

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Железные новости



@gome1rw

Официальный телеграм-канал РУП "Гомельское отделение
Белорусской железной дороги" 🔥 Предложить новость
@railvay4nod_bot

ПОДПИСЧИКИ

5 975

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 975 —	👁️ охват поста 21.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 26 дней	📅 постов/день 17.8 ~125 в неделю
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.3 всего 1 556 реакц., 1 170 реп., 0 комм.	📄 длина поста 596 зн. медиана 610 · 26 дней	★ постов в анализе 471 26 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 155 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 28.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Железные новости» — 5 975 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 125 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-3.1% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 471 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (314/471 постов).
- 03 Средняя длина поста — 596 знаков (медиана 610).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 511 у худших) — среди 471 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 14:27 ВИДЕО 🇧🇪 Мемориальный комплекс «Партизанская криничка» Сегодня работники Гомельского отделения Белорусской железной дороги приняли участие в...	ПРОСМ. 3 499 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 58.6%
№2 18.08 · 06:31 ФОТО 🇧🇪 ЗАСЛУЖЕННАЯ НАГРАДА Итоги смотра-конкурса на лучшую организацию идеологической работы в трудовых коллективах Гомельщины традиционно...	ПРОСМ. 3 499 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 58.6%
№3 17.08 · 07:01 ФОТО ✅ ЛЕТО В "ЛЕСНЫХ ДАЛЯХ": КАЖДЫЙ ДЕНЬ - КАК МАЛЕНЬКАЯ ЖИЗНЬ! 🌲☀️ В нашем воспитательно- оздоровительном лагере «Лесные дали» жизнь кипит!...	ПРОСМ. 3 238 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 54.2%

№425.08 · 12:23ФОТО ✓ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ Представители Гомельского отделения Белорусской железной дороги уже который год посещают детский дом...	ПРОСМ. 3 216 РЕП. 9	РЕАКЦ. 10 ER 53.8%
--	---	--

№502.09 · 05:27ФОТО ✓ ПОДДЕРЖКА И ОРИЕНТИРЫ НА СТАРТЕ ПУТИ В Гомельском вагонном участке состоялась тёплая и содержательная встреча с молодыми специалистами...	ПРОСМ. 3 207 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 53.7%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓03.09 · 05:10ФОТО 👤👤 Почти 6000 детей отдохнули в воспитательно-оздоровительных лагерях Белорусской железной дороги Подробнее читайте, переходя по ссылке...	ПРОСМ. 965 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 16.2%
↓02.09 · 09:17ФОТО ✓ ВСТРЕЧА С КОМАНДОЙ «БЧ»!!! Уважаемые болельщики! 3 сентября (четверг) в 16.00 часов на спортивной площадке стадиона «Локомотив»...	ПРОСМ. 320 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 5.4%
↓01.09 · 06:57ФОТО ✓ ВСТРЕЧА С КОМАНДОЙ «БЧ»!!! Уважаемые болельщики! 3 сентября (четверг) в 16.00 часов на спортивной площадке стадиона «Локомотив»...	ПРОСМ. 248 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

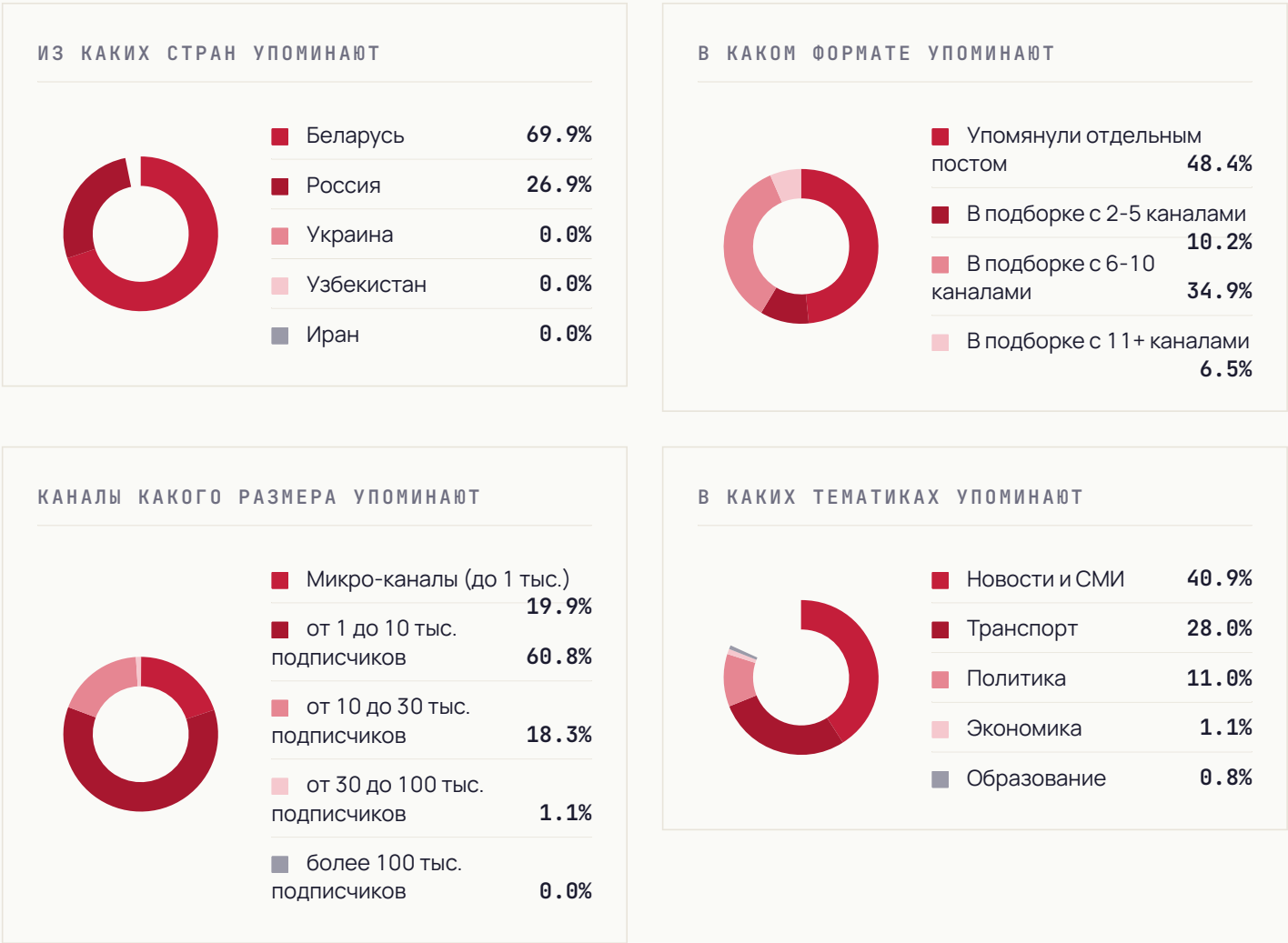
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

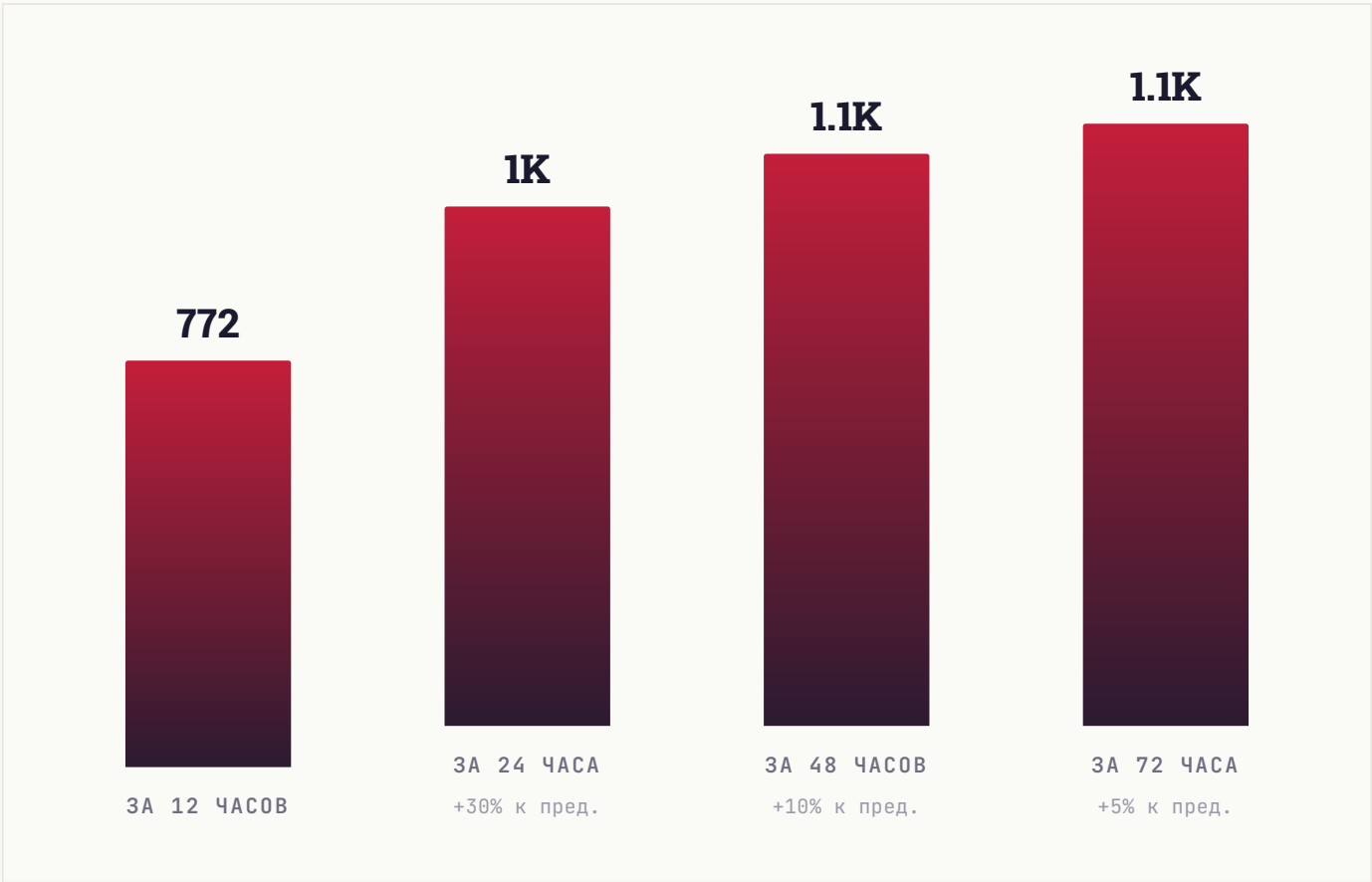
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **155** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО БЧ. Official	11.9K
КО КомБайНьюс	10.3K
Б БМЗ LIFE	7.9K
П" Профсоюз "БЕЛПРОФМАШ" - твой Профсоюз	6.3K
ЖН Железные новости ВЫ	6K
ЗЛ ЗЛИН_ЛАЙФ	4.3K
БЖ БЖ.Official	2K
ВВ Всегда в движении	1.9K
"В" "Чечерский вестник"	1.8K
МГ Молодежь Гомеля БРСМ	1.1K
БА БААЗ	719

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **338** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	11	3	29	
Февраль 2026	15	8	62	
Январь 2026	10	10	24	
Декабрь 2025	3	3	100	
Ноябрь 2025	8	8	46	
Октябрь 2025	0	0	77	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
47	6	338

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

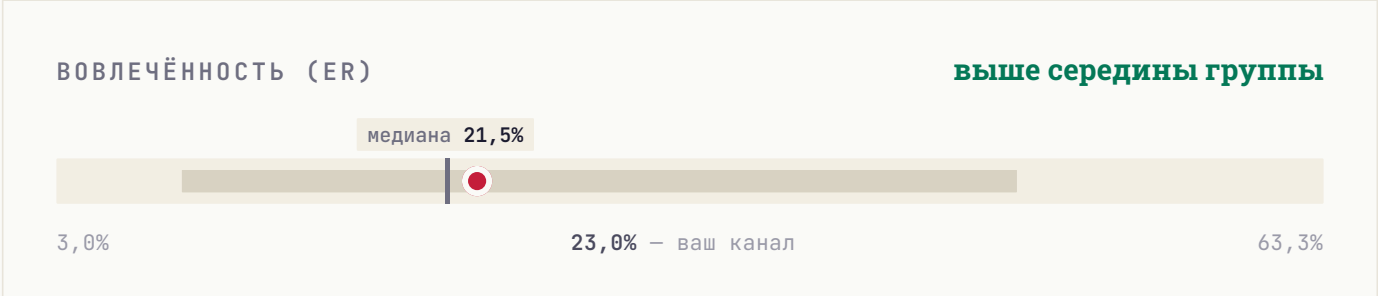
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
