

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Гомель.Профсоюз



@gomelprofsouzmediki

Официальный телеграмм-канал о деятельности Гомельской областной организации Белорусского профсоюза работников здравоохранения

ПОДПИСЧИКИ

**6 928**

-42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**14.0%**

за сутки **8.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

**987**

рекл. охват **588/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>6 928</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>14.25%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>987</div> <div>медиана 942 · 25 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>42.9</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+17.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>4.5</div> <div>всего 714 реакц., 491 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>700 зн.</div> <div>медиана 832 · 25 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>159</div> <div>25 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>588</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-42</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>15</div> <div>индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 11 месяцев</div> <div>создан 07.09.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гомель.Профсоюз.Медики» — 6 928 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 987 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +17.1% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 159 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (119/159 постов).
- 03 Средняя длина поста — 700 знаков (медиана 832).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 566 у худших) — среди 159 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.08 · 05:55</div><div>ФОТО</div></div> <div>«Права и гарантии молодым специалистам»: профсоюз здравоохранения разместил в открытом доступе полезное пособие для медиков  Издание...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 292</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>47.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>06.08 · 11:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>В Гомеле отраслевой профсоюз проверил условия труда студенческого медотряда на базе областной клинической больницы В студотряде – пять...</div>                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>2 501</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>36.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>05.08 · 09:58</div><div>ФОТО</div></div> <div>Гомельская областная туббольница встретила молодежную смену В этом году в учреждение на первое место работы прибыли  молодых...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>2 472</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>35.7%</div> |

№4

12.08 · 05:52

ФОТО

Молодые специалисты здравоохранения Гомеля осваивают профессию 🏥 В учреждения, подведомственные Гомельской центральной городской...

ПРОСМ.  
2 405

РЕАКЦ.  
5

РЕП.  
8

ER  
34.7%

№5

03.08 · 14:16

ФОТО

Погружение в историю: как сотрудники ГомГМУ провели первый день августа По инициативе профкома 47 сотрудников вуза отправились в яркое...

ПРОСМ.  
2 295

РЕАКЦ.  
6

РЕП.  
11

ER  
33.1%

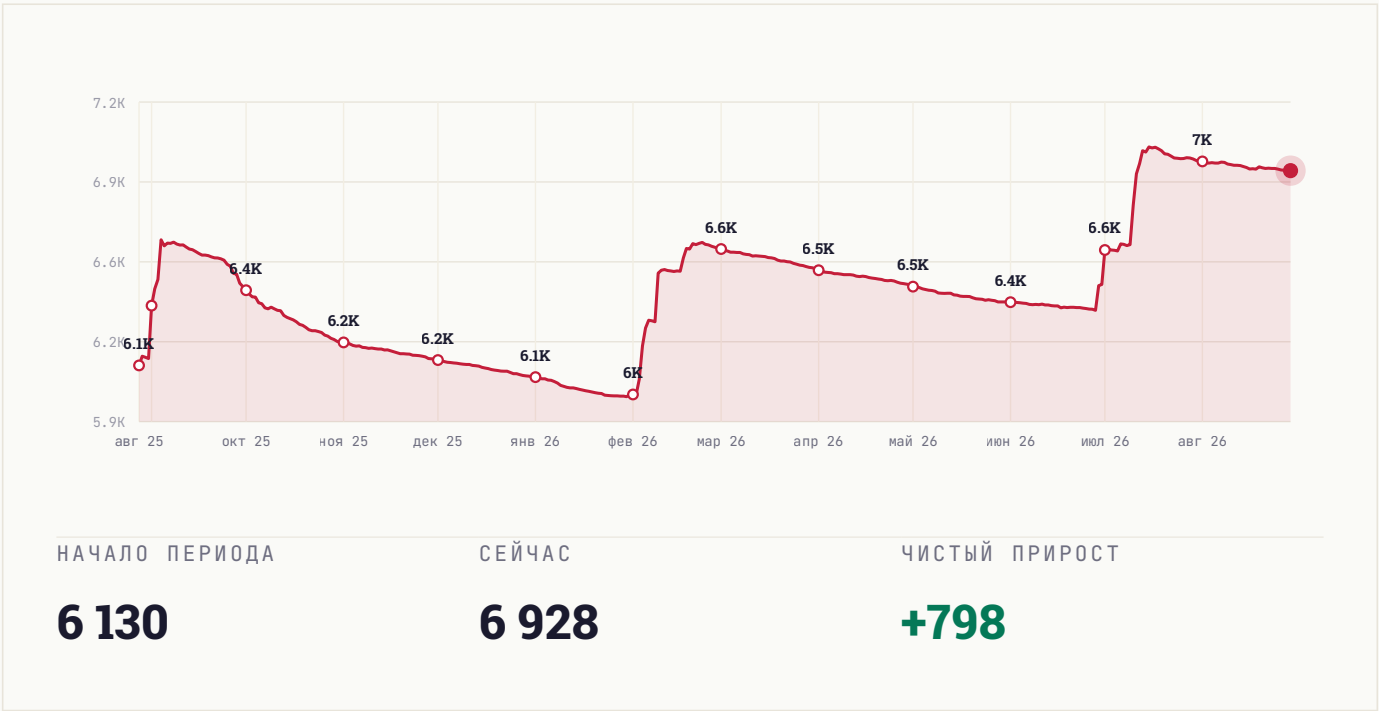
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>26.08 · 10:04</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Школьный портфель - для первоклассника! 🎒✨ К традиционной благотворительной акции «Собери портфель школьнику» присоединилась первичная...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.<br/>593</div><div>РЕАКЦ.<br/>3</div><div>РЕП.<br/>1</div><div>ER<br/>8.6%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>14.08 · 14:12</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>🏐 Женский волейбол открыл спартакиаду! На XVI Республиканской спартакиаде работников здравоохранения первыми на площадку вышли...</div></div>        | <div><div>ПРОСМ.<br/>588</div><div>РЕАКЦ.<br/>2</div><div>РЕП.<br/>1</div><div>ER<br/>8.5%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>26.08 · 08:58</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>В помощь молодым специалистам в Гомельской области запустили специальный чат-бот. Он работает для оперативного решения трудностей...</div></div>      | <div><div>ПРОСМ.<br/>518</div><div>РЕАКЦ.<br/>1</div><div>РЕП.<br/>2</div><div>ER<br/>7.5%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

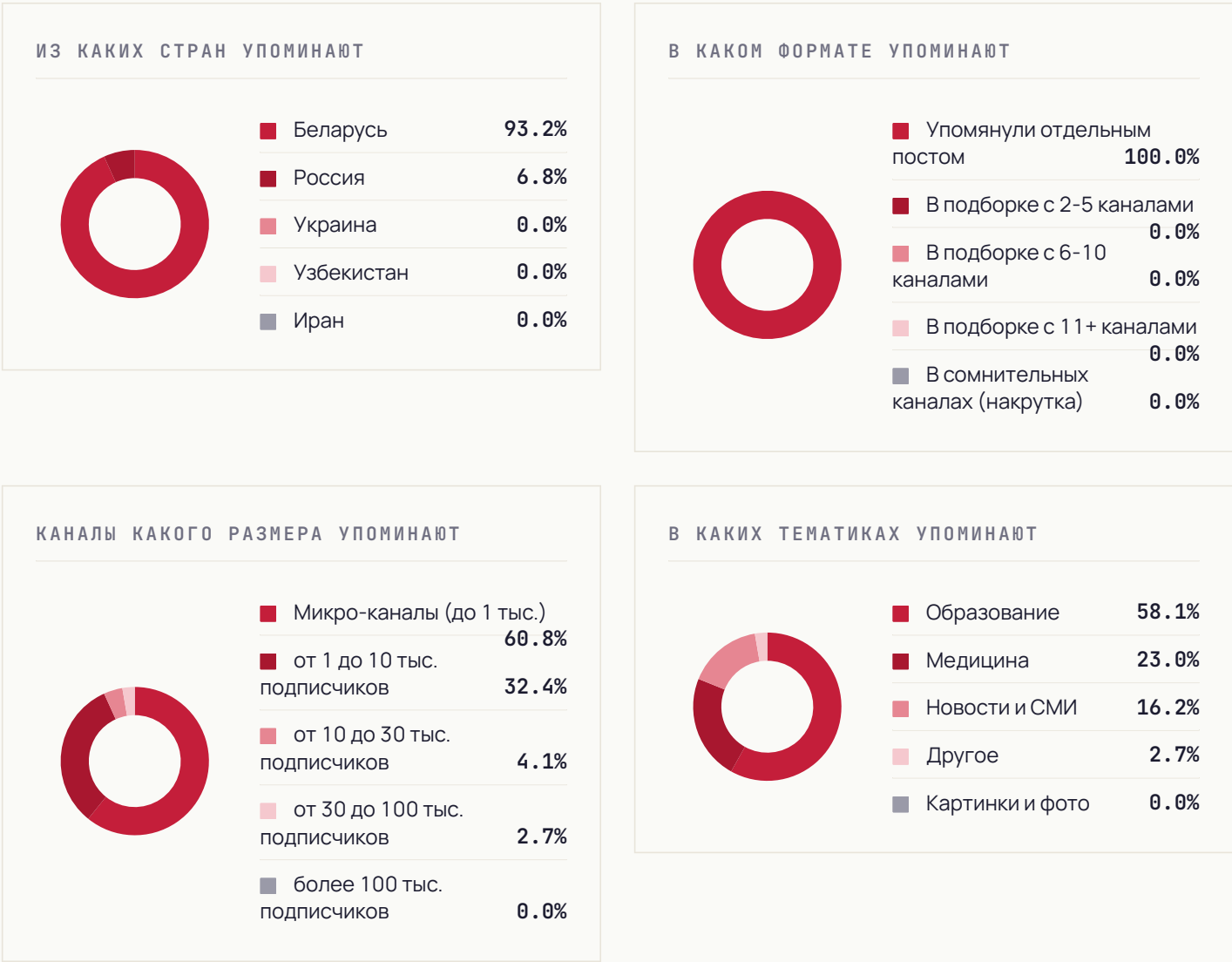
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

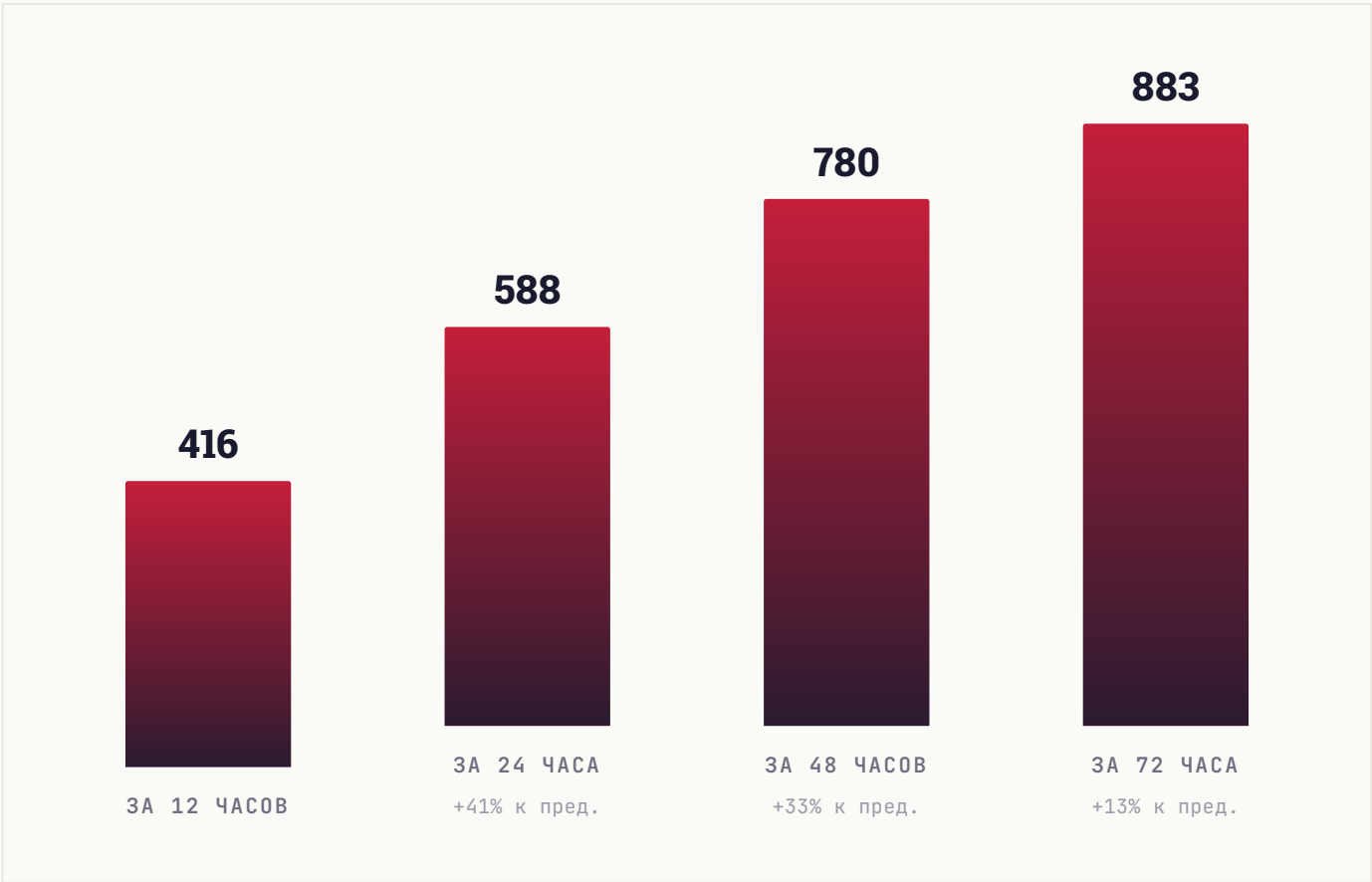
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------|------------|
| го ГомельОблМедицина                  | 11.2K      |
| пз Профсоюз здравоохранения Беларуси  | 7.9K       |
| го Гомель.Профсоюз.Медики <b>ВЫ</b>   | 6.9K       |
| гт GSMU_не только о главном           | 4.2K       |
| пн Петрыкаўскія навіны                | 2.2K       |
| пс Профком студентов ГомГМУ           | 2.1K       |
| г« Газета «Лоеўскі край»              | 1.6K       |
| гу Гомельская университетская клиника | 1.3K       |
| го ГомельОблСанЭпид.бел               | 1.2K       |
| йм  БРСМ  Молодежь ГомГМУ             | 915        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ГомельОблМедицина, 11.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 168** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |             |
|---------------|------------|---------|------------------|-------------|
| Февраль 2026  | 0          | 0       | 645              | <div></div> |
| Январь 2026   | 0          | 0       | 9                | <div></div> |
| Декабрь 2025  | 1          | 1       | 0                | <div></div> |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 3                | <div></div> |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 7                | <div></div> |
| Сентябрь 2025 | 1          | 1       | 504              | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 2                | 6                | 1 168                 |

## РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

# #163 /169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 163 из 169 каналов сопоставимого размера**

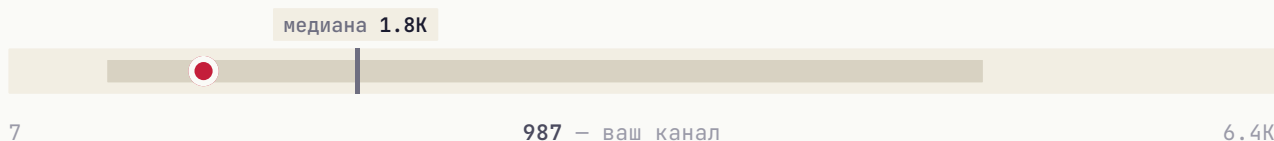
ПОДПИСЧИКИ

**ниже своей группы**



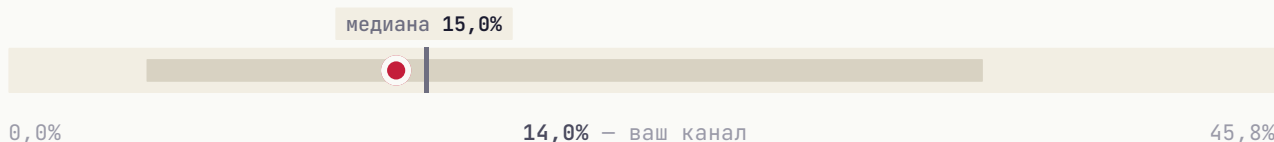
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**в пределах группы, ниже середины**





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---