

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GOLD MARKET SIGNALS 2026



@gold_trade7777

Закрытый клуб @GoldTrade7777 ⚡ Ссылка - <https://t.me/+24bhaQOOpAs4MWUy>

ПОДПИСЧИКИ

3 296

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

435

рекл. охват **168/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 296 —	👁️ охват поста 13.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 435 медиана 444 · 28 дней	📅 постов/нед. 13.1 за период
📈 тренд 7д -18.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 57 зн. медиана 13 · 28 дней	☆ постов в анализе 54 28 дней
📈 рекл. охват 168 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 29.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GOLD MARKET SIGNALS 2026» — 3 296 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 435 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -18.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (54/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 57 знаков (медиана 13).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (561 в среднем у топа vs 370 у худших) — среди 54 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.09 · 16:26 ТЕКСТ +300 pips бу	ПРОСМ. 578 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.5%
Nº2 18.09 · 16:33 ТЕКСТ +400 pips бу	ПРОСМ. 556 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.9%
Nº3 18.09 · 16:21 ТЕКСТ +250 pips бу	ПРОСМ. 550 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.7%

№4

30.09 · 15:03

ТЕКСТ

+210 pips бы

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
545	—
РЕП.	ЕР
—	16.5%

№5

30.09 · 17:36

ТЕКСТ

+300 pips бы

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
545	—
РЕП.	ЕР
—	16.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

05.10 · 11:05

ТЕКСТ

XAUUSD SELL NOW 4160-70 TP OPEN SL OPEN

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
376	—
РЕП.	ЕР
—	11.4%

↓

05.10 · 11:41

ТЕКСТ

+120 pips бы

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
368	—
РЕП.	ЕР
—	11.2%

↓

23.09 · 13:32

ТЕКСТ

XAUUSD BUY NOW 4303-73 TP OPEN SL OPEN

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
366	—
РЕП.	ЕР
—	11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 391

СЕЙЧАС

3 296

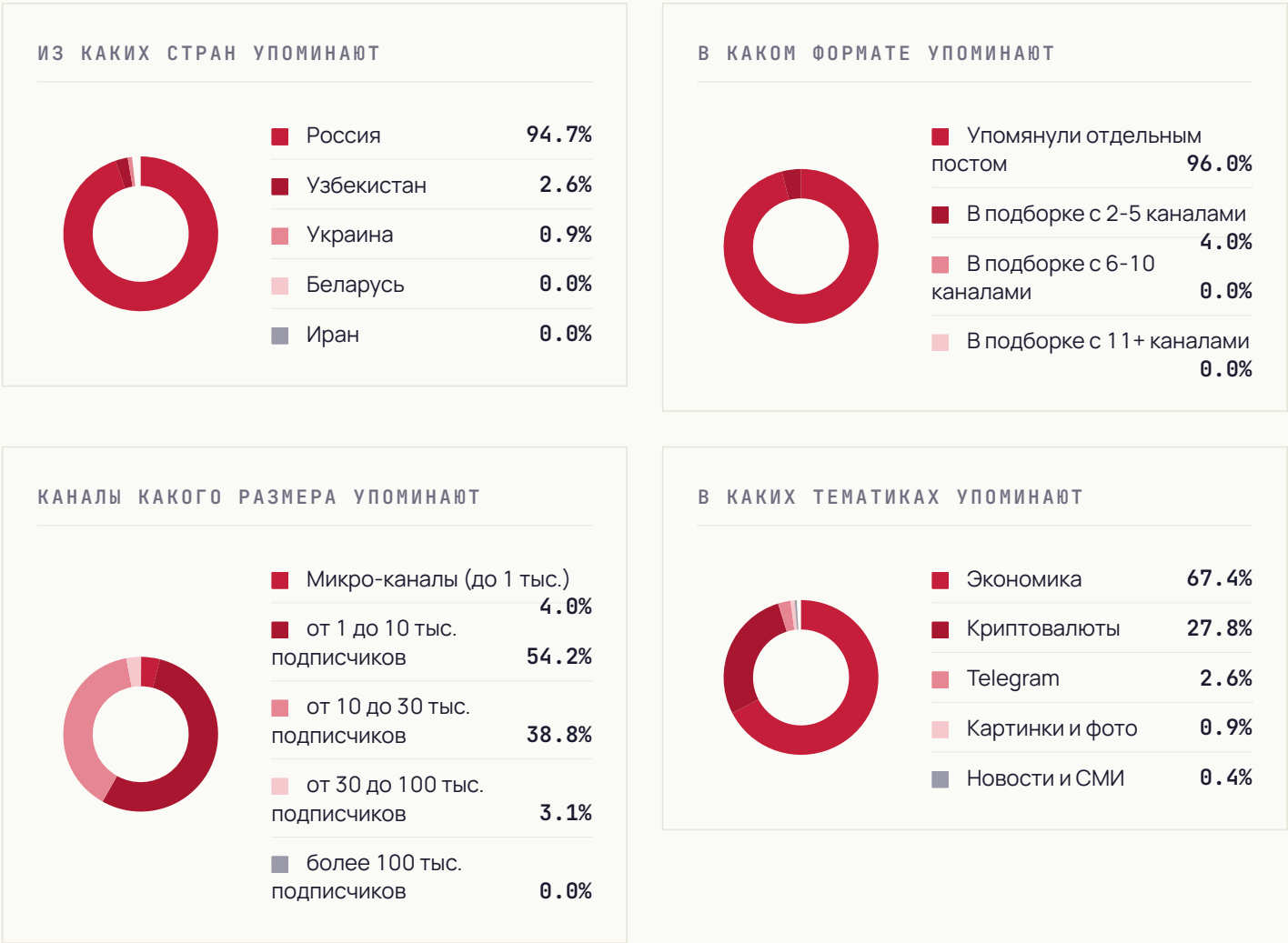
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 095

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

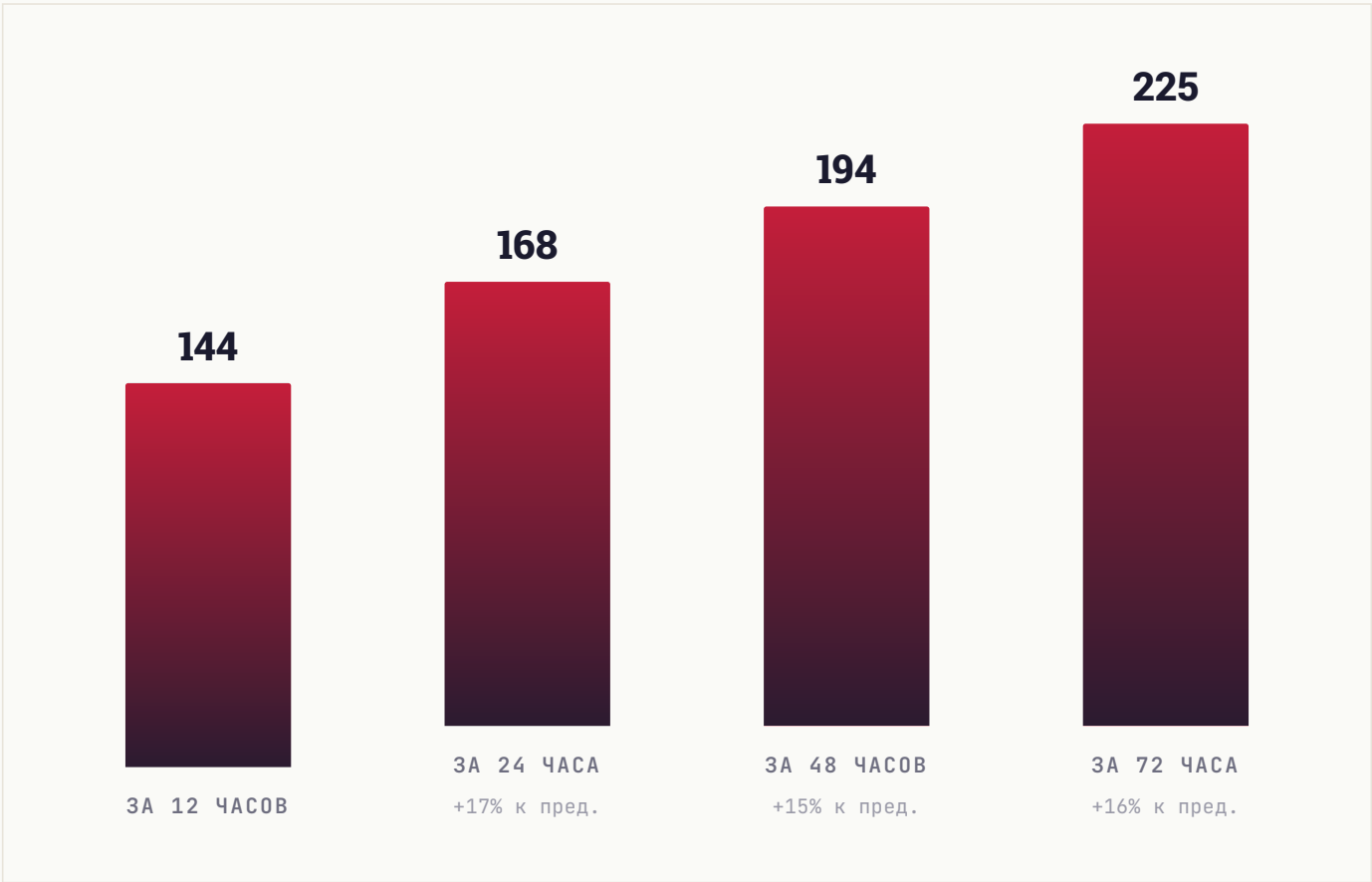
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PT PC Trading	5.9K
VH Vodoryan👑Торгуем нефть	4.4K
ZV Золото vs Нефть	4.3K
\$M💰\$ Скрудж Макдак💰	4.2K
TP ToDo Project	3.8K
GM GOLD MARKET SIGNALS 2026 ВЫ	3.3K
AS Almaty Signals Forex	3K
MP Mr. Profit (ФНБА)	2.6K
GT GOLDMAN TRADING.PROФинансовые рынки	2.5K
KT Kevin Trading	727

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **236** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	1	1	56
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	8	4	174
Ноябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	236

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151/186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 151 из 186 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
