

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GoSakhalin



@go_sakhalin

Сахалинский туристско-информационный центр Официальный канал
Почта: tic@sakhalin.gov.ru Телефон: 8 (4242) 671-578
MAX: https://max.ru/id6501286496_gos BK: <https://vk.com/gosakhalin> OK:...

ПОДПИСЧИКИ

8 466

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

632

рекл. охват **234/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 466 —	👁️ охват поста 7.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 632 медиана 594 · 20 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д +14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.5 всего 104 реакц., 83 реп., 4 комм.	📄 длина поста 581 зн. медиана 584 · 20 дней	★ постов в анализе 23 20 дней
📈 рекл. охват 234 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 141 индекс цитирования · 639 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 28.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GoSakhalin» — 8 466 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 632 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +14.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 581 знаков (медиана 584).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (917 в среднем у топа vs 444 у худших) — среди 23 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 23:52 ФОТО Уважаемые посетители! В целях вашей безопасности комплекс временно закрыт в связи с неблагоприятными погодными условиями. Следите за...	ПРОСМ. 959 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 11.3%
№2 23.08 · 23:37 ФОТО ⚓ «Невельской-фест» стартовал! Фестиваль науки и искусства пройдёт в областной столице с 24 по 30 августа. 📄 Полная программа уже...	ПРОСМ. 925 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 10.9%
№3 05.09 · 10:33 ФОТО Дикая природа, захватывающие виды и каждый шаг — маленькая экспедиция! Это всё Курильские острова Эти места манят каждого путешественника...	ПРОСМ. 867 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 10.2%

№4

09.09 · 00:34

ФОТО

📍

Южно-Сахалинск готовится к 144-летию В эту субботу областной центр отметит День города. На площадках пройдут тематические мероприятия...

ПРОСМ.
845

РЕАКЦ.
5

РЕП.
13

ER
10.0%

№5

07.09 · 22:03

ВИДЕО

📍

Концерт «Ярославна Калашникова: Новая история» 11 октября в 18:00 КЗ «Симфония» Ярославна Калашникова приглашает вас на свой концерт...

ПРОСМ.
763

РЕАКЦ.
2

РЕП.
1

ER
9.0%

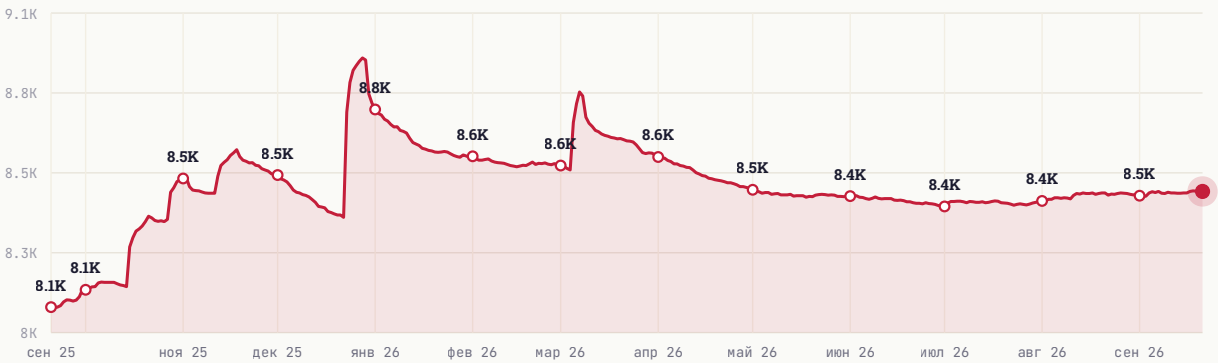
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 09:23 ФОТО ❄️Хочешь провести свою самую ЯРКУЮ зиму, полную эмоций и впечатлений? ➡️Присоединяйся к региональной акции «ТВОЯ ЯРКАЯ ЗИМА НА...	ПРОСМ. 493 РЕАКЦ. 3 РЕП. 3 ER 5.8%
↓ 03.09 · 03:48 ФОТО ★Сегодня, 3 сентября, в России отмечают День Победы над милитаристской Японией и окончания Второй мировой войны Для жителей Сахалинской...	ПРОСМ. 449 РЕАКЦ. 4 РЕП. 2 ER 5.3%
↓ 03.09 · 04:58 ФОТО ★В павильонах Сахалинской области на ВЭФ для посетителей организовано тематическое тестирование, посвящённое основным событиям Курильской...	ПРОСМ. 392 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 064

СЕЙЧАС

8 466

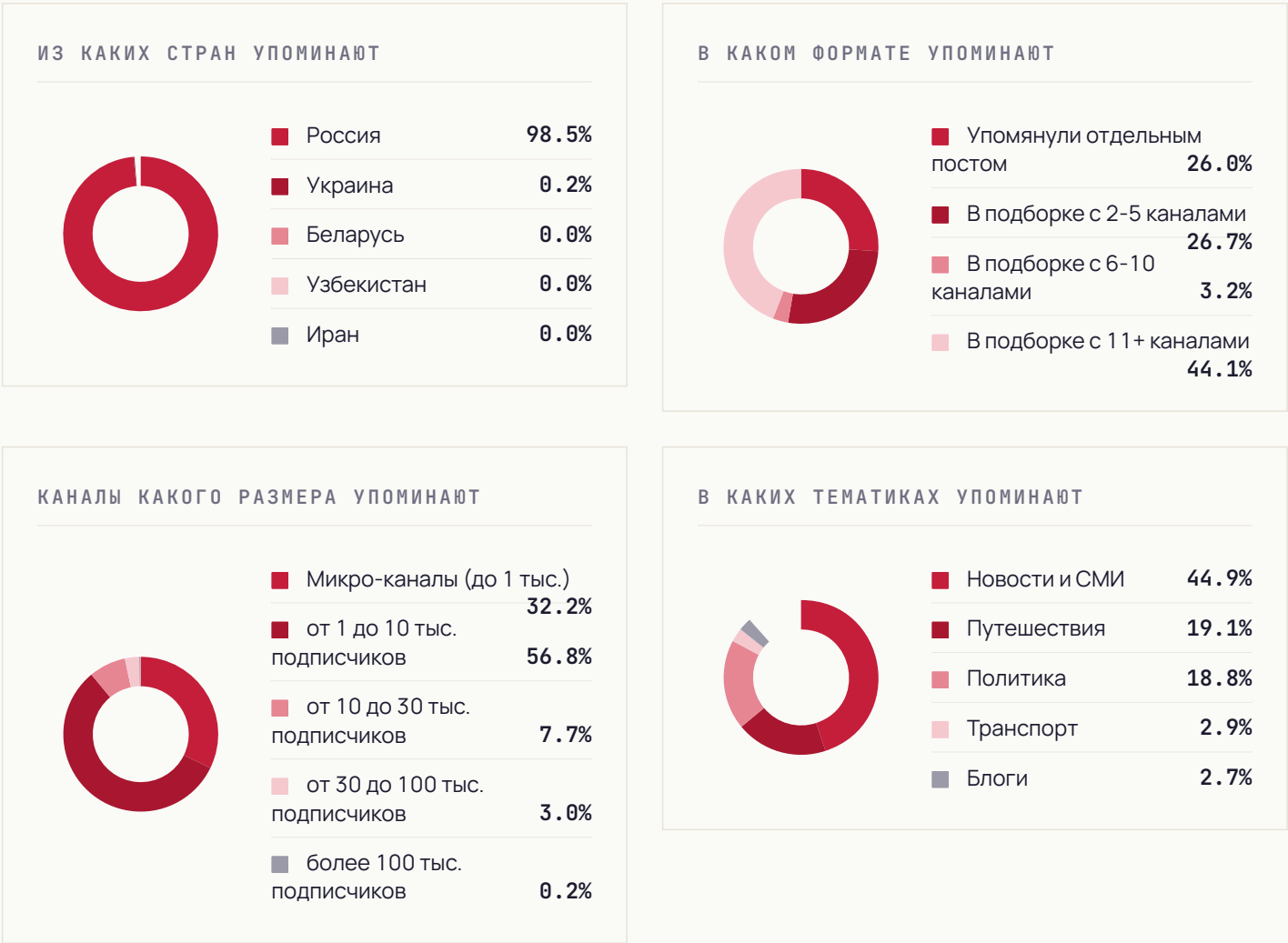
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+402

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

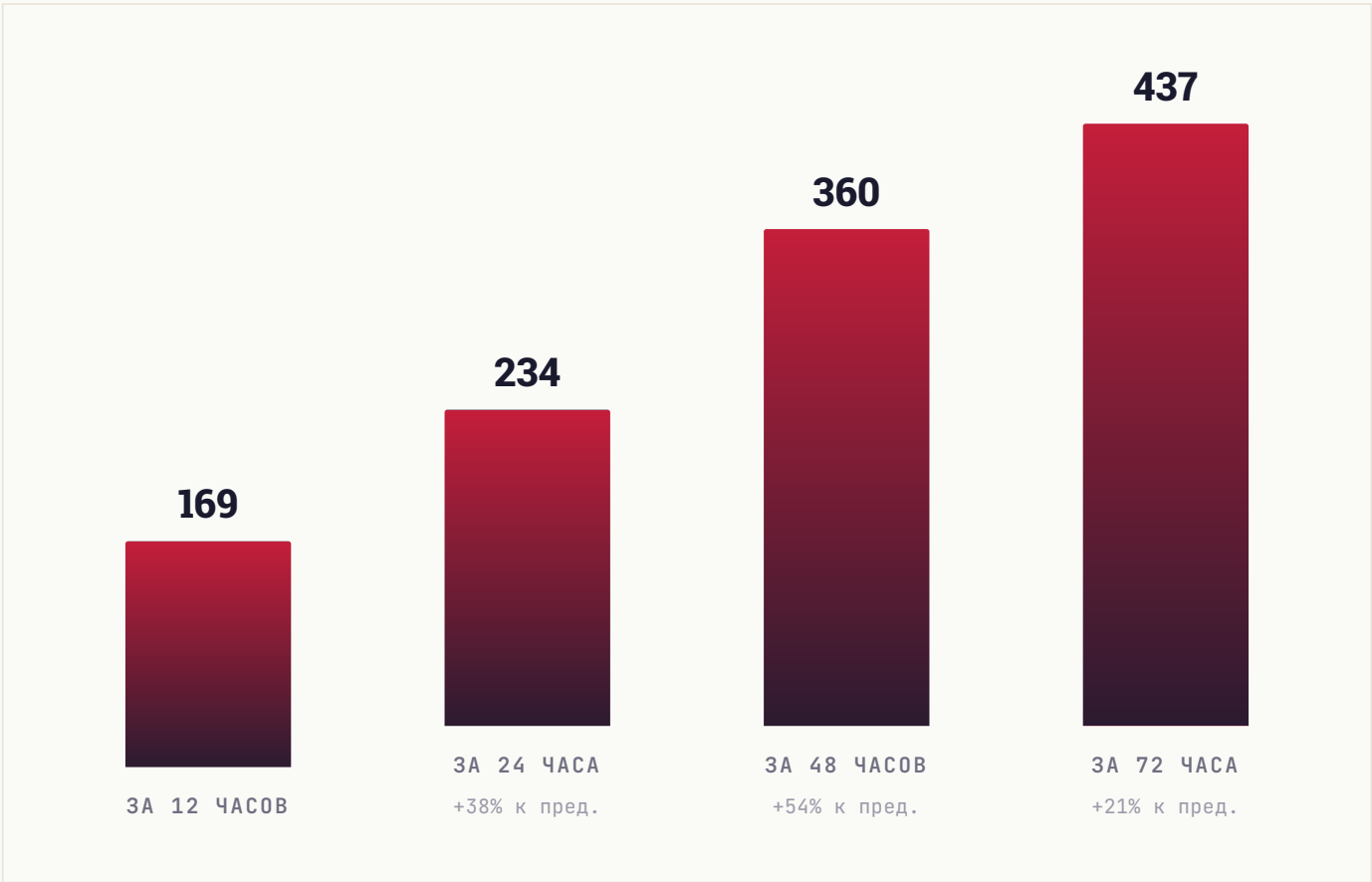
Индекс цитирования **141** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **639** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SA Sakh&Co	17.2K
PC Рыбалка Сахалин и ДВ	16.6K
ЗП Звезда Поронайска	9.5K
ПС Правительство Сахалинской области	9.4K
GO GoSakhalin ВЫ	8.5K
BC Вести. Сахалин. Курилы	7.3K
ГК Город-пост Корсаков	5.7K
SI SakhalinMedia Новости Сахалина и Курил	4.5K
AC Автомобильный Сахалин	3.7K
MT Министерство туризма Сахалинской области	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **178**, а канал за это время прибавил **1 453** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	17	9	274
Февраль 2026	31	11	34
Январь 2026	33	22	12
Декабрь 2025	34	27	554
Ноябрь 2025	29	17	159
Октябрь 2025	34	19	420

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
178	6	1 453

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

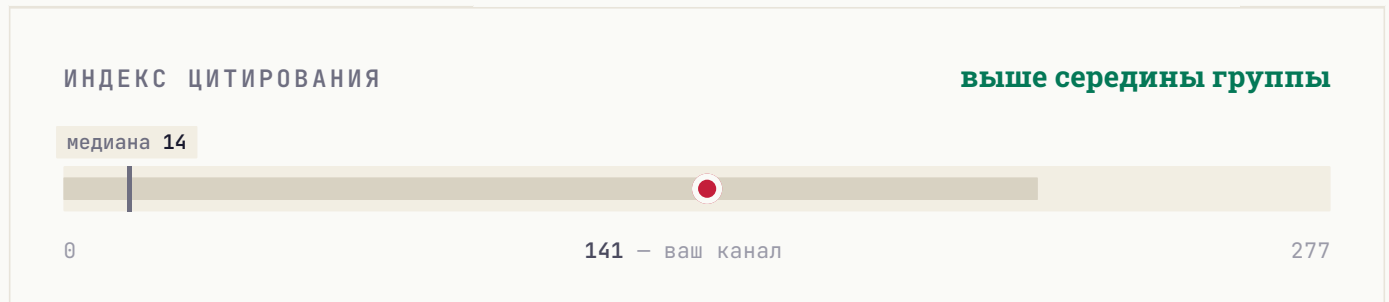
#107

/187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 187 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.46% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
