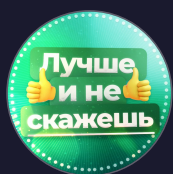


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Лучше и не скажешь



@goodphrase

Агрегатор умных мыслей и хороших новостей. Предложка/
Реклама/ВП/Сотрудничество @goood_phrase_bot Наш канал в
мессенджере MAX: <https://max.ru/goodphrase> Регистрация в
перечне РКН: clck.ru/3G6fRH

ПОДПИСЧИКИ

36 856

-251 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **16.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват **6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 856 —	👁️ охват поста 15.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 5.8K · 29 дней	📅 постов/день 8.3 ~58 в неделю
📈 тренд 7д +2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.4 всего 12 535 реакц., 3 101 реп., 394 комм.	🗨️ длина поста 294 зн. медиана 296 · 29 дней	⭐ постов в анализе 244 29 дней
📈 рекл. охват 6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -251 за последний месяц	🗨️ цитируемость 719 индекс цитирования · 1 515 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 12.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лучше и не скажешь» — 36 856 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 58 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+2.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 244 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (163/244 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 296).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9К в среднем у топа vs 4.3К у худших) — среди 244 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 12:32 ВИДЕО Неповторимые русские народные танцы Итальянские артисты балета попытались сделать один из элементов мужской пляски, требующий невероятной...	ПРОСМ. 10 403 РЕП. 166	РЕАКЦ. 95 ER 28.2%
№2 24.09 · 09:24 ВИДЕО Девушка из другой эпохи поразила пассажиров метро своей грацией, изящностью и женственностью. Как вам? Видео: dariya.gans  «Лучше и не...	ПРОСМ. 9 358 РЕП. 90	РЕАКЦ. 82 ER 25.4%
№3 18.09 · 13:31 ФОТО Когда в руках пассажиров были не смартфоны: дизайнеры в память о временах, когда люди читали в общественном транспорте, представили, как бы...	ПРОСМ. 7 354 РЕП. 2	РЕАКЦ. 32 ER 20.0%

№4 18.09 · 19:31 ВИДЕО Спокойной ночи  «Лучше и не скажешь» в МАХ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 266	65
	РЕП.	ER
	38	19.7%

№5 22.09 · 06:59 ВИДЕО Только взгляните на эти живые детские эмоции! В социальных сетях набирает популярность трогательный тренд: родители или родственники...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 072	72
	РЕП.	ER
	34	19.2%

|

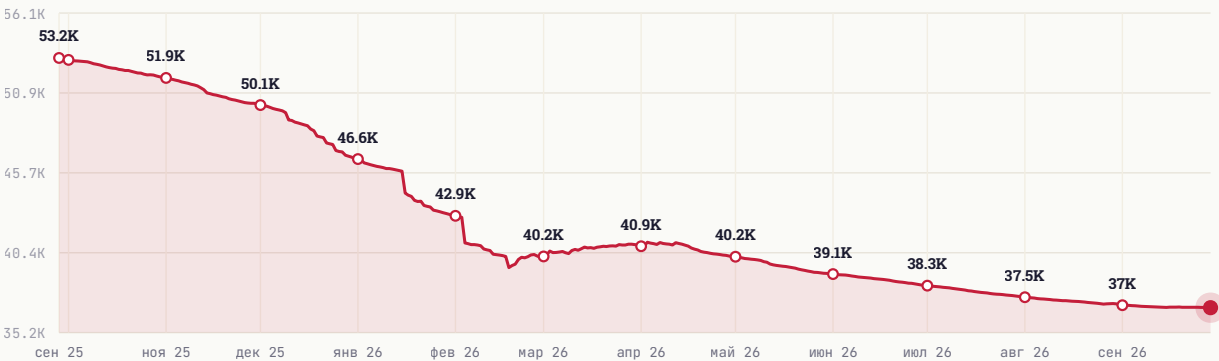
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 12:10 ВИДЕО Блогерам и КВНщикам не место в кино, считает заслуженный артист РФ Александр Жигалкин: «Это люди, в основном, без образования. У них есть...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 805	67
	РЕП.	ER
	5	13.0%
↓ 12.09 · 19:29 ВИДЕО Спокойной ночи  «Лучше и не скажешь» в МАХ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 678	54
	РЕП.	ER
	12	12.7%
↓ 23.09 · 16:04 ВИДЕО Угрозы от поклонниц, череда трагедий и опасные ретриты «Нетленка» На «Абзаце» – новый выпуск проекта «Нетленка». В этот раз гостями...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 295	12
	РЕП.	ER
	—	8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

53 168

СЕЙЧАС

36 856

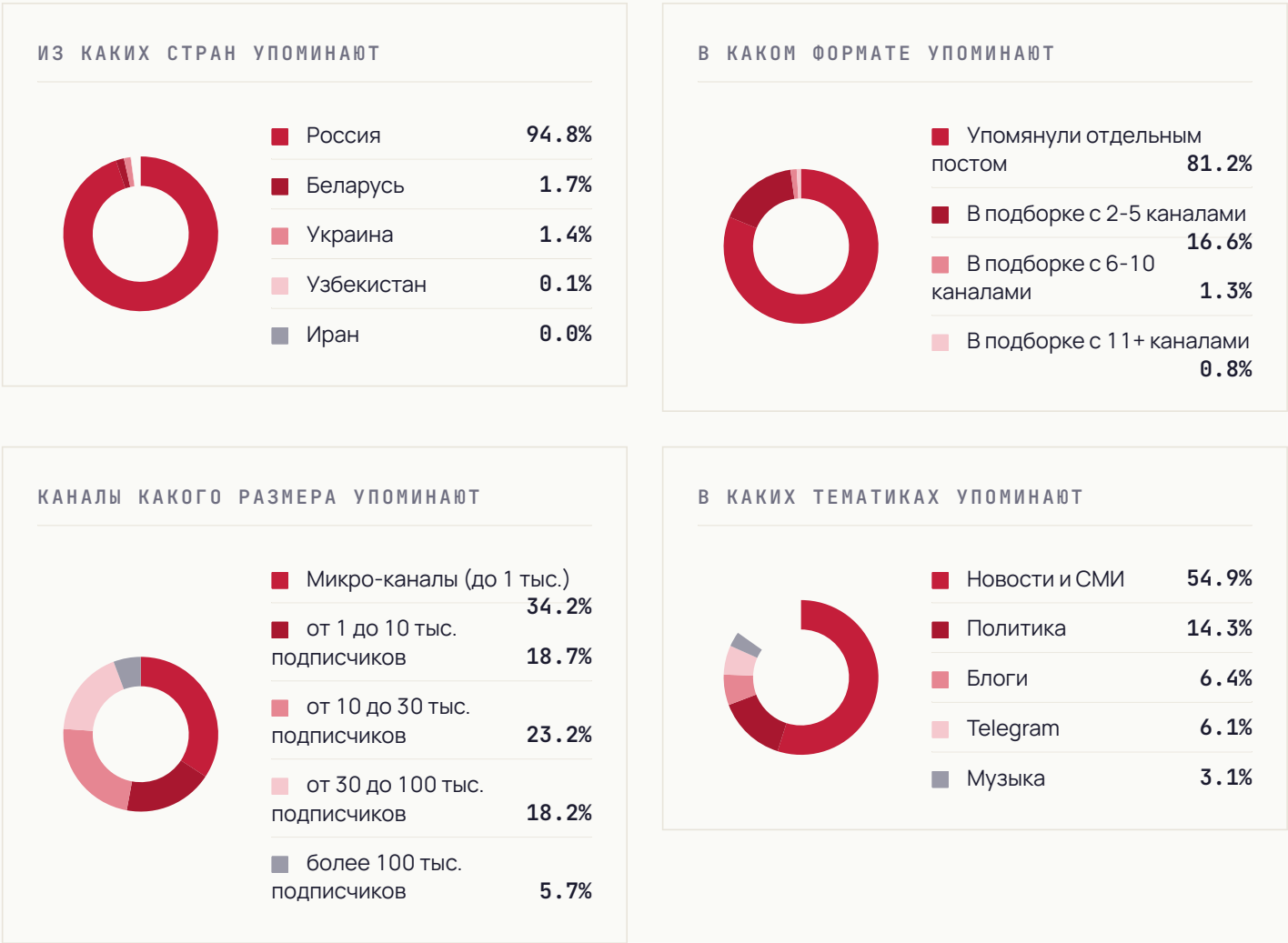
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-16 312

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

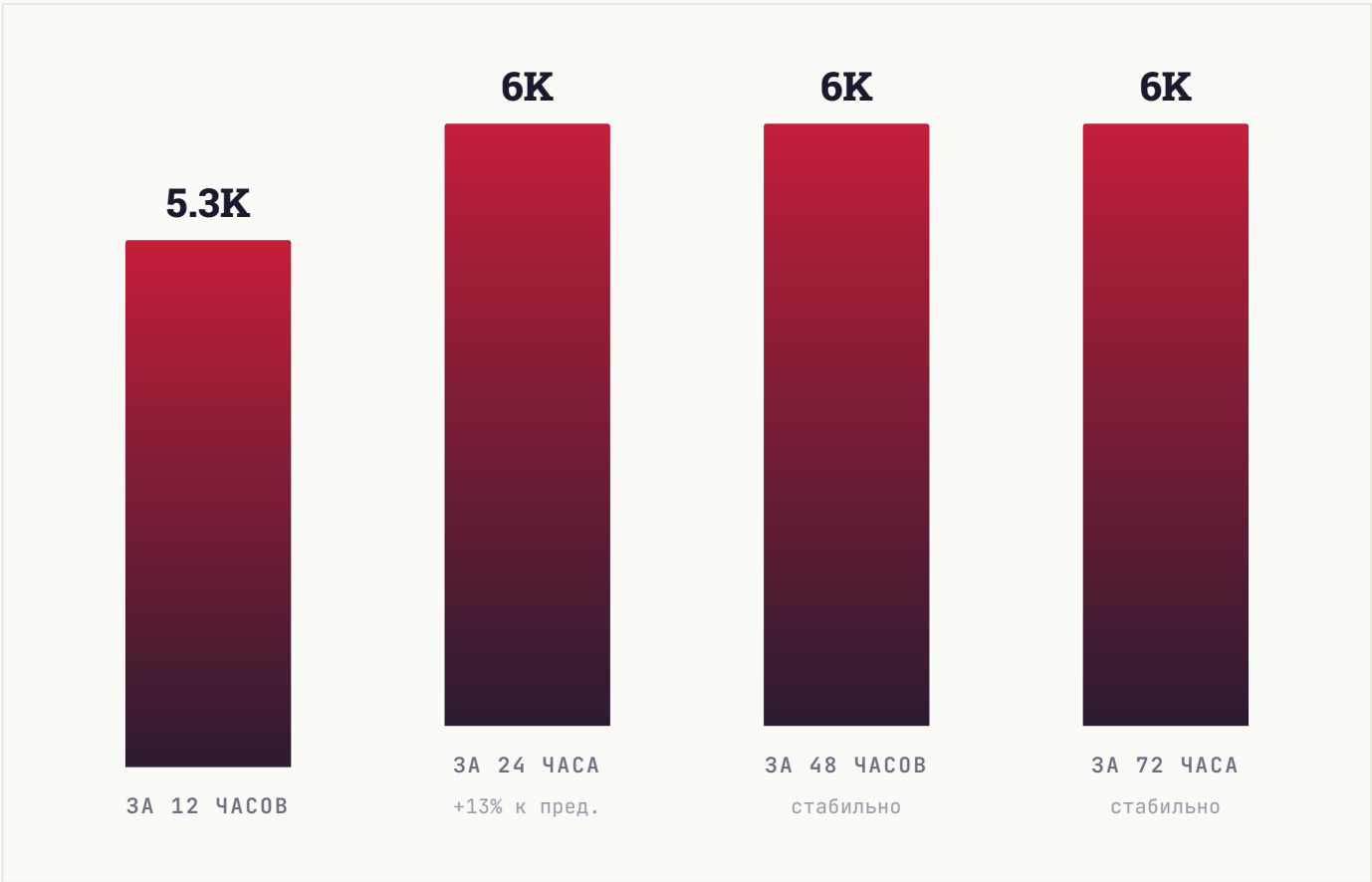
Индекс цитирования **719** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 515** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МХ Мертвая хватка	148K
ДБ Депутатские будни	141K
НЕ Непроебизнес	131.2K
БА БайБайден	88.8K
ЗП Звучит продажно	73.1K
ЛИ Лучше и не скажешь ВЫ	36.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мертвая хватка, 148K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **215**, а канал за это время прибавил **2 246** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	14	10	1 310	
Февраль 2026	8	6	906	
Январь 2026	17	12	26	
Декабрь 2025	22	15	0	
Ноябрь 2025	52	28	1	
Октябрь 2025	102	56	3	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
215	6	2 246

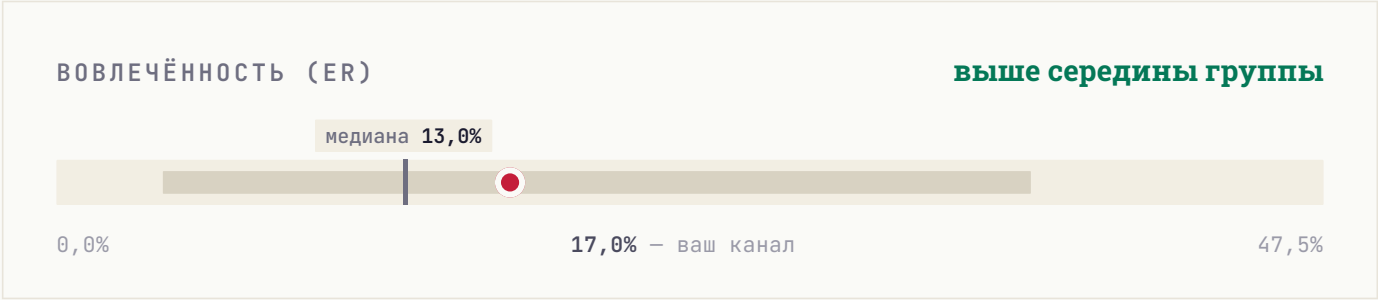
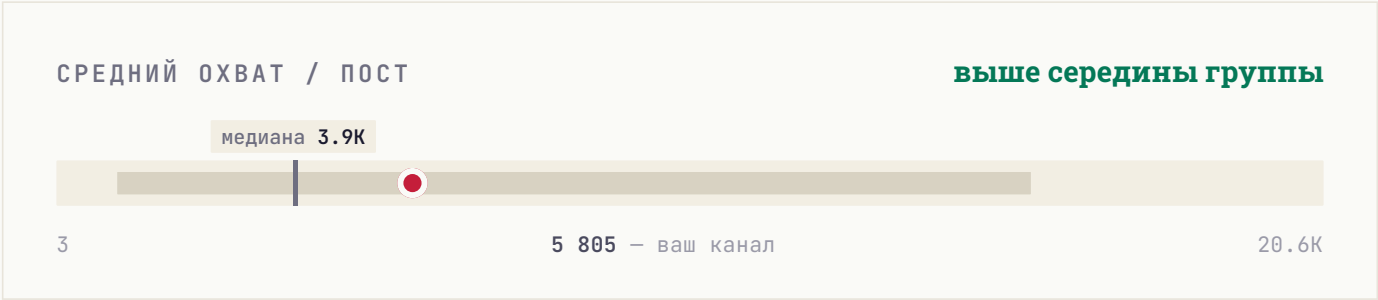
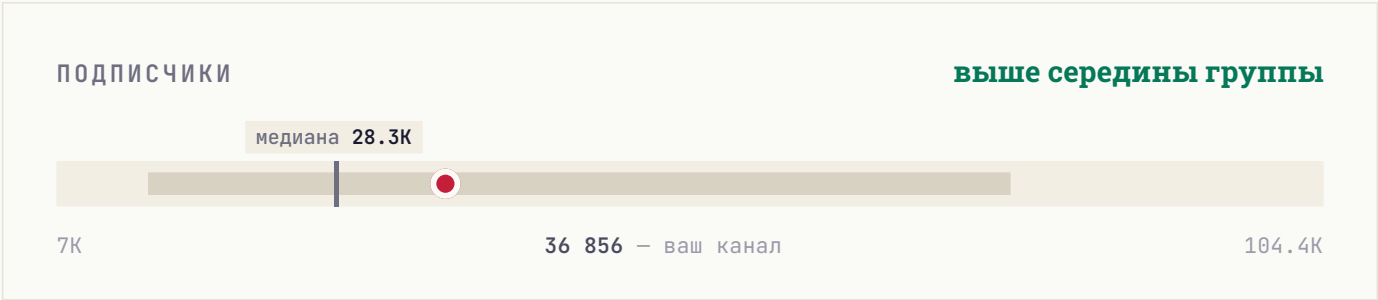
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **416 каналов** категории «Новости и СМИ» от 12 тыс. до 111 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#164 / 416

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 164 из 416 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
