

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Куда пойти в Питере с детьми



@gokidspeterburg

Санкт-Петербург, полезная афиша для родителей. Интересные события для деток, занимательные мероприятия, необычные локации, лучшие места для посещения с ребенком. ➡
Сотрудничество: @alex_admin_tg

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
34 777 28.09.2026 +731 за месяц	12.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GOKIDSPETERBURG за сутки 7.9%	3.9K рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Семья и дети»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 777 —	👁️ охват поста 11.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 3.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.0 за период
📈 тренд 7д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.8 всего 2 522 реакц., 5 059 реп., 11 комм.	📄 длина поста 547 зн. медиана 556 · 29 дней	★ постов в анализе 94 29 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +731 за последний месяц	📄 цитируемость 140 индекс цитирования · 277 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 19.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда пойти в Питере с детьми» — 34 777 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-0.8% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 547 знаков (медиана 556).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4К в среднем у топа vs 3.5К у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 04:05 ФОТО Где провести 1 сентября? 📖 С Днем знаний! Желаем легкой и увлекательной учебы в компании лучших друзей и любимых преподавателей. Пусть...	ПРОСМ. 15 956 РЕП. 67	РЕАКЦ. 22 ER 45.9%
№2 20.09 · 06:08 ФОТО Меняем пятерки на хачапури 🍷📅 21 сентября — 11 октября 📍 все рестораны сети «Старик Хинкалыч» 💰 Бесплатно В хинкальных стартует акция...	ПРОСМ. 4 711 РЕП. 100	РЕАКЦ. 36 ER 13.5%
№3 18.09 · 12:09 ФОТО Дарю 6 билетов в Петербургский Мистериум Победителями стали: 1) @alinated5 2) @Kostina_Diana 3) @laniakea 📍 Биржевой пр...	ПРОСМ. 4 609 РЕП. 39	РЕАКЦ. 83 ER 13.3%

№4 31.08 · 17:10 ФОТО Исполняем мечты каждого мальчишки на фестивале «Привет, грузовик» 🚚🚚🚚 1 сентября 13:00 📍 ТРК Лето, задняя парковка 💰 Бесплатно Завтра...	ПРОСМ. 4 325 РЕАКЦ. 26 РЕП. 67 ER 12.4%
№5 07.09 · 04:05 ФОТО Машина времени в мир детства: Музей советских игровых автоматов 🎮📅 Пн-Вс 11:00-21:00 📍 Конюшенная площадь, 2В 💰 от 1100 ₽, купить...	ПРОСМ. 4 325 РЕАКЦ. 31 РЕП. 63 ER 12.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 14:08 ФОТО Топ-3: лучшие спектакли недели Подготовили традиционную подборку спектаклей для всей семьи: 🧒🧒🧒 Сказ-Карабас (6+) 💰 от 400 ₽, купить...	ПРОСМ. 3 510 РЕАКЦ. 24 РЕП. 15 ER 10.1%
↓ 23.09 · 04:20 ФОТО Уникальная коллекция музыкальных инструментов в Шереметевском дворце 🎵📅 Чт-Пн 11:00-19:00, Ср 13:00-21:00 📍 Набережная реки Фонтанки...	ПРОСМ. 3 499 РЕАКЦ. 33 РЕП. 19 ER 10.1%
↓ 22.09 · 17:10 ФОТО Знакомим детей с культурой Северо-Запада на фестивале «Серебряное ожерелье» 🎵📅 25-26 сентября 12:00 📍 Петропавловская крепость 💰 Вход...	ПРОСМ. 3 438 РЕАКЦ. 26 РЕП. 27 ER 9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

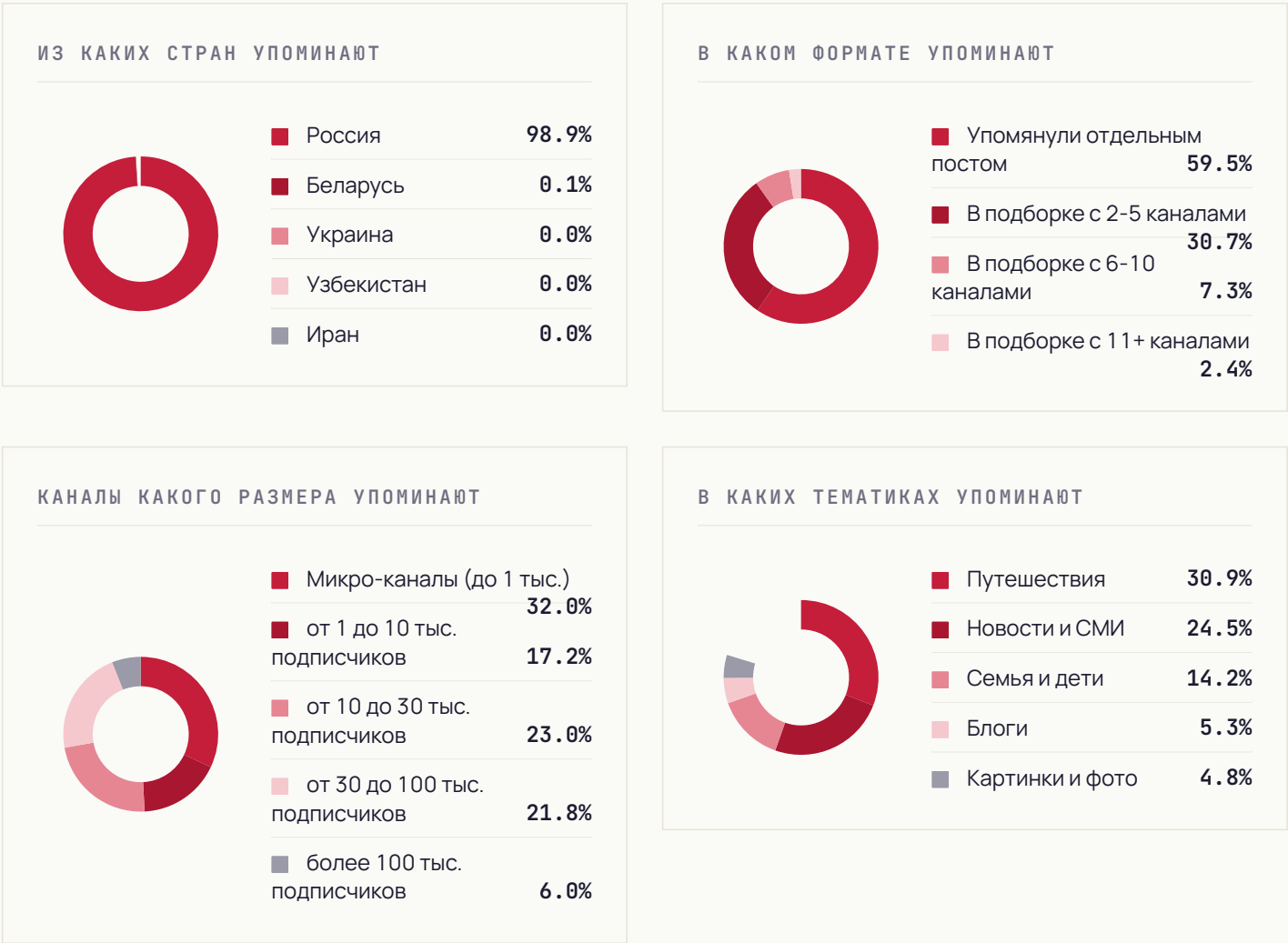


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 985	34 777	+1 792

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

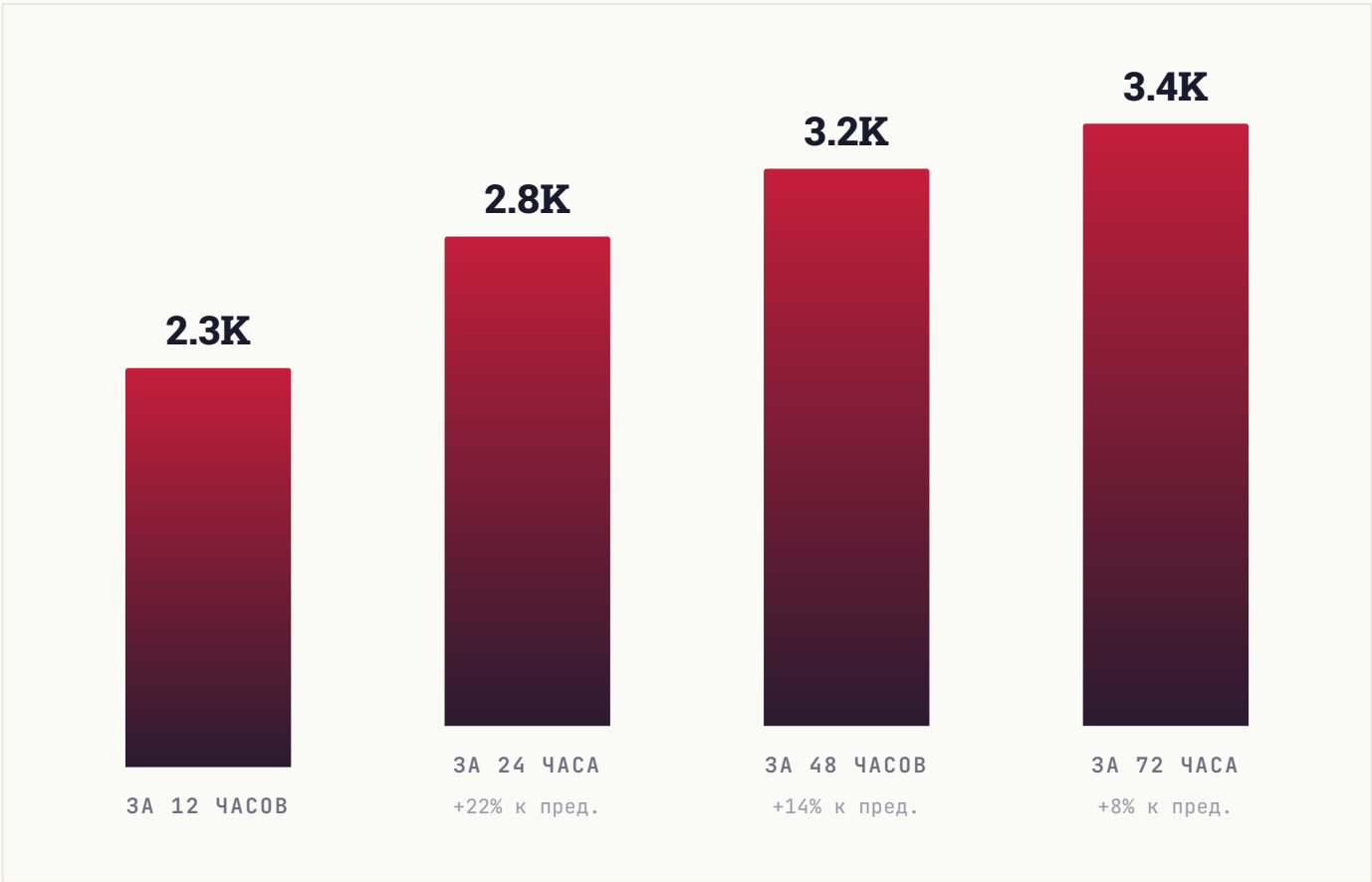
Индекс цитирования **140** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **277** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кп Куда пойти в Питере	110.8K
пб Питер Бесплатно	70.6K
гп Где поесть в Питере	54.9K
пс Пойдем сегодня Петербург	44K
дп Доступный Петербург	42.9K
кп Куда пойти в Питере с детьми ВЫ	34.8K
вп Вокруг Питера	34.3K
фд Free4kids: детская афиша Питера	19K
мк Маша, куда пойдём?	14.7K
кд Кастинги для детей Спб	13.8K
да Детская Афиша Санкт-Петербург	11.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **147**, а канал за это время прибавил **791** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	10	3
Февраль 2026	22	13	184
Январь 2026	21	10	118
Декабрь 2025	34	20	105
Ноябрь 2025	22	9	233
Октябрь 2025	29	9	148

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
147	6	791

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

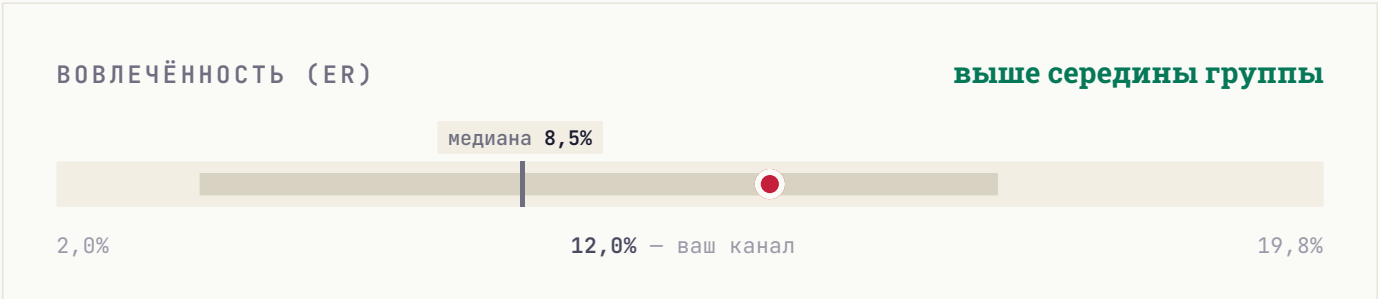
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Семья и дети» от 3 тыс. до 348 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#4/30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 4 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
