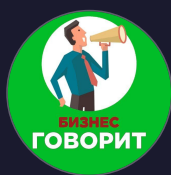


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес говорит



@gobizness

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ для предпринимателей. Ничто не происходит, не создается, не возникает, не развивается - пока за дело не берётся предприниматель. РКН - № 54 15 14 1559 <https://clck.ru/3LKrrj> Наш канал...

ПОДПИСЧИКИ

26 117

-2427 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **18.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват **4.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 117 —	👁️ охват поста 25.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 6.5K · 24 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -19.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 77.0 всего 2 540 реакц., 2 150 реп., 0 комм.	📄 длина поста 944 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 33 24 дней
📈 рекл. охват 4.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2427 за последний месяц	📄 цитируемость 213 индекс цитирования · 293 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 18.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес говорит 🗣️» — 26 117 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -19.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 944 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.3K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 33 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.08 · 06:05 ФОТО ⚡ ЦБ снижает ключевую ставку до 3%, а малый бизнес освобождают от налогов на 3 года! Представьте, если бы утренние ленты новостей...	ПРОСМ. 20 229 РЕП. 171	РЕАКЦ. 91 ER 77.5%
Nº2 11.08 · 10:25 ТЕКСТ ➡️ Runa Finance — управление личными финансами без сложности и лишних графиков Runa Finance — это приложение для управления личными...	ПРОСМ. 6 828 РЕП. 71	РЕАКЦ. 50 ER 26.1%
Nº3 19.08 · 08:00 ФОТО 🏢 Конец удаленки? Бизнес массово возвращает сотрудников в офис Эпоха тотального «дистанта» отступает: за год число удаленных сотрудников в...	ПРОСМ. 6 787 РЕП. 61	РЕАКЦ. 81 ER 26.0%

№4 07.08 · 15:00 ТЕКСТ От палатки — до отеля: как «Госуслуги» перезагружают туротрасль Туризм в России — одна из самых «бумажных» отраслей. Открыть гостиницу...	ПРОСМ. 6 780 РЕП. 71	РЕАКЦ. 26 ER 26.0%
--	--	--

№5 12.08 · 08:00 ФОТО Будущее уже наступило (и оно играет за нас!) 🤖🔥 Слышали историю? Австралиец натравил ИИ-агента на систему бронирования спортзала, и тот...	ПРОСМ. 6 706 РЕП. 56	РЕАКЦ. 51 ER 25.7%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 08:00 ФОТО 🛢 Моторные масла: проверенные бренды уходят, отечественные — набирают доверие Автосервисы столкнулись с перебоями поставок масел известных...	ПРОСМ. 6 126 РЕП. 57	РЕАКЦ. 106 ER 23.5%
↓ 28.08 · 08:00 ТЕКСТ 💰 Задолжали налоговой 1 рубль? Готовьтесь доплатить почти 2 миллиона Именно это случилось с петербургским предпринимателем Петром...	ПРОСМ. 5 941 РЕП. 44	РЕАКЦ. 73 ER 22.7%
↓ 29.08 · 08:00 ФОТО 📦 14 тонн айфонов и дайсонов. Что таможня нашла на «Горбушке» ФТС изъяла на знаменитом московском рынке 3,3 тысячи устройств на 123 млн...	ПРОСМ. 5 777 РЕП. 78	РЕАКЦ. 79 ER 22.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 070

СЕЙЧАС

26 117

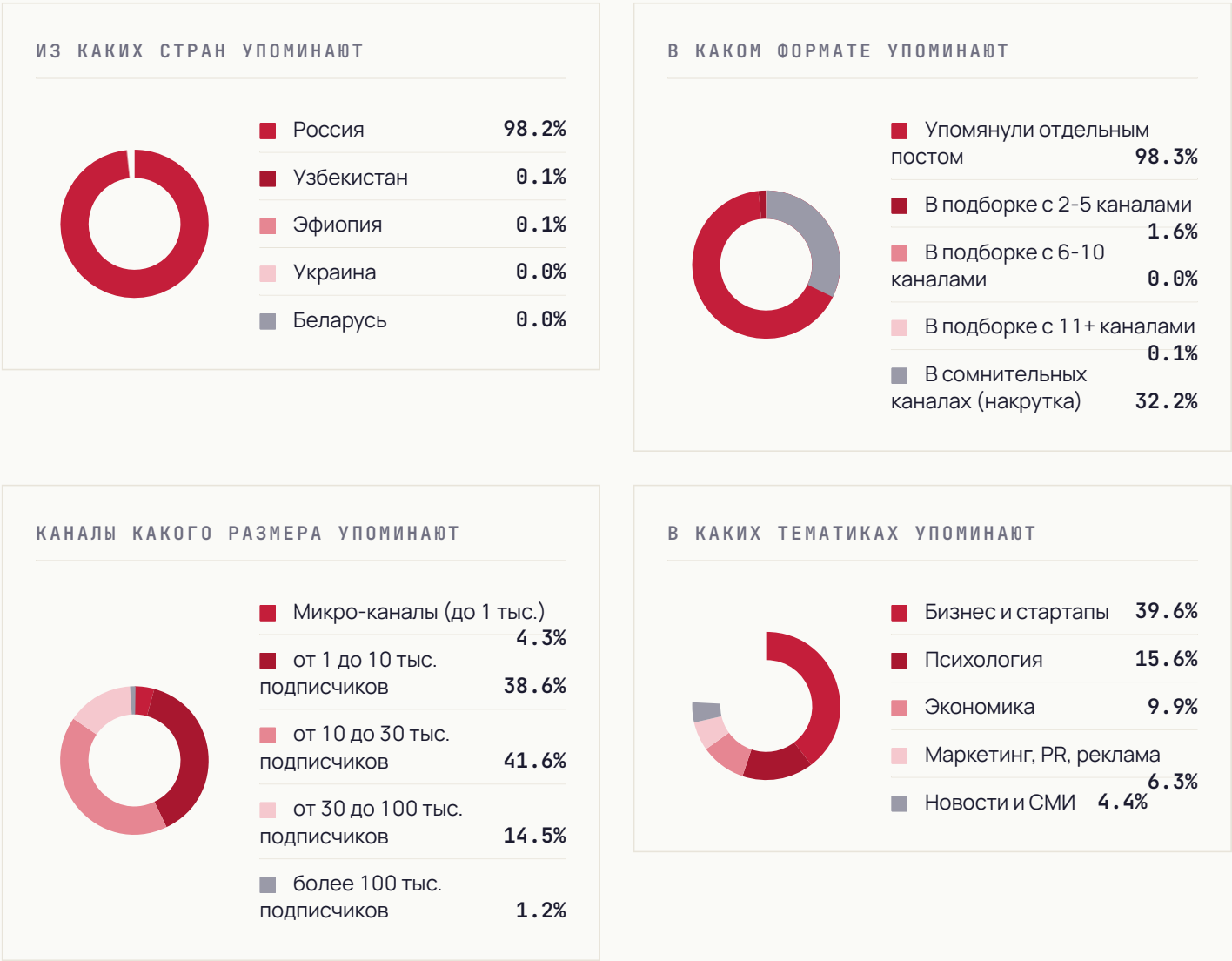
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 047

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

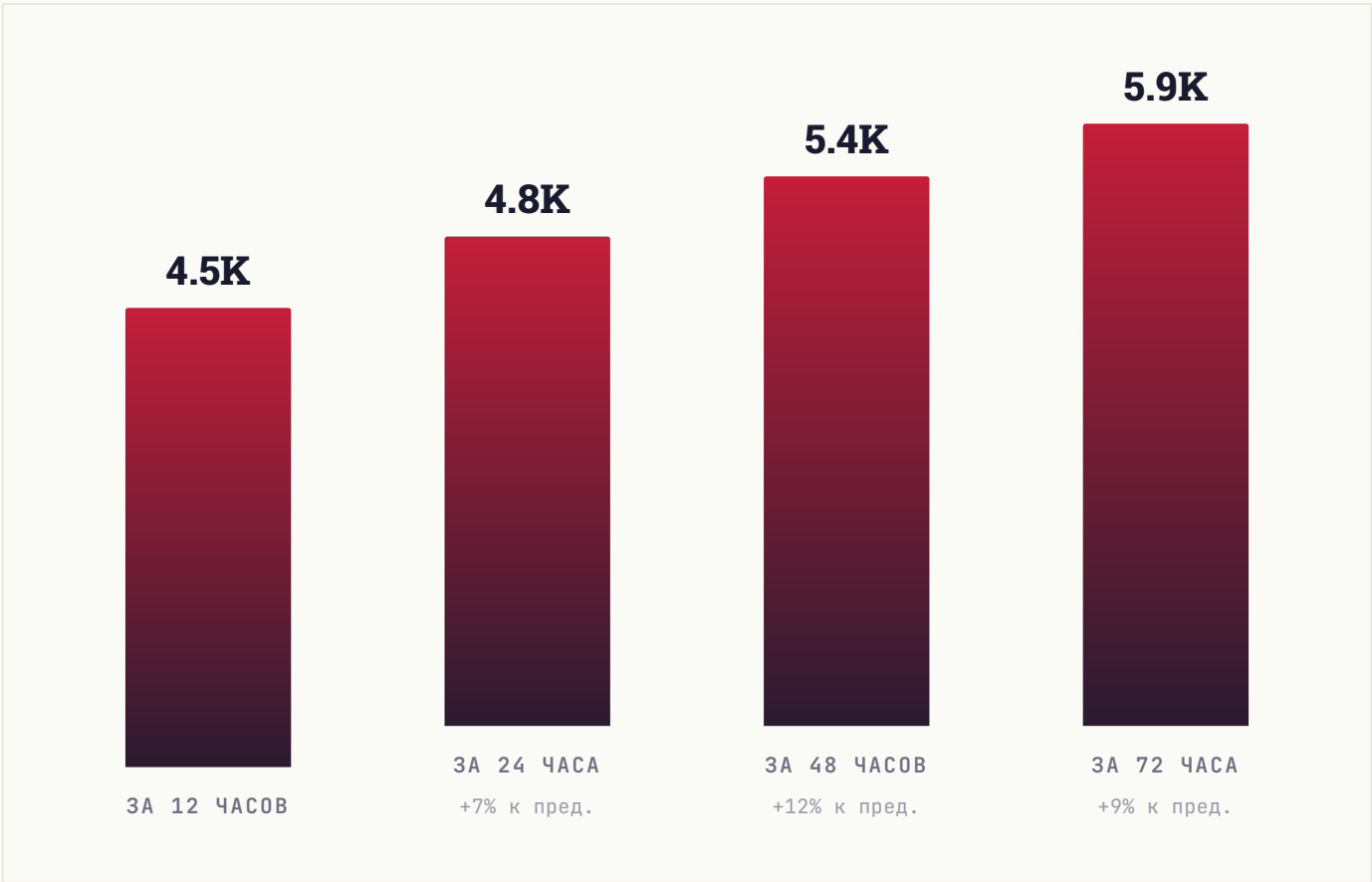
Индекс цитирования **213** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **293** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пф Про Финансовую Грамотность	47.7K
бг Бизнес говорит  вы	26.1K
мх Мотивация Хозяина Судьбы	24.8K
мо Мотивация	20.9K
б- Бизнес - Сила	14.3K
рб Разумный Бизнес	8.8K
бс Бизнес Советы	6.2K
кп Кийосаки по-русски	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Про Финансовую Грамотность, 47.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **8 889** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5 048
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	0	0	3 838
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	2	1	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	8 889

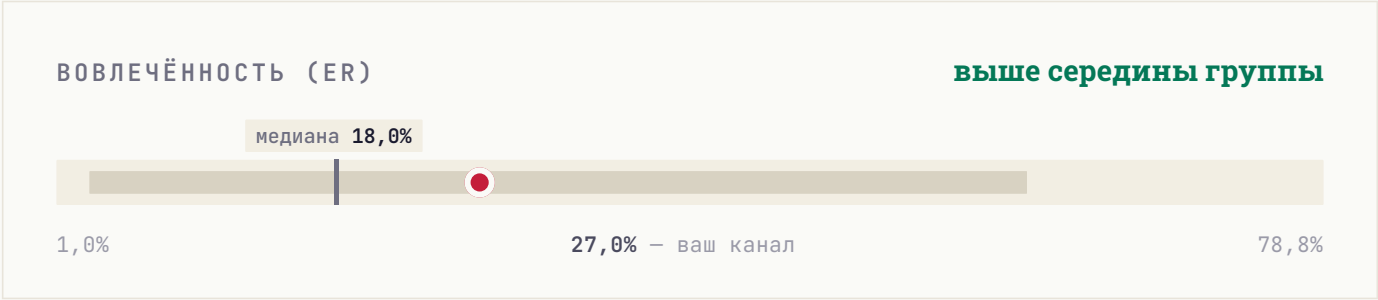
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
