

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала горяча и бешена



@go_and_be

· ваша самая прямолинейная подруга · рассказываю смешные истории · пишу честные обзоры, говорю свое непопулярное мнение и никуда не бегу РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/68b6eee72f6586493e9f1479> Для...

ПОДПИСЧИКИ

31 981

+8424 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 981 —	👁️ охват поста 9.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 34.0 за период
📈 тренд 7д +6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 252.4 всего 36 592 реакц., 1 352 реп., 2 622 комм.	📄 длина поста 480 зн. медиана 344 · 29 дней	☆ постов в анализе 145 29 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8424 за последний месяц	📄 цитируемость 147 индекс цитирования · 346 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 20.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «горяча и бешена» — 31 981 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +6.9% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 145 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (75/145 постов).
- 03 Средняя длина поста — 480 знаков (медиана 344).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 2.6К у худших) — среди 145 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 18:27 ФОТО Что я делаю через два дня после операции? Выбираю дочери велосипед на вырост. Зачем?, – спросите вы, – ведь скоро уже снег. А я вам...	ПРОСМ. 4 036 РЕП. 5	РЕАКЦ. 357 ER 12.6%
№2 11.09 · 10:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 781 РЕП. 41	РЕАКЦ. 251 ER 11.8%
№3 03.10 · 22:50 ФОТО Вместо кабриолета мы сели в диван. Открыли домашнее вино из подвала семьи Солдатовых. Разломали чесночный хлеб из Лавки. Сделали...	ПРОСМ. 3 780 РЕП. 3	РЕАКЦ. 432 ER 11.8%

№4 02.10 · 15:17 ТЕКСТ Утро, ванная. Чищу зубы, муж рядом сушит волосы феном. Вижу в зеркало, как он лезет за ватными палочками и морщится. — Чо такое? — Да я...	ПРОСМ. 3 767 РЕП. 3 РЕАКЦ. 347 ER 11.8%
№5 02.10 · 17:23 ВИДЕО Что я делала через пять часов после операции. Увидела объявление о дополнительном спектакле с Кологривым, где он танцует под песню Евы...	ПРОСМ. 3 760 РЕП. 15 РЕАКЦ. 327 ER 11.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 12:03 ФОТО Присаживайтесь поудобнее: 🍿 для вас забронированы лучшие места в зале, 🍿 готовы самые вкусные снеки, 🍿 вас ждет выбор фильмов на любой вкус	ПРОСМ. 2 660 РЕП. 2 РЕАКЦ. 107 ER 8.3%
↓ 19.09 · 10:44 ТЕКСТ Оказывается, даже сохранил смеха ради 100 доказательств Плоской земли 1) отсутствие физически измеряемой кривизны, 2) объекты, видимые...	ПРОСМ. 2 617 РЕП. 32 РЕАКЦ. 138 ER 8.2%
↓ 19.09 · 10:45 ТЕКСТ 53) облака над нашими головами слишком быстро изгибаются до горизонта во всех направлениях, что доказывает, что перспектива является...	ПРОСМ. 2 498 РЕП. 32 РЕАКЦ. 104 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

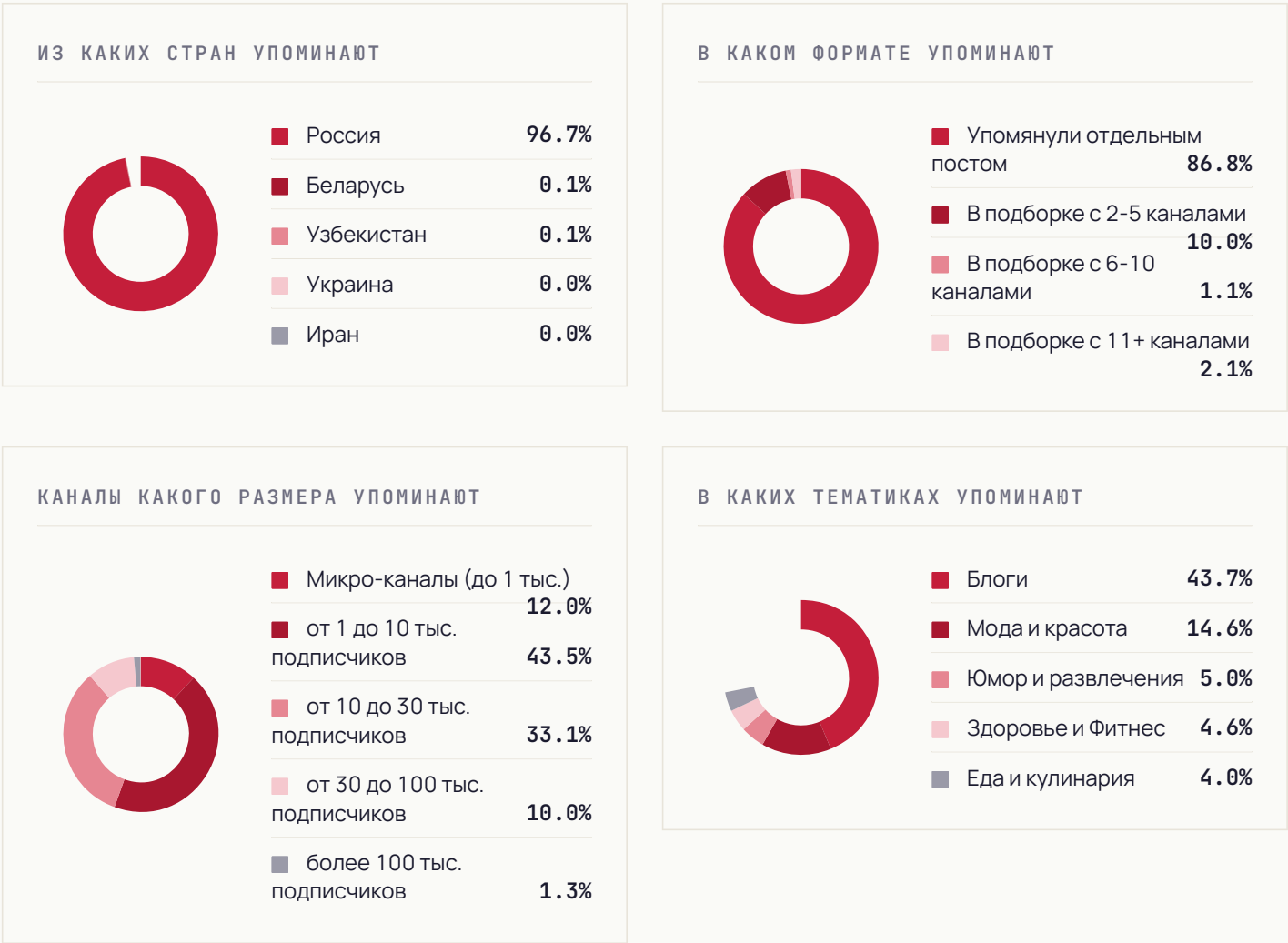


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 772	31 981	+18 209

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

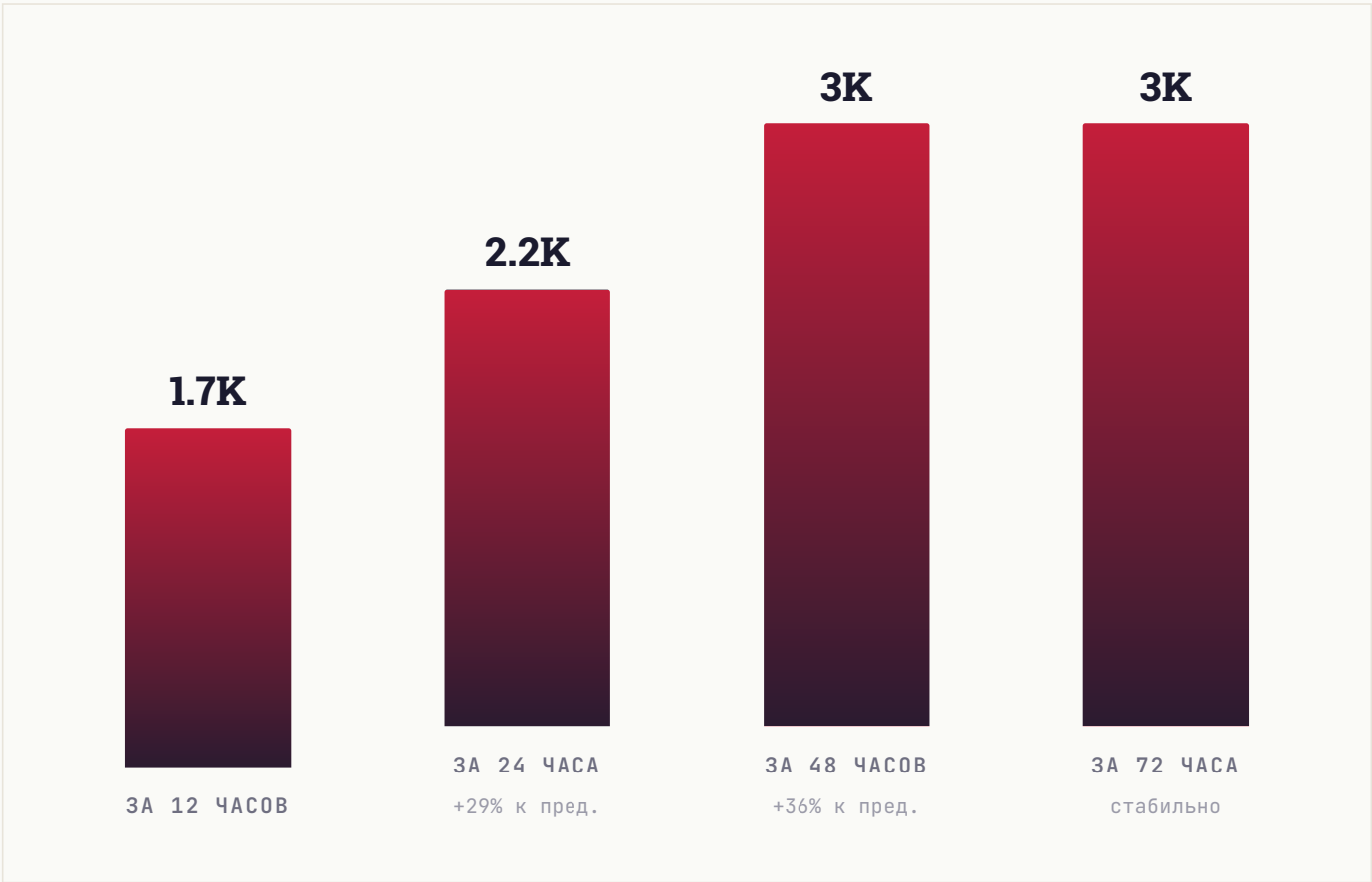
Индекс цитирования **147** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **346** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **121**, а канал за это время прибавил **27 924** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	18	15	6 550
Март 2026	8	8	3 527
Февраль 2026	20	18	1 825
Январь 2026	27	26	3 817
Декабрь 2025	9	9	7 363
Ноябрь 2025	39	38	4 842

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
121	6	27 924

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

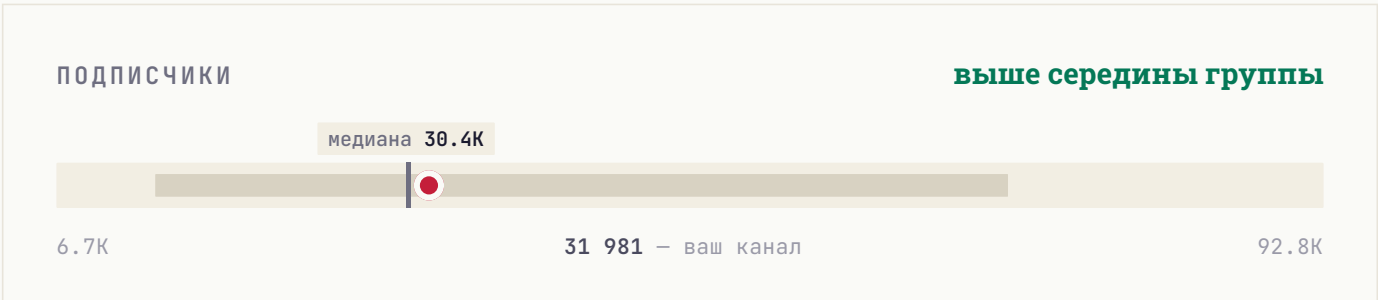
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **382 канала** категории «Блоги» от 11 тыс. до 96 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#183/382

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 183 из 382 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
