

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НАО "ТАЛАР"

НТ

@godrptipo

ПОДПИСЧИКИ

5 437

-138 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

603

рекл. охват 234/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 437 —	📈 охват поста 11.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 603 медиана 610 · 2 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
❤ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 2 дней	☆ постов в анализе 4 2 дней	📈 рекл. охват 234 среднее за 24ч
❤ отток / месяц -138 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 27.12.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НАО “TALAP”» — 5 437 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 603 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (627 в среднем у топа vs 583 у худших) — среди 4 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 19.08 · 04:34 ФОТО 2026 жылы мемлекеттік білім беру тапсырысы аясында колледждерге 133 мың студент қабылданады  Мемлекеттік білім беру тапсырысының 70%-ы...	ПРОСМ. 661 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.2%
№2 21.08 · 06:42 ФОТО  Жұлдыз Сүлейменова Павлодар облысының педагогтерімен кездесті  Оқу-ағарту министрі Жұлдыз Сүлейменова Павлодар облысына жұмыс сапары...	ПРОСМ. 637 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.7%
№3 19.08 · 04:34 ФОТО 133 тыс. студентов примут в колледжи Казахстана по госзаказу в 2026 году  В системе технического и профессионального образования...	ПРОСМ. 584 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.7%

№4 21.08 · 06:42 ВИДЕО ⚡ Жұлдыз Сүлейменова встретилаcь с педагогами Павлодарской области 📖 В рамках рабочей поездки в Павлодарскую область министр просвещения...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	530	—
	РЕП.	ER
	—	9.7%

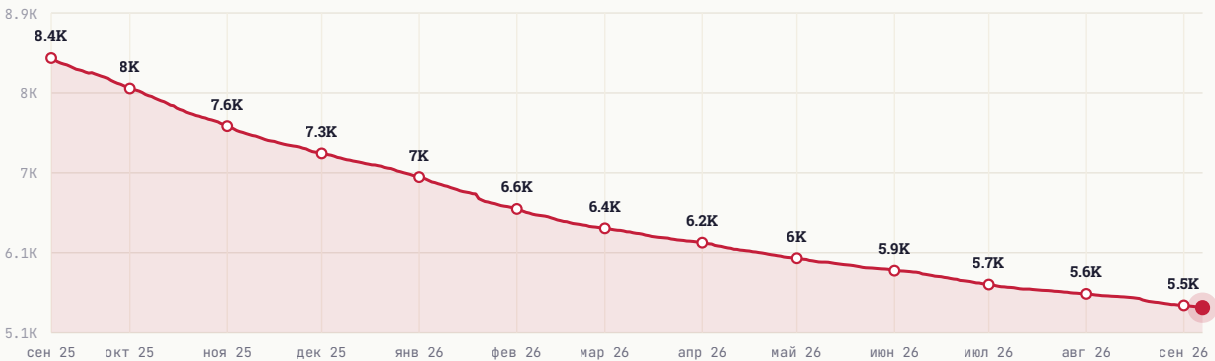
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 06:42 ФОТО ⚡ Жұлдыз Сүлейменова Павлодар облысының педагогтерімен кездесті 📖 Оқу-ағарту министрі Жұлдыз Сүлейменова Павлодар облысына жұмыс сапары...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	637	—
	РЕП.	ER
	—	11.7%
↓ 19.08 · 04:34 ФОТО 133 тыс. студентов примут в колледжи Казахстана по госзаказу в 2026 году 📌 В системе технического и профессионального образования...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	584	—
	РЕП.	ER
	—	10.7%
↓ 21.08 · 06:42 ВИДЕО ⚡ Жұлдыз Сүлейменова встретилаcь с педагогами Павлодарской области 📖 В рамках рабочей поездки в Павлодарскую область министр просвещения...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	530	—
	РЕП.	ER
	—	9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 373

СЕЙЧАС

5 437

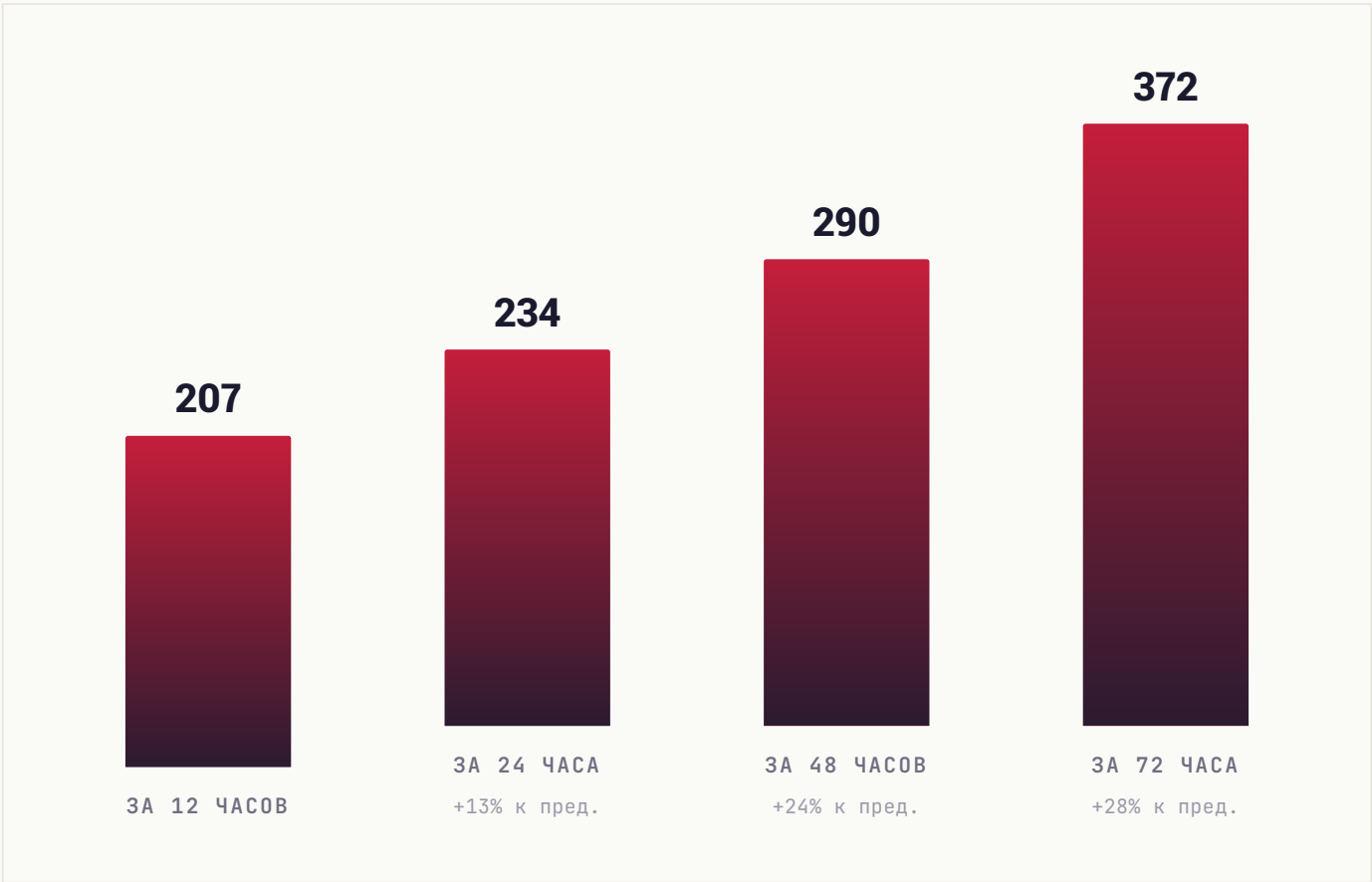
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 936

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 111 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
