

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Саня GoodPrice



@goodpriceauto7777

№ 6821090427 Выкуп/продажа любых авто в любом состоянии и с любыми проблемами !! 8(968)432-10-10 звоните 24/7 Мой канал в MAX <https://max.ru/join/DFi8NQvuOpjDI43P85ThmvjV2meWFFYSD5dgXGB74Jk>

ПОДПИСЧИКИ

305 875

+8145 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват 8.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 305 875 —	👁️ охват поста 3.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.1K медиана 10.2K · 27 дней	📅 постов/день 11.2 ~78 в неделю
📈 тренд 7д +0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.7 всего 9 912 реакц., 3 329 реп., 0 комм.	📄 длина поста 237 зн. медиана 62 · 27 дней	★ постов в анализе 303 27 дней
📈 рекл. охват 8.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8145 за последний месяц	📄 цитируемость 65 индекс цитирования · 435 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Саня GoodPrice» — 305 875 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 78 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+0.6% к неделе 21–27 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **303** постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (126/303 постов).
- 03 Средняя длина поста — **237** знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 22:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (21.2K в среднем у топа vs 7.9K у худших) — среди 303 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 19:18 ТЕКСТ Самые стойкие остались 🔥	ПРОСМ. 22 458 РЕП. —	РЕАКЦ. 54 ER 7.3%
№2 17.09 · 19:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 22 023 РЕП. 7	РЕАКЦ. 96 ER 7.2%
№3 17.09 · 18:20 ВИДЕО Дальше больше !! 🔥 Всем огромное спасибо всех обнял 👤	ПРОСМ. 19 216 РЕП. 8	РЕАКЦ. 104 ER 6.3%

№4

25.09 · 19:45

ВИДЕО

Всем самых лучших выходных !! 🔥 !!

ПРОСМ.

18 222

РЕП.

22

РЕАКЦ.

225

ER

6.0%

№5

05.10 · 07:22

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

18 104

РЕП.

3

РЕАКЦ.

851

ER

5.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

07.10 · 11:27

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

7 989

РЕП.

9

РЕАКЦ.

—

ER

2.6%

↓

07.10 · 10:53

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

7 936

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

2.6%

↓

07.10 · 10:48

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

7 733

РЕП.

6

РЕАКЦ.

—

ER

2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

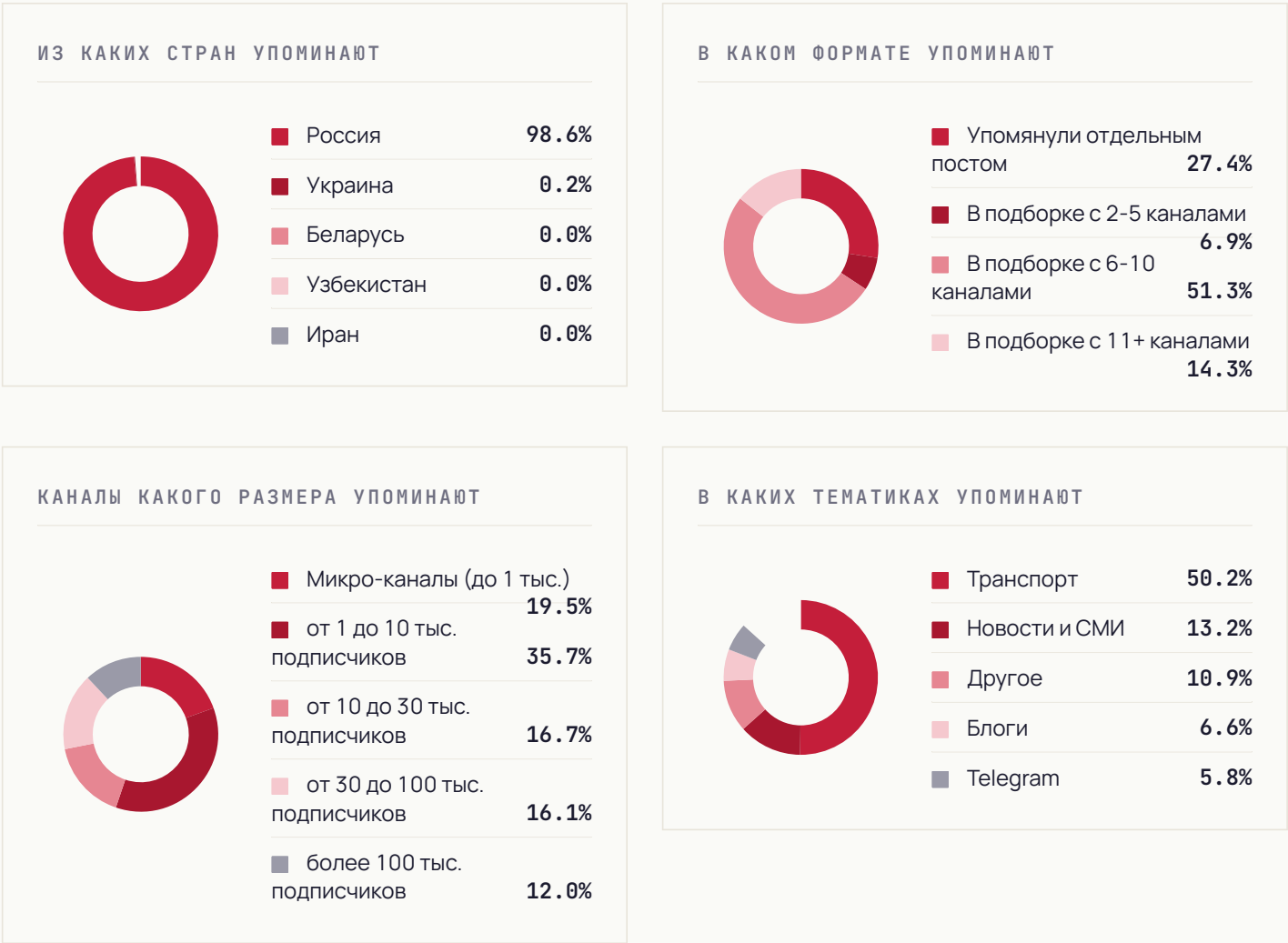
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

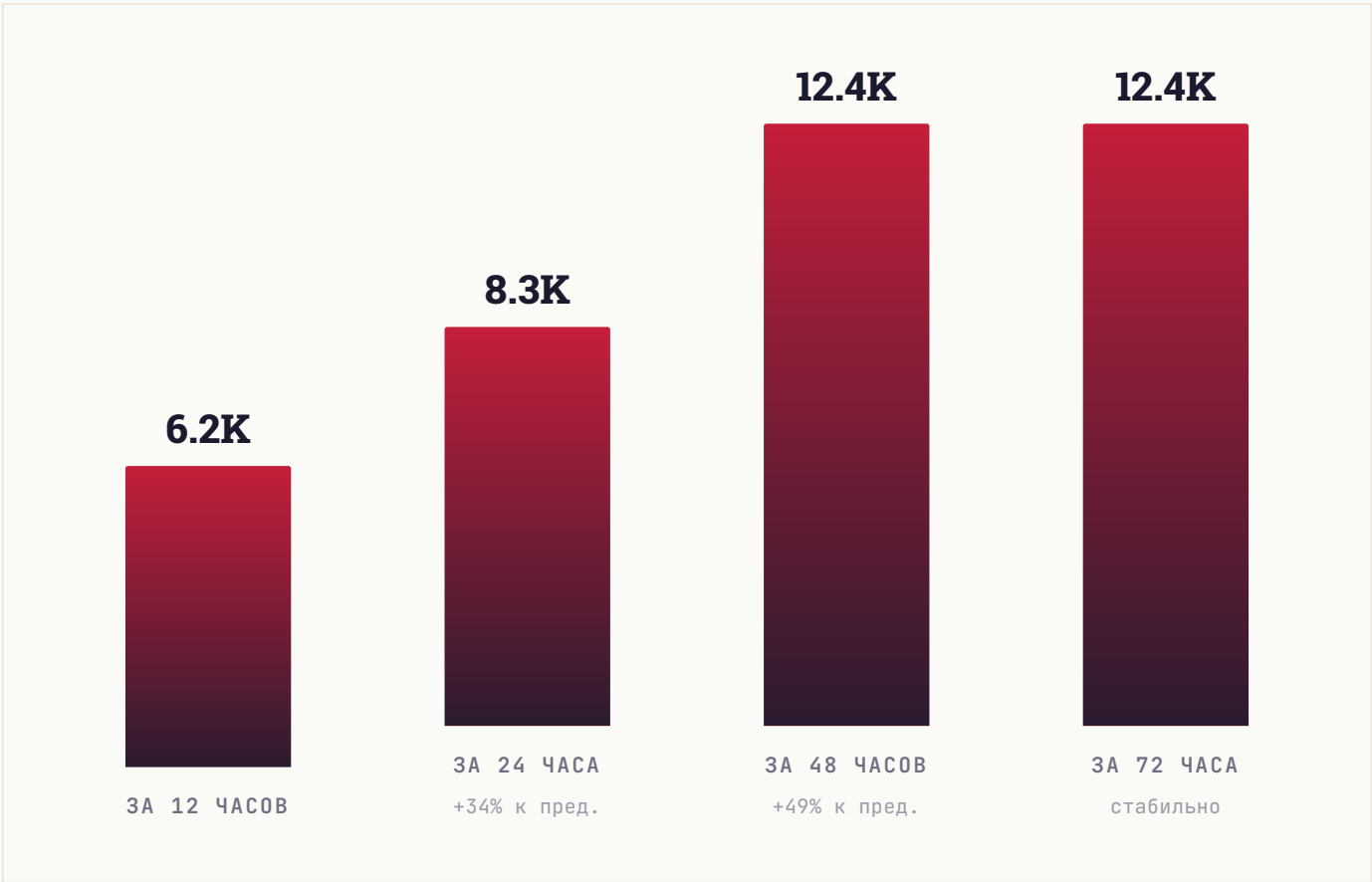
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **435** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **115**, а канал за это время прибавил **54 916** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	9	8	10 670
Февраль 2026	14	13	11 760
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	28	28	3 965
Ноябрь 2025	62	47	28 521

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
115	6	54 916

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **73 канала** категории «Транспорт» от 101 тыс. до 918 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 / 73

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 25 из 73 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.64% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
