ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гомеопатия | БАДы| Аптека | Врачи|Учеба



@gomeopat66

gomeopat66.ru 🚚Доставка по России! ☎️ https://wtsp.cc/79028728219 ❤️Сохраняем здоровье с 1995 года! 🌺Самый большой выбор препаратов, БАДов,масел, трав. ❤️Консультации Онлайн. 🌺Готовые схемы и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 027	14.0%	819
13.10.2026	за сутки 4.6%	рекл. охват 319/24ч
+72 за месяц		

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 027** —	ОХВАТ ПОСТА **11.65%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **819** медиана 639 · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **17.3** всего 415 реакц., 121 реп., 57 комм.	ДЛИНА ПОСТА **500 зн.** медиана 442 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **24** 26 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **319** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+72** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 1 месяц** создан 05.09.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гомеопатия |БАДы| Аптека |Врачи|Учеба» — 7 027 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 819 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **24** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (19/24 постов).

03 Средняя длина поста — **500** знаков (медиана 442).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 502 у худших) — среди 24 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 10:05 ФОТО

❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️ На 3-4 октября ! На очное участие в Екатеринбурге остались последние места ! Другие города -онлайн участие в виде…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 775	16	22	25.3%

№2 18.09 · 13:45 ФОТО

Топ ! Надо услышать каждому ! ❤️✍️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 437	17	2	20.4%

№3 22.09 · 07:19 ТЕКСТ

❤️❤️❤️❤️❤️❤️ В среду 14 октября , есть два места на прием к доктору Коробкиной Анне Геннадьевне. в Екатеринбурге и онлайн !!!…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 424	15	11	20.3%

№4 29.09 · 04:59 ФОТО

🛑 3-4 октября Уже в эти выходные! 🔴29 спикеров - докторов разных специальностей с интегративным подходом со всей России ! (Много…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 423	28
РЕП.	**ER**
11	20.3%

№5 18.09 · 09:48 ВИДЕО

Лечить зубы у ребенка 😱😰 тот еще кошмар и очень дорогое удовольствие ! История многодетной мамы Зайченко Анастасии , нутрициолога как она…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 318	24
РЕП.	**ER**
11	18.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 18:21 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
509	17
РЕП.	**ER**
2	7.2%

↓ 15.09 · 18:22 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
508	11
РЕП.	**ER**
3	7.2%

↓ 15.09 · 18:21 ФОТО

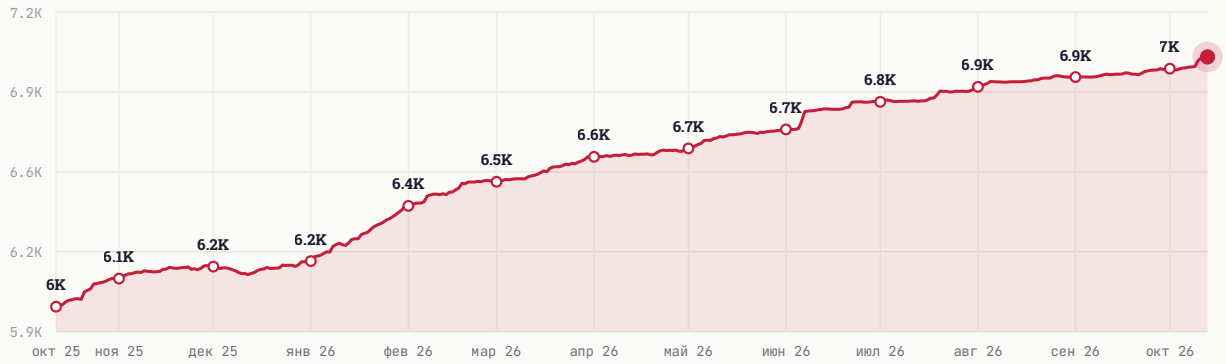
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
489	12
РЕП.	**ER**
2	7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 997	7 027	+1 030

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



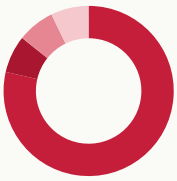
Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	50.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	28.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	21.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

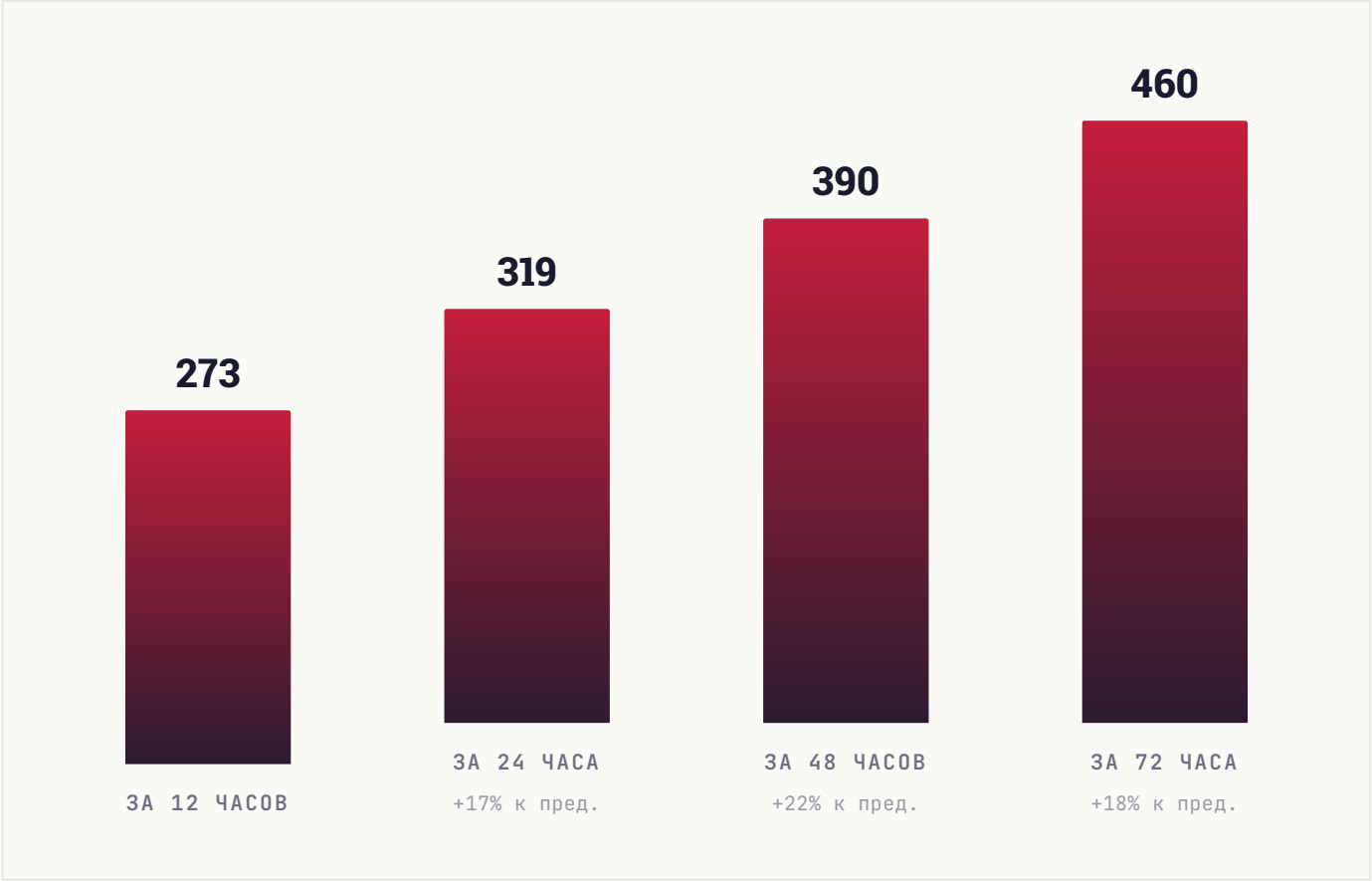


Здоровье и Фитнес	78.6%
Telegram	7.1%
Медицина	7.1%
Блоги	7.1%
Новости и СМИ	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГК **Гомеопатическая книга**	13.7K
Г/ **Гомеопатия / Психология / Центр Med-Plus**	10.1K
Г| **Гомеопат | Надежда Начаркина**	9.4K
ГИ **Гомеопатия и Психосоматика**	8.1K
Г| **Гомеопатия |БАДы| Аптека |Врачи|Учеба** ВЫ	7K
ГС **Гомеопатия с Мариной Башко**	5.9K
ГА **Гомеопатическая Аптека**	4.6K
Г- **Гомеопатия - Наука и Искусство**	4.5K
СШ **Соли Шюсслера / Цветы Баха**	3.7K
НГ **Нецензурная гомеопатия**	2.2K
ЖМ **Живая медицина**	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **674** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**54**
Март 2026	0	0	**112**
Февраль 2026	0	0	**118**
Январь 2026	0	0	**238**
Декабрь 2025	0	0	**71**
Ноябрь 2025	0	0	**81**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**674**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **297 каналов** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

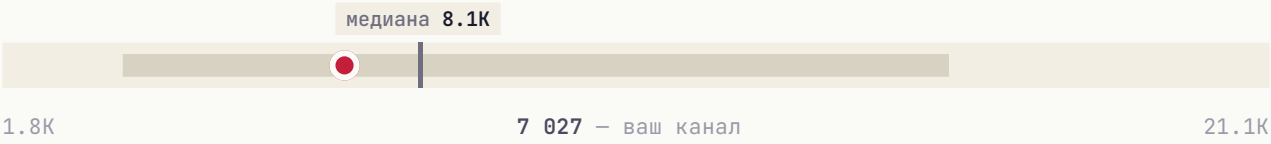
#172 /297

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 297 каналов сопоставимого размера

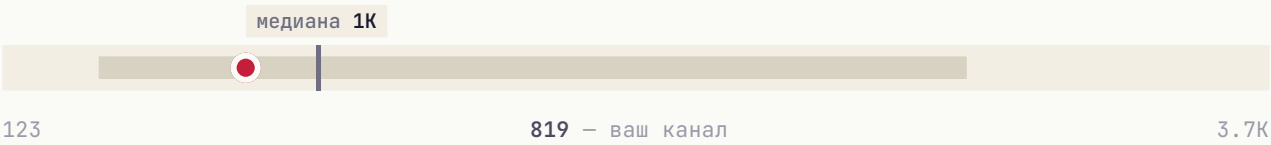
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



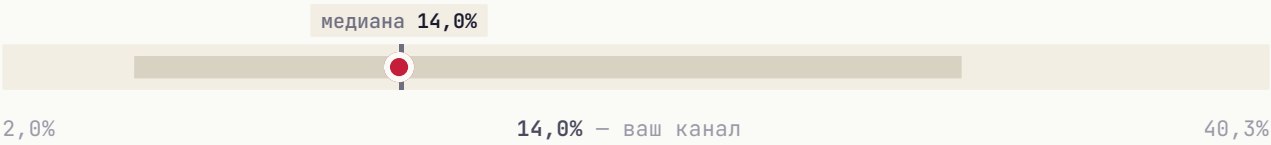
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

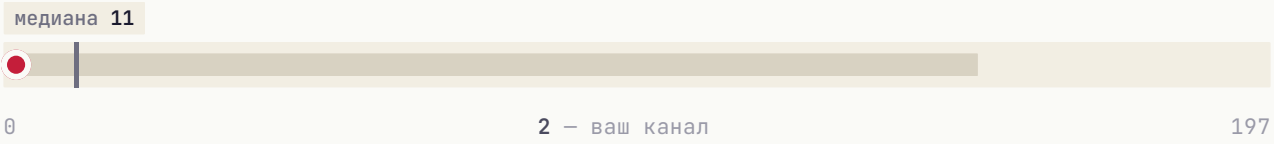


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM