

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Боги маркетинга



@godketing

Пишу о рекламе, показываю и выкладываю лучшие креативы. По всем вопросам: @alfarolo Канал сотрудничает с рекламным сервисом @Tgprodbor_official, @swaymedia и @Spiral_Yuri PKN: clck.ru/3FmAuq

ПОДПИСЧИКИ

115 719

-914 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки **5.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

рекл. охват **6.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 115 719 —	👁️ охват подписчиков 8.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.3K медиана 8.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.1 за период
📈 тренд 7д -24.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 153.1 всего 23 581 реакц., 28 973 реп., 0 комм.	📄 длина поста 333 зн. медиана 316 · 29 дней	☆ постов в анализе 154 29 дней
📈 рекл. охват 6.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -914 за последний месяц	📄 цитируемость 1 169 индекс цитирования · 2 839 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 10.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Боги маркетинга» — 115 719 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -24.3% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 154 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (79/154 постов).
- 03 Средняя длина поста — 333 знаков (медиана 316).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (42.5K в среднем у топа vs 7.3K у худших) — среди 154 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 14:59 ФОТО Лосины для кошек стали неожиданным хитом в Азии. Первую партию раскупили буквально за считанные часы. Зачем питомцам этот предмет...	ПРОСМ. 104 600 РЕП. 8 079	РЕАКЦ. 252 ER 90.4%
№2 05.06 · 13:04 ФОТО Разбираемся, какие книги действительно формируют культурный код россиян. Ко Дню русского языка Дзен вместе с «Просвещением» запустили...	ПРОСМ. 11 536 РЕП. 22	РЕАКЦ. 15 ER 10.0%
№3 15.06 · 12:16 ФОТО В сеть выложили базу знаний, которую должен изучить каждый уважающий себя маркетолог. Обязательно к просмотру, коллеги ☒	ПРОСМ. 11 437 РЕП. 88	РЕАКЦ. 180 ER 9.9%

№4 03.06 · 08:12 ВИДЕО На ПМЭФ показали новую «Волгу» — выглядит впечатляюще! Но есть нюанс: это Geely Да, у нас просто взяли Geely Monjaro и поменяли на ней...	ПРОСМ. 11 020 РЕП. 357	РЕАКЦ. 330 ER 9.5%
№5 03.06 · 11:45 ФОТО Онлифанщица потратила 50 тысяч долларов на свадьбу с самой собой ☒ После серии неудачных отношений 38-летняя модель решила перестать...	ПРОСМ. 10 998 РЕП. 146	РЕАКЦ. 225 ER 9.5%

|

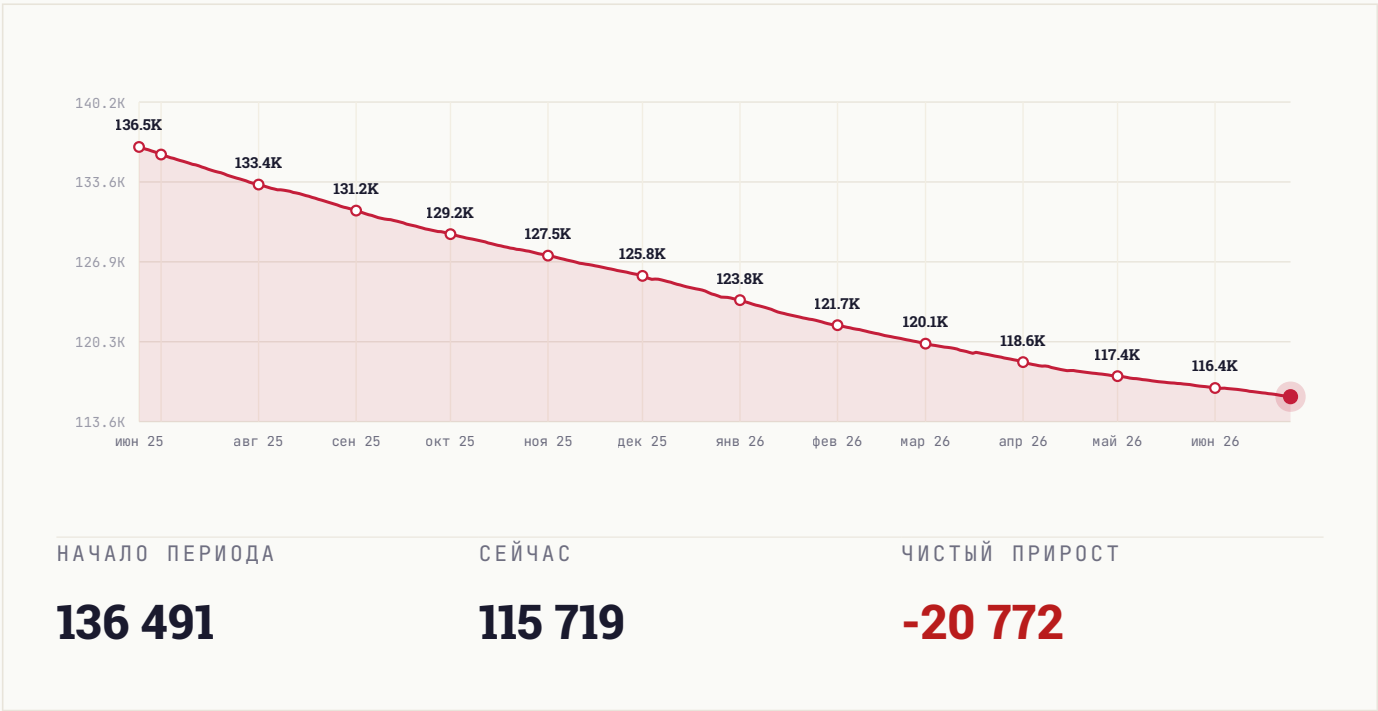
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 14:37 ФОТО Походы в кино стали сеансом психотерапии. Dazed пишет, что теперь именно кинотеатры помогают мозгу отдохнуть от постоянного потока...	ПРОСМ. 7 528 РЕП. 84	РЕАКЦ. 78 ER 6.5%
↓ 09.06 · 09:30 ФОТО Каждый жаркий день могут сделать сокращенным рабочим. В Госдуме предложили закрепить такую норму для случаев, когда температура в помещении...	ПРОСМ. 7 335 РЕП. 40	РЕАКЦ. 93 ER 6.3%
↓ 14.06 · 13:51 ВИДЕО Редакция канала «Лобушкин» поздравляет коллег с профессиональным праздником — Днем блогера! Узнали о нем от Rutube, там с утра поздравляют...	ПРОСМ. 7 080 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

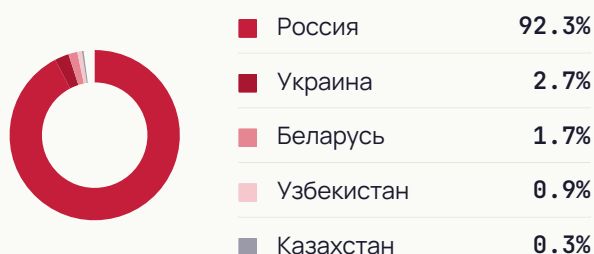


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

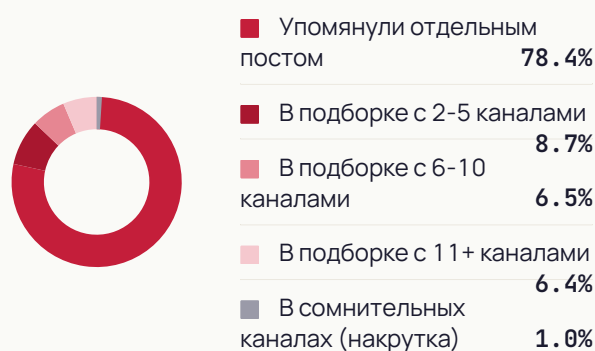
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 169** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 839** разных каналов.

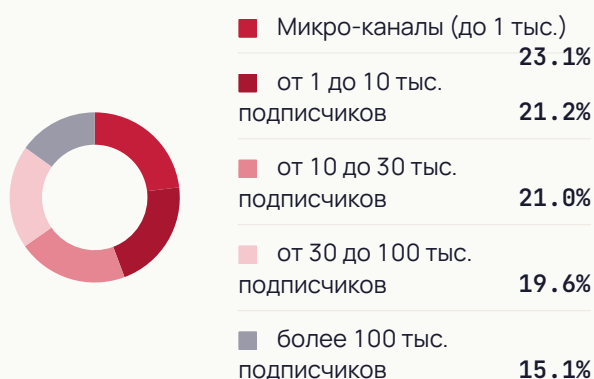
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



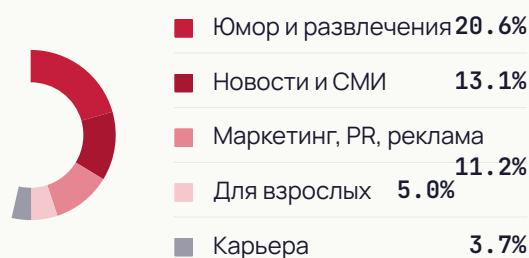
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



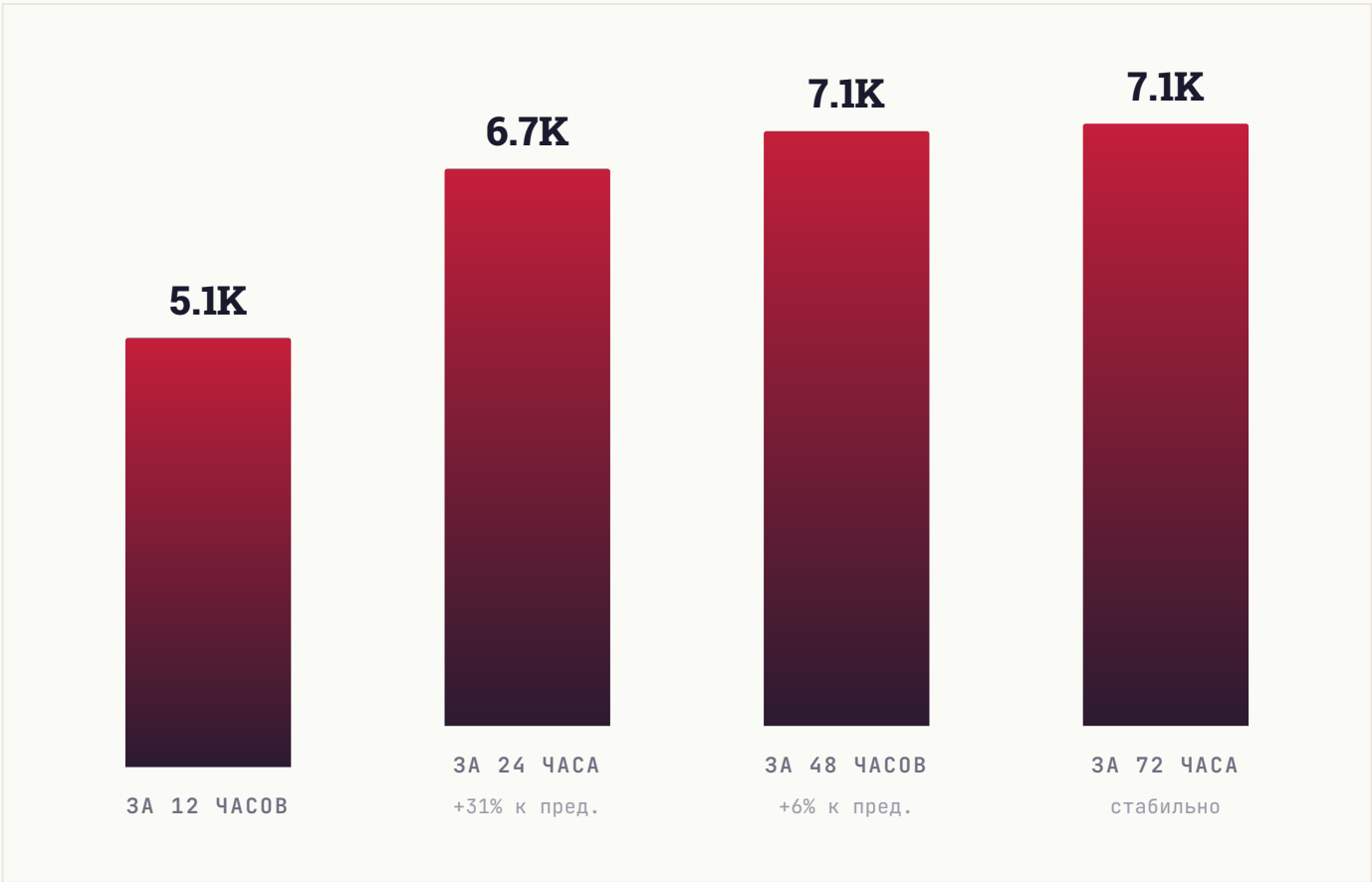
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
БМ Боги маркетинга ВМ	115.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#54 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, они привели **26** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	6	5	19
Ноябрь 2025	13	9	0
Октябрь 2025	14	8	0
Сентябрь 2025	16	12	0
Август 2025	10	7	7
Июль 2025	26	10	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
85	6	26

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#54 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
