

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гильдия атлетизма



@goga_tupuriya

Гильдия атлетизма По рекламе / сотрудничеству:
commercial.offers.am@mail.ru @lom_ad_yt_ig/ t.me/ExSCompany

ПОДПИСЧИКИ

6 023

-22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **592/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ 6 023 —	ОХВАТ ПОСТА 22.13% ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3K медиана 1.6K · 18 дней	ПОСТОВ/НЕД. 1.1 за период
РЕАКЦ./ПОСТ 53.0 всего 159 реакц., 32 реп., 24 комм.	ДЛИНА ПОСТА 279 зн. медиана 43 · 18 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 18 дней	РЕКЛ. ОХВАТ 592 среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ -22 за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ 20 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 2 месяца создан 20.07.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гильдия атлетизма» — 6 023 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 279 знаков (медиана 43).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 AMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 3 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 04.09 · 15:47 ВИДЕО О чем тайно мечтают мужчины..	ПРОСМ. 1 794 РЕП. 16	РЕАКЦ. 71 ER 29.8%
№2 05.09 · 20:36 ВИДЕО Сегодня были крепко - оздоровительные танцы	ПРОСМ. 1 632 РЕП. 15	РЕАКЦ. 74 ER 27.1%
№3 23.09 · 14:02 ВИДЕО Вдохновлять себя - отлично. Вдохновлять других - бесценно! Наш проект еще на стадии реализации вдохновляет людей, в частности ведущие...	ПРОСМ. 573 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 9.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 15:47 ВИДЕО О чем тайно мечтают мужчины..	ПРОСМ. 1 794 РЕП. 16	РЕАКЦ. 71 ER 29.8%
↓ 05.09 · 20:36 ВИДЕО Сегодня были крепко - оздоровительные танцы	ПРОСМ. 1 632 РЕП. 15	РЕАКЦ. 74 ER 27.1%
↓ 23.09 · 14:02 ВИДЕО Вдохновлять себя - отлично. Вдохновлять других - бесценно! Наш проект еще на стадии реализации вдохновляет людей, в частности ведущие...	ПРОСМ. 573 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

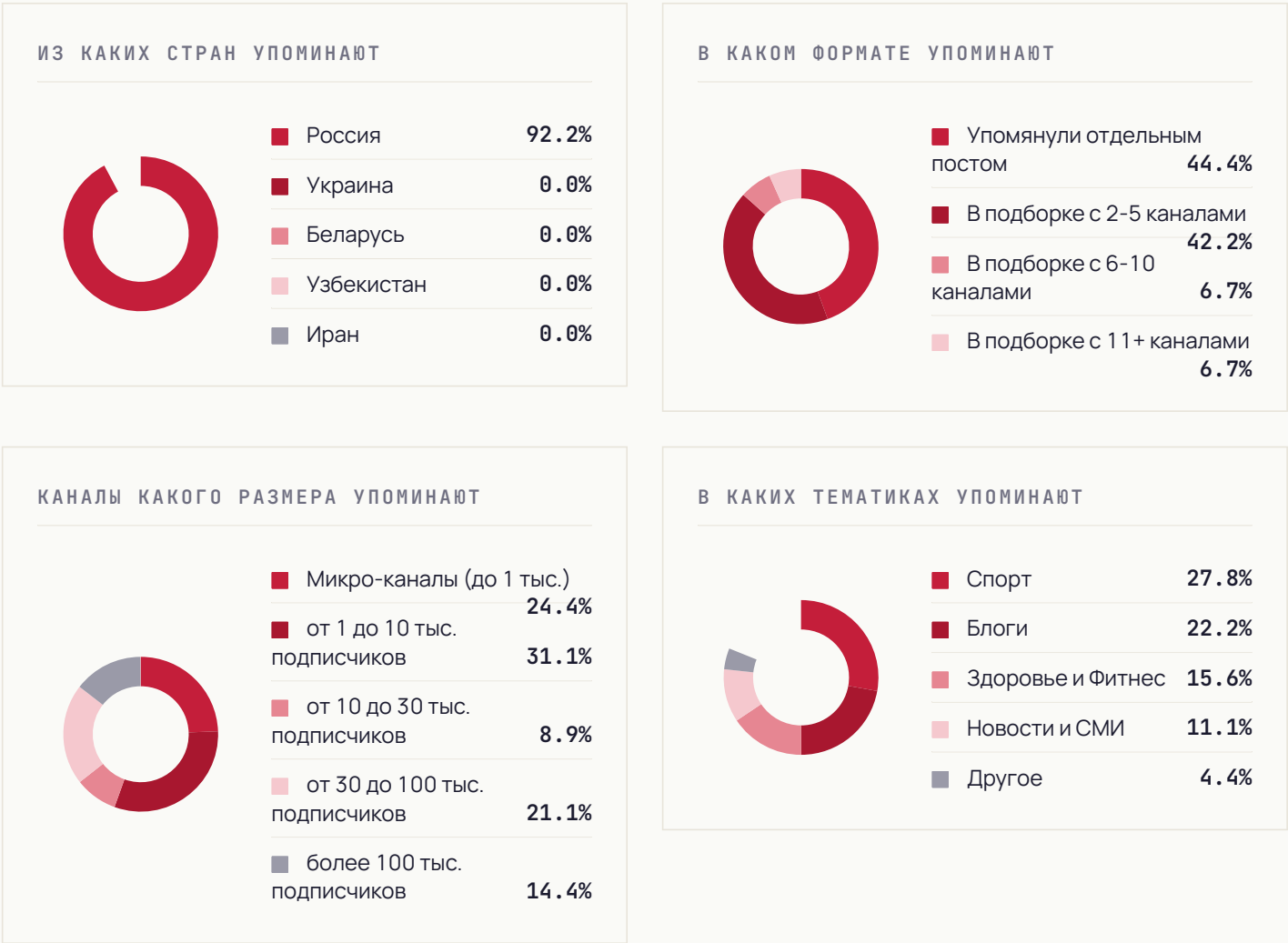
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

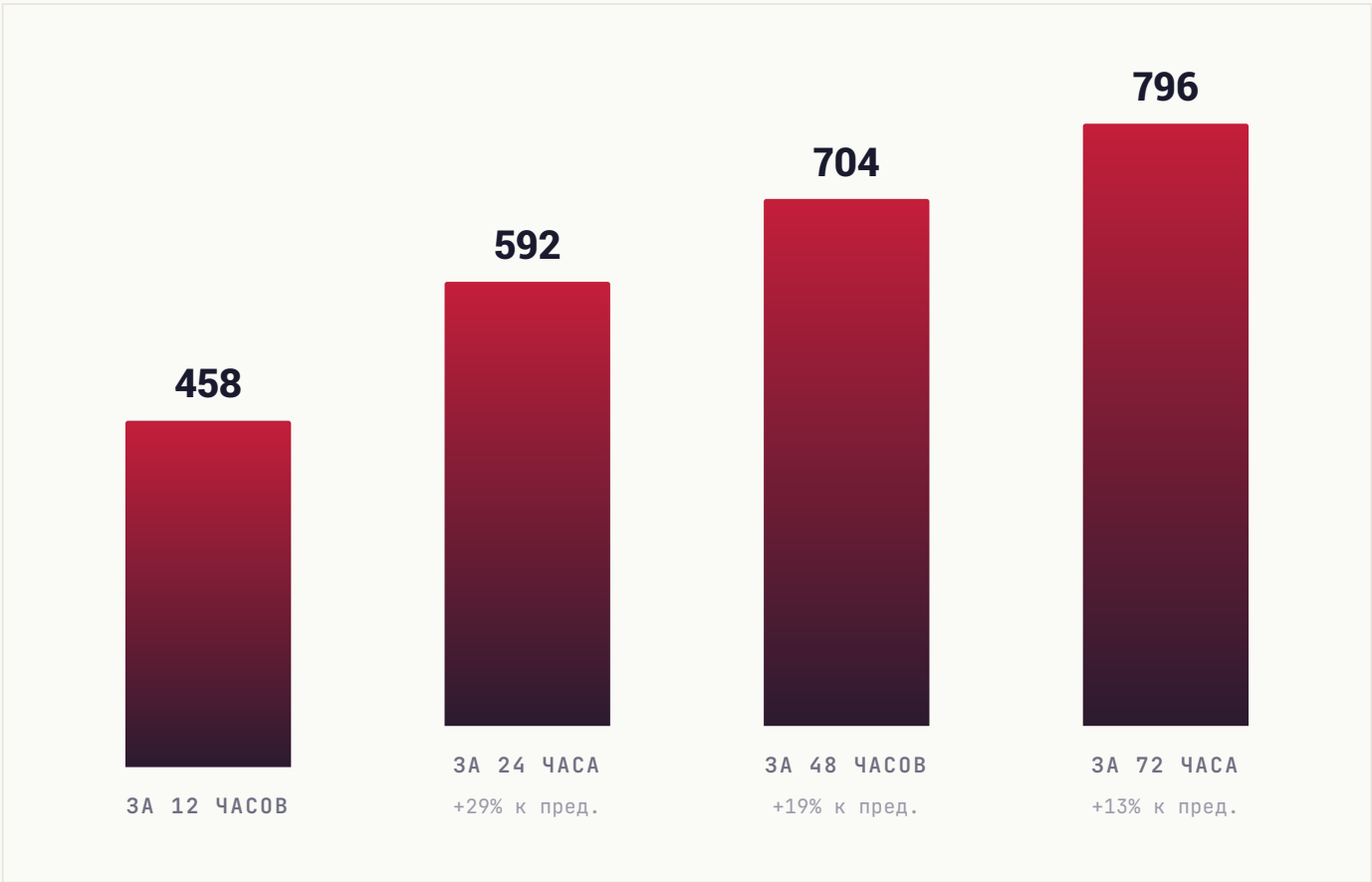
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **45** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АТ Alex Terrible	21.7K
ЗЛ Зайкин life	6.2K
ГА Гильдия атлетизма ВЫ	6K
ЛД Летописи Дракона	6K
ТН татушки на матрасе	4.6K
РБ Рысиные будни	3.8K
МО Моя орда 🧑	3.1K
ИС ICETG	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **561** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	7	15
Февраль 2026	6	6	121
Январь 2026	3	2	11
Декабрь 2025	2	1	6
Ноябрь 2025	3	1	113
Октябрь 2025	1	1	295

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	561

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

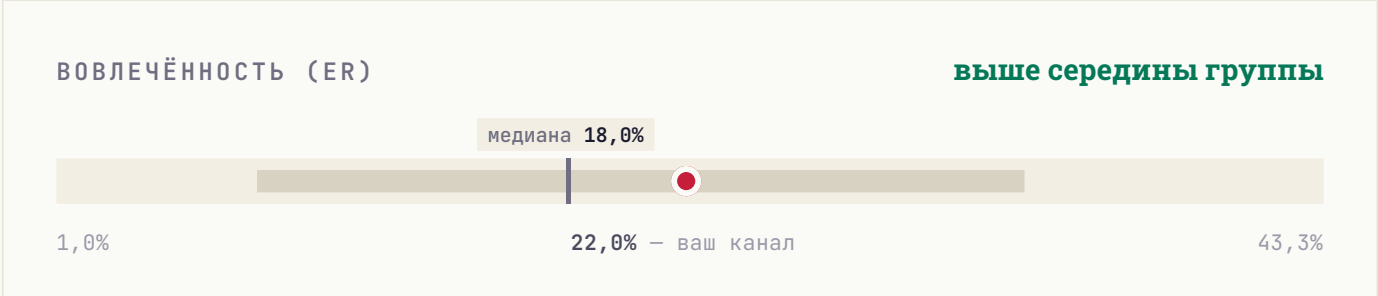
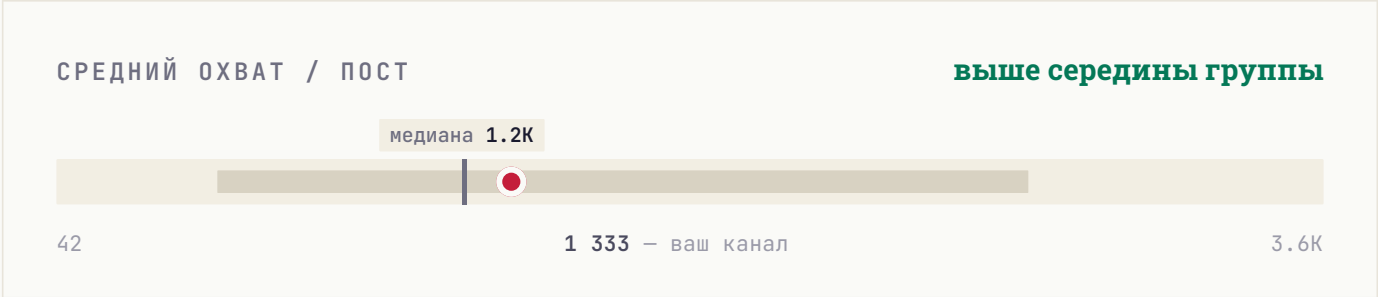
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **78 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 /78

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 78 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 AMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
