

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Money Limitless



@golimitiess

Коротко о главном: • Денежные переводы и SWIFT • Зарубежный банкинг для россиян • Релокация капитала • Платежные маршруты Рассказываю только о том, чем пользуюсь сам. Рекламы нет. Совсем нет....

ПОДПИСЧИКИ

8 500

+55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

52.0%

за сутки **34.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват **2.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 500 —	👁️ охват поста 51.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 3.6К · 6 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
💖 реакц./пост 60.0 всего 180 реакц., 156 реп., 60 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 6 дней	⭐ постов в анализе 3 6 дней	📈 рекл. охват 2.9К среднее за 24ч
💖 отток / месяц +55 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 06.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Money Limitless» — 8 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 3 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-3 ПОСТОВ

№1 14.08 · 21:30 ТЕКСТ Балканское движение В последнее время пришло так много плохих новостей, связанных с Сербией, что даже мне пришлось выйти из анабиоза...	ПРОСМ. 5 926 РЕП. 56	РЕАКЦ. 66 ER 69.7%
№2 21.08 · 20:07 ТЕКСТ Формально нарушение санкций (если мы все же считаем ипотеку таковым) несет разрушительные последствия, где одним из самых безобидных может...	ПРОСМ. 3 629 РЕП. 37	РЕАКЦ. 54 ER 42.7%
№3 21.08 · 20:07 ТЕКСТ Невъездная ипотека Сегодня хочу поднять холиварную тему: последствия ипотеки при продаже недвижимости в РФ для зачисления средств на счета...	ПРОСМ. 3 484 РЕП. 63	РЕАКЦ. 60 ER 41.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 21:30ТЕКСТ Балканское движение В последнее время пришло так много плохих новостей, связанных с Сербией, что даже мне пришлось выйти из анабиоза...	ПРОСМ. 5 926 РЕП. 56	РЕАКЦ. 66 ER 69.7%
↓ 21.08 · 20:07ТЕКСТ Формально нарушение санкций (если мы все же считаем ипотеку таковым) несет разрушительные последствия, где одним из самых безобидных может...	ПРОСМ. 3 629 РЕП. 37	РЕАКЦ. 54 ER 42.7%
↓ 21.08 · 20:07ТЕКСТ Невъездная ипотека Сегодня хочу поднять холиварную тему: последствия ипотеки при продаже недвижимости в РФ для зачисления средств на счета...	ПРОСМ. 3 484 РЕП. 63	РЕАКЦ. 60 ER 41.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 533

СЕЙЧАС

8 500

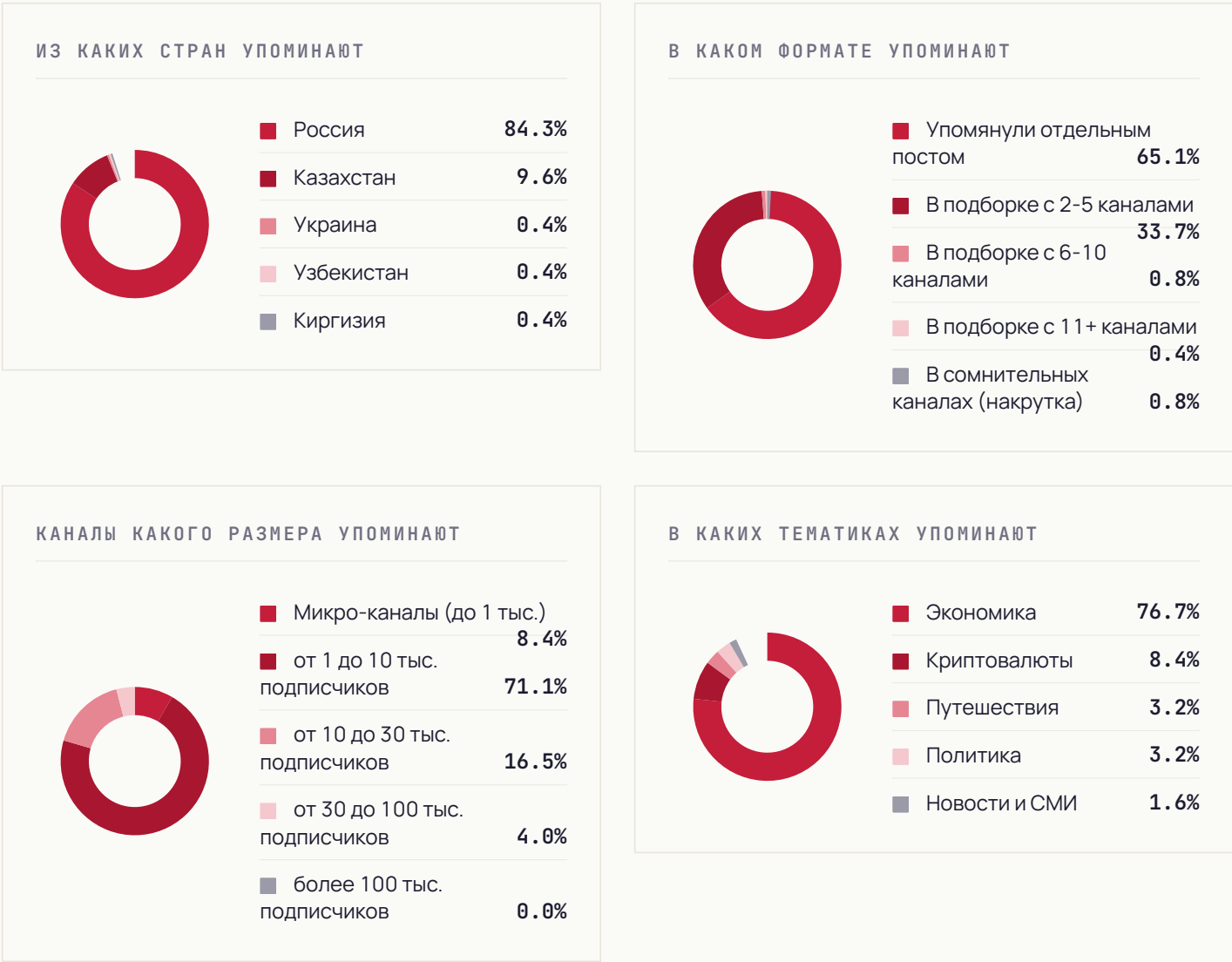
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 967

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

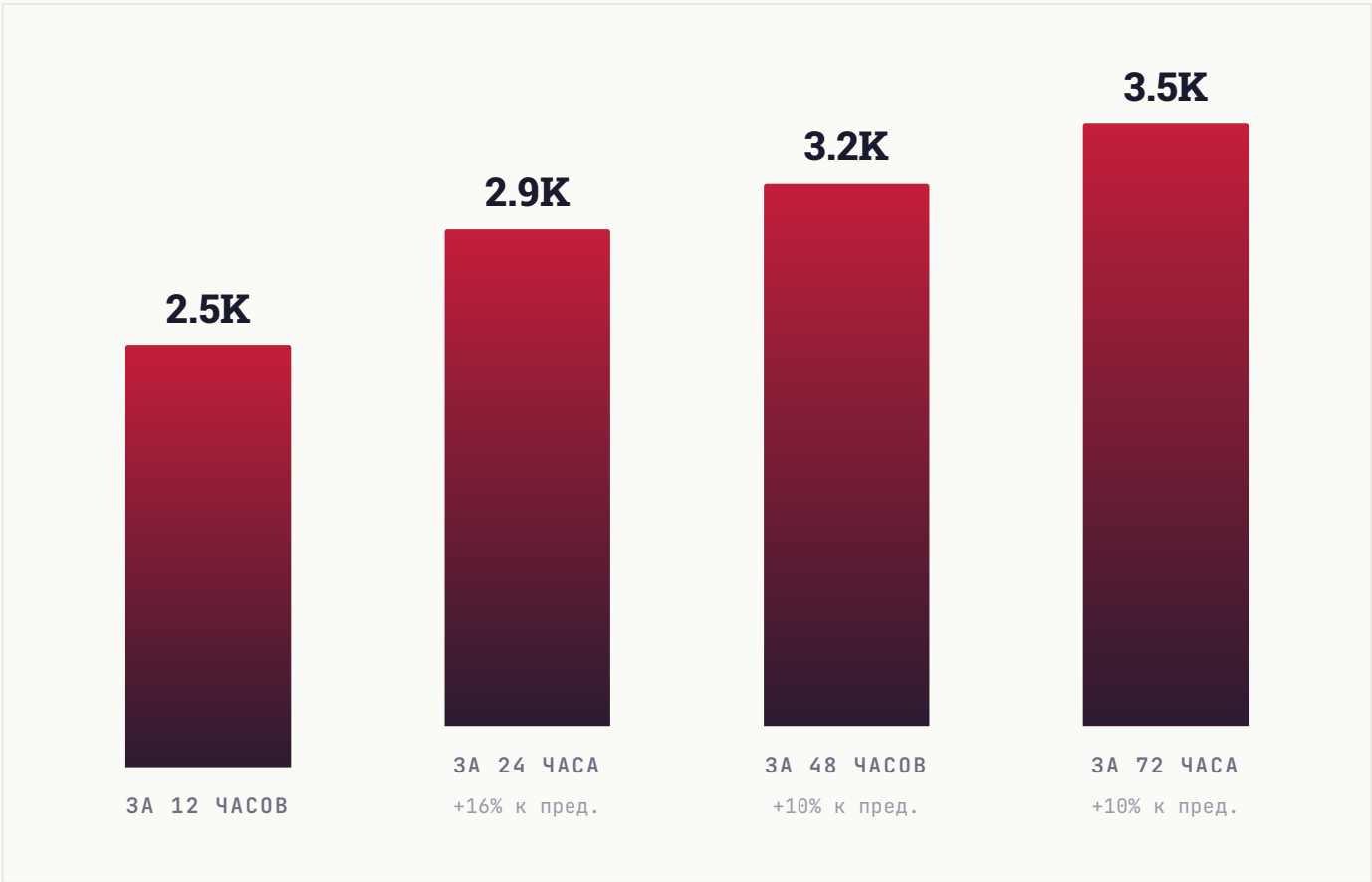
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **45** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М MoneyPort Международные переводы SWIFT & SEPA	50.4K
МА MarketOverview	46.2K
ВU Вестник Unionpay в России	19.9K
Б: Банки : Санкции : SWIFT	17.2K
Ф Фридом Банки Казахстана - NEWS	13.2K
ML Money Limitless ВЫ	8.5K
@- @nonrucards - о картах	7.4K
СП Способы пополнения карт Казахстана	6.4K
СС Cross-border channel	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **995** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	1	1	115	
Январь 2026	3	2	182	
Декабрь 2025	3	2	166	
Ноябрь 2025	2	2	193	
Октябрь 2025	1	1	197	
Сентябрь 2025	3	3	142	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	995

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

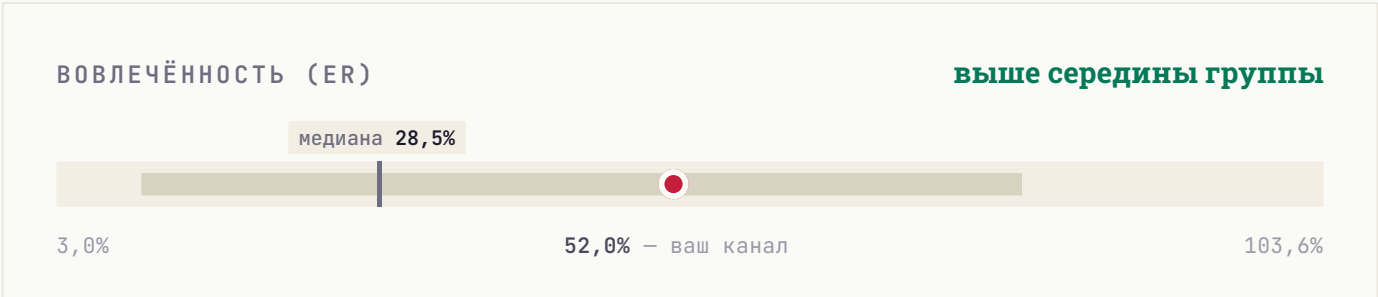
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 47 из 68 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
