

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Финансы

Попроще

Илья

Щетников



@goodfinance

💰 Про финансы бизнеса без занудства 📊 Управленка на пальцах и реальные кейсы 📈 Наглядные финмодели, которые работают 🔍 Разборы проектов в реальном времени 🎓 Спецусловия на обучение 🇷🇺 Бесплатная...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

8 143

+36 за месяц

8.0%

за сутки 4.1%

586

рекл. охват 334/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 143 —	👁️ охват поста 7.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 586 медиана 602 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.3 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.3 всего 465 реакц., 311 реп., 80 комм.	📄 длина поста 599 зн. медиана 696 · 29 дней	★ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 334 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +36 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 24.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Финансы Попроще 📈 | Илья Щетников» — 8 143 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 586 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 599 знаков (медиана 696).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (894 в среднем у топа vs 439 у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 21:37 ВИДЕО Сегодня был на концерте. Ну оч круто, не могу не поделиться. Во первых, первый раз. Во вторых - первый раз на крыше) В третьих - в...	ПРОСМ. 1 091 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 13.4%
№2 23.08 · 19:17 ВИДЕО Что это в небе? Кто знает? Началось?	ПРОСМ. 803 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 9.9%
№3 22.08 · 13:18 ТЕКСТ \$ Как микрозаймы обходят закон и зарабатывают триллионы? Вышел новый ролик! В видео разбираю: — откуда взялся рынок микрозаймов в России...	ПРОСМ. 788 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 9.7%

Nº4

23.08 · 09:03

ФОТО

🗨️

Только так и спасаемся... Как у вас с бензином на заправках? Exchequer

ПРОСМ.
784

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
9.6%

Nº5

21.08 · 15:32

ФОТО

🤖

Финмодель, которая рассыпается на первом вопросе собственника Вы приносите финмодель. Всё посчитано, всё сходится. И тут звучат три...

ПРОСМ.
750

РЕАКЦ.
4

РЕП.
6

ER
9.2%

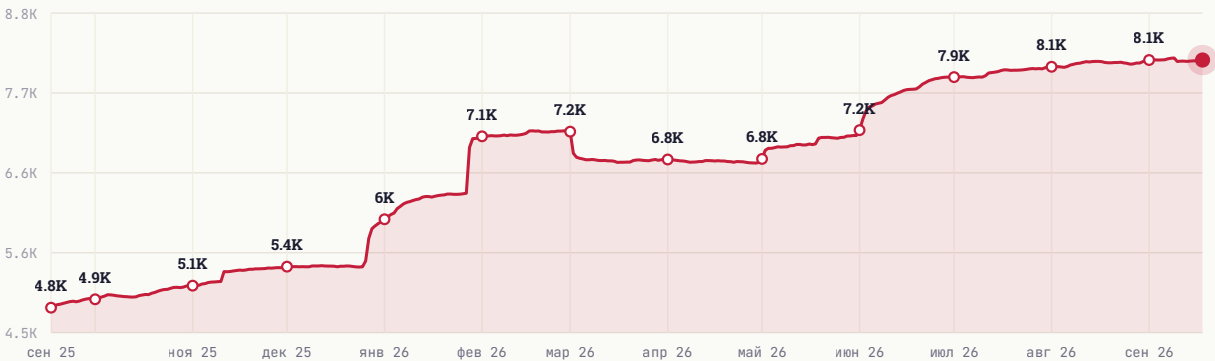
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 16:08 ФОТО У большинства компаний есть таблица с цифрами. Выручка, расходы, прибыль — всё посчитано, всё сходится. Но когда собственник спрашивает...	ПРОСМ. 441 РЕАКЦ. 3 РЕП. 2 ER 5.4%
↓ 15.09 · 12:49 ФОТО 👍 Хотите так же посмотреть на свой бизнес? Ну конечно, хотите)) Есть уже есть адекватная культура учета, приходите пообщаться — посмотрим...	ПРОСМ. 441 РЕАКЦ. — РЕП. 6 ER 5.4%
↓ 14.09 · 12:58 ФОТО Традиционно напоминаю, что у нас можно купить классные шаблоны финмоделей и не только Ниже ссылки на оплату — выбирайте и скачивайте ✨✨...	ПРОСМ. 437 РЕАКЦ. 1 РЕП. 4 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

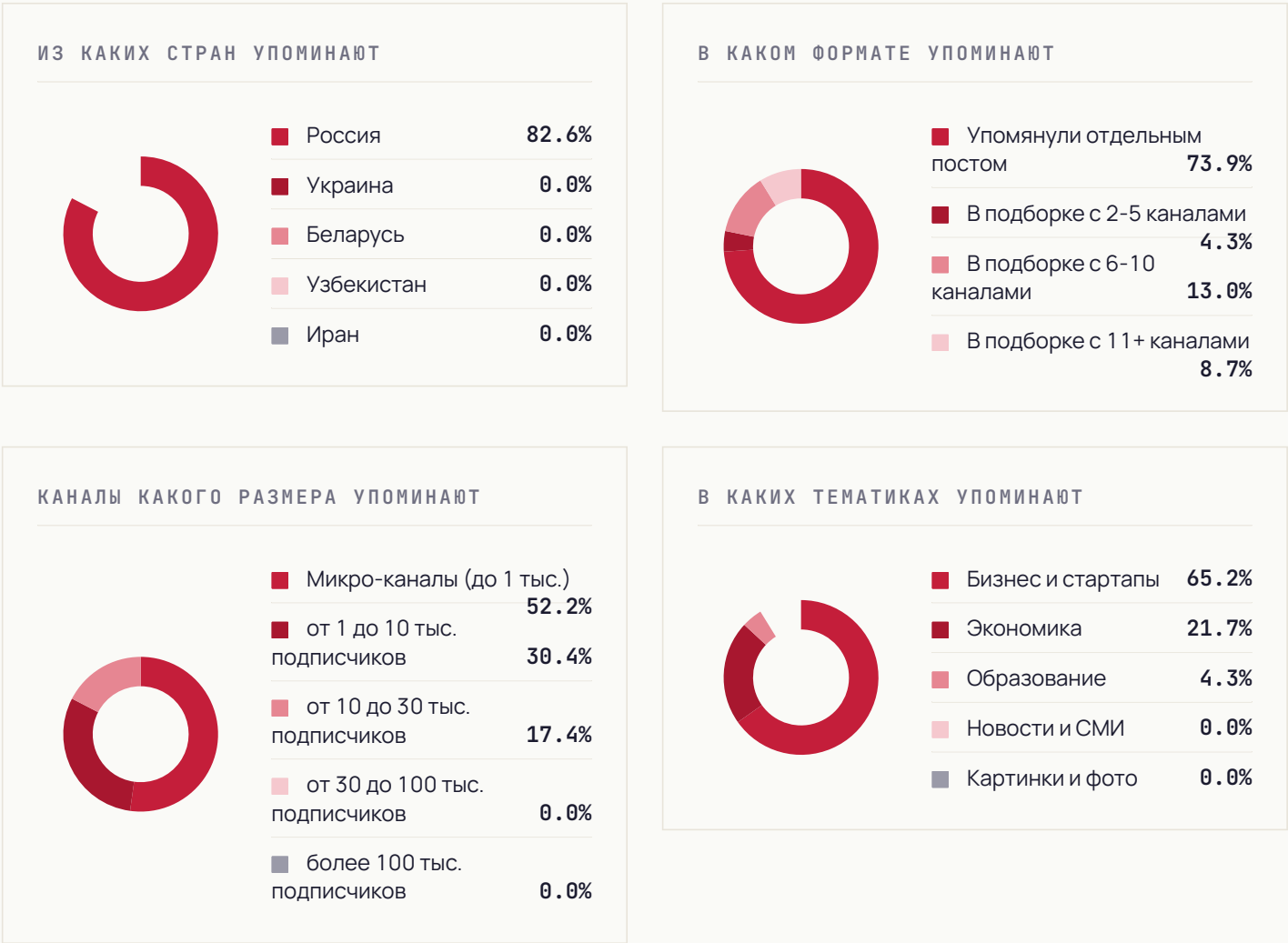


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 833	8 143	+3 310

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

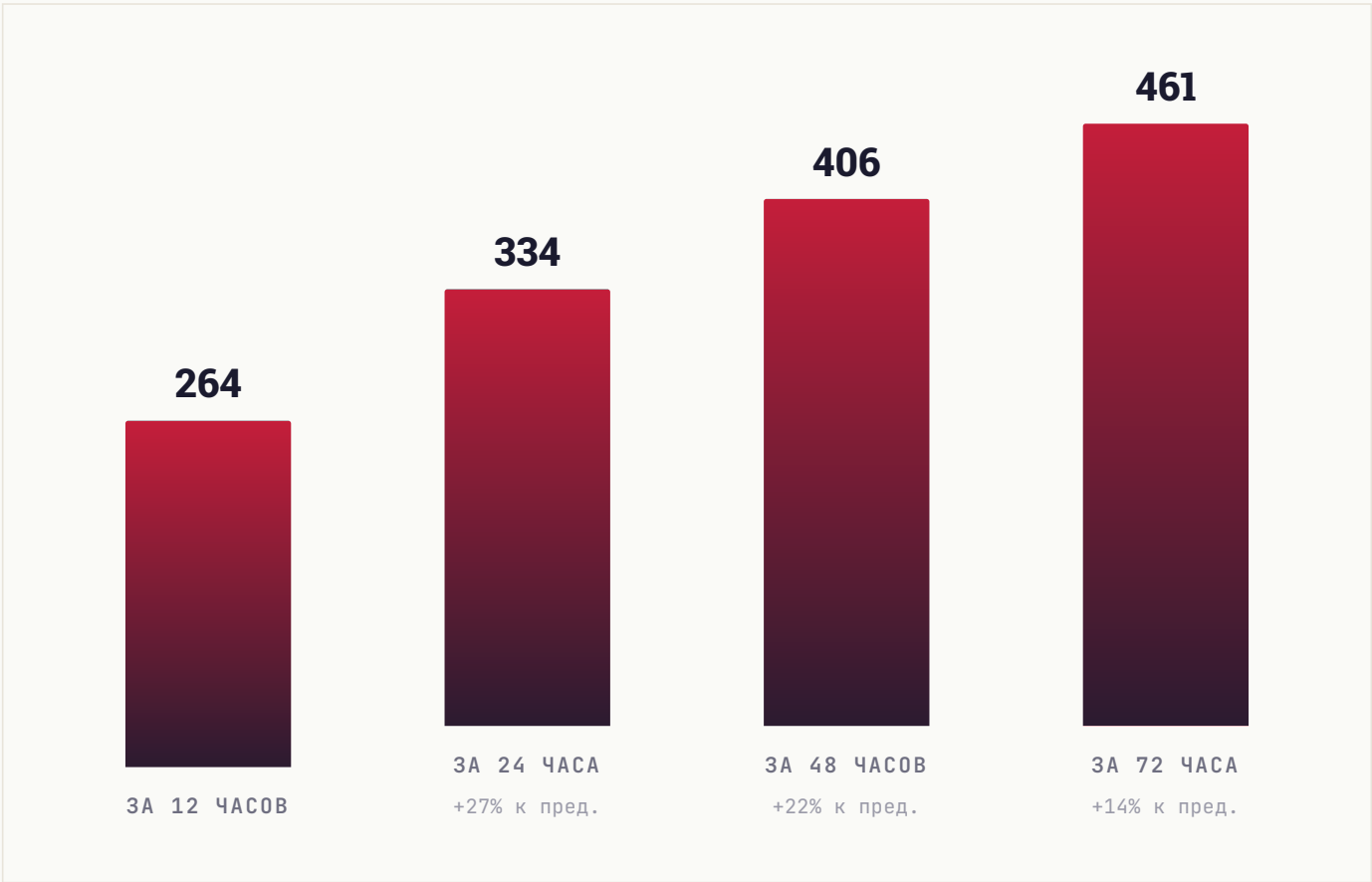
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФИ Финди	9.6K
ФП Финансы Попроще 🎁 Илья Щетников ВЫ	8.1K
ФИ Финансист	8K
ФИ Финтабло	6.4K
ЯП Яхонтова про финансы и удаленку	6.1K
ФБ Финансы бизнеса с Никулиной	4.6K
ТБ Тайны бизнес-финансов / FINAVERIX	3.3K
ПФ Простые Финансы™ Порядок в финансах микро, малого и среднего бизнеса	2.9K
УУ Управленческий учёт FAUDIX ©	2.6K
ФИ Финвед	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Финди, 9.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **2 457** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	79
Февраль 2026	2	2	120
Январь 2026	2	2	1 139
Декабрь 2025	2	1	650
Ноябрь 2025	0	0	251
Октябрь 2025	3	3	218

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	2 457

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

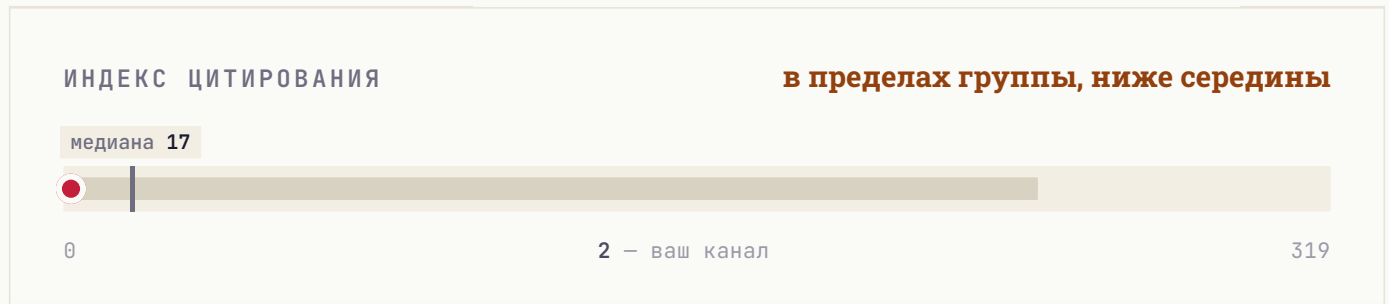
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 118 из 195 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
