

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ХОРОШИЕ НОВОСТИ



@goodnews_goodtimes

Хорошие новости со всего мира, которые не дают нам загрузить ❤ Предложить новость в ЛС канала РКН <https://gosuslugi.ru/snet/69b810633cb73616cf222147> Реклама и сотрудничество: @zaziraps

ПОДПИСЧИКИ

46 446

-383 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

10.5K

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 46 446 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 10.5K медиана 10.3K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -20.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 448.9 всего 7 632 реакц., 1 519 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 209 зн. медиана 257 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -383 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 172 индекс цитирования · 730 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 6 месяцев создан 24.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ХОРОШИЕ НОВОСТИ» — 46 446 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.5K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -20.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 209 знаков (медиана 257).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.9K в среднем у топа vs 8.3K у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 07:07 ВИДЕО Эти видео с медвежатами - особый вид антистресса. Но кто их снимает?? Под Екатеринбургом работает необычный центр спасения диких животных...	ПРОСМ. 15 909 РЕП. 116	РЕАКЦ. 274 ER 34.3%
№2 06.09 · 07:26 ВИДЕО И такое 1 сентября длится прямо до мая 😄😄 луки наши зацениваем отдельно: все из Спортмастера. на Льве футболка карра и кроссы fila, а...	ПРОСМ. 14 546 РЕП. 11	РЕАКЦ. 272 ER 31.3%
№3 08.09 · 06:02 ВИДЕО доброе утро	ПРОСМ. 14 195 РЕП. 26	РЕАКЦ. 399 ER 30.6%

№4

01.09 · 14:03

ВИДЕО

Хип-хоп исполнительницы из Казахстана сделали WOW!!! И ведь буквально. нии, Liili и Dilbara создали совместный трек WOW, а потом записали...

ПРОСМ.
12 410

РЕАКЦ.
443

РЕП.
105

ER
26.7%

№5

13.09 · 17:39

ВИДЕО

Lady Gaga официально MOTHER.

ПРОСМ.
11 276

РЕАКЦ.
470

РЕП.
73

ER
24.3%

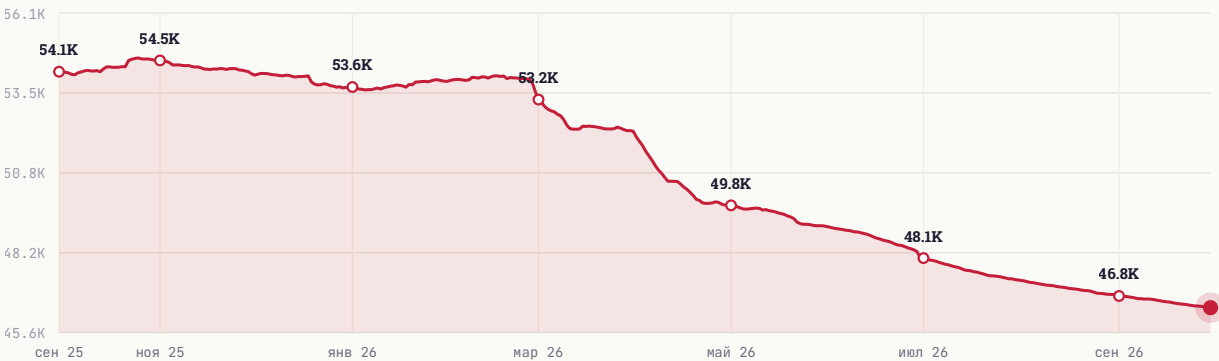
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 12:03 ФОТО NASA показали места, где рождаются звёзды. На новых снимках — гигантские туманности, облака газа и пыли — именно там прямо сейчас...	ПРОСМ. 8 830 РЕАКЦ. 445 РЕП. 287 ER 19.0%
↓ 23.09 · 09:02 ВИДЕО «Джастин Бибер только что случайно решил выступить в парке Макартур?? Аудитория - я, 3 медсестры и 14 бездомных. Это БЕЗУМИЕ! Это он??? В...	ПРОСМ. 8 394 РЕАКЦ. 365 РЕП. 36 ER 18.1%
↓ 23.09 · 15:11 ВИДЕО Тейана Тейлор - новое лицо Calvin Klein Легенда вернулась. Помните клип Канье из 2016? (прикрепляем его последним слайдом). Каждый...	ПРОСМ. 7 786 РЕАКЦ. 248 РЕП. 58 ER 16.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

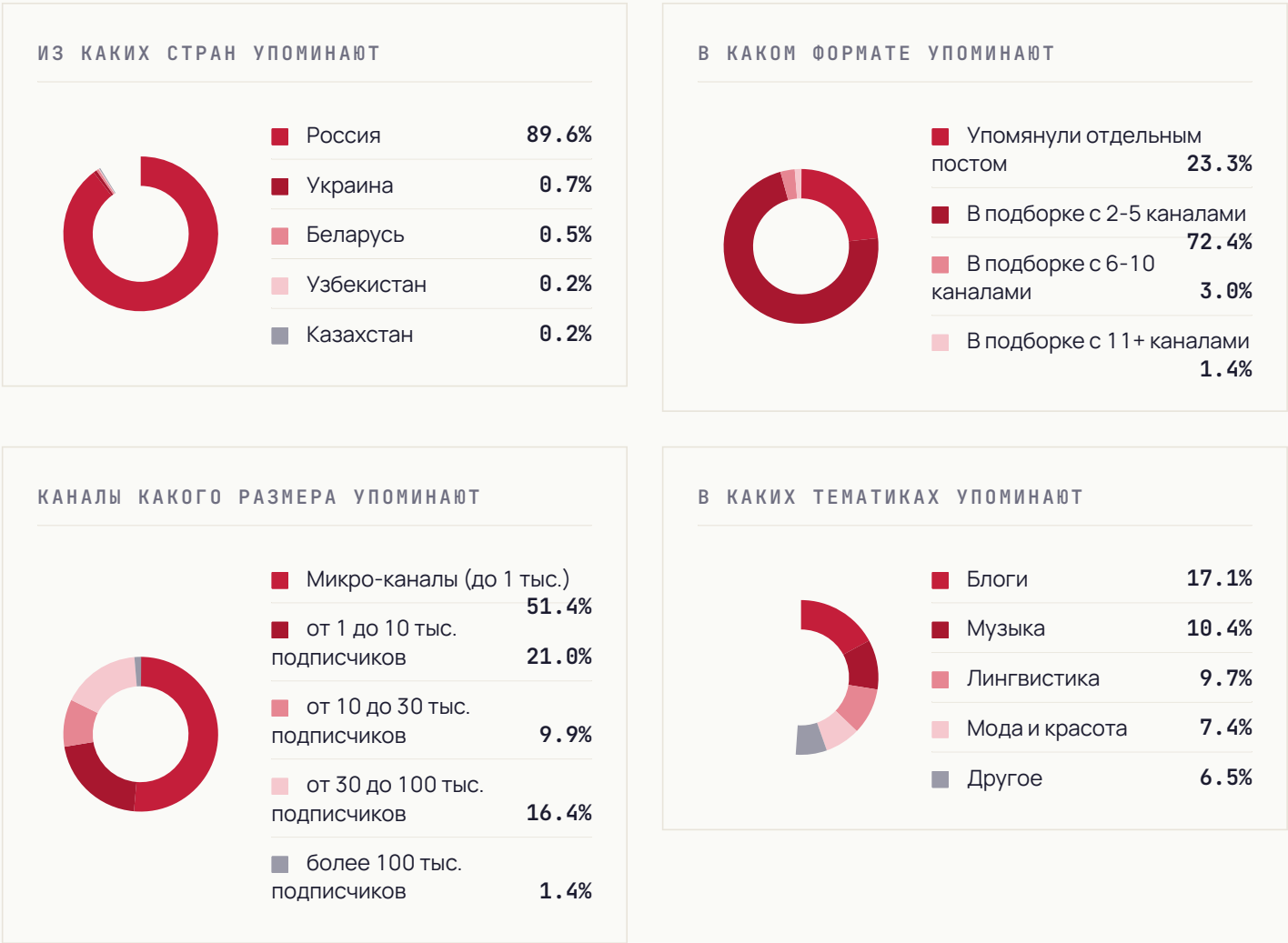


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
54 146	46 447	-7 699

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

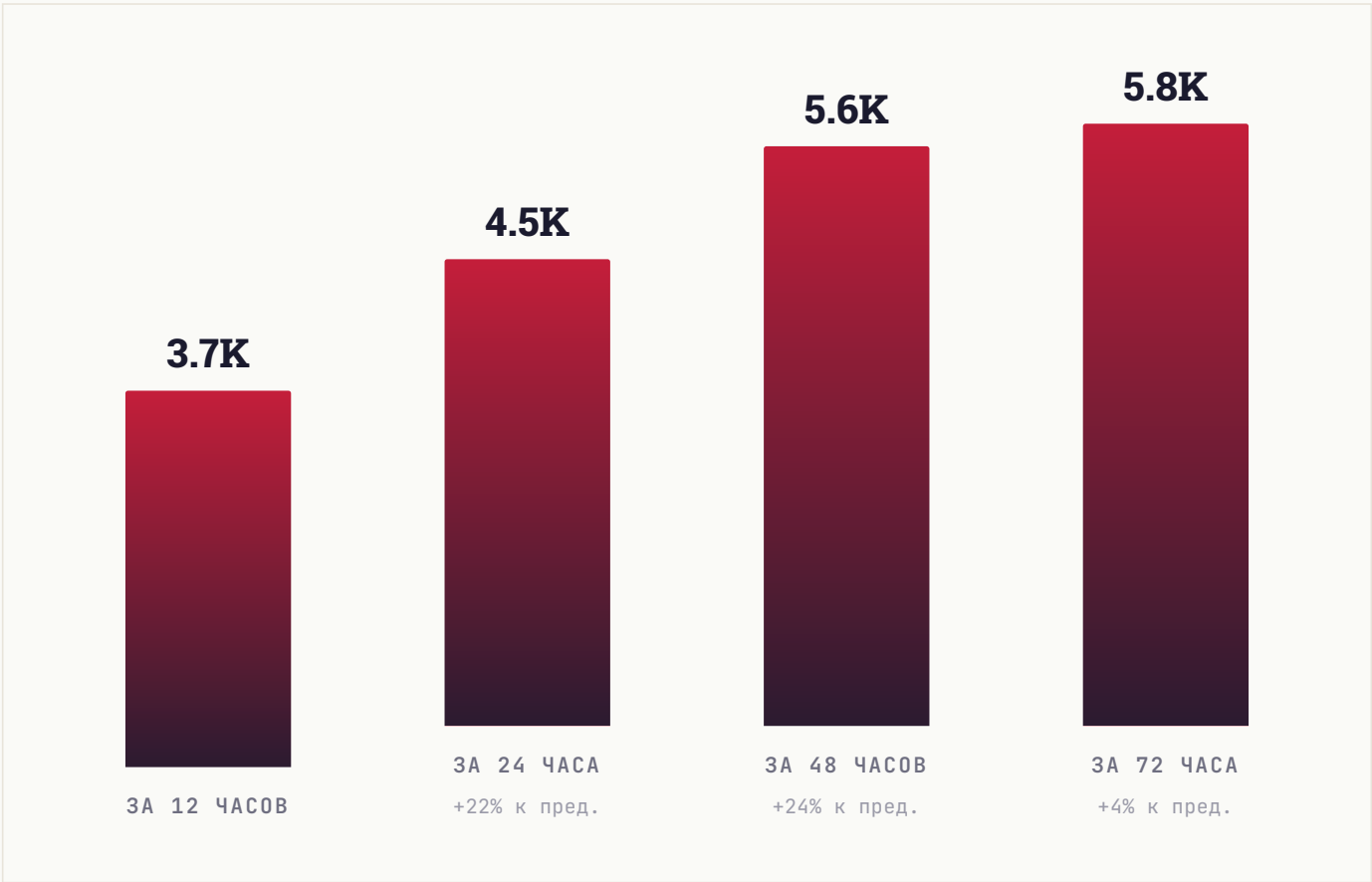
Индекс цитирования **172** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **730** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДО диалектический отказ	157.9K
НТ не береби дао	122.8K
ПН ПОЗАВЧЕРАШНИЕ НОВОСТИ/МАША МИНОГАРОВА 🕶️	95K
ГК GOSHA KARTSEV	88.6K
ХН ХОРОШИЕ НОВОСТИ ВЫ	46.4K
ШИ ШишКИНО	42.2K
НД Нежный дневник	40.1K
ДЕ DECODERS	21K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: диалектический отказ, 157.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 341** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	52
Март 2026	1	1	175
Февраль 2026	3	3	332
Январь 2026	4	4	514
Декабрь 2025	3	3	189
Ноябрь 2025	0	0	79

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	1 341

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **388 каналов** категории «Новости и СМИ» от 15 тыс. до 139 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 /388

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 388 каналов сопоставимого размера

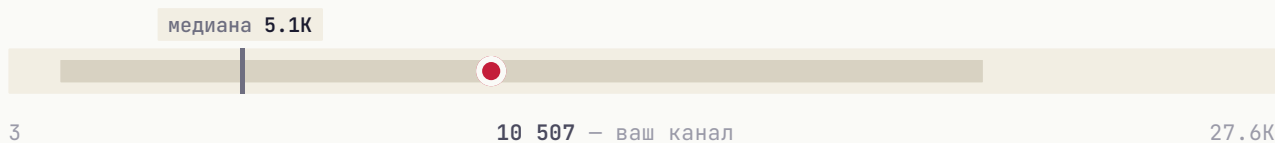
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



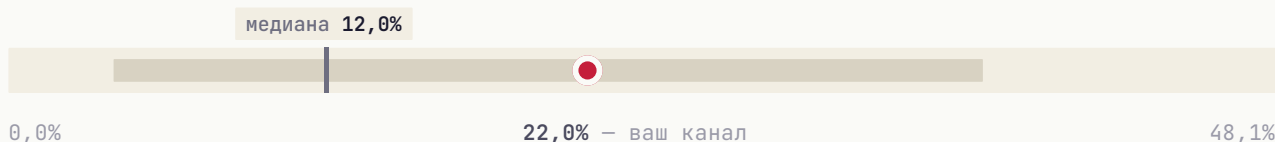
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
