

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Золотое Яблоко



@goldapple

Наши каналы: <https://t.me/addlist/bNX-Q4YkMS8zODhi>

Актуальное: <https://taplink.cc/goldapple> Регистрация в РКН:

<https://clck.ru/3SbDPj> Служба поддержки 24/7

@GoldappleSupportBot Правила чата:...

ПОДПИСЧИКИ

1 056 689

+19841 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.9%

ОХВАТ/ПОСТ

54.2K

рекл. охват 40.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 056 689 —	👁️ охват подписчиков 5.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 54.2K медиана 53.1K · 29 дней	📅 постов/день 7.6 ~53 в неделю
📈 тренд 7д -12.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 521.5 всего 117 851 реакц., 19 907 реп., 2 506 комм.	📄 длина поста 360 зн. медиана 326 · 29 дней	★ постов в анализе 226 29 дней
📈 рекл. охват 40.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19841 за последний месяц	📄 цитируемость 2 355 индекс цитирования · 3 765 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 24.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Золотое Яблоко» — 1 056 689 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 54.2K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -12.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 226 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (116/226 постов).
- 03 Средняя длина поста — 360 знаков (медиана 326).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (120.3K в среднем у топа vs 36.5K у худших) — среди 226 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 15:11 ФОТО Любимое летнее хобби Маши Руткис — прогулки по рекам и каналам с друзьями. И Петербург — идеальный город для таких планов! Что обожают...	ПРОСМ. 169 618 РЕП. 248	РЕАКЦ. 473 ER 16.1%
№2 17.06 · 16:54 ВИДЕО К отзывам девчонок присоединяется блогер-путешественница Катя Романова💙 Лос-Анджелес, Бали, Париж, Мадрид, Амстердам, Сеул, Токио — в ее...	ПРОСМ. 100 845 РЕП. 41	РЕАКЦ. 529 ER 9.5%
№3 09.06 · 15:30 ТЕКСТ Москва, совсем скоро мы откроемся в ТРК «Атриум»! Чтобы скрасить ожидание, разыгрываем 5 000 бонусов на шопинг🎁 Чтобы получить шанс...	ПРОСМ. 90 364 РЕП. 1 875	РЕАКЦ. 3 578 ER 8.6%

№4 18.06 · 05:05 ВИДЕО Маска DARLING* за 99 Р, сыворотка FOR ME за 480 Р ⚡ ШОК-ЦЕНЫ снова во всех наших магазинах — это самые низкие цены месяца на Clinique...	ПРОСМ. 84 218 РЕП. 961 РЕАКЦ. 675 ER 8.0%
№5 15.06 · 16:32 ФОТО Карина Мурашкина обожает играть в бадминтон летом! А вы? Читайте о любимых развлечениях блогеров на каникулах в проекте «Очень летние...	ПРОСМ. 80 542 РЕП. 37 РЕАКЦ. 400 ER 7.6%

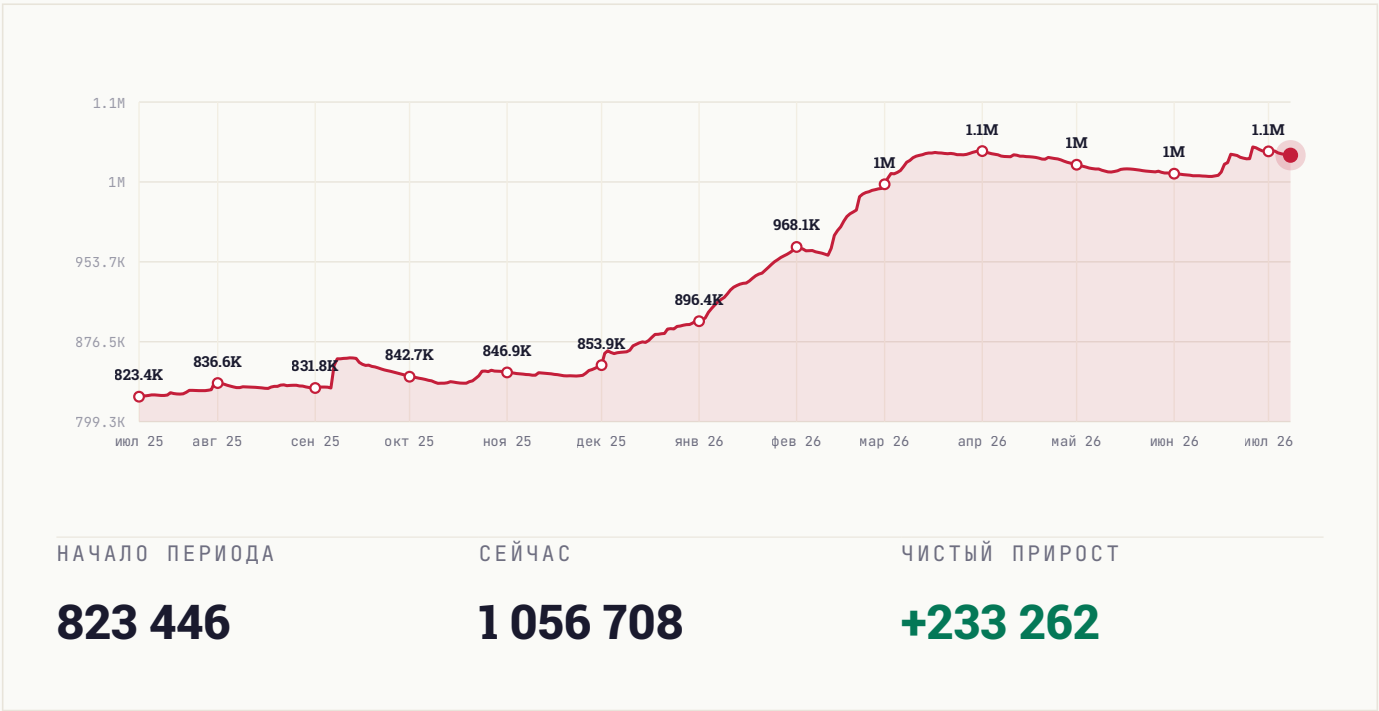
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 11:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 37 256 РЕП. 8 РЕАКЦ. 270 ER 3.5%
↓ 26.06 · 14:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 36 268 РЕП. 24 РЕАКЦ. 330 ER 3.4%
↓ 26.06 · 14:42 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 35 944 РЕП. 2 РЕАКЦ. 322 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

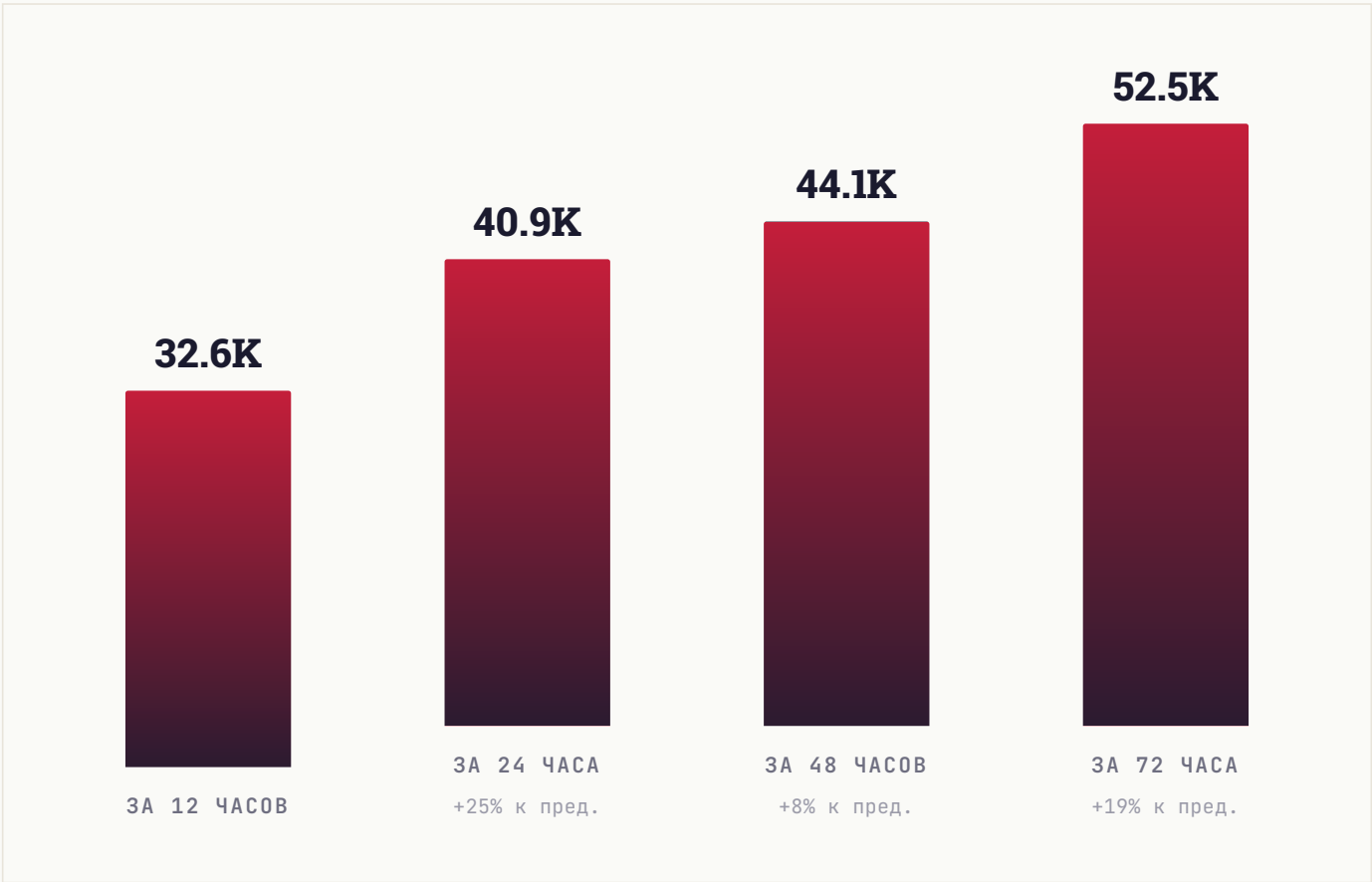
Индекс цитирования **2 355** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 765** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗЯ Золотое Яблоко Вы	1.1M
НН Нашла на Wildberries	635.3K
МІ MIXIT.RU	614.6K
МІ Маникюр Ногти	573.8K
НН Находки на Wildberries / WB	537.2K
ЕМ Елена Mixit	521.6K
ГД Гимнастика для лица	472.5K
ПМ По моде Тренды	437.6K
PR Primebery	398.9K
НW Находки WB OZON	393.5K
МІ Мира	355.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 96 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 405**, они привели **178 172** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	171	122	68 768
Декабрь 2025	349	209	47 746
Ноябрь 2025	200	124	11 737
Октябрь 2025	194	135	14 590
Сентябрь 2025	242	202	30 481
Август 2025	249	167	4 850
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ			1 405
МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ			6
ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ			178 172

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

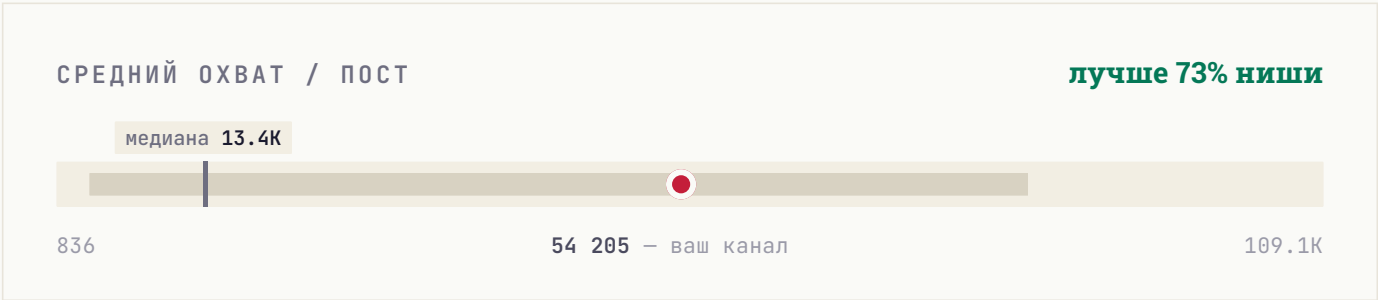
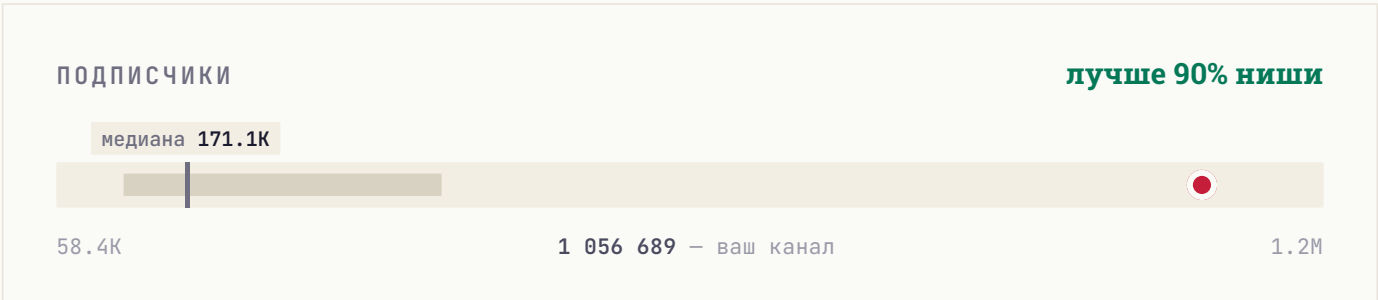
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% мода и красота Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.13% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
