

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Golang



@golang_google

admin - @notxxx1 <https://t.me/golang1> - golang чат <https://t.me/golangtests> go тесты https://t.me/ai_machinelearning_big_data
машинное обучение @itchannels_telegram РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

40 443

+170 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

7.8K

рекл. охват 4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 443 —	👁️ охват поста 19.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.8K медиана 7.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.9 всего 767 реакц., 1 907 реп., 184 комм.	📄 длина поста 757 зн. медиана 745 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +170 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 506 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 24.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Golang» — 40 443 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 757 знаков (медиана 745).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.1K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 19:07 ФОТО 👣 Google выпустила Go 1.27. Обновление затронуло язык, runtime, стандартную библиотеку и инструменты разработки. В язык наконец добавили...	ПРОСМ. 12 158 РЕП. 152	РЕАКЦ. 98 ER 30.1%
№2 18.08 · 10:30 ФОТО 👣 Alibaba выкатила skill-up - инструмент на Go для тестирования и прокачки skills у AI-агентов. Вместо папок с разрозненными промптами...	ПРОСМ. 12 134 РЕП. 218	РЕАКЦ. 29 ER 30.0%
№3 01.09 · 10:10 ФОТО ⚡ KubeGUI - open-source десктопный клиент для Kubernetes с нормальным современным интерфейсом. Позволяет управлять ресурсами кластера без...	ПРОСМ. 12 004 РЕП. 212	РЕАКЦ. 48 ER 29.7%

Nº4 22.08 · 08:44 ФОТО 👣 В Go 1.27 появился почти настоящий LINQ Автор go-linq показал новую версию библиотеки для Go 1.27, которая позволяет писать...	ПРОСМ. 10 805 РЕП. 155 РЕАКЦ. 83 ER 26.7%
Nº5 26.08 · 10:27 ФОТО 🔥 В Go полностью переписали внутренности `sync.Map` Начиная с Go 1.26, sync.Map официально работает на базе hash trie. Публичный API не...	ПРОСМ. 10 750 РЕП. 104 РЕАКЦ. 53 ER 26.6%

|

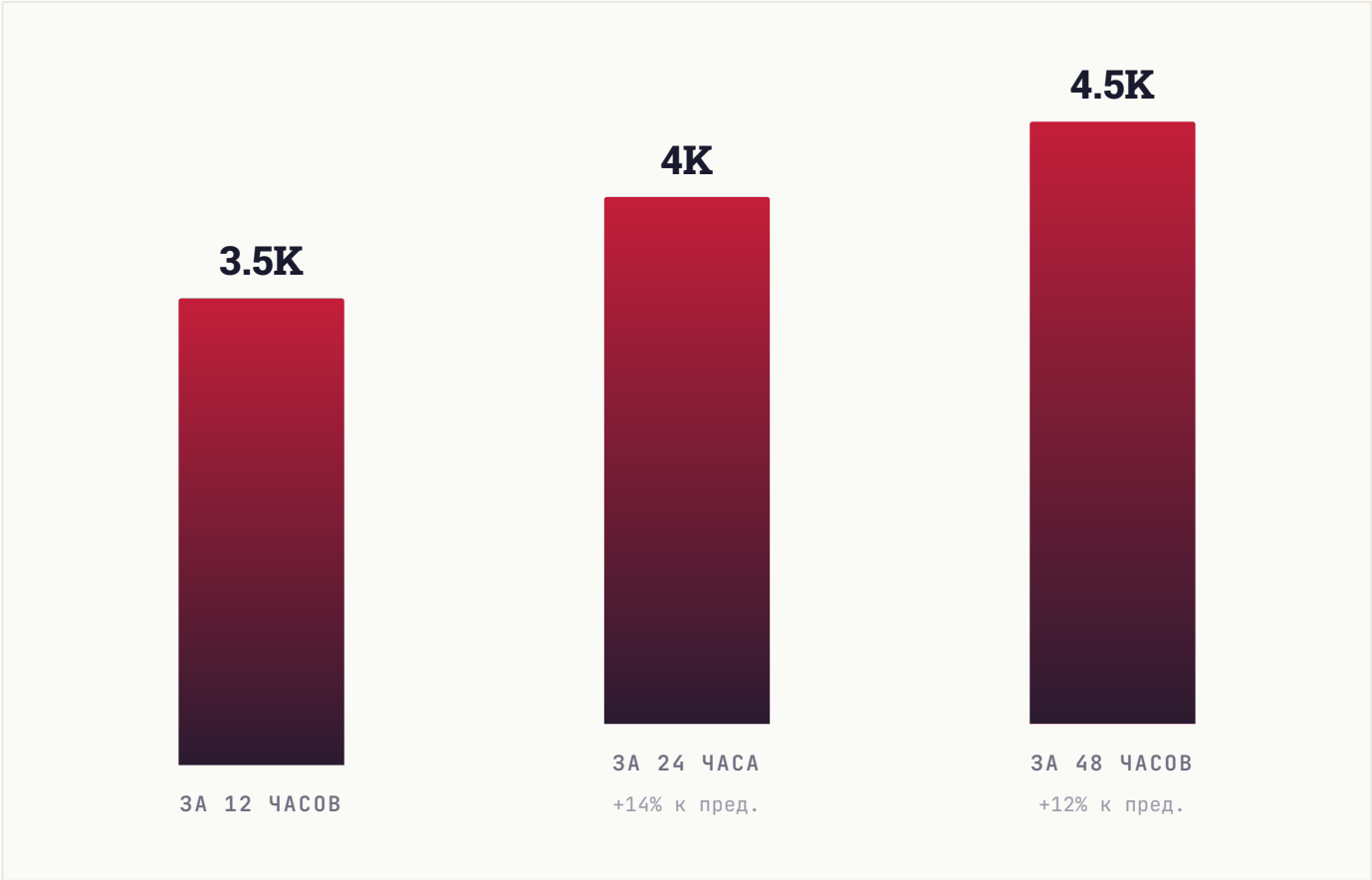
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 16:02 ФОТО Уже используете ИИ в проектах? Уверены, что делаете это эффективно и безопасно? Разберемся 8 октября на бесплатной конференции Selectel...	ПРОСМ. 4 539 РЕП. 3 РЕАКЦ. 10 ER 11.2%
↓ 13.09 · 10:15 ФОТО 🔥 Yzma - прямое подключение `llama.cpp` к Go-приложениям для локального inference Проект позволяет запускать локальные LLM из Go без...	ПРОСМ. 4 498 РЕП. 93 РЕАКЦ. 20 ER 11.1%
↓ 11.09 · 17:04 ВИДЕО ✓ Голосовая модель GPT-Live-1 стала доступна по API OpenAI открыла API полнодуплексной голосовой модели GPT-Live-1 стоимостью 5 центов за...	ПРОСМ. 4 442 РЕП. 25 РЕАКЦ. 14 ER 11.0%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



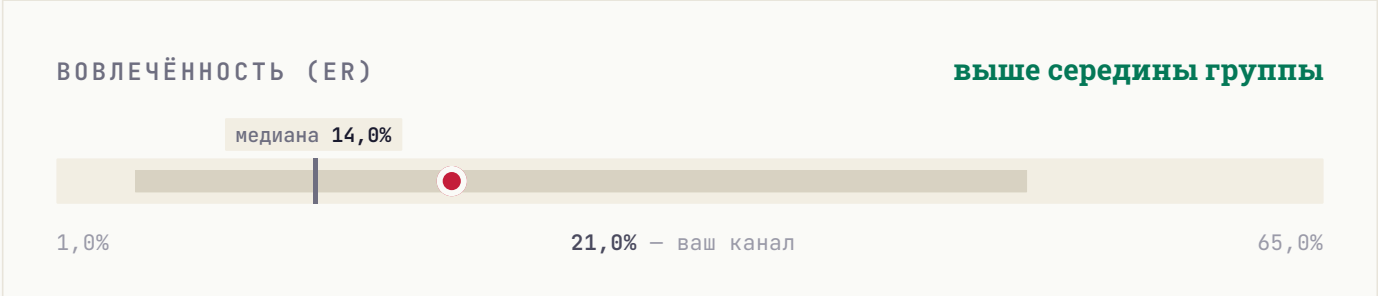
РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «Технологии» от 13 тыс. до 121 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 197 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
