

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Гуд морнинг, Карл!



@goodmorningkarl

Все что нужно знать о моде и модных медиа от ex-редактора Vogue, Interview, The Blueprint 18+. По рекламе @ramanya Все остальное @katyafedorova Регистрация в РКН № 5904305734

ПОДПИСЧИКИ

56 447

-93 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

7.6K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 56 447 —	👁️ охват подписчиков 13.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.6K медиана 5.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -26.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 102.8 всего 1 439 реакц., 931 реп., 17 комм.	📄 длина поста 368 зн. медиана 260 · 29 дней	★ постов в анализе 14 29 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -93 за последний месяц	📄 цитируемость 804 индекс цитирования · 2 269 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 2 месяца создан 19.04.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гуд морнинг, Карл!» — 56 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -26.6% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 368 знаков (медиана 260).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.2K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 14 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 07:24 ФОТО Не знаю кто выиграет чемпионат мира по футболу, но приз за самую модную команду стоит отдать даже не испанцам в Loewe, а спортсменам...	ПРОСМ. 23 823 РЕП. 619	РЕАКЦ. 225 ER 42.2%
№2 17.06 · 05:25 ФОТО Какая красивая фэшн-история. Для выступления в родном Чикаго, Мишель Обама надела кастомную юбку Аспе с портретом своей мамы умершей два...	ПРОСМ. 23 622 РЕП. 89	РЕАКЦ. 169 ER 41.8%
№3 09.06 · 08:28 ФОТО Ну и подписывайтесь на инстаграм курса https://www.instagram.com/goodmorning_karl?igsh=Znl1YzQ5bHgwemty&utm_source=qr где я рассказываю...	ПРОСМ. 7 158 РЕП. 8	РЕАКЦ. 95 ER 12.7%

№4 23.06 · 06:51 ФОТО Авито умельцы теперь используют ИИ для продажи. В поисках винтажа мне попались топы Roberto Cavalli якобы с показа. С помощью ИИ их надели...	ПРОСМ. 6 970 РЕП. 42	РЕАКЦ. 106 ER 12.3%
--	--	---

№5 19.06 · 07:58 ТЕКСТ Спасибо, дорогая Юлия. Поддержка от коллег по цеху особенно приятна. А вот истории я выбрала с трудом. Уж больно много хороших	ПРОСМ. 5 833 РЕП. —	РЕАКЦ. 56 ER 10.3%
--	---	--

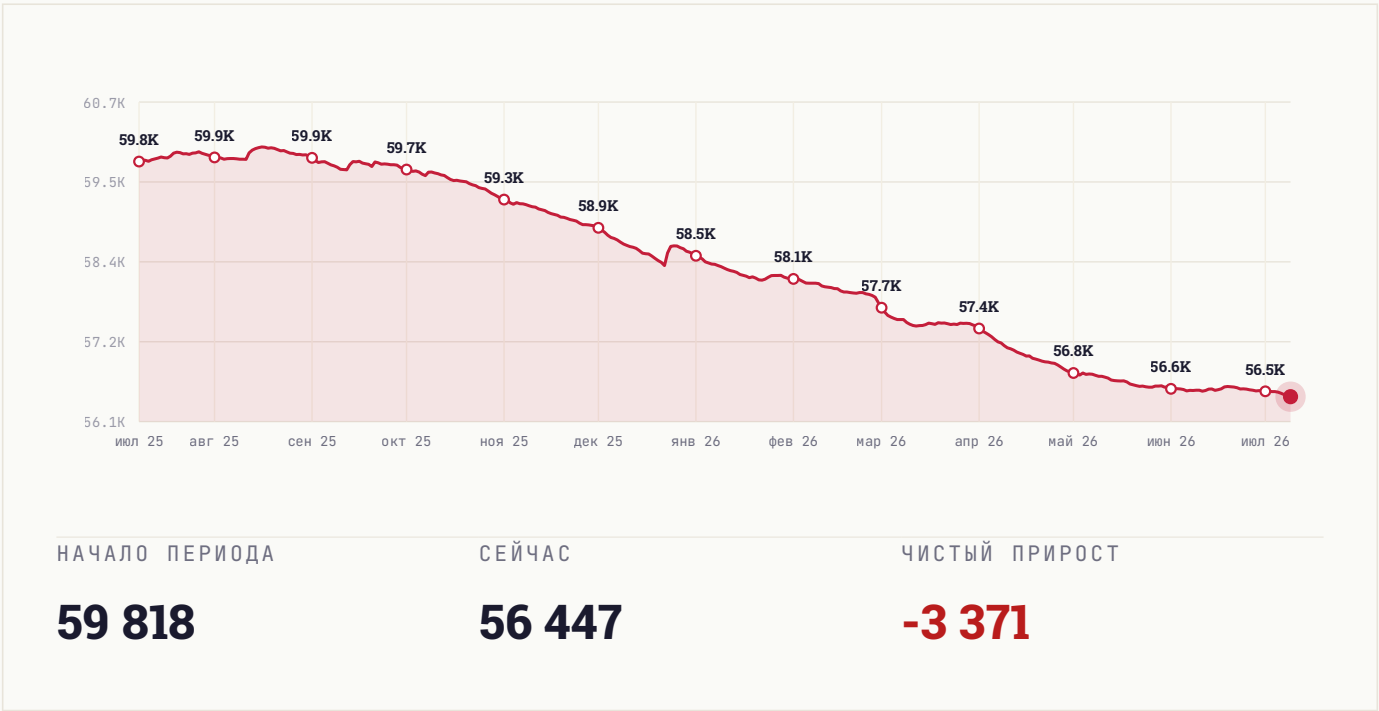
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 13:49 ФОТО Мадонна играет в покер — в объективе Нади Ли Козн для Interview Mag. Стилизовал Мел Оттенберг в образы Gucci, 4element, Boucheron, What...	ПРОСМ. 5 519 РЕП. 47	РЕАКЦ. 76 ER 9.8%
↓ 16.06 · 10:50 ФОТО Свежая обложка Vogue Чехословакия или как я чувствую себя после запуска курса. Пару дней передохну и будем доделывать мои любимые 90-е...	ПРОСМ. 5 351 РЕП. 11	РЕАКЦ. 101 ER 9.5%
↓ 18.06 · 07:43 ФОТО #хорошийтыпареньНаташка Чудесные были рекламные кампании бренда Aspesi, который я люблю всей душой. Линда Евангелиста в Нью-Йорке. Фото...	ПРОСМ. 5 007 РЕП. 12	РЕАКЦ. 103 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

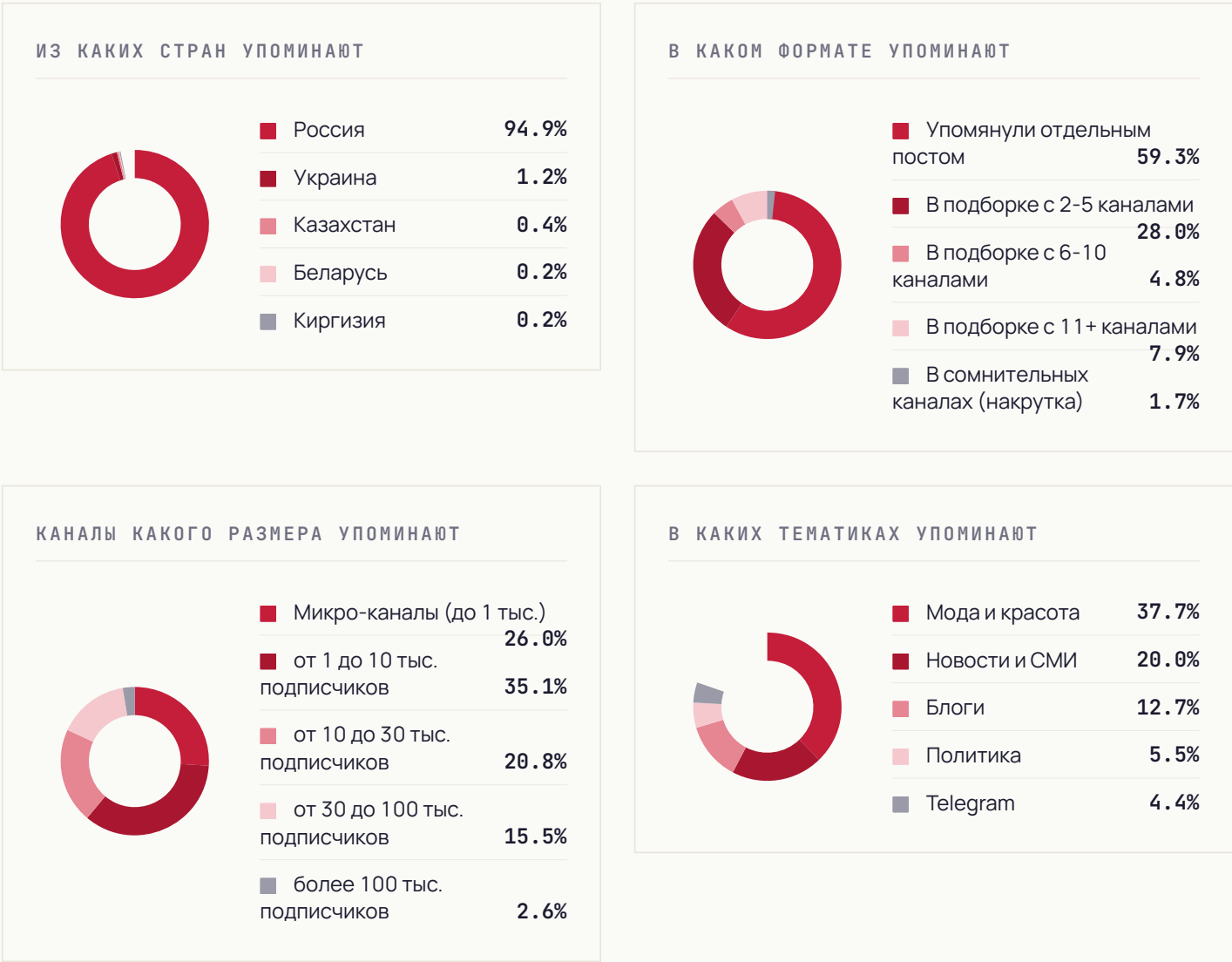
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

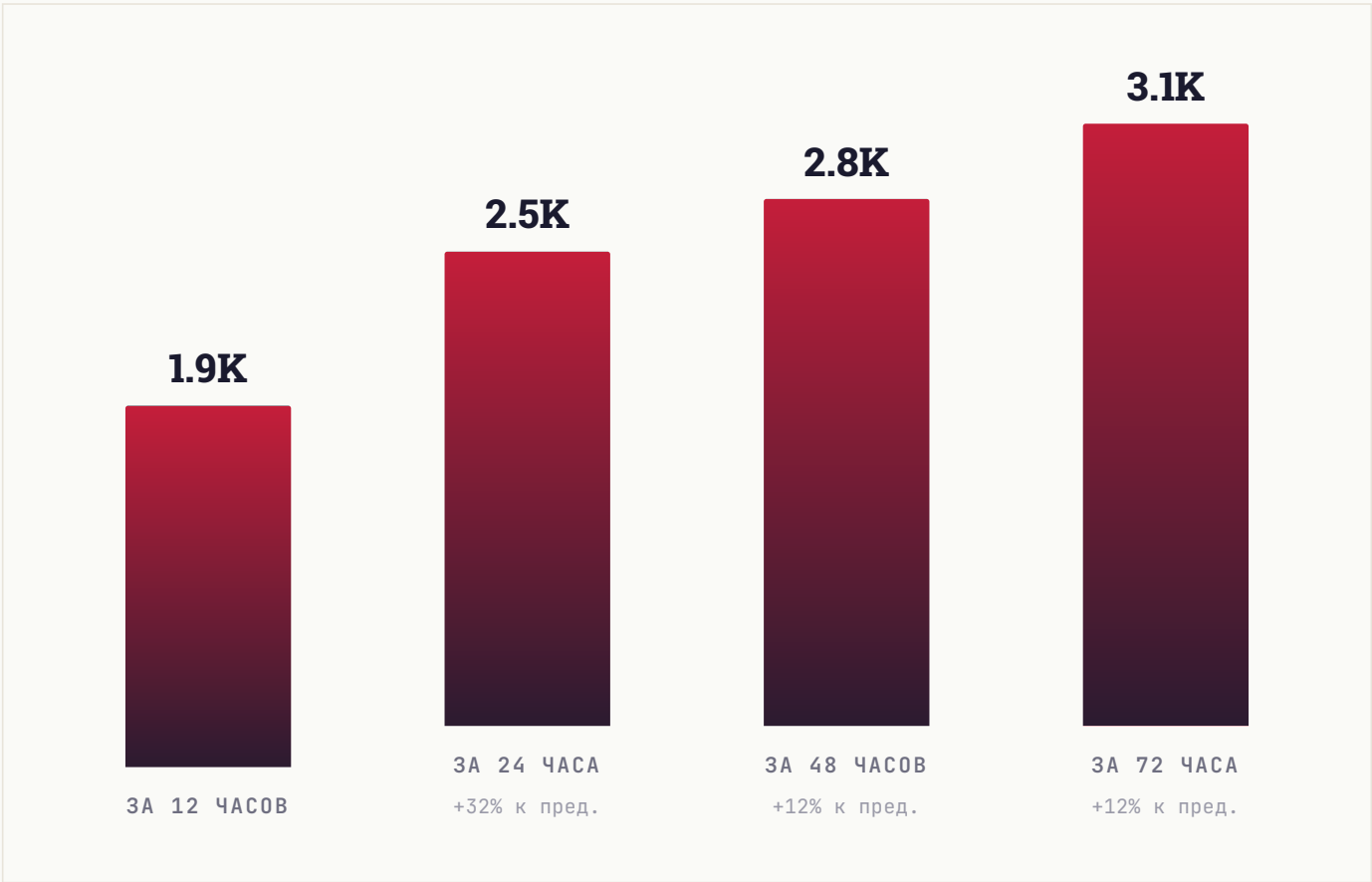
Индекс цитирования **804** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 269** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
гм Гуд морнинг, Карл! вы	56.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, они привели **861** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	6	82
Декабрь 2025	6	6	283
Ноябрь 2025	18	15	23
Октябрь 2025	10	10	62
Сентябрь 2025	9	8	210
Август 2025	4	4	201

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
53	6	861

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 67%

медиана 171.1K

58.4K

56 447 — ваш канал

512.2K

средний охват / пост

хуже медианы на 43%

медиана 13.4K

836

7 648 — ваш канал

109.1K

индекс цитирования

лучше 70% ниши

медиана 136

0

804 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
