

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Голова медузы



@golovameduza

Что-то на медицинском Задать вопрос, предложить идею
@sudm3d Потрещать за рекламу @cr_updd

ПОДПИСЧИКИ

23 680

-194 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 680 —	👁️ охват поста 9.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.2K · 17 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 81.0 всего 324 реакц., 25 реп., 12 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 17 дней	★ постов в анализе 4 17 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -194 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 01.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Голова медузы 🐙» — 23 680 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 4 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 09.08 · 05:09 ТЕКСТ Что такое анализ кала на скрытую кровь? Анализ кала на скрытую кровь — это исследование, которое назначают, чтобы выявить, есть ли в...	ПРОСМ. 3 803 РЕП. 8	РЕАКЦ. 110 ER 16.1%
№2 24.08 · 13:44 ФОТО Вопрос от подписчика. Будут ли зубы расти криво, из за лизания в местах выпадения молочных зубов? Точного ответа на этот вопрос не...	ПРОСМ. 2 181 РЕП. 8	РЕАКЦ. 79 ER 9.2%
№3 24.08 · 15:03 ФОТО Черная королева 👑 На фото одна из самых агрессивных опухолей - меланома. И вот почему: 1. Что это вообще такое? Эта опухоль, растет из...	ПРОСМ. 2 159 РЕП. 3	РЕАКЦ. 43 ER 9.1%

№4 26.08 · 08:26 ФОТО Ты закончил медицинский и вот-вот станешь молодым врачом. Но мысль: «Бля! Я же не готов! Я ничего не знаю! Я точно не смогу работать!» –...	ПРОСМ. 1 272 РЕП. 6	РЕАКЦ. 92 ER 5.4%
--	---	---

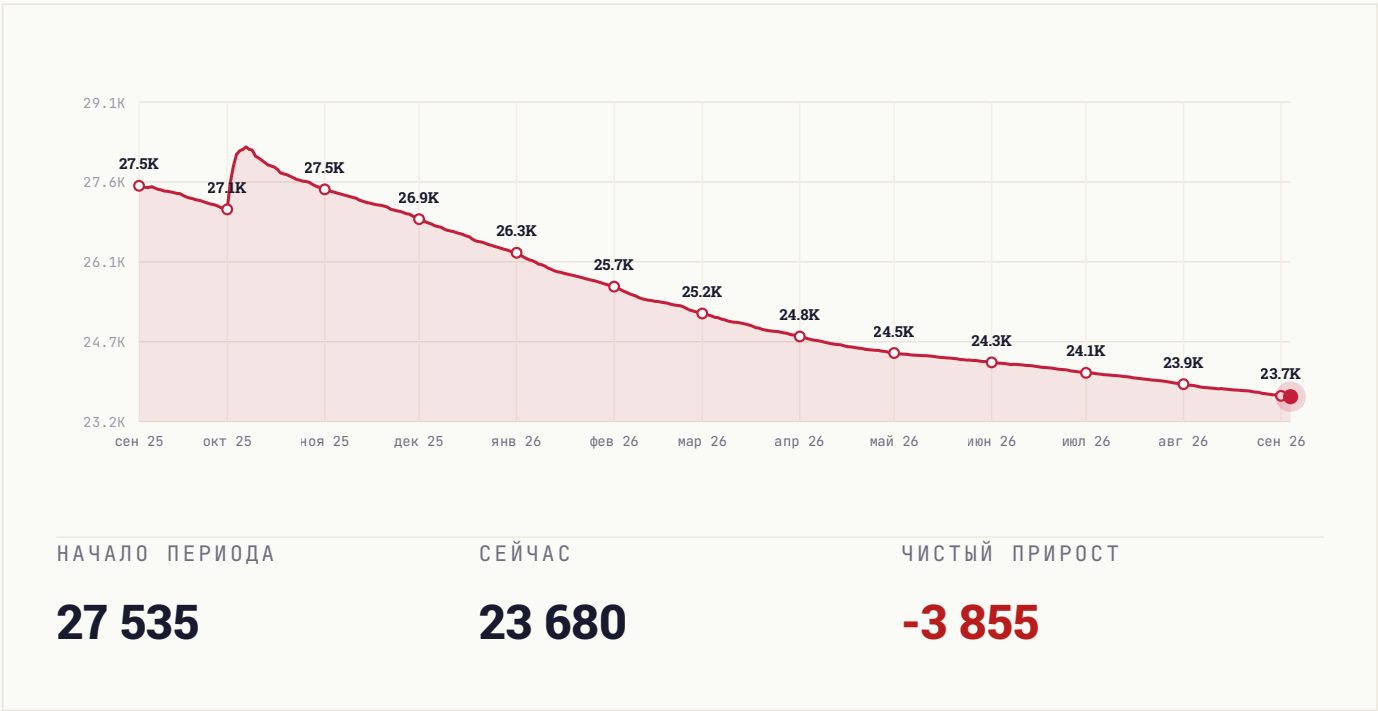
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 13:44 ФОТО Вопрос от подписчика. Будут ли зубы расти криво, из за лизания в местах выпадения молочных зубов? Точного ответа на этот вопрос не...	ПРОСМ. 2 181 РЕП. 8	РЕАКЦ. 79 ER 9.2%
↓ 24.08 · 15:03 ФОТО Черная королева 👑 На фото одна из самых агрессивных опухолей - меланома. И вот почему: 1. Что это вообще такое? Эта опухоль, растет из...	ПРОСМ. 2 159 РЕП. 3	РЕАКЦ. 43 ER 9.1%
↓ 26.08 · 08:26 ФОТО Ты закончил медицинский и вот-вот станешь молодым врачом. Но мысль: «Бля! Я же не готов! Я ничего не знаю! Я точно не смогу работать!» –...	ПРОСМ. 1 272 РЕП. 6	РЕАКЦ. 92 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

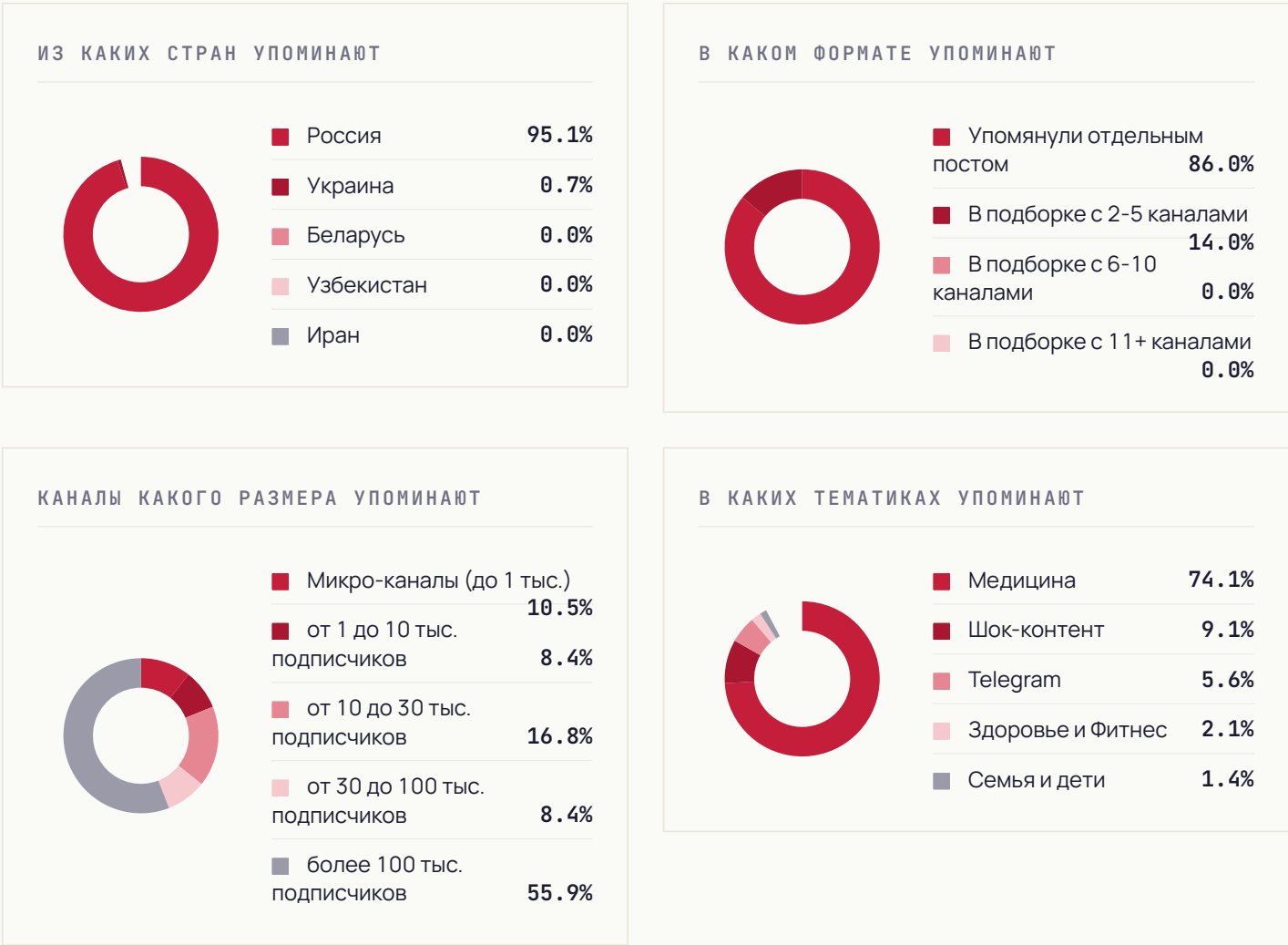
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

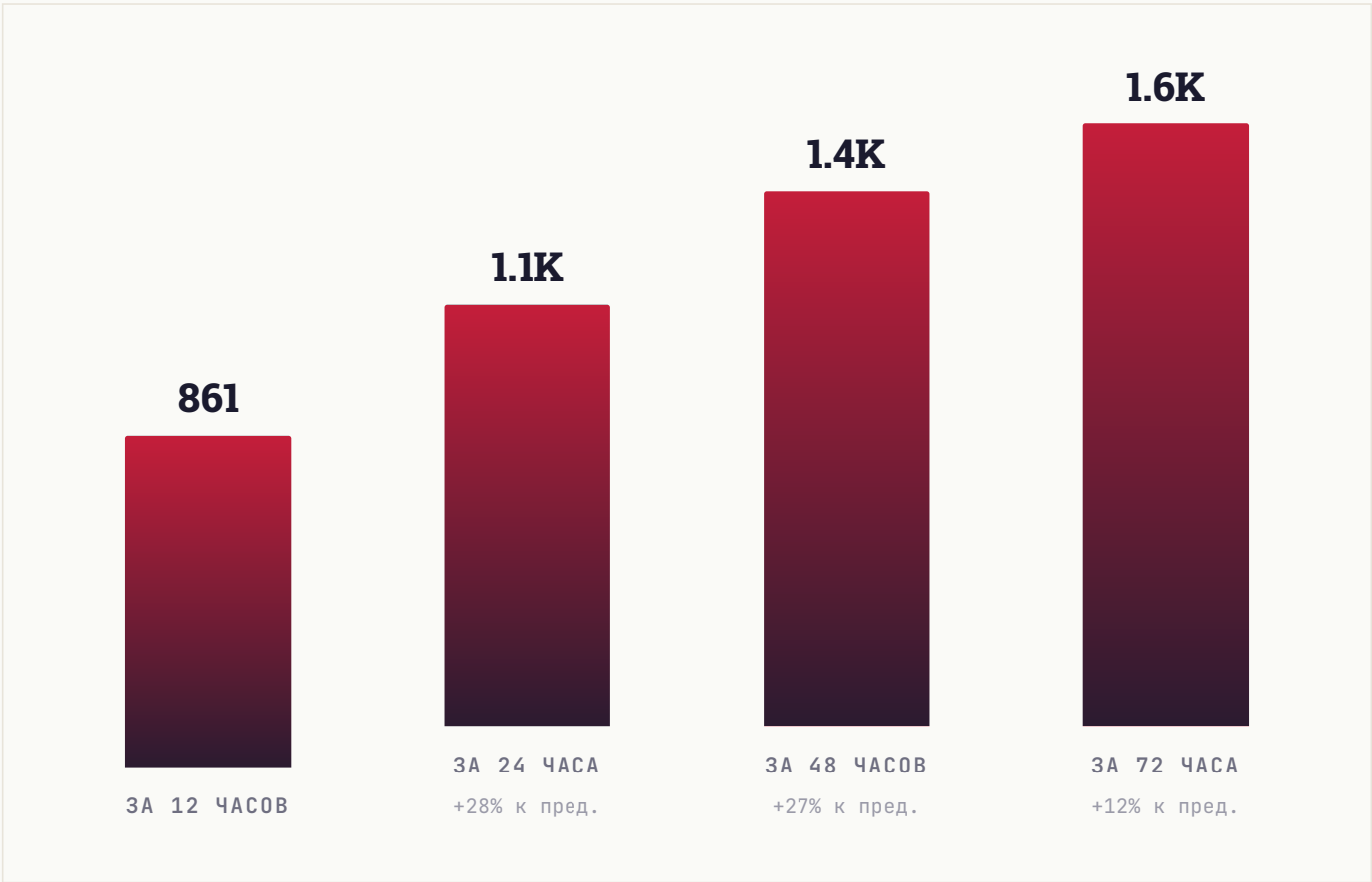
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИС Истории со скорой	115K
ГМ Голова медузы  ВЫ	23.7K
БА Блог анестезиолога	22.7K
ТП Твой патологоанатом 	13.1K
ЗС Заметки санитаря морга	12.9K
РМ Разрушитель медицинских мифов	10.2K
РА Pathologeek	6.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Истории со скорой, 115K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 140** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	1	1	1 140

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 140

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «**Медицина**» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 157 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
