

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Программист от бога



@godindex

Регистрация в перечне РКН: <https://knd.gov.ru/license?id=6756f75431a9292acd7f382f&istryType=bloggersPermission>
Божественный программский юмор По всем вопросам:
@godinmedia

ПОДПИСЧИКИ

6 834

-33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 14.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2К

рекл. охват 968/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 834 —	👁️ охват поста 29.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 24 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -16.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.8 всего 639 реакц., 605 реп., 0 комм.	📄 длина поста 837 зн. медиана 855 · 24 дней	★ постов в анализе 23 24 дней
📈 рекл. охват 968 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -33 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 15.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Программист от бога» — 6 834 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -16.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 837 знаков (медиана 855).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 23 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 12:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 789 РЕП. 18	РЕАКЦ. 11 ER 40.8%
№2 22.09 · 21:01 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 554 РЕП. 23	РЕАКЦ. 42 ER 37.4%
№3 16.09 · 08:50 ФОТО Разница между Go-разработчиком с зарплатой в 100–200 тысяч и 500 тысяч не в количестве написанных строк кода Первый решает, как написать...	ПРОСМ. 2 542 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 37.2%

№4 15.09 · 18:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 361 РЕП. 17	РЕАКЦ. 20 ER 34.5%
№5 22.09 · 17:07 ФОТО ● AI коддинг интервью с разработчиком из международного FinTech в четверг в 19:00 ДА! Вайбкоддинг реально начали проверять на интервью...	ПРОСМ. 2 311 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 33.8%

|

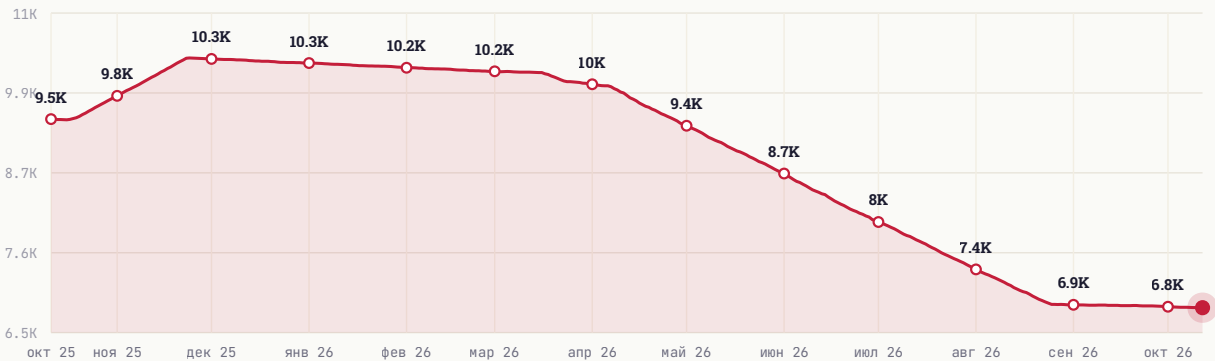
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 18:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 719 РЕП. 25	РЕАКЦ. 36 ER 25.2%
↓ 14.09 · 18:03 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 691 РЕП. 31	РЕАКЦ. 37 ER 24.7%
↓ 07.10 · 08:11 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 151 РЕП. 27	РЕАКЦ. 44 ER 16.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 487

СЕЙЧАС

6 834

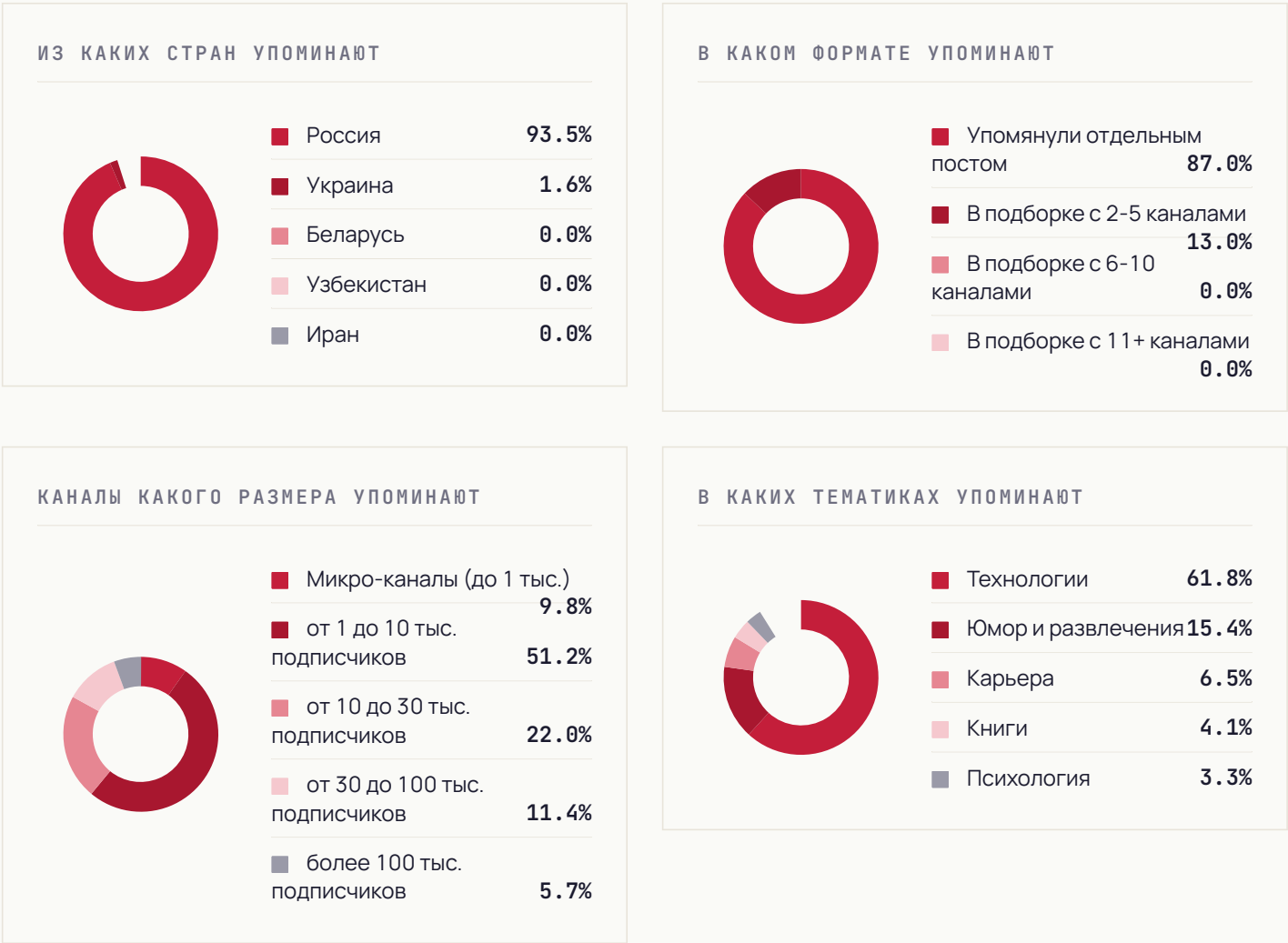
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 653

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

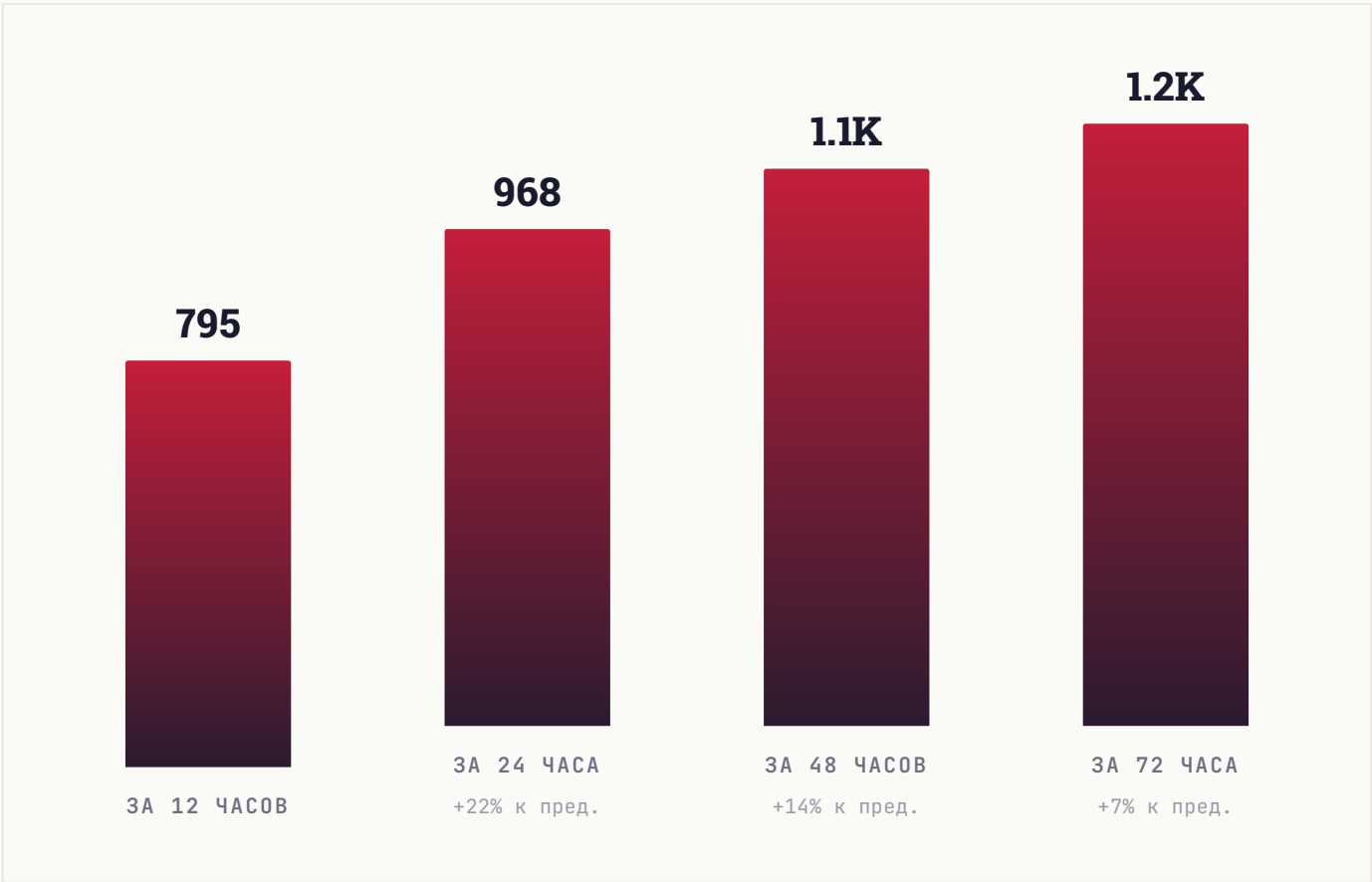
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **110** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТР THINGS PROGRAMMERS DO	16K
ПР Программист	15.1K
ГО Говнокод	14.8K
РГ Рабы галерные	8.7K
НО NOP::Humor	7.6K
ПО Программист от бога Вы	6.8K
МП Мамкин программист	4.3K
КО Кодоголик	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: THINGS PROGRAMMERS DO, 16K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **559** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	554

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	559

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

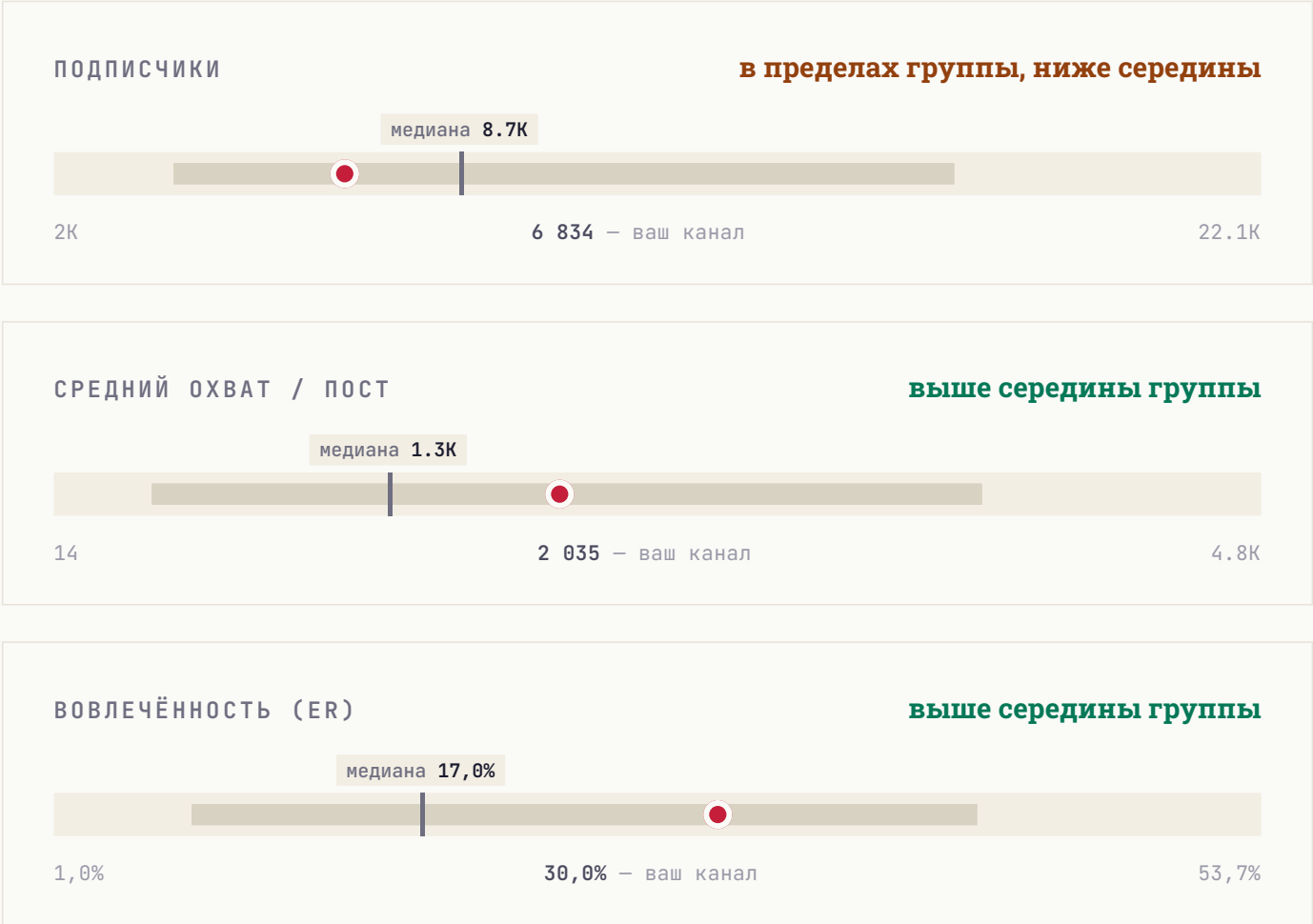
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **368 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#228 / 368

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 228 из 368 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
