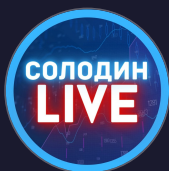


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СОЛОДИН LIVE



@goodtraders

Канал об Инвестициях, Трейдинге и Жизни Дмитрия Солодина.

Youtube: youtube.com/user/uptrader/ Блог: boosty.to/solodin

ФинПрокачка: dsolodin.ru/finpro ТехПрокачка:...

ПОДПИСЧИКИ

45 030

-141 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

16.2K

рекл. охват 7.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 030 —	👁️ охват поста 35.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 16.2K медиана 16.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -23.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 298.0 всего 6 555 реакц., 1 245 реп., 972 комм.	📄 длина поста 390 зн. медиана 232 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 7.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -141 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 291 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 10 месяцев создан 23.10.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СОЛОДИН LIVE» — 45 030 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.2K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -23.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 390 знаков (медиана 232).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.9K в среднем у топа vs 13.8K у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 31.08 · 11:38 ФОТО #рынки #США 👉 Несмотря на то, что индексные фонды S&P 500 и Nasdaq 100) выглядят стабильно за счет нескольких акций-гигантов и стоят...	ПРОСМ. 24 969 РЕП. 77	РЕАКЦ. 301 ER 55.4%
Nº2 23.08 · 12:05 ФОТО #рынки #товары 👉 Это - #RSPM или равновзвешенный индекс по сектору basic materials. 🤔 Долго стоял в диапазоне и наконец то вышел на all...	ПРОСМ. 22 665 РЕП. 35	РЕАКЦ. 167 ER 50.3%
Nº3 29.08 · 14:19 ФОТО #США #макро 👉 Тем временем, реальные доходы американцев стагнируют с декабря 2024 года	ПРОСМ. 20 924 РЕП. 20	РЕАКЦ. 207 ER 46.5%

№4 23.08 · 11:36 ФОТО #портфель На текущий момент загрузка модельного портфеля Инвестор+ сохраняется на уровне 55%. Я существенно сократил экспоужр (ранее...	ПРОСМ. 19 929 РЕП. 16	РЕАКЦ. 230 ER 44.3%
№5 22.08 · 22:56 ТЕКСТ #ИИ #жизнь Этот 👉 фильм снят при помощи искусственного интеллекта. А всего несколько лет назад Уилл Смит смешно жевал макароны...🤔	ПРОСМ. 19 910 РЕП. 243	РЕАКЦ. 190 ER 44.2%

|

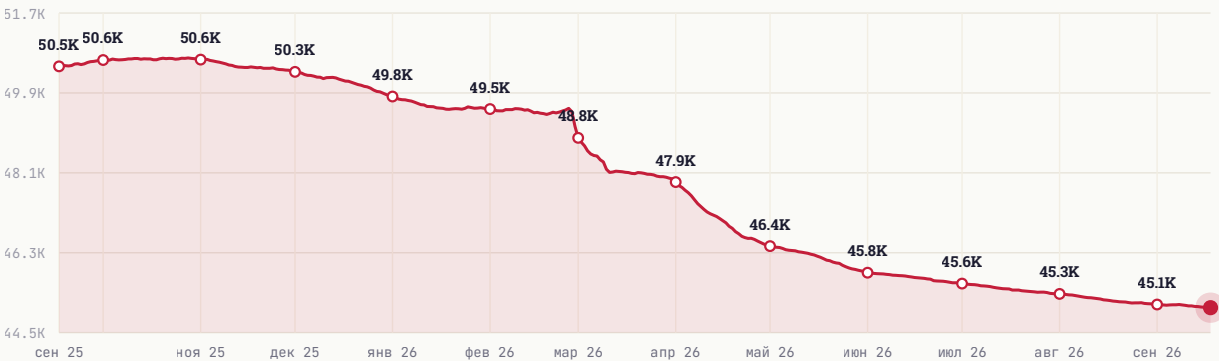
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 09:16 ФОТО #AAPL 👉 Если это диагональ как я нарисовал - возможно это лучшая точка для шорта в ближайшее время. *Не является инвест рекомендацией -...	ПРОСМ. 14 916 РЕП. 33	РЕАКЦ. 174 ER 33.1%
↓ 09.09 · 08:59 ФОТО #жизнь Рейтинг: Лучшие и худшие страны для жизни в 2026 году Данная визуализация ранжирует 184 страны, используя данные Rumavi за 2026...	ПРОСМ. 13 687 РЕП. 279	РЕАКЦ. 283 ER 30.4%
↓ 07.09 · 13:11 ФОТО #ПрямойЭфир #waveweek Сегодня коротко и по делу - обзор основной темы, а далее привычный план по основным мировым активам. У меня...	ПРОСМ. 12 924 РЕП. 14	РЕАКЦ. 271 ER 28.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 457

СЕЙЧАС

45 031

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 426

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

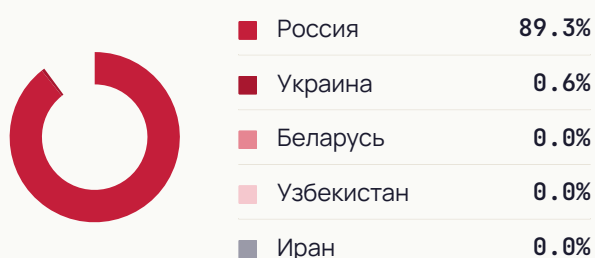
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **291** разных каналов.

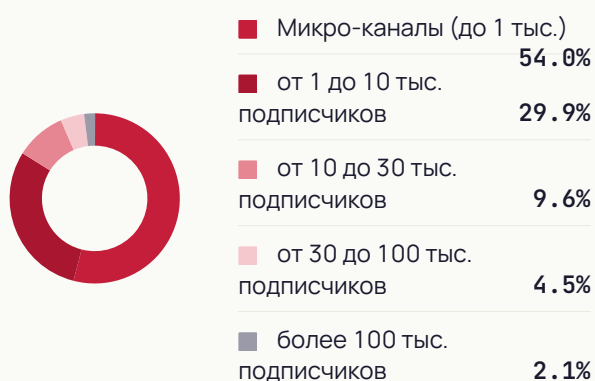
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



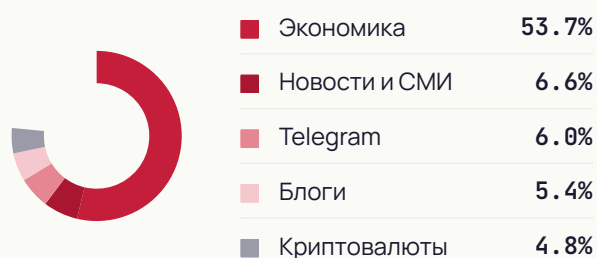
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



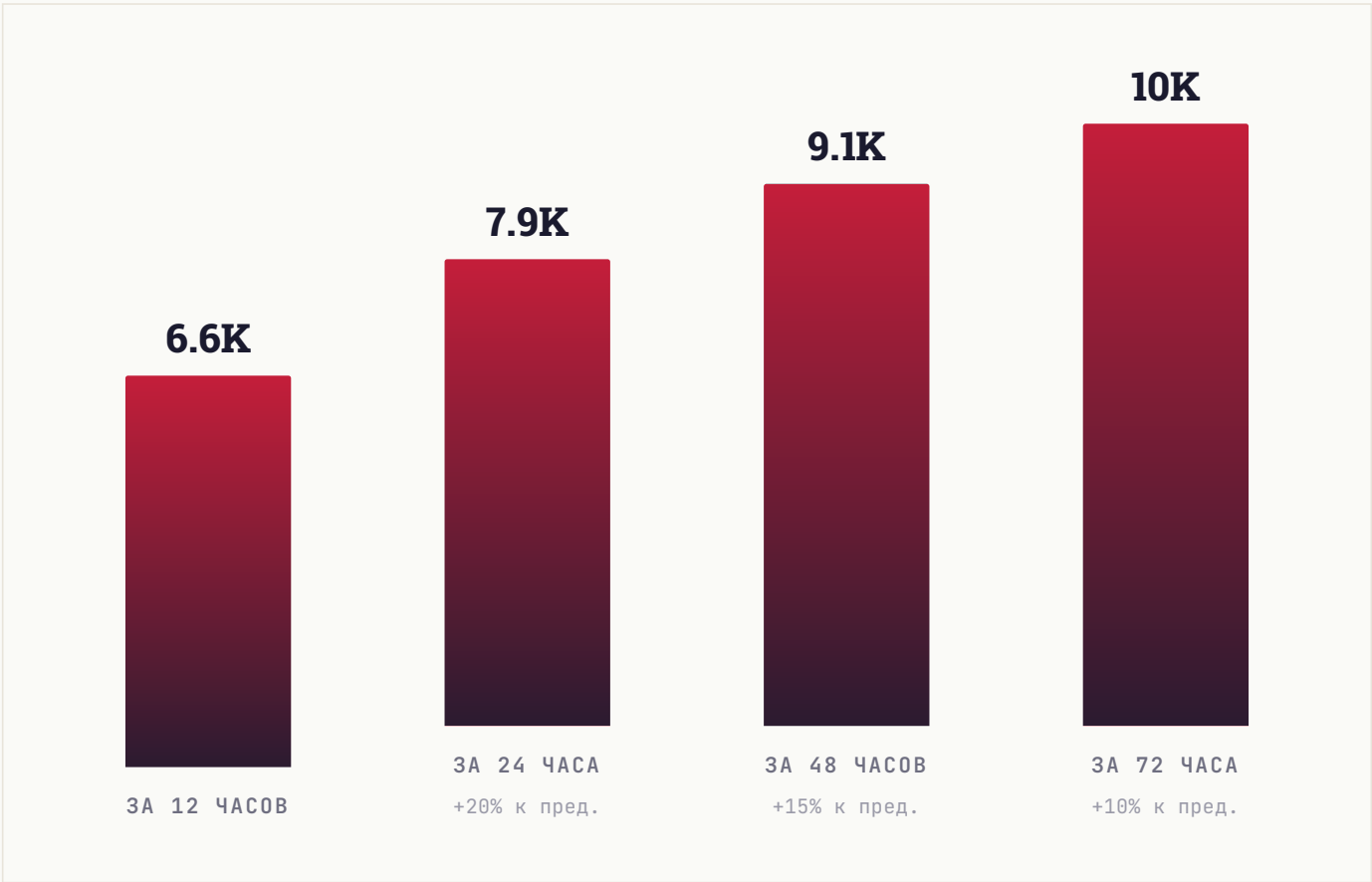
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HE headlines	115.3K
\$W \$ WALL STREET PRO	46.5K
CL СОЛОДИН LIVE ВЫ	45K
ПП Панель Приборов FTT	28.3K
TR TruEcon	26.5K
HM headlines MACRO	19.7K
BS BIT STREET PRO	15.9K
ФИ ФинФак	15.5K
ОИ Опыт инвестора	14.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: headlines, 115.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **586** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	53
Февраль 2026	2	2	229
Январь 2026	0	0	79
Декабрь 2025	0	0	28
Ноябрь 2025	0	0	39
Октябрь 2025	3	3	158

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	586

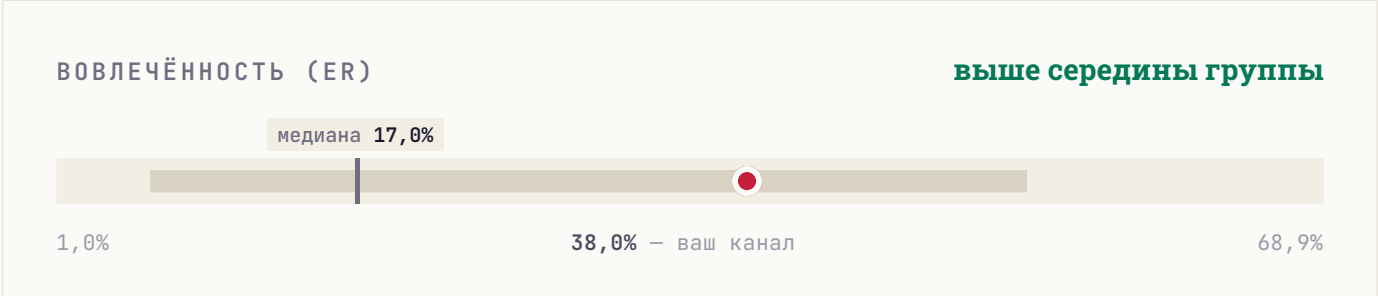
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Экономика» от 15 тыс. до 135 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 111 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
