

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GoSpb



@goeat_spb

Расскажем, где есть и куда ходить в северной столице. По всем вопросам: @go_eatspb Канал о Москве: https://t.me/goeat_moscow

ПОДПИСЧИКИ

8 402

-77 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

688

рекл. охват **299/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 402 —	👁️ охват поста 8.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 688 медиана 742 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -9.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 8.2 всего 148 реакц., 220 реп., 2 комм.	📄 длина поста 805 зн. медиана 974 · 28 дней	☆ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 299 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -77 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 119 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 15.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GoSpb» — 8 402 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 688 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 805 знаков (медиана 974).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (880 в среднем у топа vs 484 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 11:35 ФОТО ⚡ Отменяйте все планы на 10 и 11 октября, Канье Уэст едет в Петербург. Продажа билетов уже началась. Ловите ссылку.	ПРОСМ. 923 РЕП. 49	РЕАКЦ. 16 ER 11.0%
№2 18.08 · 08:58 ФОТО ⚡ Завершает работу ресторан Sago. Еще одно достойное место Петербурга уходит с гастрономической карты. После пяти лет работы Sago...	ПРОСМ. 875 РЕП. 15	РЕАКЦ. 5 ER 10.4%
№3 19.08 · 06:29 ВИДЕО Давно не заглядывали в Белый рябчик, а здесь за это время многое изменилось. Например, появились обеды по будням, бранчи по выходным и...	ПРОСМ. 843 РЕП. 13	РЕАКЦ. 13 ER 10.0%

№4

20.08 • 06:29

ФОТО

«Медведь» — первый коктейльный бар России и настоящее путешествие во времени. ⌚ Здесь Петербург прошлого встречается с искусством...

ПРОСМ.

831

РЕП.

11

РЕАКЦ.

4

ER

9.9%

№5

21.08 • 06:26

ФОТО

🐕 В «Мечтателях» пройдет благотворительная вечеринка для собак и их хозяев 25 августа с 19:00 до 22:00 «Мечтатели» устроят дог-френдли...

ПРОСМ.

791

РЕП.

10

РЕАКЦ.

3

ER

9.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



11.09 • 06:55

ВИДЕО

🎨 Искусство с доставкой на дом: мы попробовали роскошный Yami Yami Кейс в коллаборации с художником Пашей Пошукаем! Коллаборация...

ПРОСМ.

511

РЕП.

7

РЕАКЦ.

9

ER

6.1%



10.09 • 06:26

ФОТО

В «Авангарде» снова вмешались в искусство. Или искусство вмешалось в бар 🤔 В коктейльном бюро стартовала новая интервенция с художником...

ПРОСМ.

490

РЕП.

2

РЕАКЦ.

5

ER

5.8%



10.09 • 13:09

ФОТО

Мы уже, конечно, скушаем по лету. И поэтому становится вдвойне радостно на душе от таких ярких коллабораций! ✈️ Surf Coffee® × O Paper...

ПРОСМ.

453

РЕП.

3

РЕАКЦ.

6

ER

5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 593

СЕЙЧАС

8 402

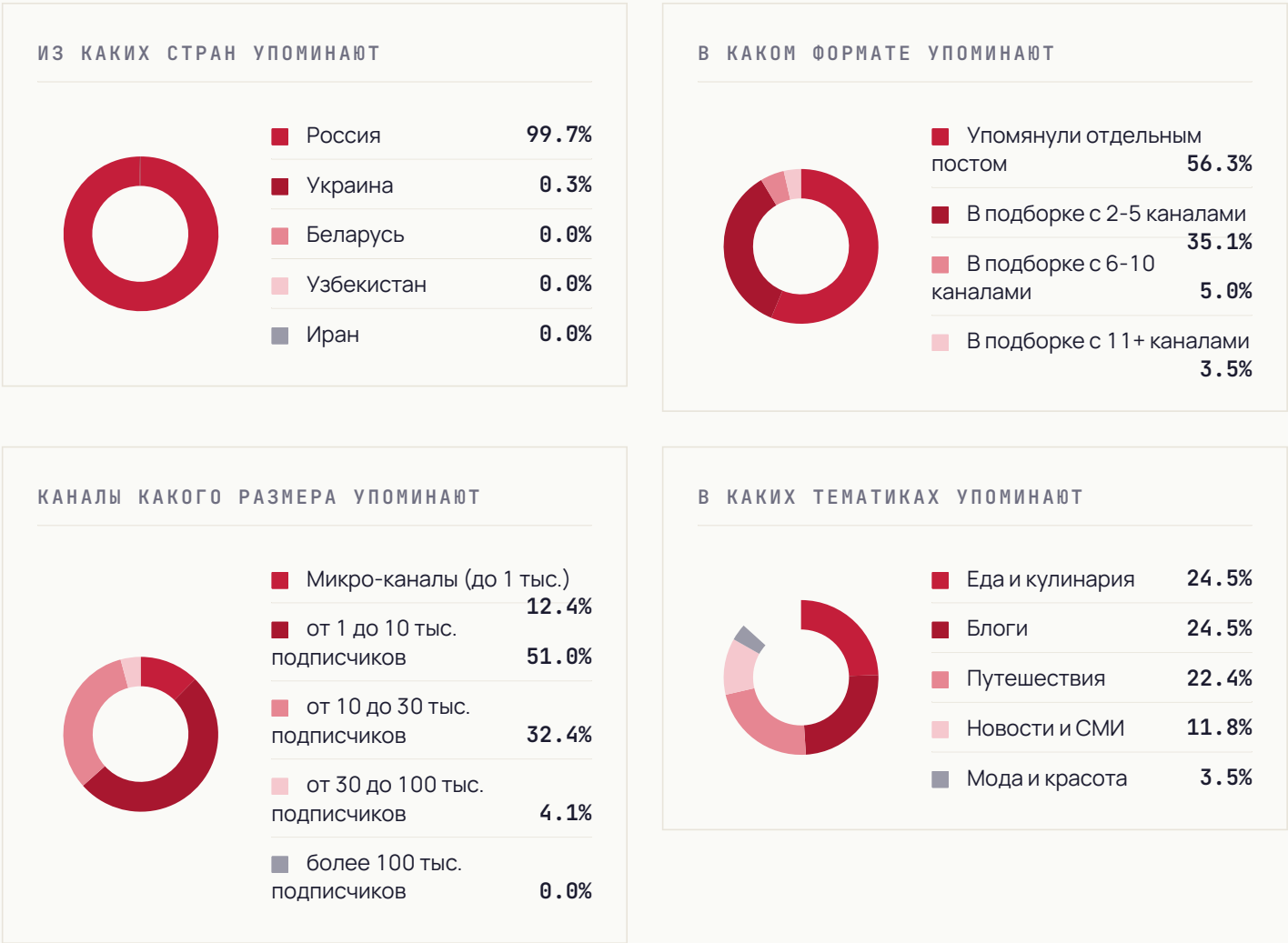
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-191

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

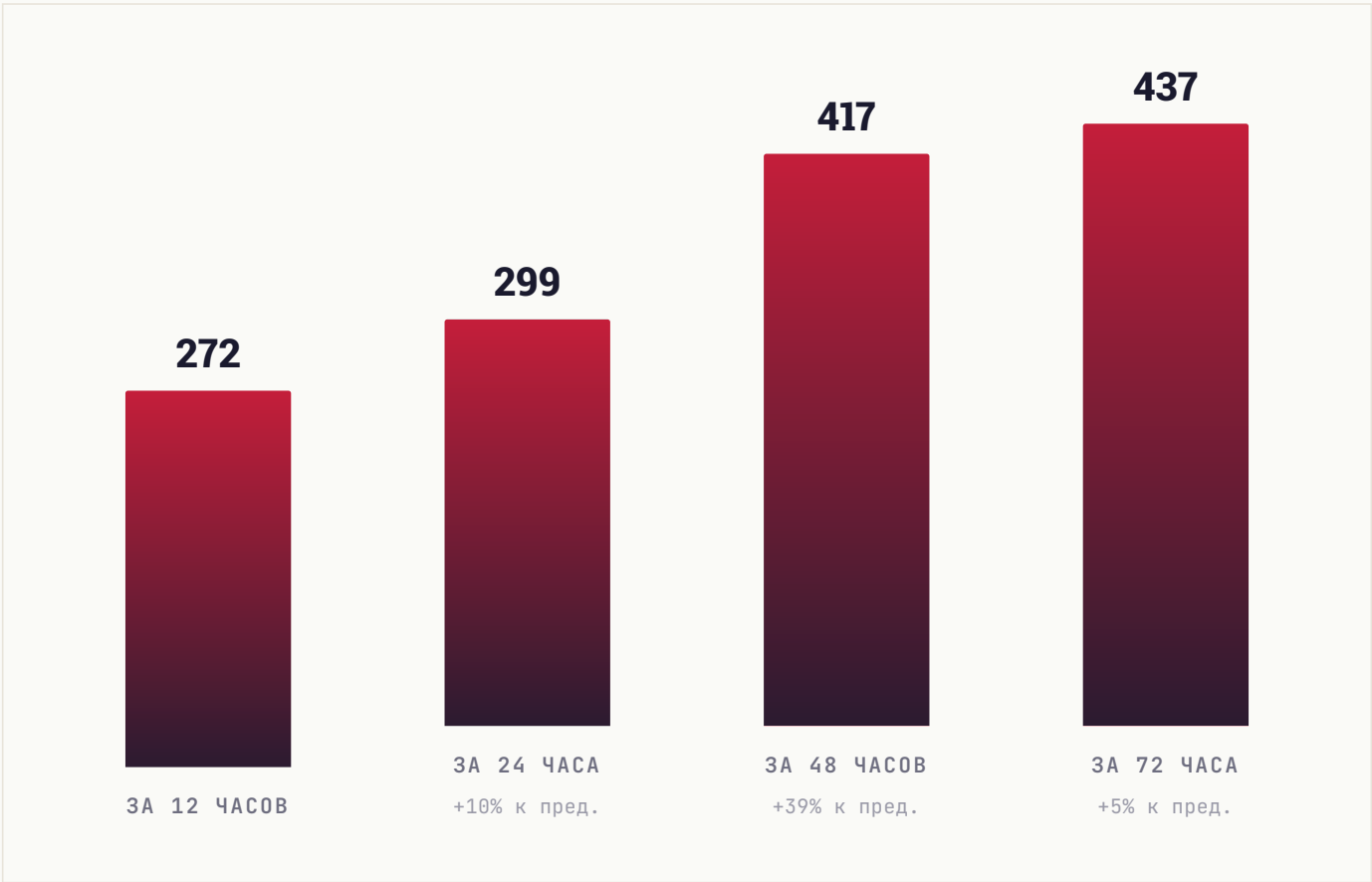
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **119** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GO GoEat	23K
OD ОКИ ДОКИ	15.1K
МК Маша, куда пойдём?	14.5K
МЯ Мама, я в Питере!	12.6K
НВ Не Винный Питер	9K
GO GoSpb ВЫ	8.4K
ВА Вестник Алкоголички	7.4K
ЕВ Ем в Петербурге	4.2K
ПД Передай другому	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **1 295** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	322
Февраль 2026	1	1	198
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	3	3	148
Ноябрь 2025	0	0	504
Октябрь 2025	3	2	120

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	1 295

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «Еда и кулинария» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#35 / 50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 35 из 50 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 8.19% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
