

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Библиотека

## ресурсов



@goldshtein

Создатель канала @NataliaGoldshtein

ПОДПИСЧИКИ

**8 621**

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**34.0%**

за сутки 12.8%

ОХВАТ/ПОСТ

**2.6K**

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                |                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>8 621</div> <div>—</div>                    | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>29.86%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.6K</div> <div>медиана 2.2K · 13 дней</div>       | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.7</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTPProto only</div>          | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>253 зн.</div> <div>медиана 62 · 13 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>5</div> <div>13 дней</div>                        | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.1K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-31</div> <div>за последний месяц</div> | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>10 лет 8 месяцев</div> <div>создан 28.01.2016</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека ресурсов» — 8 621 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 253 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 5 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.09 · 07:39</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>✓</div><div>Делимся инструкцией по созданию команд в Марафонах, к которым Игроки могут присоединиться и из Telegram, и из MAX</div></div>                  | <div>ПРОСМ.<br/>3 729</div> <div>РЕП.<br/>52</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>43.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>17.09 · 05:23</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>ПРАЙСЫ РОССИЯ с 17 СЕНТЯБРЯ 26 г</div></div>                                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>3 523</div> <div>РЕП.<br/>280</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>40.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>07.09 · 10:22</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🔥 Новое на контент-портале herbalifecontent.ru! 🔥<br/>Теперь на портале, помимо материалов о продуктах Herbalife, есть раздел «Кампании» — в...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 199</div> <div>РЕП.<br/>45</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>25.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div>№404.09 · 17:44ТЕКСТ</div> <div> СЧИТАЛОЧКА / ПОРЦИИ ИЗРАИЛЬ  Изменение цен 11.08.2026</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 056</div> <div>РЕП.<br/>8</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>23.8%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div>№517.09 · 17:46ТЕКСТ</div> <div> СЧИТАЛОЧКА ver.4.0. RUS (17.09.2026) Изменение цен на 5%</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 366</div> <div>РЕП.<br/>51</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>15.8%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

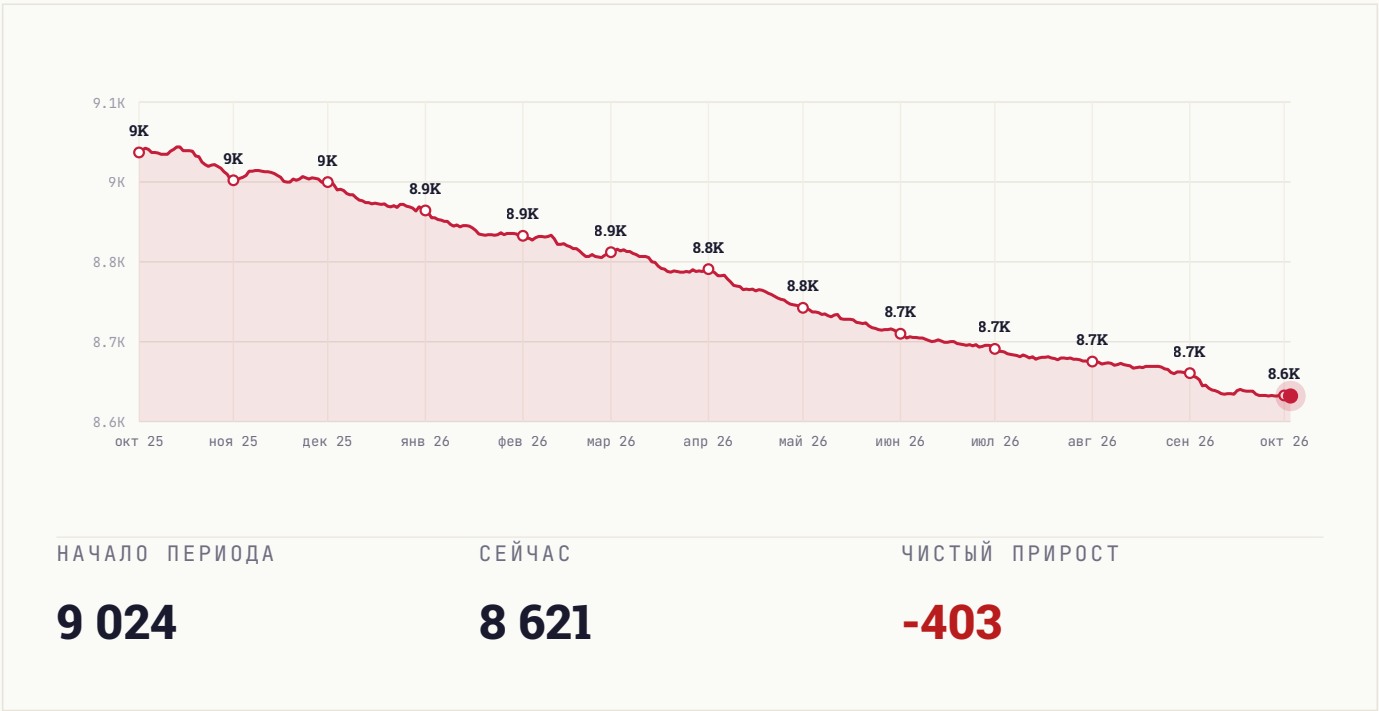
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                    |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div>↓ 07.09 · 10:22ФОТО</div> <div> Новое на контент-портале herbalifecontent.ru! <br/>Теперь на портале, помимо материалов о продуктах Herbalife, есть раздел «Кампании» — в...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>2 199</div> <div>РЕП.<br/>45</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>25.5%</div> |
| <div>↓ 04.09 · 17:44ТЕКСТ</div> <div> СЧИТАЛОЧКА / ПОРЦИИ ИЗРАИЛЬ  Изменение цен 11.08.2026</div>                                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>2 056</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>23.8%</div> |
| <div>↓ 17.09 · 17:46ТЕКСТ</div> <div> СЧИТАЛОЧКА ver.4.0. RUS (17.09.2026) Изменение цен на 5%</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 366</div> <div>РЕП.<br/>51</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>15.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

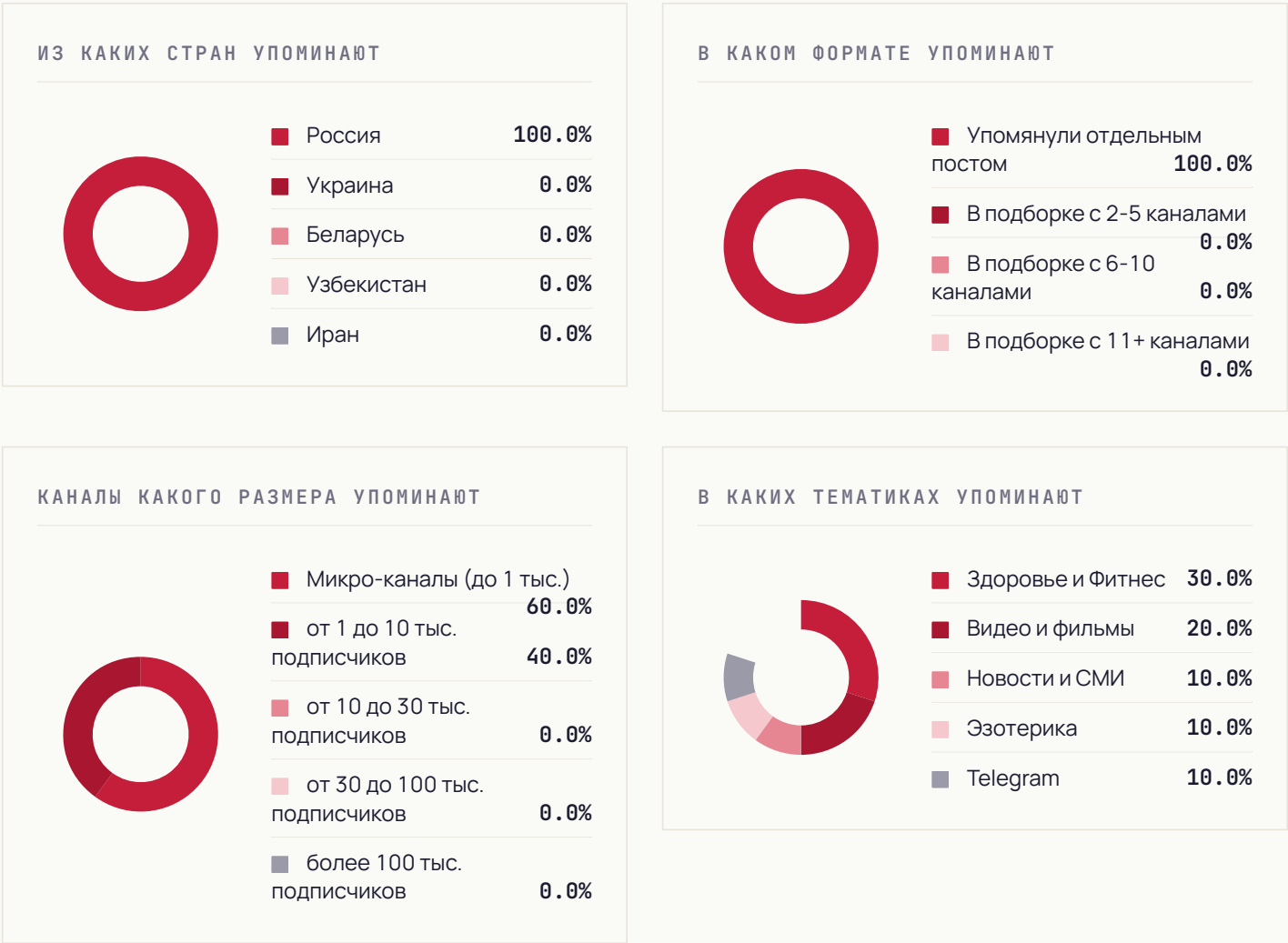
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

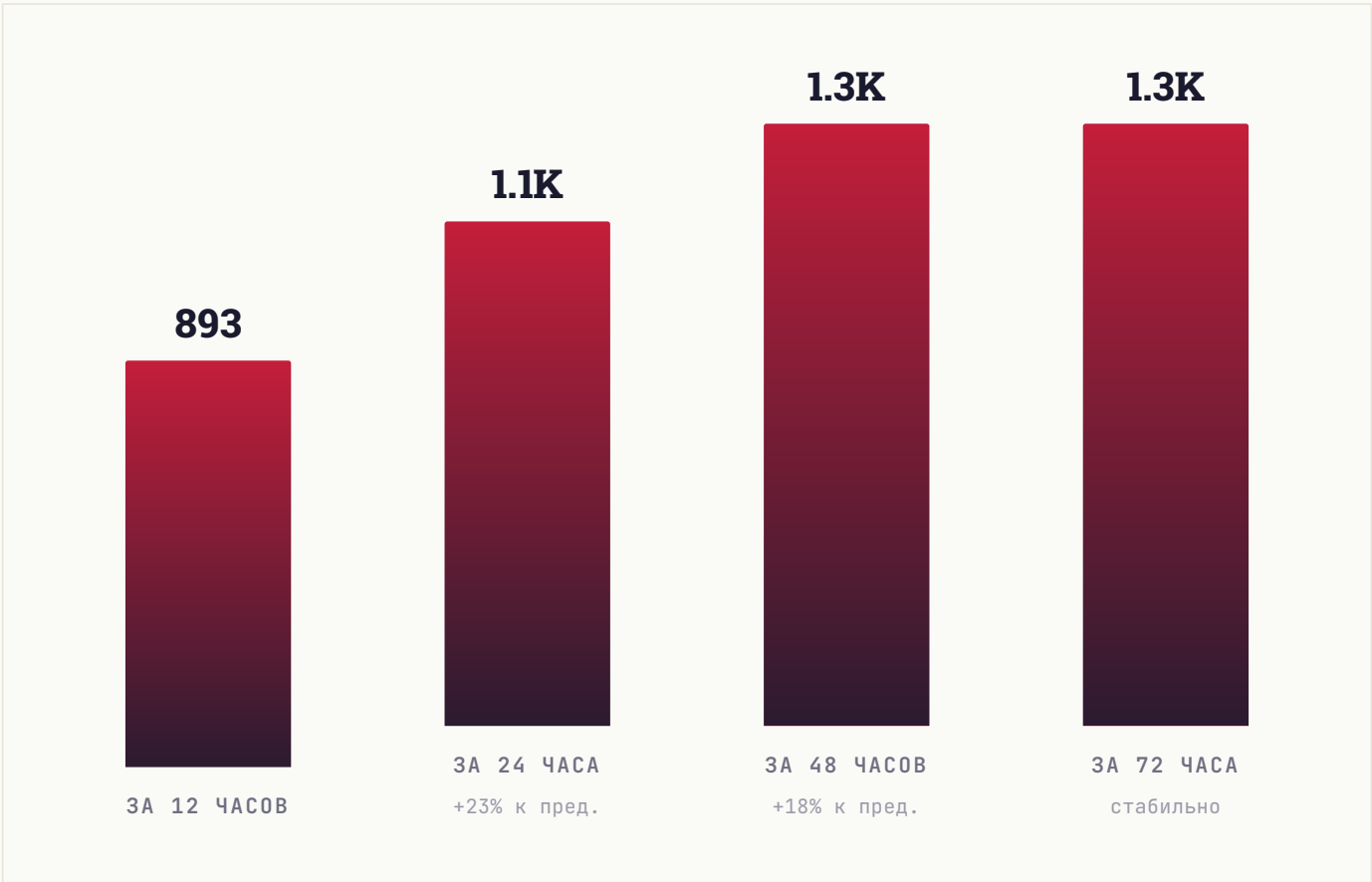
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 26 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------|------------|
| <div>БР Библиотека ресурсов</div> <div>ВЫ</div> | 8.6K       |
| ГН Гербалайф Независимый Партнер                | 8K         |
| ГН Гербалайф Независимый Партнер                | 2.4K       |
| ДП Дневник Питания Елены Павловны               | 7.6K       |
| КВ Курсы валют ПС МИР Ежедневный курс валют МИР | 6.7K       |
| НМ HLF Marathon Channel                         | 5.2K       |
| ПС Почувствовать себя.                          | 4.2K       |
| ВИ ВИДЕО-АУДИОТЕКА                              | 1.3K       |
| W WELLNESS INFO SURKOV                          | 1.2K       |
| ВД ВИТАМИНЫ ДЛЯ УМА                             | 1.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **108** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 7                |
| Март 2026    | 0          | 0       | 20               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 21               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 11               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 20               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 29               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 108                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

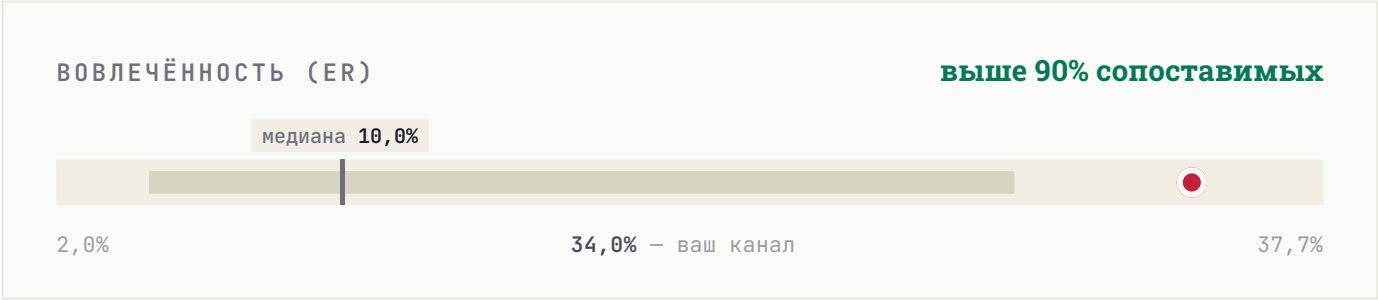
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Познавательное» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#10 / 27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 10 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---