

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека задач по Go | тесты, код, задания



@go_problems_lib

Задачи и тесты по Go для тренировки и обучения. Учиться у нас:
clc.to/4o0_XA По рекламе: @tproger_sales_bot Для обратной
связи: @proglibrary_feedback_bot Наши каналы:...

ПОДПИСЧИКИ

6 746

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

-14 за месяц

за сутки 7.8%

рекл. охват 524/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 746 —	👁️ охват поста 16.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.1К · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
💖 реакц./пост 3.5 всего 7 реакц., 2 реп., 25 комм.	📄 длина поста 715 зн. медиана 715 · —	⭐ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 524 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 16.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека задач по Go | тесты, код, задания» — 6 746 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 715 знаков (медиана 715).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (747 в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 15.09 · 13:40 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 154 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 17.1%
№2 15.09 · 12:50 ВИДЕО 😓 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 1 089 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 16.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

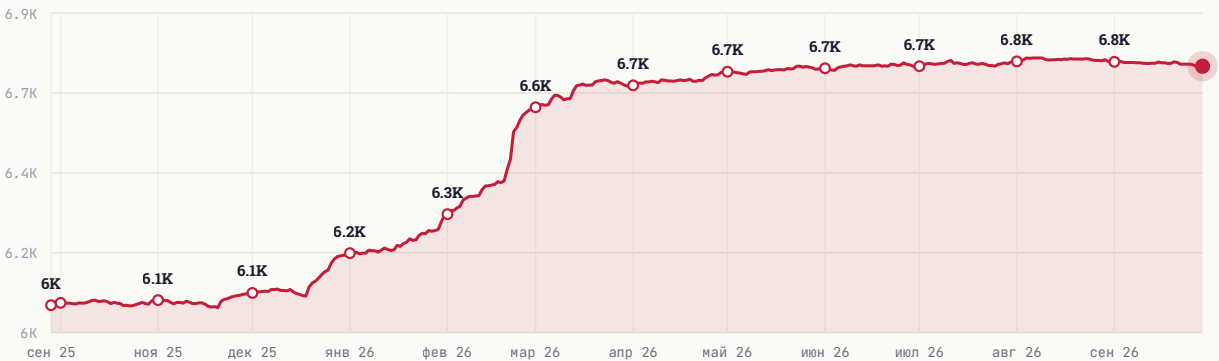
↓ 15.09 · 13:40 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 154 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 17.1%
---	---	---

↓ 15.09 · 12:50 ВИДЕО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...		ПРОСМ. 1 089 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 16.1%
--	--	---	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 048

СЕЙЧАС

6 746

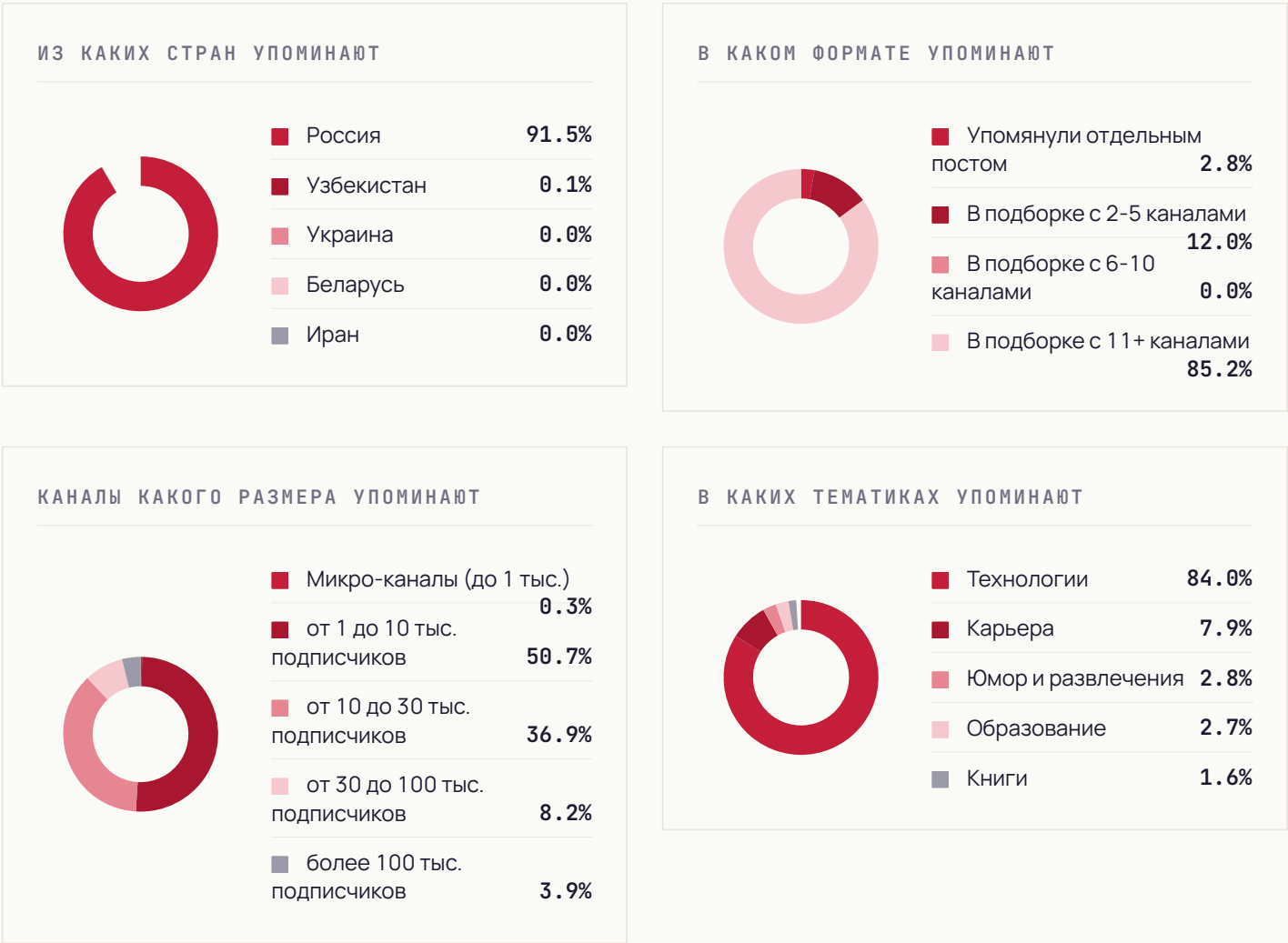
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+698

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

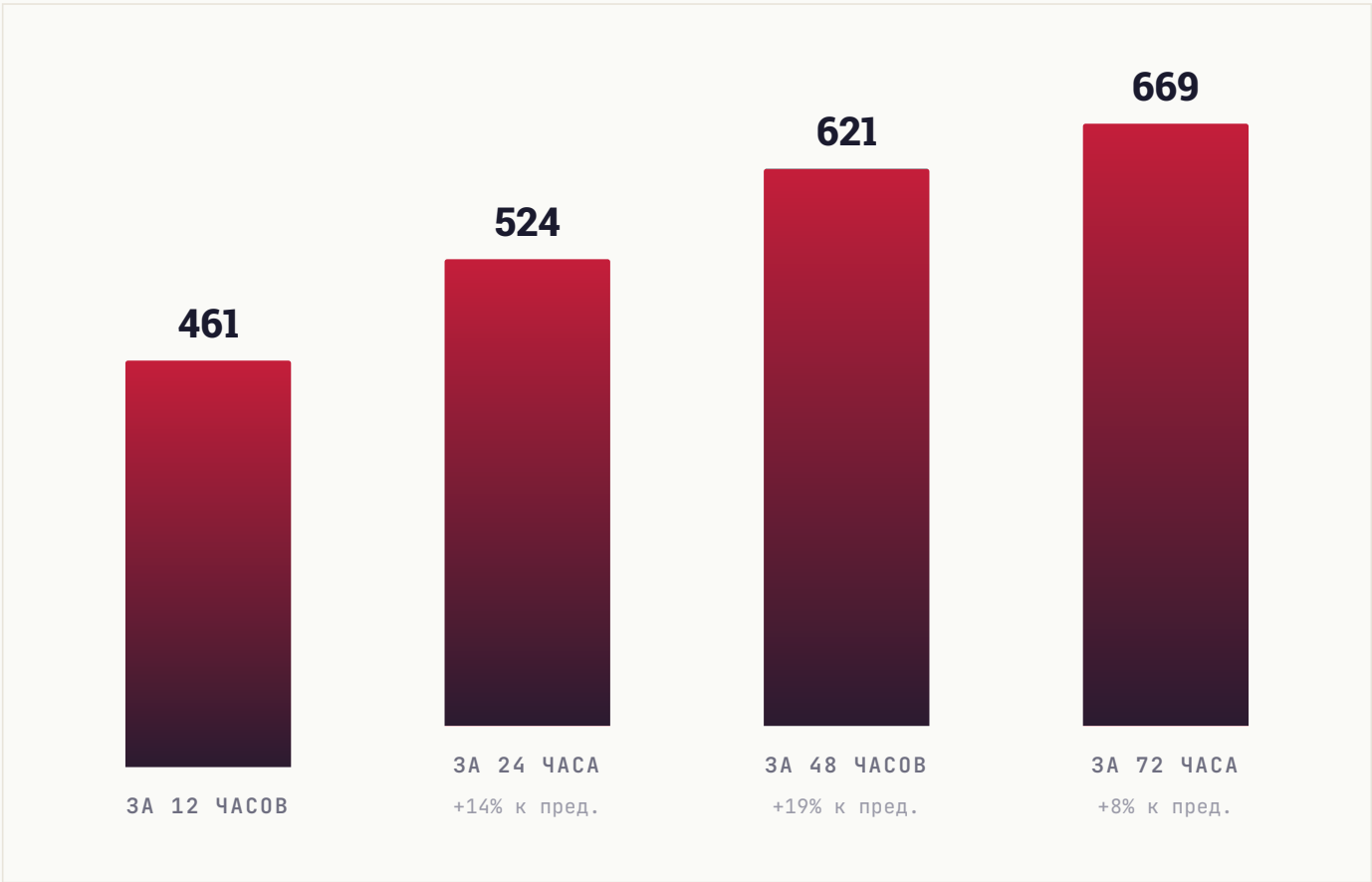
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 64 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GB Golang Books	16.9K
НТ Николай Тузов	16.9K
GB Golang вопросы собеседований	15.1K
GJ Go jobs — вакансии по Go	11.4K
BG Библиотека Go для собеса вопросы с собеседований	7.5K
БЗ Библиотека задач по Go тесты, код, задания ВЫ	6.7K
КД Книги для Go разработчиков	5.3K
GI Go in Action	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Golang Books, 16.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **803** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	1	110
Февраль 2026	6	3	312
Январь 2026	2	1	146
Декабрь 2025	6	3	138
Ноябрь 2025	1	1	53
Октябрь 2025	0	0	44

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	803

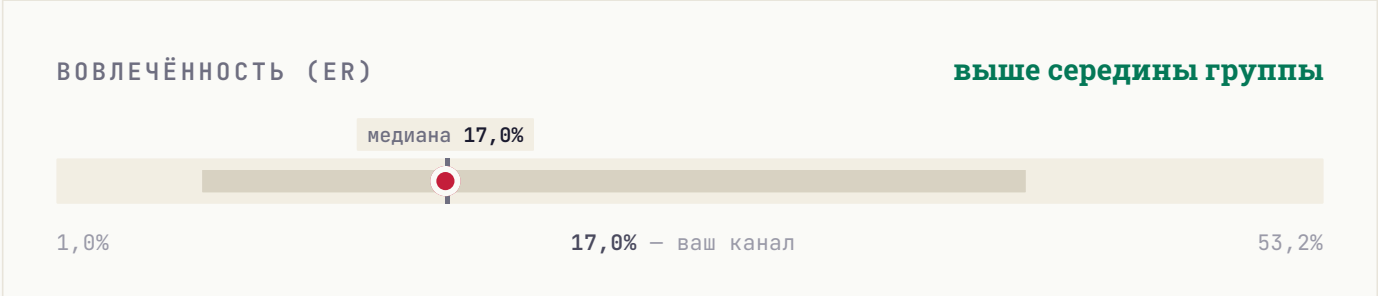
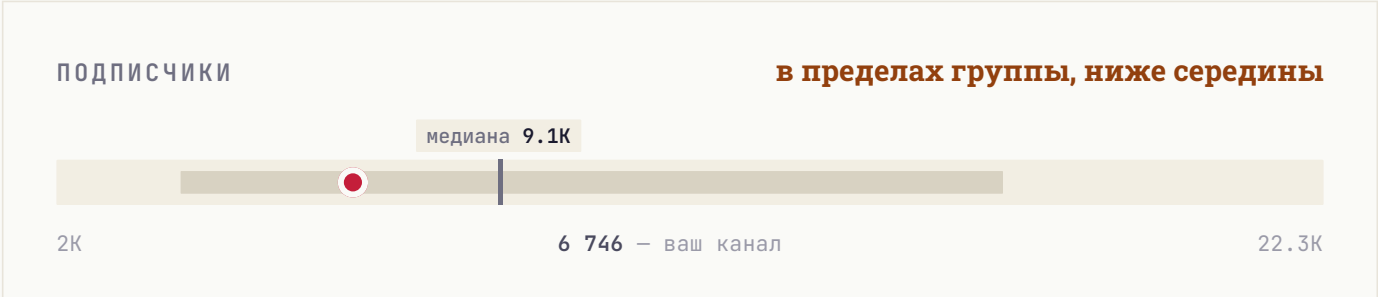
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

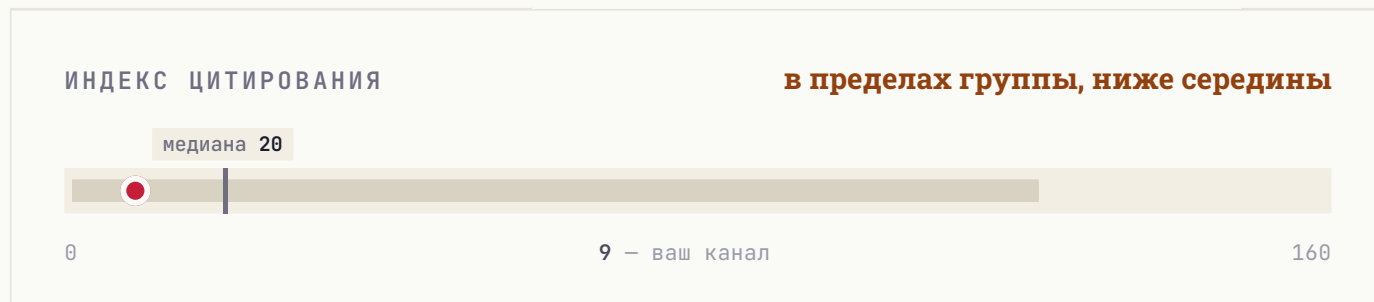
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **282 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#181/282

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 181 из 282 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
