

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GO Education | UX/UI Design



@goeducation_ru

Онлайн-школа дизайна и Digital-профессий. Курсы UX/UI дизайна
Сайт → goeducation.ru Instagram → [instagram.com/goeducation](https://www.instagram.com/goeducation)
[goeducation.ru](https://www.behance.net/goeducation) Behance → [behance.net/goeducation](https://www.behance.net/goeducation) По всем
вопросам @go_education_chat

ПОДПИСЧИКИ

9 439

-157 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

504

рекл. охват **229/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 439 —	👁️ охват поста 5.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 504 медиана 470 · 25 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
💖 реакц./пост 7.1 всего 156 реакц., 76 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 749 зн. медиана 737 · 25 дней	⭐ постов в анализе 22 25 дней	📈 рекл. охват 229 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -157 за последний месяц	🗨️ цитируемость 75 индекс цитирования · 98 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 30.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GO Education | UX/UI Design» — 9 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 504 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 749 знаков (медиана 737).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (722 в среднем у топа vs 381 у худших) — среди 22 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 18:34 ВИДЕО Менторство по Вайбкодингу: от дизайна до готового сайта 🚀 Старт 21 сентября. Индивидуальный формат обучения, где вы пройдёте полный цикл...	ПРОСМ. 930 РЕП. 19	РЕАКЦ. 9 ER 9.9%
№2 24.09 · 11:41 ВИДЕО Короткий тизер того, что мы соберем уже сегодня вечером на первом живом созвоне. Да, проекты кажутся компактными, но суть в другом: ребята...	ПРОСМ. 625 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 6.6%
№3 11.09 · 13:32 ФОТО Неожиданно освободилось 1 место на личное менторство. Мы уже полностью укомплектовали группу и начали первые взаимодействия, но у одной из...	ПРОСМ. 612 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 6.5%

№4

27.09 · 14:32

ВИДЕО

 Figma наконец-то выкатила Vertical Wrap для Auto Layout. Теперь перенос работает не только по горизонтали, но и сверху вниз: когда...

ПРОСМ.
593

РЕАКЦ.
11

РЕП.
10

ER
6.3%

№5

18.09 · 17:19

ВИДЕО

Как завайбкодить первый экран из Figma за 1 промпт (ладно, за 2) ⚡ Вместо долгих рассказов я просто сел, включил запись экрана и показал...

ПРОСМ.
552

РЕАКЦ.
8

РЕП.
16

ER
5.8%

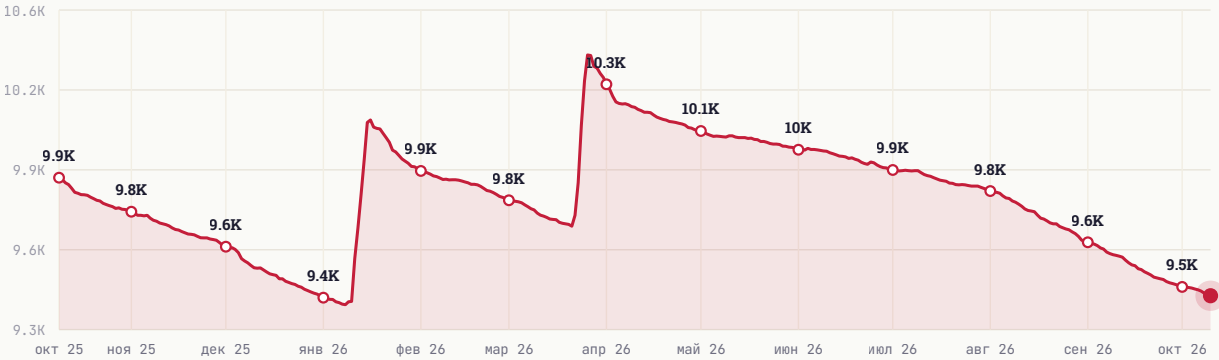
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 12:56 ТЕКСТ Набор на менторство по вайб-кодингу официально закрыт 🔒 Группа сформирована, и уже в этот четверг мы проводим первый установочный созвон и...	ПРОСМ. 410 РЕАКЦ. 6 РЕП. — ER 4.3%
↓ 19.09 · 11:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 397 РЕАКЦ. 6 РЕП. 1 ER 4.2%
↓ 07.10 · 04:38 ВИДЕО В Telegram можно прикрепить только 9 фото, поэтому весь кейс Ксении сюда просто не поместился 😊 А на Behance — его полная версия: большой...	ПРОСМ. 336 РЕАКЦ. 15 РЕП. 4 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 901

СЕЙЧАС

9 441

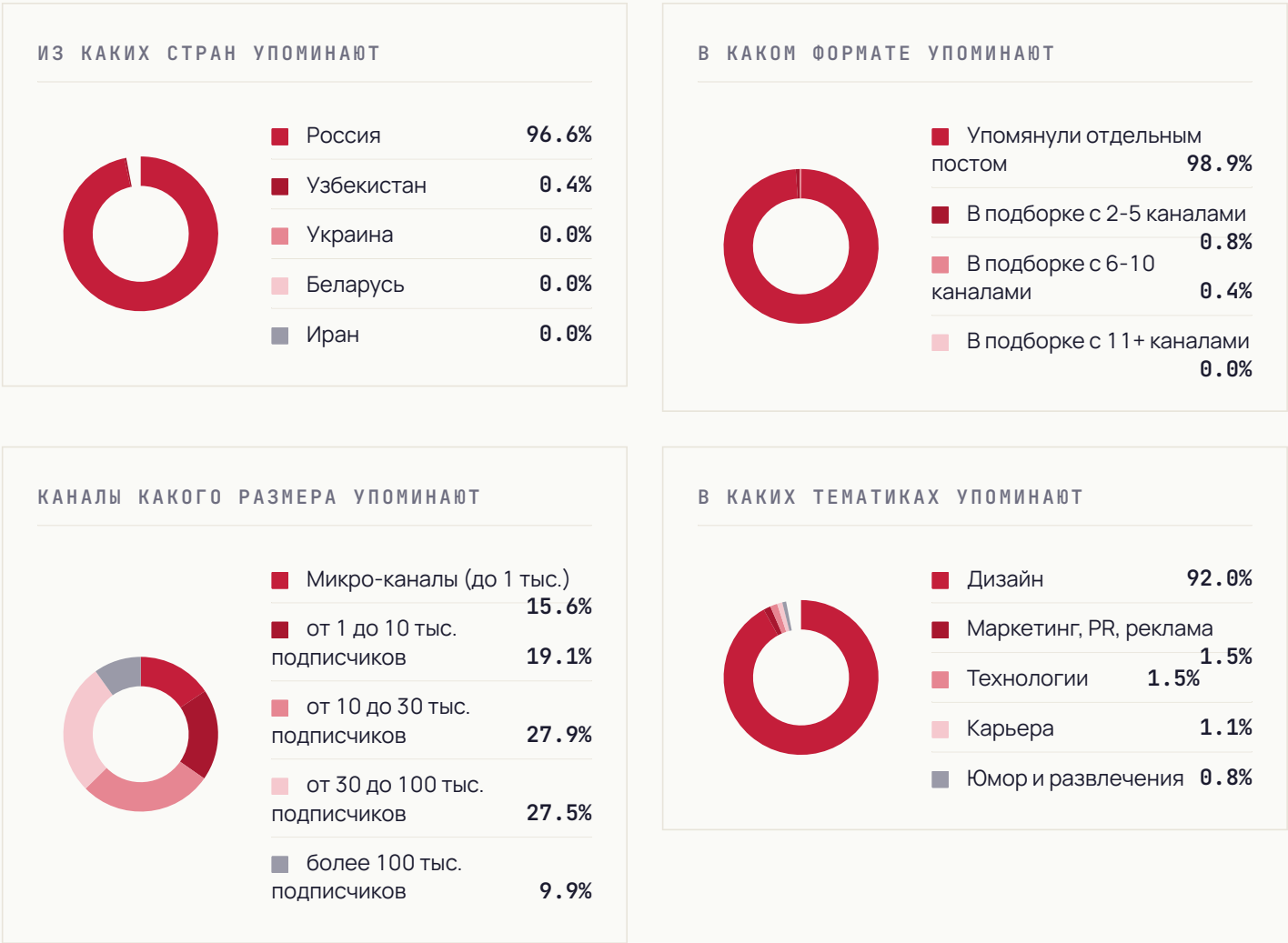
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-460

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

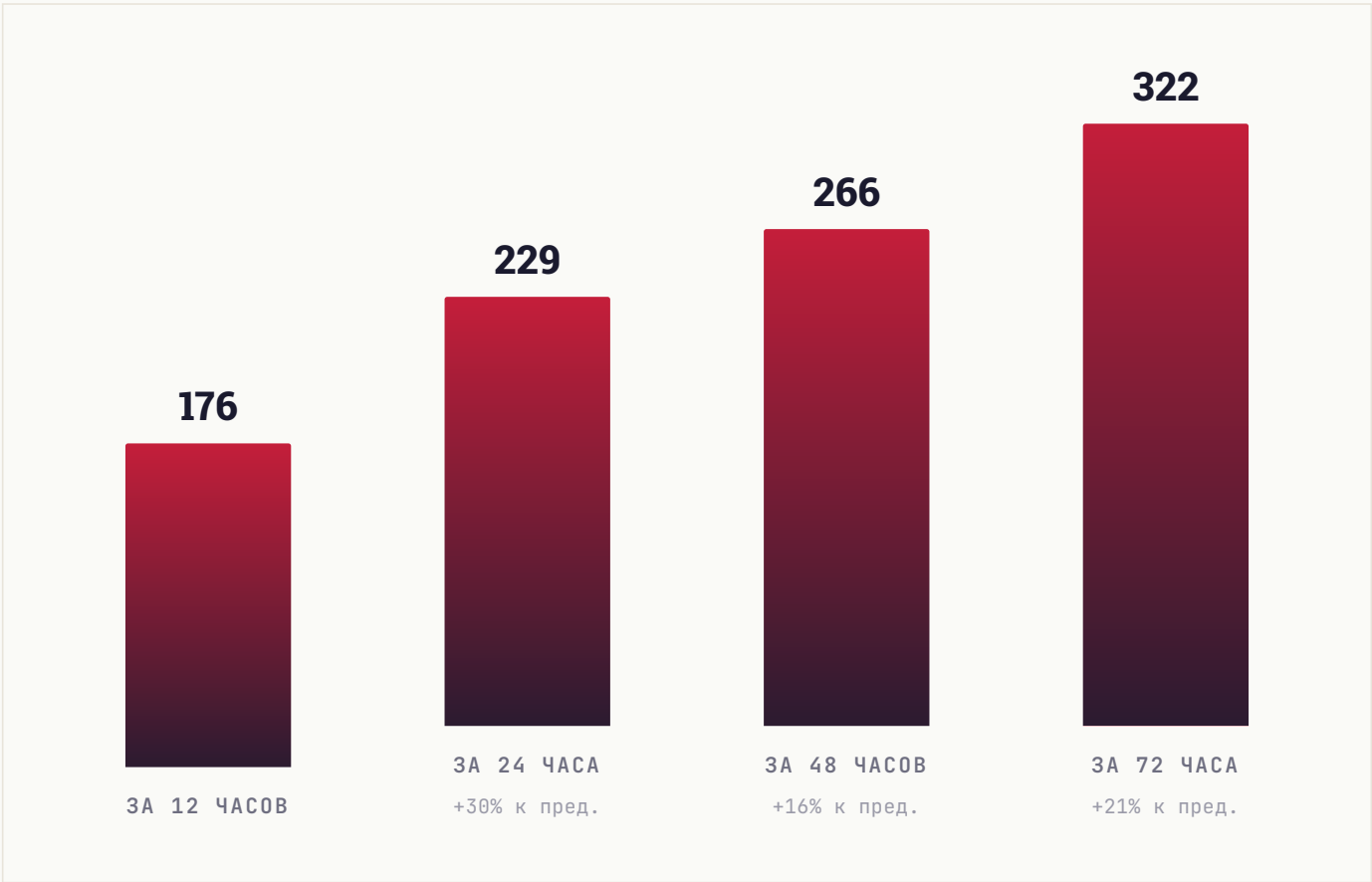
Индекс цитирования **75** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **98** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TF Только Figma	15K
УП Уроки по дизайну	13.4K
HD Hot Design	12.9K
PI Posters Дизайн	11.4K
ШШ Шрифтомания Дизайн, Кириллица	10.3K
GE GO Education UX/UI Design ВЫ	9.4K
ТЫ ТЫЖДИЗАЙНЕР	8.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Только Figma, 15K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **63**, а канал за это время прибавил **1 396** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	42	41	667
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	21	21	720
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
63	6	1 396

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

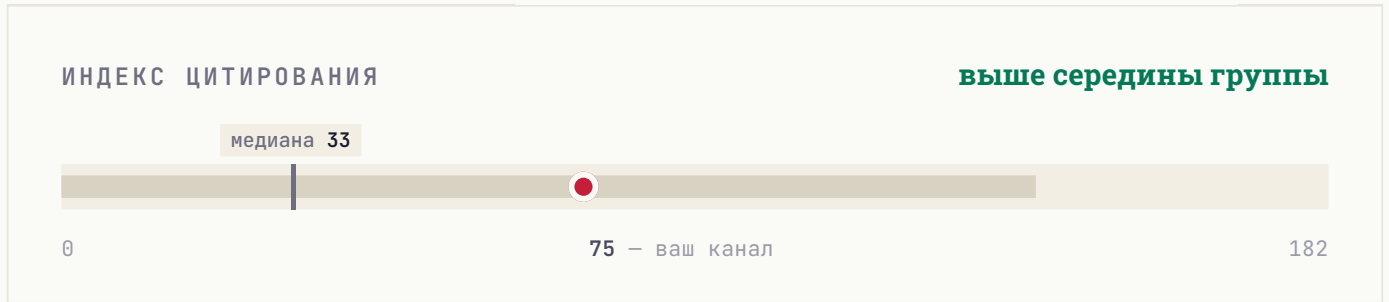
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **121 канал** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/121

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 121 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.34% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
