

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека Go для собесов | вопросы с собеседований



@go_interview_lib

Вопросы с собеседований по Go и ответы на них. Учиться у нас: [clc.to/iEeaZw](https://t.me/clc.to/iEeaZw) По рекламе: @tproger_sales_bot Для обратной связи: @proglibrary_feedback_bot Наши каналы: <https://t.me/proglibrary/9197>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 462

-3 за месяц

21.0%

за сутки 7.7%

1.5K

рекл. охват 571/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 462 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 20.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.5 всего 5 реакц., 12 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 857 зн. медиана 857 · —	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 571 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -3 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 1 месяц создан 16.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека Go для собеса | вопросы с собеседований» — 7 462 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 857 знаков (медиана 857).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 15.09 · 13:02 ТЕКСТ ? Какой максимальный размер бинарного файла можно собрать В Go нет встроенного ограничения на размер бинарника. Теоретический предел это...	ПРОСМ. 1 661 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 22.3%
Nº2 15.09 · 12:16 ВИДЕО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 1 428 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 19.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 15.09 · 13:02 ТЕКСТ ? Какой максимальный размер бинарного файла можно собрать В Go нет встроенного ограничения на размер бинарника. Теоретический предел это...	ПРОСМ. 1 661 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 22.3%
---	---	---

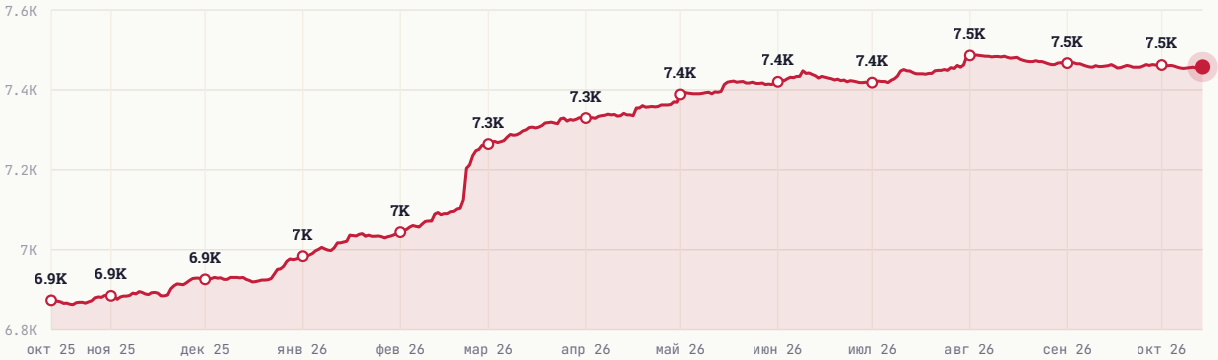
↓	15.09 · 12:16	ВИДЕО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 428	1
			РЕП.	ER
			5	19.1%

😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

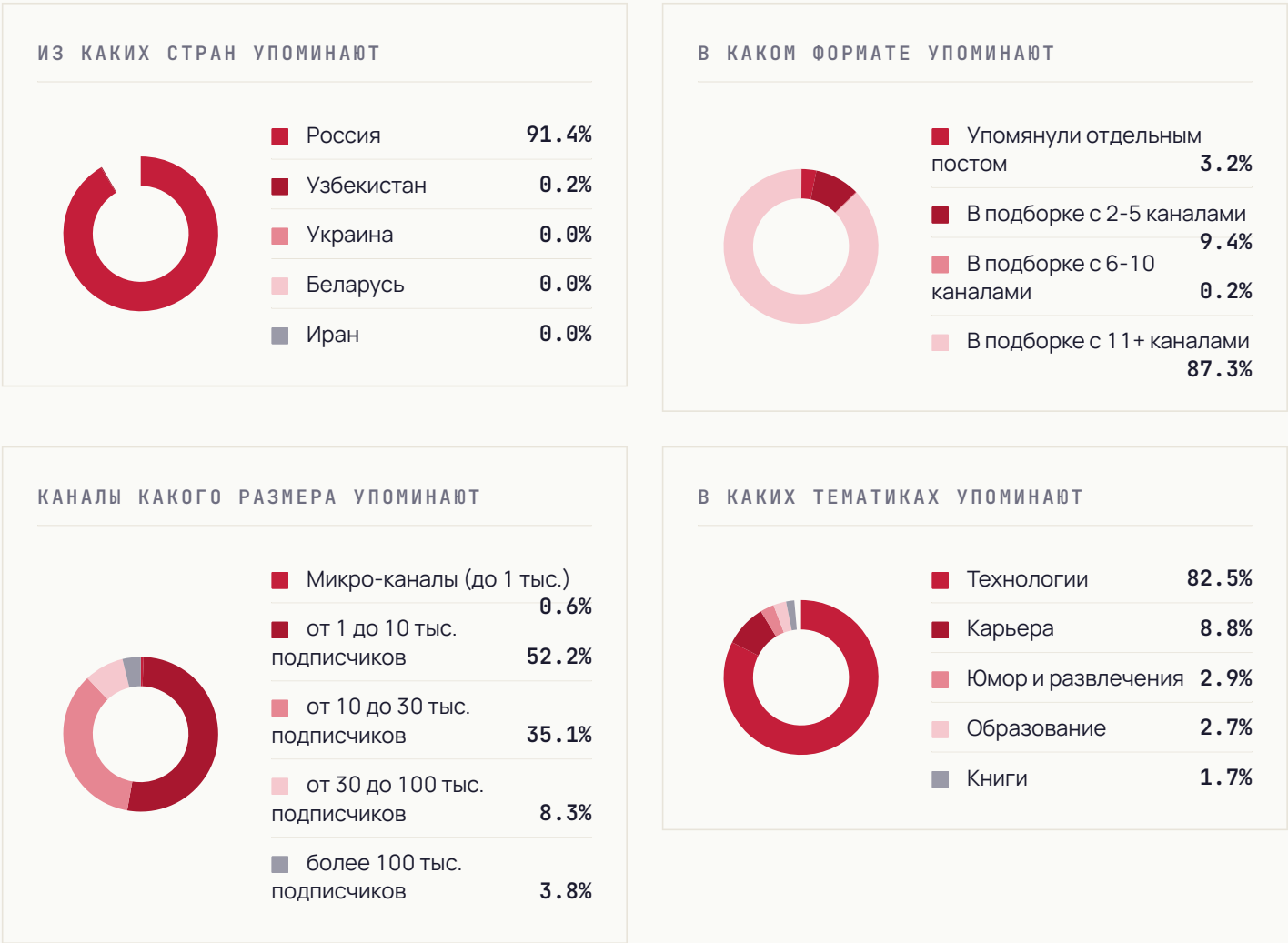


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 854	7 462	+608

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

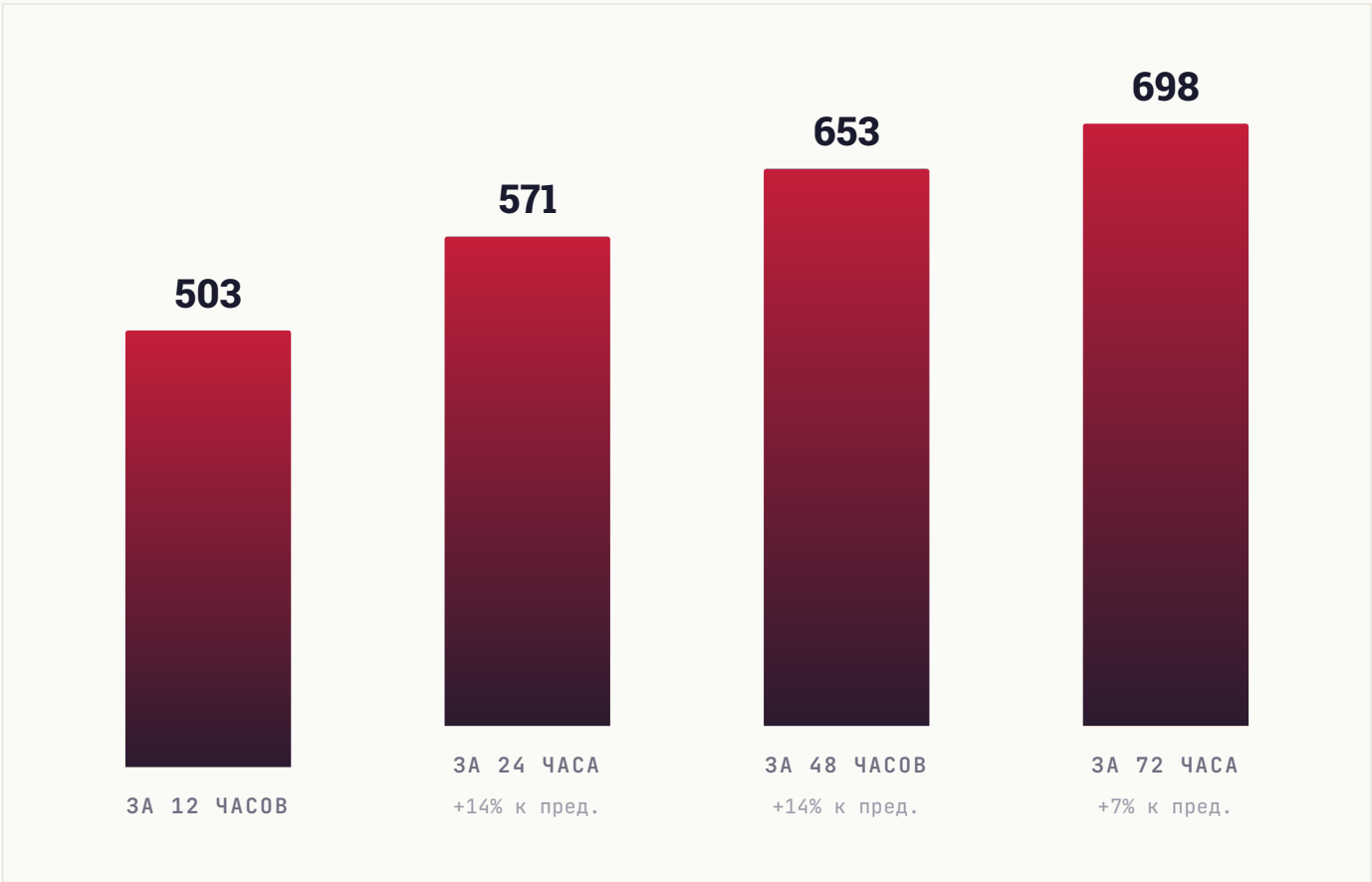
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 66 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GB Golang Books	16.9K
НТ Николай Тузов	16.9K
GB Golang вопросы собеседований	15K
GJ Go jobs — вакансии по Go	11.4K
БД Библиотека девопса DevOps, SRE, Sysadmin	10.4K
BG Библиотека Go для собеса вопросы с собеседований ВЫ	7.5K
БЗ Библиотека задач по Go тесты, код, задания	6.7K
КД Книги для Go разработчиков	5.3K
GI Go in Action	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **640** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	64
Март 2026	0	0	95
Февраль 2026	3	3	239
Январь 2026	0	0	88
Декабрь 2025	3	2	78
Ноябрь 2025	1	1	76

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	640

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

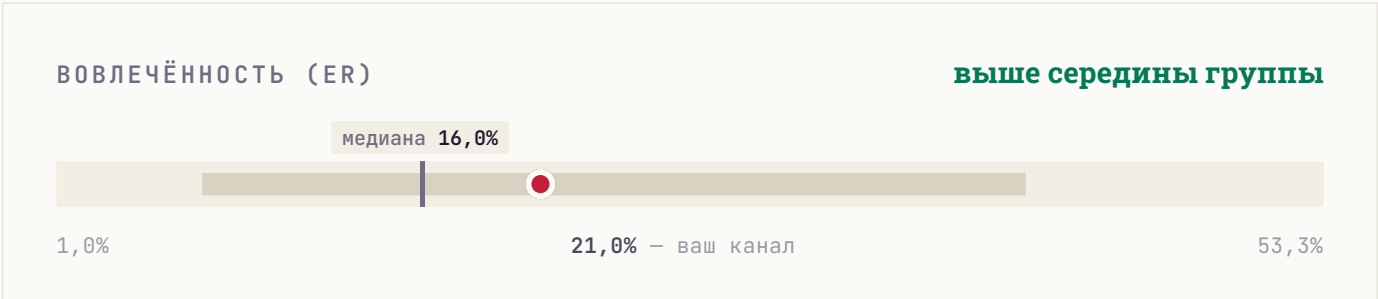
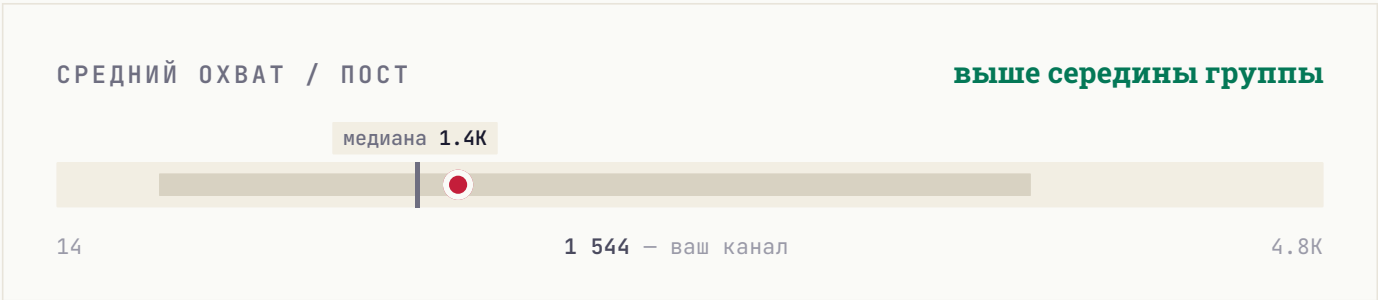
Где канал в своей лиге

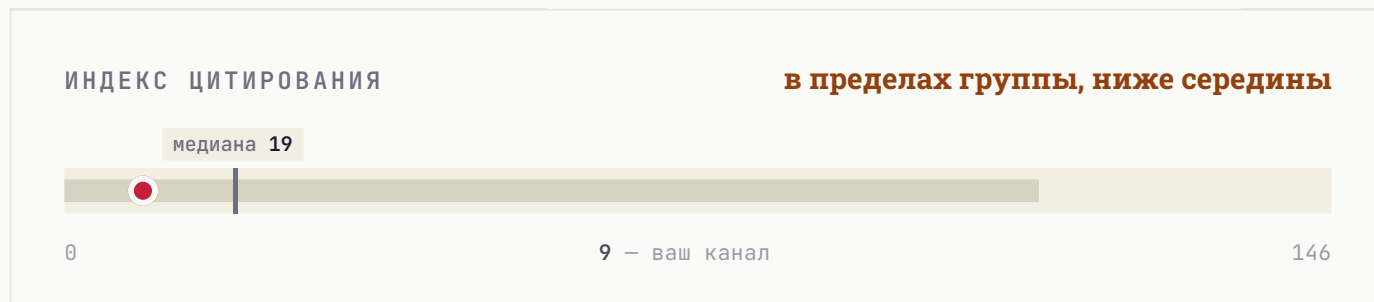
Сравниваем с каналами вашего размера: **406 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#242/406

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 242 из 406 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
