

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Golang Books



@golang\_books

Библиотека Golang разработчика По всем вопросам- @haarrp  
@Golang\_google - Golang @golangl - golang chat @GolangJobsit -  
golang channel jobs @golangtests golang tests  
@itchannels\_telegram -...

ПОДПИСЧИКИ

**16 959**

+27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**12.0%**

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**2K**

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                               |                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>16 959</div> <div>—</div>                                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>11.62%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                   | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>2К</div> <div>медиана 1.9К · 21 дней</div>        | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>5.1</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>7.4</div> <div>всего 118 реакц., 554 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>782 зн.</div> <div>медиана 782 · 21 дней</div>                               | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>16</div> <div>21 дней</div>                      | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>1.1К</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+27</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>12</div> <div>индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>4 года 4 месяца</div> <div>создан 02.05.2022</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Golang Books» — 16 959 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 782 знаков (медиана 782).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 16 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.09 · 16:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>Spinifex - open-source платформа с AWS-совместимым API для запуска инфраструктуры на собственном железе. Проект позволяет поднимать...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>2 749</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>16.2%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>02.09 · 14:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>ХОЧЕШЬ ПОВЫСИТЬ ГРЕЙД В 2026 ГОДУ? 🚀 Чтобы стать Senior Golang разработчиком сегодня, нужно не только знать язык программирования и...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>2 621</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>15.5%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>31.08 · 14:21</div><div>ФОТО</div></div> <div>Утёкшие горютины теперь ищет сборщик мусора. Проверил, где он молчит Пятьдесят из шестидесяти трёх горютин в моём тестовом сервисе не...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 517</div> <div>РЕП.<br/>42</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>14.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>02.09 · 13:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>Go: горутина - это не поток ОС. В хорошем разборе func25 показано, что go doSomething() не вызывает функцию напрямую. Go создаёт новую...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>2 321</div> <div>РЕП.<br/>33</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>13.7%</div> |
| <div><div>№5</div><div>16.09 · 16:04</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>🔥 Большой гайд по миграции с Go на Rust - без банального «Rust просто быстрее» Главная мысль: для backend-команд переход обычно упирается...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 288</div> <div>РЕП.<br/>39</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>13.5%</div>  |
| <div>СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3</div>                                                                                                                                                                                            |                                                    |                                                  |
| <div><div>↓</div><div>15.09 · 22:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>🔥 Как Kronk управляет локальными LLM и не убивает VRAM Kronk — Go SDK и model server поверх llama.cpp, который позволяет запускать модели...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 656</div> <div>РЕП.<br/>31</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>9.8%</div>   |
| <div><div>↓</div><div>11.09 · 16:30</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>✓ Госсектор США переходит на коммерческие тарифы OpenAI OpenAI закрывает пилотную программу для федеральных ведомств, по которой доступ к...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 609</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>9.5%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>13.09 · 13:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>🔥 Хочешь расти в IT быстрее остальных? Перестань учиться в одиночку Можно годами смотреть курсы, читать документацию и всё равно топтаться...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 579</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>9.3%</div>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 061

СЕЙЧАС

16 959

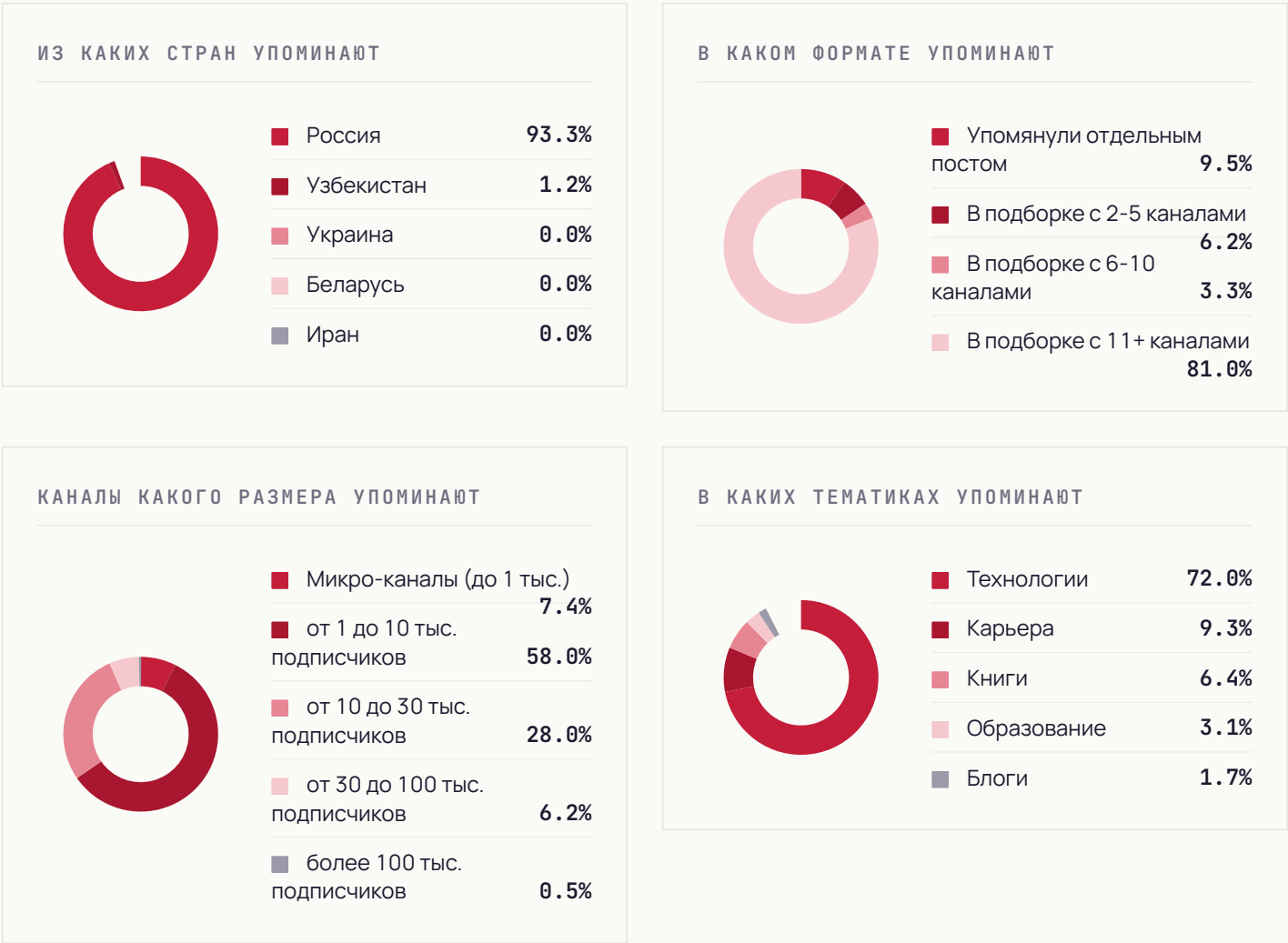
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-102

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

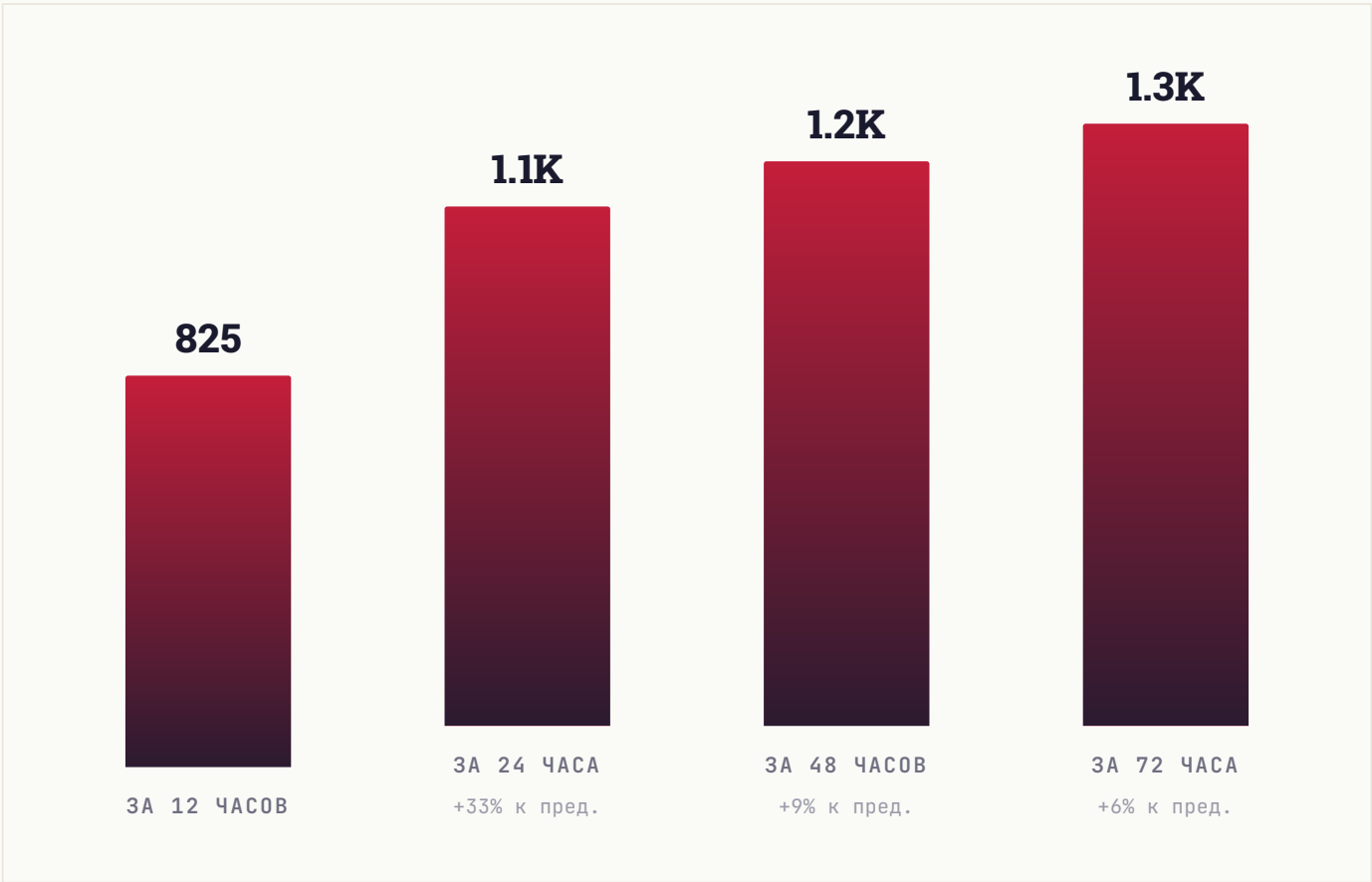
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **122** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------|------------|
| GO Golang                                             | 40.5K      |
| BG Библиотека Go-разработчика   Golang                | 24.1K      |
| GB Golang Books <b>ВЫ</b>                             | 17K        |
| HT Николай Тузов                                      | 16.9K      |
| GB Golang вопросы собеседований                       | 15.1K      |
| GJ Go jobs — вакансии по Go                           | 11.3K      |
| GT Go tests                                           | 7.8K       |
| BG Библиотека Go для собеса   вопросы с собеседований | 7.5K       |
| BZ Библиотека задач по Go   тесты, код, задания       | 6.8K       |
| GL Go Library                                         | 4.4K       |
| PG PRO Go                                             | 3.3K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Golang, 40.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **696** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 2          | 2       | 110              |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 136              |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 250              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 44               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 128              |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 28               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 2                | 6                | 696                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **288 каналов** категории «Технологии» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141

/288

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 141 из 288 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---