

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Авто из Кореи, Китая И Японии - Goodcarsavtohab



@goodcars_avtohab

Ввозим авто из-за рубежа напрямую от дилеров. Широкий выбор легковых и коммерческих авто. Без пробега по РФ. С ЭПТС. Дорогие комплектации по цене ниже рынка. Привезём машину вашей мечты! Узнайте...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

2 957

-14 за місяць

9.0%

за сутки 4.1%

282

рекл. охоп 121/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 957 —	👁️ охват поста 9.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 282 медиана 298 · 26 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -1.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.4 всего 66 реакц., 24 реп., 0 комм.	📄 длина поста 855 зн. медиана 998 · 26 дней	★ постов в анализе 15 26 дней
📈 рекл. охват 121 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 20.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авто из Кореи, Китая И Японии - Goodcarsavtohab» — 2 957 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 282 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-1.3% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 855 знаков (медиана 998).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (348 в среднем у топа vs 212 у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 23:27 ФОТО Link & Co 06 (Китай🇨🇳) ❤️Современны кроссовер напичканный огромным кол-вом современных функций вплоть до управления со смартфона и все это...	ПРОСМ. 398 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 13.5%
№2 08.08 · 14:29 ФОТО 🔥 Volkswagen Taygon — когда нужен больше, чем просто кроссовер. Просторный салон, высокий уровень комфорта и знакомая немецкая эргономика...	ПРОСМ. 331 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 11.2%
№3 07.08 · 10:02 ФОТО BMW 320 Li M package (Китай🇨🇳) ✓ Круиз ✓ Память сидений ✓ Подогрев сидений ✓ Навигация ✓ Камера заднего вида ✓ Климат -контроль ✓...	ПРОСМ. 317 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 10.7%

№4

13.08 · 21:34

ФОТО

Chery Tiggo 3X 1.5 Plus Stylish (Китай🇨🇳) ❤️ Лучший выбор бюджетной недорогой и проверенной временем китайской машины для тех у кого...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
316	8
РЕП.	ER
2	10.7%

№5

17.08 · 17:07

ФОТО

Volkswagen Tayron Luxury Plus Advansed Edition (Китай🇨🇳)
✓ Адаптивный круиз ✓ Память сидений ✓ Подогрев сидений и руля ✓ Навигация ✓ ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
314	1
РЕП.	ER
2	10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

25.08 · 16:47

ФОТО

🔥 GAC Trumpchi M6 Pro — когда семье нужен настоящий простор. Большой семейный автомобиль с 7 местами, комфортным салоном и удобной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
261	1
РЕП.	ER
1	8.8%

↓

26.08 · 22:16

ФОТО

Toyota Levin L(Corolla) 1.5 Leading Edition (Китай🇨🇳) ✓
Электроручник ✓ Автохолд ✓ Датчики давления в колесах ✓ Навигация ✓ ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
221	5
РЕП.	ER
1	7.5%

↓

29.08 · 15:24

ФОТО

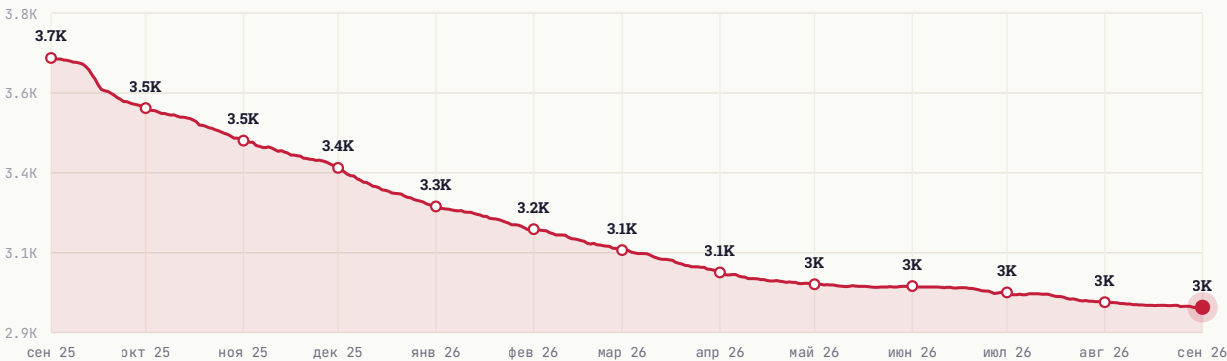
🔥 BMW 3 Series Long — когда удовольствие от вождения не требует жертвовать комфортом. Удлиненная версия добавляет пространства и комфорта...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
155	8
РЕП.	ER
2	5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 694

СЕЙЧАС

2 957

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-737

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

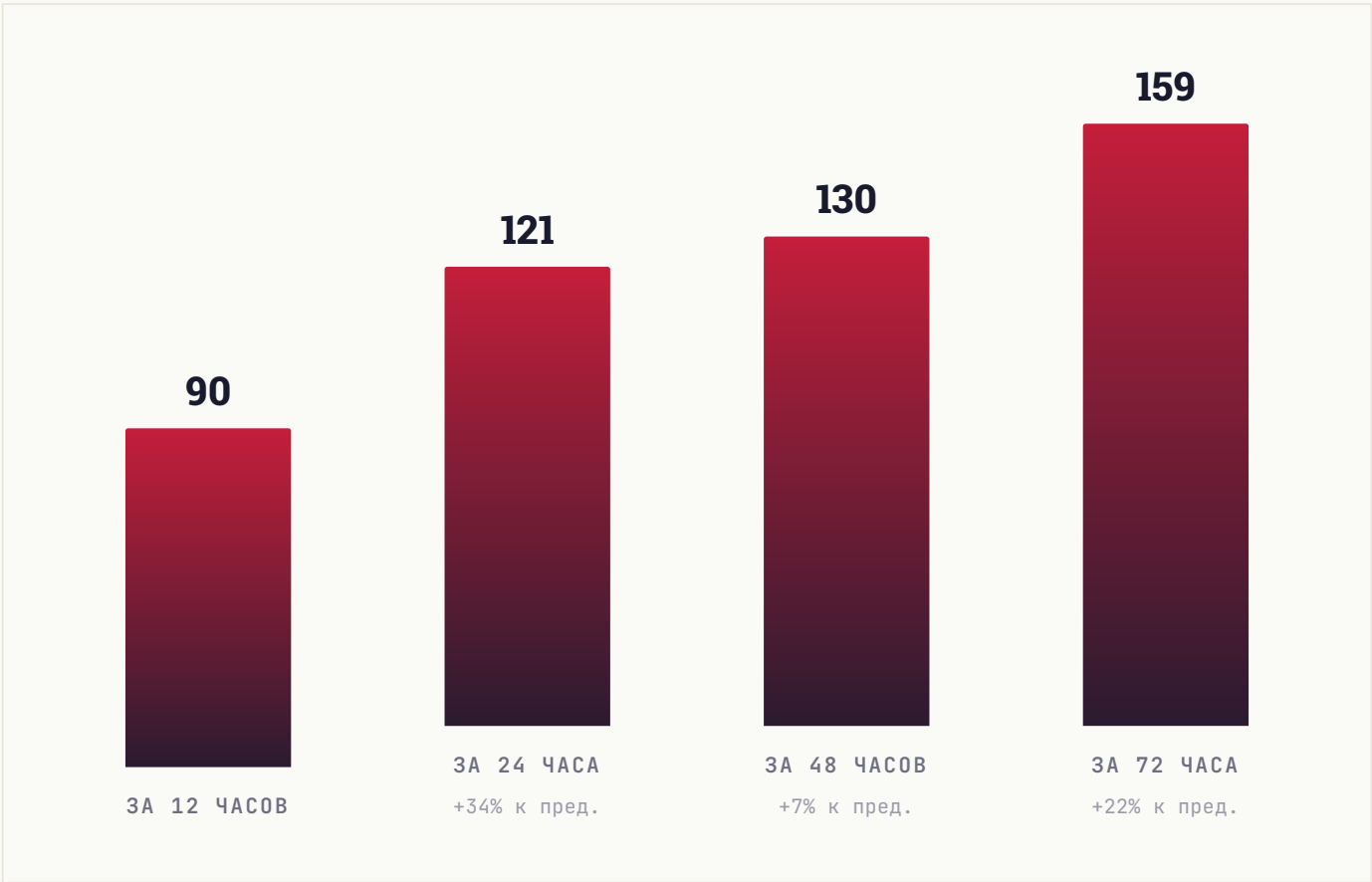
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ MILLION MILES	14.5K
АА Антарес Авто - Авто из Азии 	14.1K
В- ВТИ - Авто из Кореи, Японии и Китая	6.6K
АС Адиль CHINA 	5K
МИ Машины из Китая Дмитрий Смирнов	4.4K
АИ Авто из Кореи, Китая И Японии - Goodcarsavtohab 	3K
АИ Автомобили из Китая - China Car	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: MILLION MILES, 14.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **12** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	12

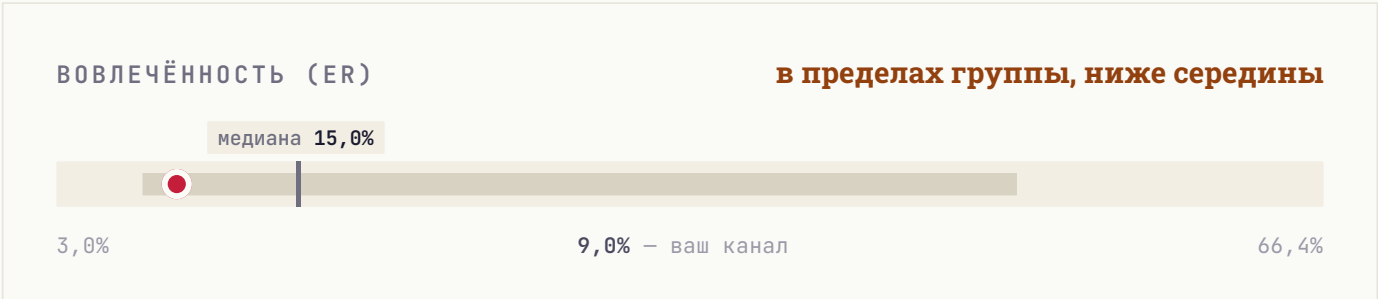
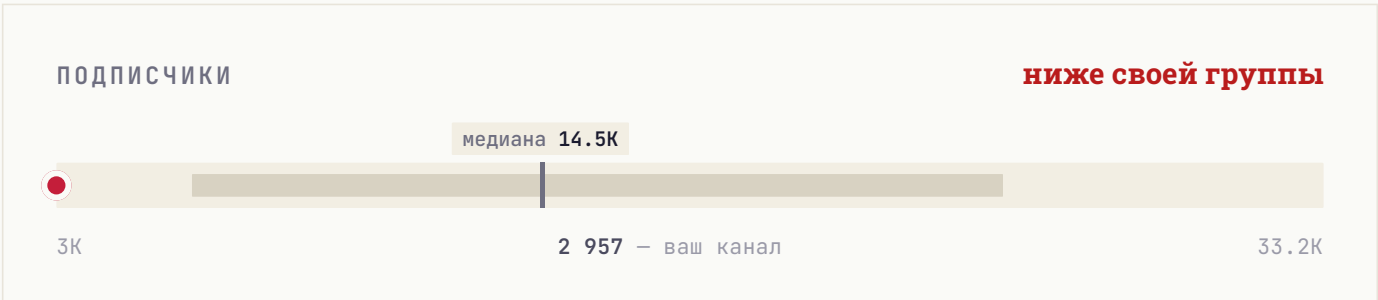
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Транспорт» от 295 до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 64 из 64 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
