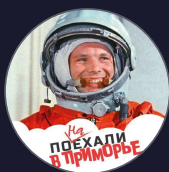


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПОНАЕХАЛИ в Приморье! 🤔❤️



@go_primorye

OzonId_3989 Для туристов местных и понаехавших 🤔☀️ Тысячи крутых мест 🏰 Сотни маршрутов 🍷 Вкуснейшие споты 🌲 Лучшие виды 🏠 Комфортные базы 🌊 Лучший отдых Вопросы/предложения @go_primorye_bot Купить...

ПОДПИСЧИКИ

5 936

-20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

246

рекл. охват 128/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 936 —	👁️ охват поста 4.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 246 медиана 244 · 29 дней	📅 постов/нед. 25.3 за период
📈 тренд 7д +3.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 2.8 всего 297 реакц., 178 реп., 17 комм.	📄 длина поста 493 зн. медиана 453 · 29 дней	☆ постов в анализе 106 29 дней
📈 рекл. охват 128 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -20 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 160 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 20.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПОНАЕХАЛИ в Приморье! 🤪» — 5 936 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 246 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.5% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 106 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (70/106 постов).
- 03 Средняя длина поста — 493 знаков (медиана 453).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (685 в среднем у топа vs 163 у худших) — среди 106 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 05:45 ФОТО Все знают это здание с часами ¹⁰⁰ Конечно, это знаменитый «Владивостокский Биг-Бен» — жилой дом с часами на углу по адресу Океанский...	ПРОСМ. 691 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 11.6%
№2 28.08 · 03:36 ВИДЕО Крутые фото без лишних затрат надо?   Ловите локации Владивостока, где легко устроить фотосессию — нужны только вы и...	ПРОСМ. 687 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 11.6%
№3 10.09 · 01:15 ФОТО Заметили что-то новое на набережной?  Здесь открылась выставка «Дальний Восток. Координаты искусства» — 37 полотен из коллекции...	ПРОСМ. 677 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 11.4%

№4 03.09 · 04:33 ВИДЕО Большой Амгинский водопад, или, как его называют в народе, «Черный шаман», — один из высочайших в Приморье (33 м) ❤️ Он окружён мрачной...	ПРОСМ. 655 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 11.0%
№5 16.09 · 08:25 ВИДЕО Крутая осенняя локация на заметку 🍂 Смотрите видео до конца 😊 📷 Автор ПОнаЕХАЛИ В ПРИМОРЬЕ	ПРОСМ. 509 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 8.6%

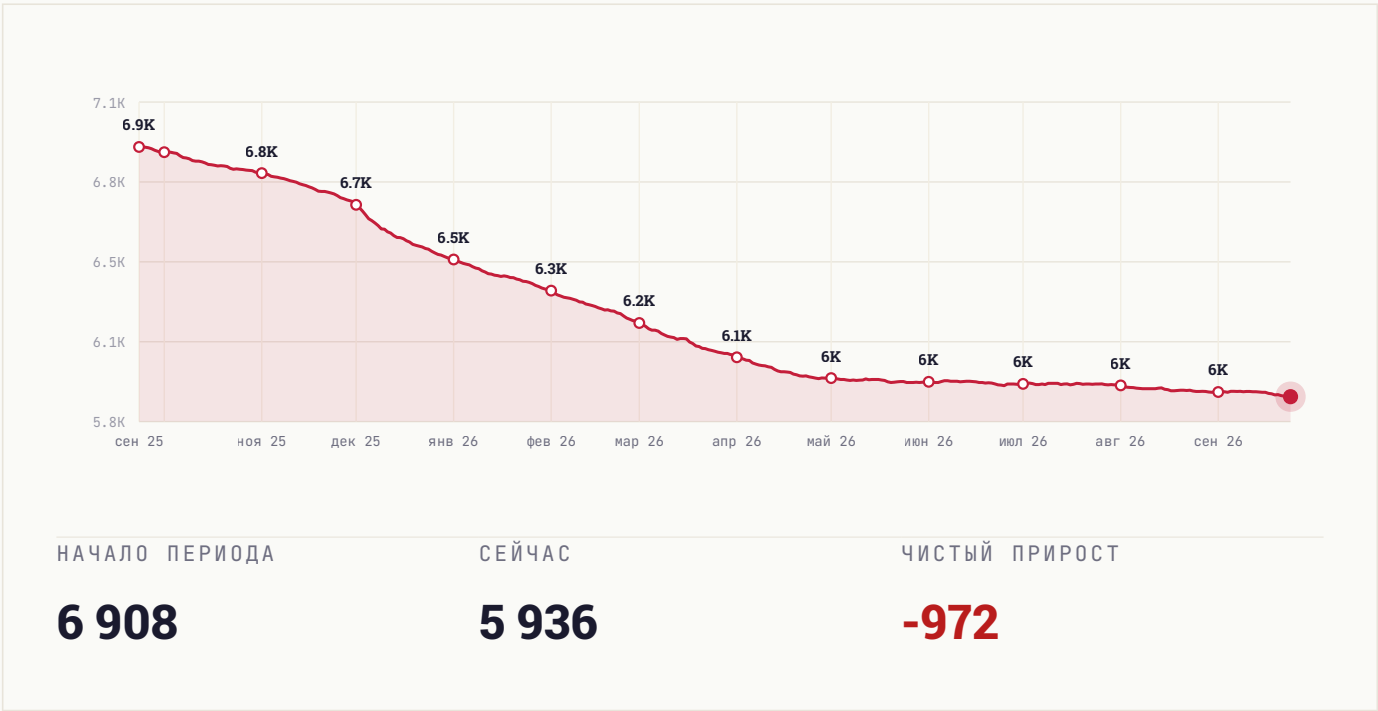
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 00:55 ФОТО Бухта Валентина — ещё один уголок Приморья, ради которого стоит отправиться в дорогу ❤️ Море, окружённное сопками, протяжённное побережье и...	ПРОСМ. 168 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 2.8%
↓ 17.09 · 02:52 ВИДЕО 🎉 В нашем канале проходит конкурс на 5 000 рублей! 💰 Ссылка для участия 📌 Успей принять участие! Удачи!...	ПРОСМ. 163 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 19.09 · 23:25 ВИДЕО 🐬 Неожиданная встреча под водой: нерпа познакомилась с дайвером в Приморье Во время погружения у берегов Находки к дайверу подплыла...	ПРОСМ. 158 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

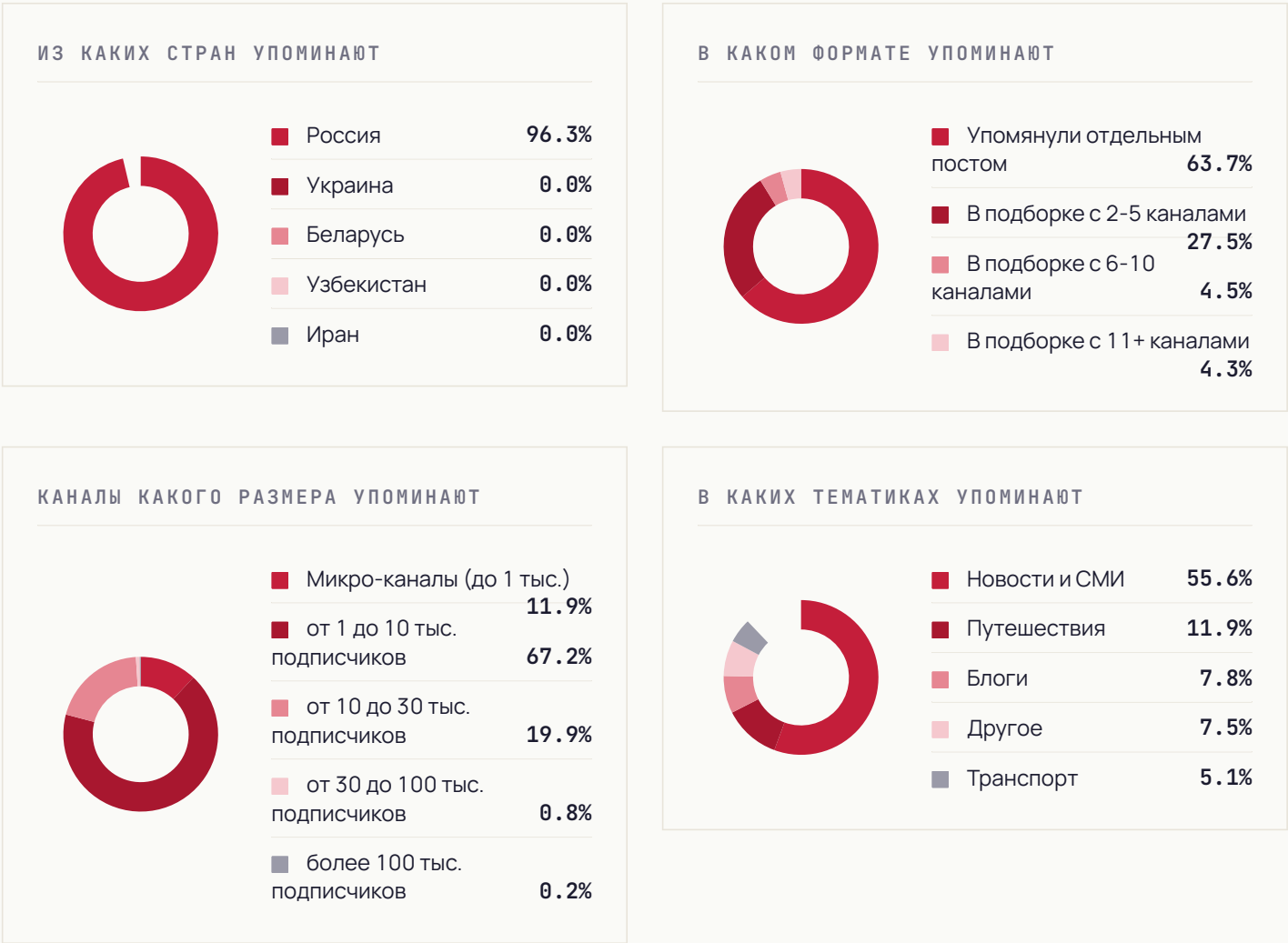
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

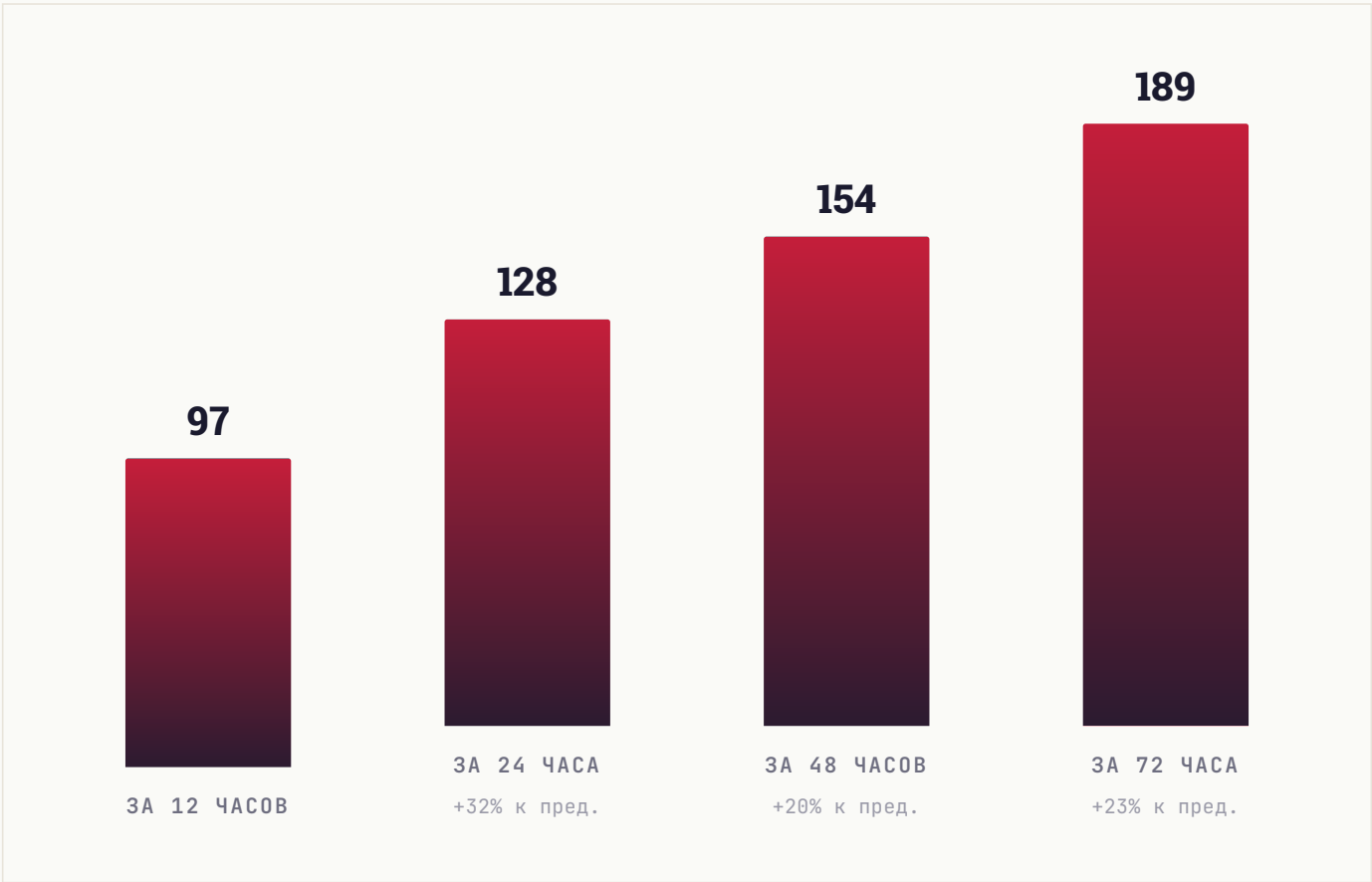
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **160** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СВ Случилось в Приморье	12.7K
ДВ Дальневосточные Ведомости	10.1K
ДВ Дальний Восток. Кратко	7.7K
ТП Твоё Приморье 🤝	7.4K
НВ Новости Владивостока и ДВ: VLADNEWS	6.8K
ПВ ПОНАЕХАЛИ в Приморье! 🤪 ВЫ	5.9K
ПЛ ПРИМОРЬЕ LIVE	5.1K
ВИ Владивосток и точка 🔴	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Случилось в Приморье, 12.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **9** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	9	9	3	
Февраль 2026	3	2	1	
Январь 2026	0	0	2	
Декабрь 2025	7	5	0	
Ноябрь 2025	2	2	0	
Октябрь 2025	10	6	3	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	9

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.15% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
