

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Золотое Сечение | Строительный блог Александра Смирнова



@golden_section

Строительный блог Александра Смирнова компания Золотое сечение. Главный инженер, директор, конструктор, архитектор, как все совместить и делать качественно? Делюсь процессом работы и снимаю...

ПОДПИСЧИКИ

2 811

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

173

рекл. охват 66/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 811 —	👁️ охват поста 6.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 173 медиана 186 · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.2 всего 38 реакц., 16 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 66 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 02.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Золотое Сечение | Строительный блог Александра Смирнова» — 2 811 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 173 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.8% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (228 в среднем у топа vs 145 у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.10 · 05:45 ФОТО 🏡 Сдача объекта: дом в 2 этажа — этап «коробка + балки чердака» 🎉 Сегодня мы сдали очередной этап строительства двухэтажного дома — и это...	ПРОСМ. 246 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 8.8%
№2 25.09 · 06:23 ФОТО 🏡 Большая подборка домов 200–250 м² Часто в больших семьях наступает момент, когда уже не хочется ютиться в небольшом доме/квартире, но и...	ПРОСМ. 238 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 8.5%
№3 02.10 · 06:05 ФОТО 🏡 Эскроу в ИЖС: путь клиента от «деньги на счету» до «дом мой» Вы вносите деньги на эскроу-счёт — и они там лежат, замороженные, до конца...	ПРОСМ. 201 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 7.2%

Nº4

22.09 · 06:04

ФОТО

Привет, друзья! 🙌 Знаете, за 14 лет работы в «Золотом сечении» мы столько раз слышали: «Оставьте всё как есть, ничего не надо менять!» — и...

ПРОСМ.
192

РЕАКЦ.
4

РЕП.
—

ER
6.8%

Nº5

06.10 · 07:35

ФОТО

Проект «ЗС 27-26» — современная интерпретация загородного шале. Он не пытается удивить сложным декором: его характер создают натуральные...

ПРОСМ.
186

РЕАКЦ.
5

РЕП.
3

ER
6.6%

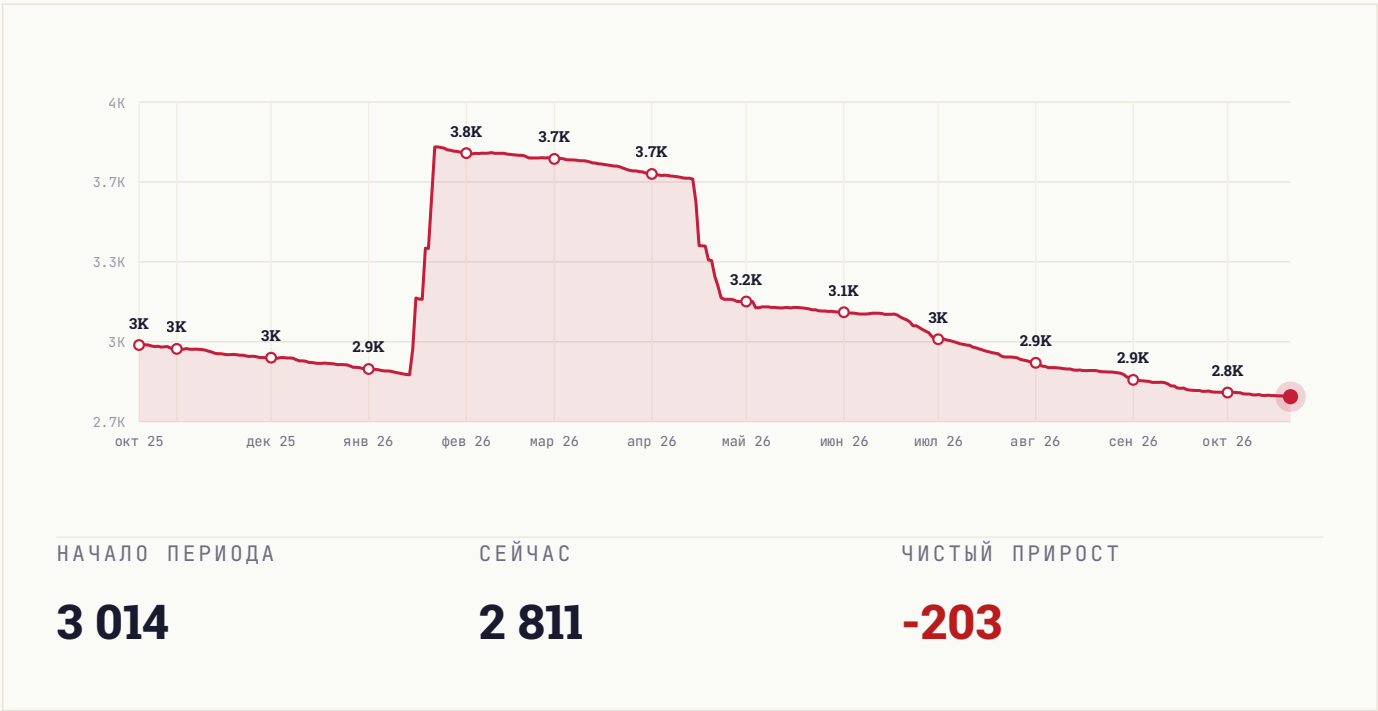
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 07:08 ФОТО С 1 октября «Семейная ипотека» изменилась. Главное для тех, кто строит дом 🙌 С 1 октября 2026 года условия программы «Семейная ипотека»...	ПРОСМ. 167 РЕАКЦ. 4 РЕП. 1 ER 5.9%
↓ 29.09 · 06:29 ФОТО 🏠 Этот проект сразу цепляет своей архитектурой: здесь нет сложного декора или стремления сделать фасад максимально необычным. Всё построено...	ПРОСМ. 155 РЕАКЦ. 6 РЕП. 3 ER 5.5%
↓ 16.10 · 07:50 ФОТО 🏠 Современный дом с террасой В этом доме лаконичность сочетается с уютом. Светлый фасад, фальцевая кровля и тёплые деревянные рейки...	ПРОСМ. 113 РЕАКЦ. 4 РЕП. 4 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

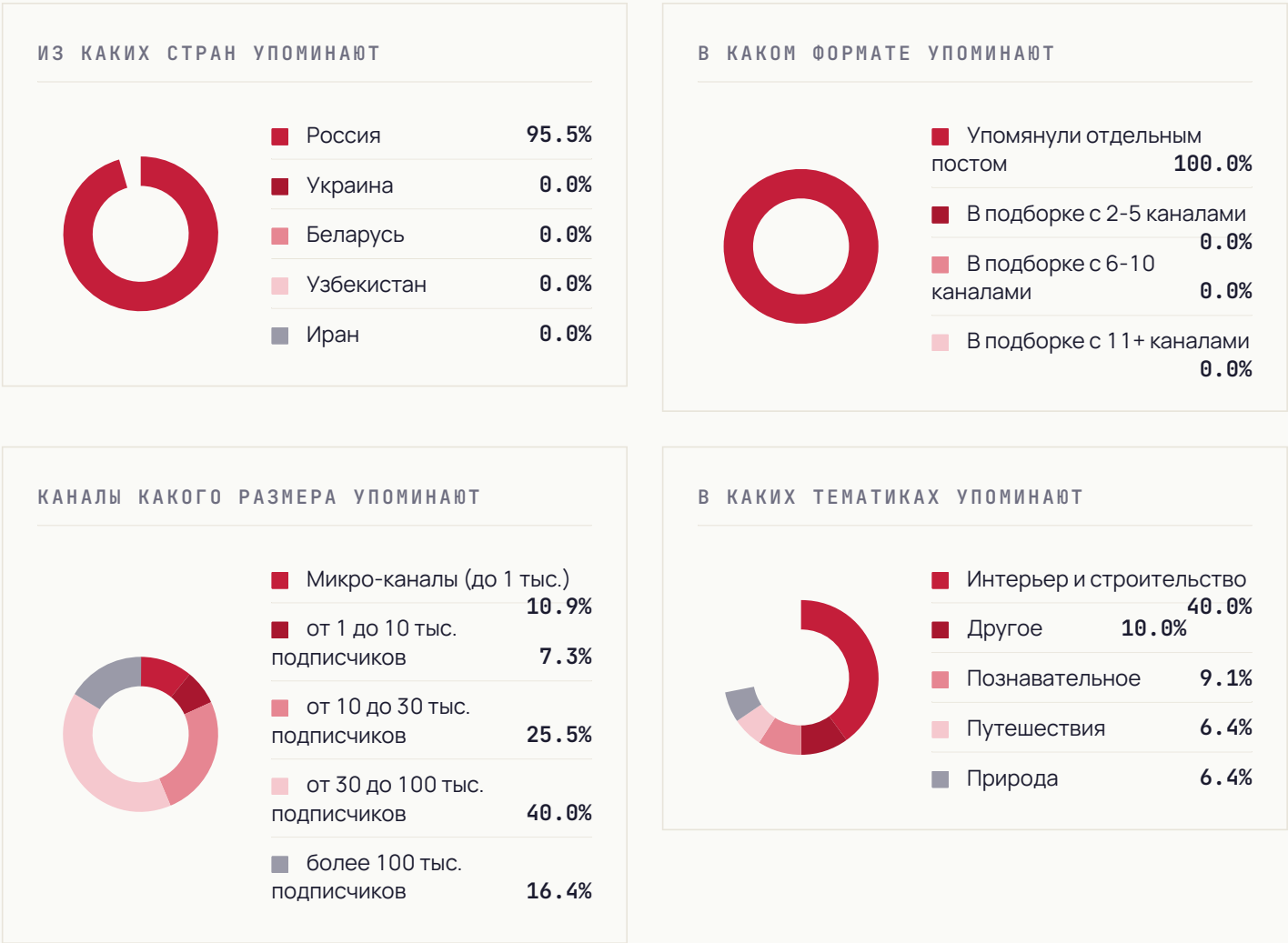
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

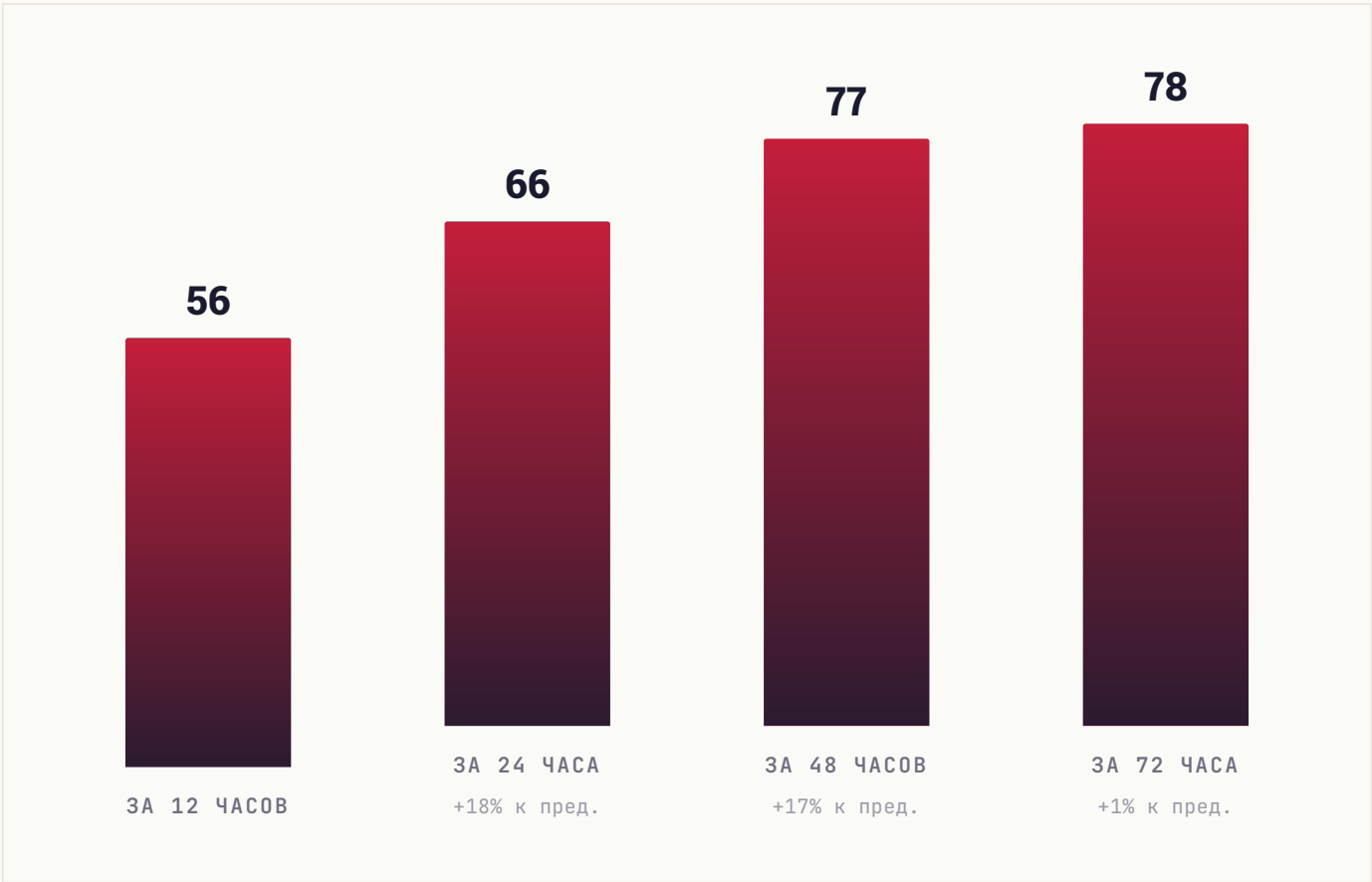
Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сс Строим современный дом	10.1K
с Строительство Каркасные дома	8.6K
пд ПРОЕКТЫ ДОМОВ	7.4K
мм МОЯ МОДА	5.4K
кд Красивые дома	4.4K
зс Золотое Сечение Строительный блог Александра Смирнова ВЫ	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Строим современный дом, 10.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **927** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	902
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	1	1	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	927

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

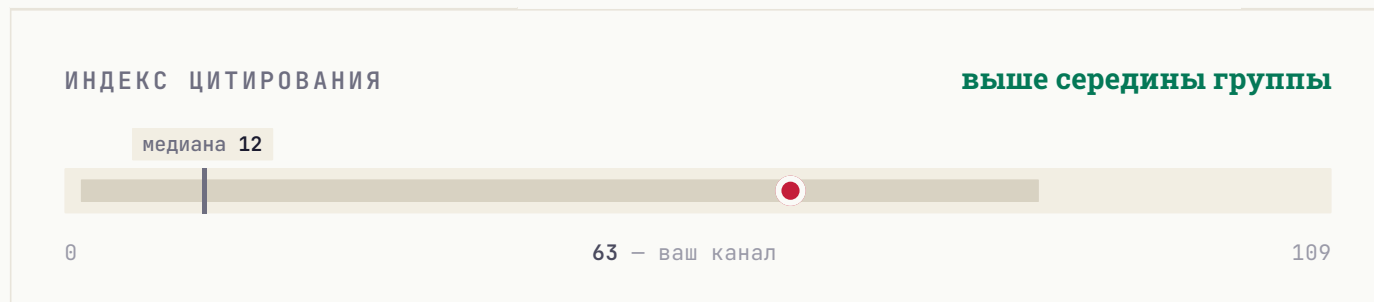
Сравниваем с каналами вашего размера: **115 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 927 до 8 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115 /115

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 115 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
