

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Go Library



@golanglibrary

Go (Golang) Library Реклама: @ostinostin Контент: @mxssl

ПОДПИСЧИКИ

4 391

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 350/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 391 —	👁️ охват поста 23.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -15.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 288 зн. медиана 204 · 28 дней	⭐ постов в анализе 32 28 дней
📈 рекл. охват 350 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 21.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Go Library» — 4 391 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -15.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 288 знаков (медиана 204).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 725 у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.09 · 09:05 ТЕКСТ go-oracledb Oracle Database Driver for Go is a native Go driver for Go's database/sql package. It supports Oracle Database versions 19c...	ПРОСМ. 1 906 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 43.4%
Nº2 23.09 · 09:03 ТЕКСТ I contributed to Golang, here is how you can too Let me guide you through the process...	ПРОСМ. 1 326 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 30.2%
Nº3 25.09 · 09:02 ТЕКСТ gomodjail gomodjail confines a specific set of Go modules, so as to mitigate their potential vulnerabilities and supply chain attack...	ПРОСМ. 1 306 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 29.7%

Nº4 27.09 · 09:01 ТЕКСТ workers-go Go package to run an HTTP server on Cloudflare Workers. https://github.com/syumai/workers-go	ПРОСМ. 1 293 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 29.4%
---	---	---

Nº5 24.09 · 09:02 ТЕКСТ The 14-Year Road to encoding/json/v2 For 14 years, starting with Go 1.0, encoding/json shipped with known problems, such as...	ПРОСМ. 1 286 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 29.3%
---	--	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 09:04 ТЕКСТ Would You Kindly... Search Without an Index? The most recent release of both have a massive uplift in performance that borders on the...	ПРОСМ. 810 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 18.4%
↓ 08.10 · 09:00 ТЕКСТ 7.5x faster encryption in Go with the new "simd" and "simd/archsimd" packages In a few hours of work, with the help of modern programming...	ПРОСМ. 762 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 17.4%
↓ 09.10 · 09:02 ТЕКСТ Hister Your Own Search Engine Hister turns the pages you visit and the files you keep into a private, full content search index that you...	ПРОСМ. 605 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 161	4 391	+230

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

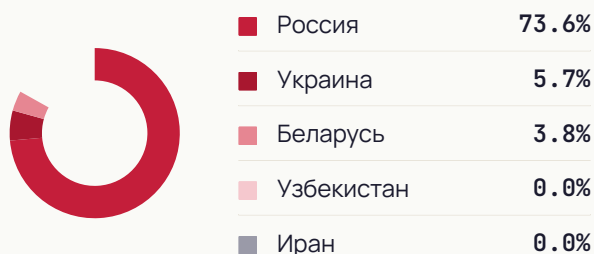
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **35** разных каналов.

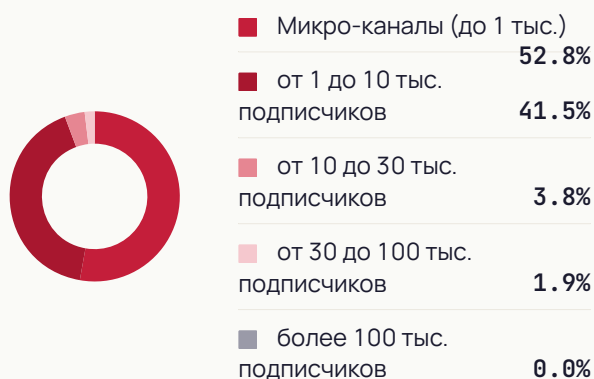
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



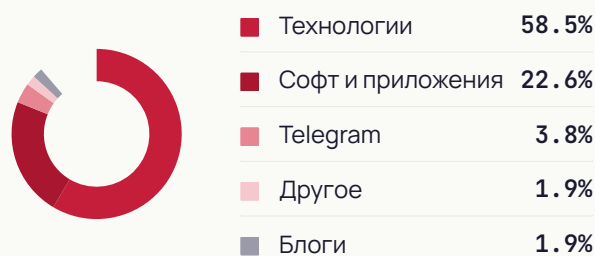
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



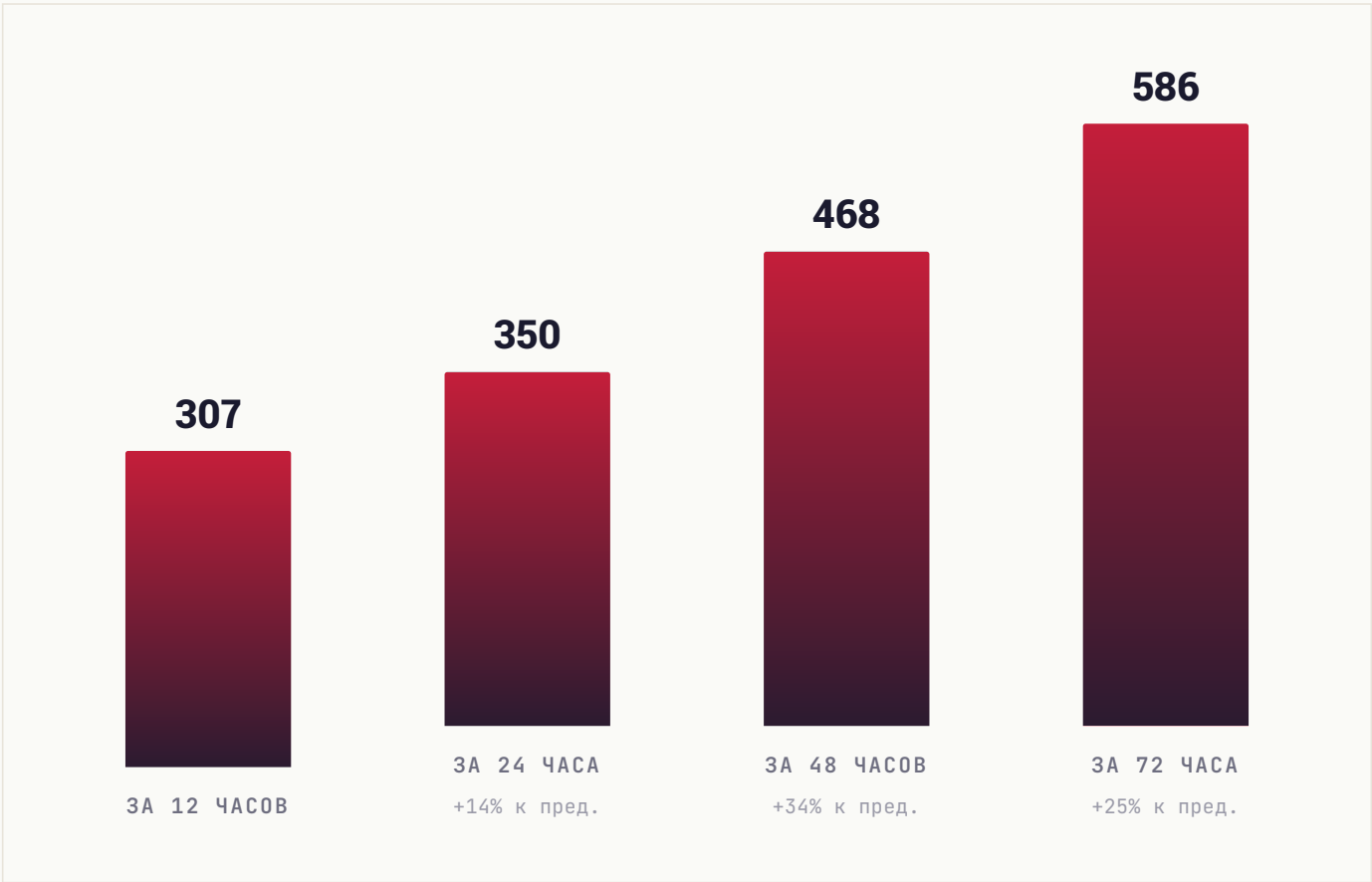
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DL DevOps&SRE Library	19.9K
GB Golang Books	16.9K
HT Николай Тузов	16.9K
GJ Go jobs — вакансии по Go	11.4K
G3 Golang задачи с собеседований	4.4K
GL Go Library ВЫ	4.4K
GI Go in Action	4.1K
4G 4gophers	3.4K
КИ Код и Капуста	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **232** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	29
Март 2026	0	0	22
Февраль 2026	0	0	38
Январь 2026	0	0	61
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	232

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

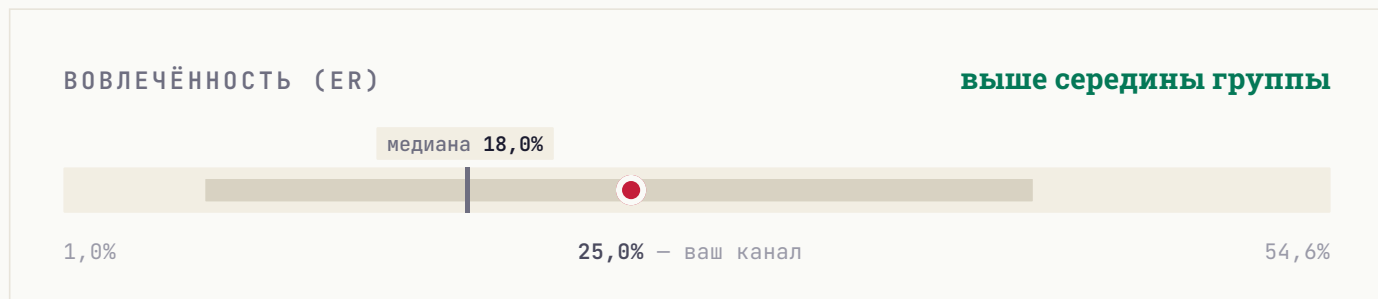
Сравниваем с каналами вашего размера: **283 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

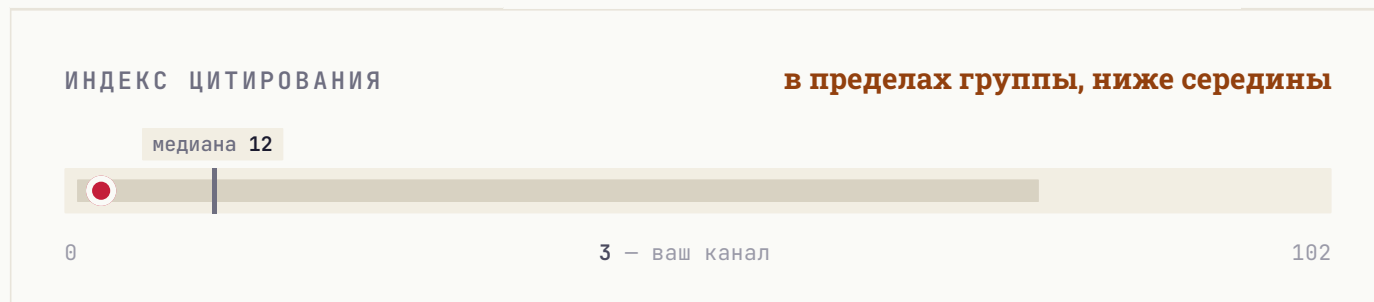
#228

/283

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 228 из 283 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
