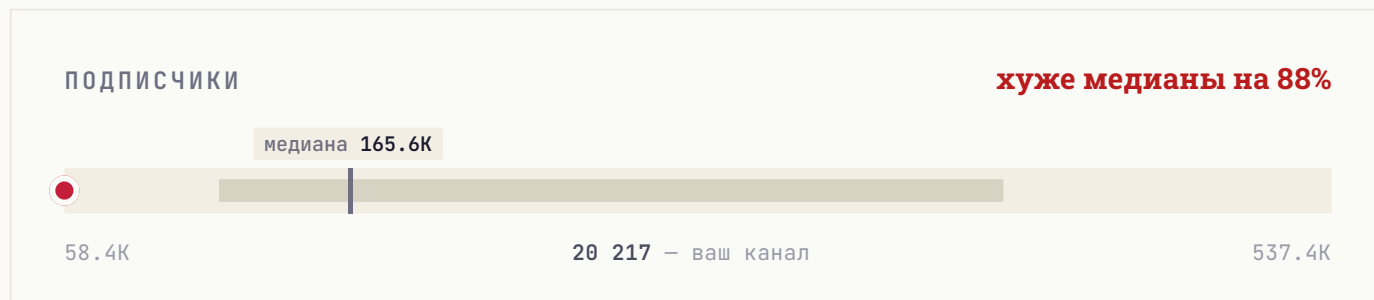
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **3 090** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	1	1	3 090
Январь 2026	3	3	0
Декабрь 2025	3	3	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	3 090

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Мода и красота**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.31% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
