ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала gonzo-обзоры ML статей



@gonzo_ml

Авторы: Гриша Сапунов, ранее руководитель разработки Яндекс-Новостей, ныне CTO Intento. Области интересов: AI/ML/DL, биоинформатика. Лёша Тихонов, ранее аналитик в Яндексе, автор Автопоэта, Нейронной...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
24 611	14.0%	3.3K
+295 за месяц	за сутки 9.2%	рекл. охват 2.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **24 611** —	ОХВАТ ПОСТА **13.34%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.3K** медиана 3.2K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **28.4** за период
ТРЕНД 7Д **-6.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.6** всего 1 466 реакц., 3 197 реп., 166 комм.	ДЛИНА ПОСТА **649 зн.** медиана 999 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **116** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+295** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **56** индекс цитирования · 364 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 7 месяцев** создан 21.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «gonzo-обзоры ML статей» — 24 611 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **116** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (74/116 постов).

03 Средняя длина поста — **649** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 116 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 15:41 ТЕКСТ

За последние две недели слишком много новостей вокруг Jev, я решил собрать себе автообзор по разным источникам. Делюсь тем, что получилось…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 087	41	337	24.7%

№2 26.09 · 21:01 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 198	8	7	21.1%

№3 07.10 · 06:58 ТЕКСТ

OpenAI решил заняться ковровыми бомбардировками https://github.com/openai/math

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 889	63	68	19.9%

№4 26.09 · 21:00 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 710	1
РЕП.	**ER**
5	19.1%

№5 29.09 · 08:08 ТЕКСТ

Вдогонку про Jev, вот чуваки начали собирать каталог применений и прочего: https://github.com/AnotiaWang/awesome-jev

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 680	37
РЕП.	**ER**
144	19.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 09:48 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 591	2
РЕП.	**ER**
6	10.5%

↓ 10.10 · 16:03 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 541	3
РЕП.	**ER**
10	10.3%

↓ 10.10 · 16:03 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 517	—
РЕП.	**ER**
6	10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 493	24 613	+1 120

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

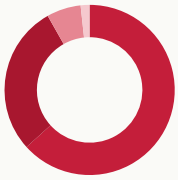
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **364** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



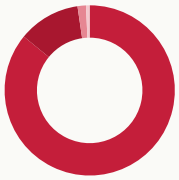
Россия	54.4%
Украина	0.6%
Казахстан	0.2%
Беларусь	0.2%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



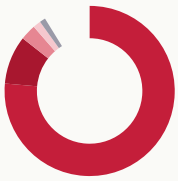
Упомянули отдельным постом	63.3%
В подборке с 2-5 каналами	28.5%
В подборке с 6-10 каналами	6.5%
В подборке с 11+ каналами	1.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	85.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	11.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

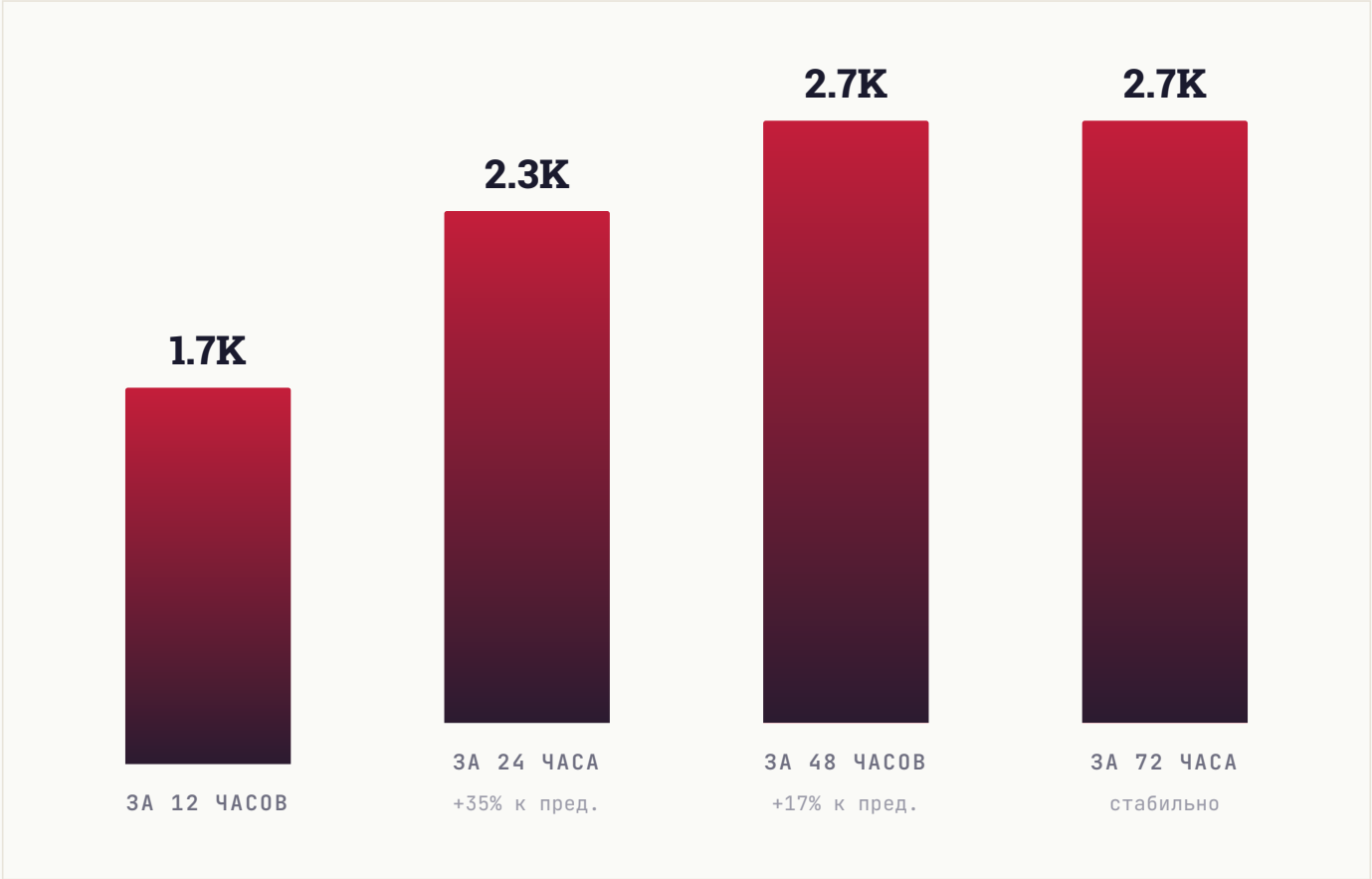


Технологии	76.4%
Софт и приложения	9.2%
Блоги	3.0%
Образование	1.5%
Новости и СМИ	1.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭН **эйай ньюз**	97.6K
СИ **Сиолошная**	80.5K
LD **Love. Death. Transformers.**	26K
GM **gonzo-обзоры ML статей** ВЫ	24.6K
KN **Kali Novskaya**	19.1K
БО **Борис опять**	17.9K
Т👩 **Техножрица** 👩‍💻👩‍🔬	15.1K
DL **Derp Learning**	13.9K
DI **DL in NLP**	11.5K
JL **Just links**	6.9K
ЕИ **ебáные идеи для резерча**	5.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **302**, а канал за это время прибавил **1 002** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	81	5	**108**
Март 2026	75	11	**112**
Февраль 2026	41	8	**148**
Январь 2026	43	17	**254**
Декабрь 2025	33	8	**256**
Ноябрь 2025	29	10	**124**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
302	**6**	**1 002**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **456 каналов** категории «**Технологии**» от 8 тыс. до 74 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#186 /456

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 186 из 456 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



4.9K — **24 611** — ваш канал — 70.7K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



68 — **3 284** — ваш канал — 14.3K

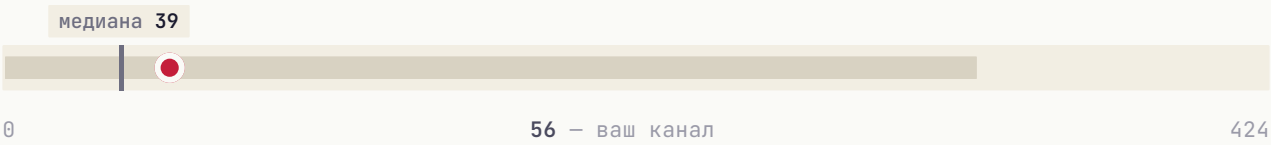
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



1,0% — **14,0%** — ваш канал — 54,6%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM