

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гнусный Маркетинг



@gnusnyi_marketing

Гомофобия и сексизм. Прайс на рекламу на канале и календарь - <https://gnusnyi-marketing.ru/price> По всем вопросам - @Gnusych
https://max.ru/gnusnyi_marketing - для тех у кого не ловит

ПОДПИСЧИКИ

6 636

+114 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 17.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
06	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 636 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 31.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 1.9K · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 51.4 всего 565 реакц., 327 реп., 803 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 492 зн. медиана 431 · 18 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +114 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 28.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гнусный Маркетинг» — 6 636 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — **492** знаков (медиана 431).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 10:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 11 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 07:39 ФОТО Яндекс сделал платными карточки организаций. То шо раньше было бесплатно, теперь платно. Пока раскатано не на всех, но будьте уверены что...	ПРОСМ. 3 573 РЕП. 108	РЕАКЦ. 74 ER 53.8%
№2 27.08 · 11:58 ФОТО Раньше я находил сотку в кармане старых штанов, и радовался находке. Сейчас мои закладки где-то прячутся по сервисам. Неделю назад с...	ПРОСМ. 3 255 РЕП. 18	РЕАКЦ. 60 ER 49.1%
№3 31.08 · 11:11 ТЕКСТ Яндекс обновил геотаргетинги. Кратко, ждите теперь заявок из Магадана при таргетинге на Москву. Расширенный геотаргетинг теперь всегда...	ПРОСМ. 2 877 РЕП. 87	РЕАКЦ. 105 ER 43.4%

№4

31.08 • 10:21

ТЕКСТ

Про сайты которые лежат на таймвебе и впн. С некоторых впн ваш сайт попросту не открывается если он лежит на серверах таймвеба. Спасает...

ПРОСМ.

2 469

РЕАКЦ.

33

РЕП.

16

ЕР

37.2%

№5

03.09 • 08:41

ФОТО

В прошлый раз когда я написал "Ура, обучилось" конечно же сразу все пошло по звезде. Проверим еще раз 😊. Прошлая неделя рекордная за всё...

ПРОСМ.

2 456

РЕАКЦ.

41

РЕП.

10

ЕР

37.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



07.09 • 11:24

ТЕКСТ

РКН, Таймвеб и Гнусный Коля. Понадобилось мне сделать онлайн версию дашборда, купил я себе русский православный сервер на таймвебе и там...

ПРОСМ.

1 912

РЕАКЦ.

63

РЕП.

14

ЕР

28.8%



08.09 • 09:04

ТЕКСТ

Если продвигаешь сайты по SEO и давно собирался попробовать сервисы по работе с поведенческими факторами (ПФ), но всё откладывал – вот...

ПРОСМ.

1 658

РЕАКЦ.

20

РЕП.

20

ЕР

25.0%



08.09 • 13:06

ФОТО

Так билось моё сердце когда я объяснял клиентам почему у нас в выходные падает трафик. А все потому что ёбики из яндекса переделали...

ПРОСМ.

1 637

РЕАКЦ.

49

РЕП.

20

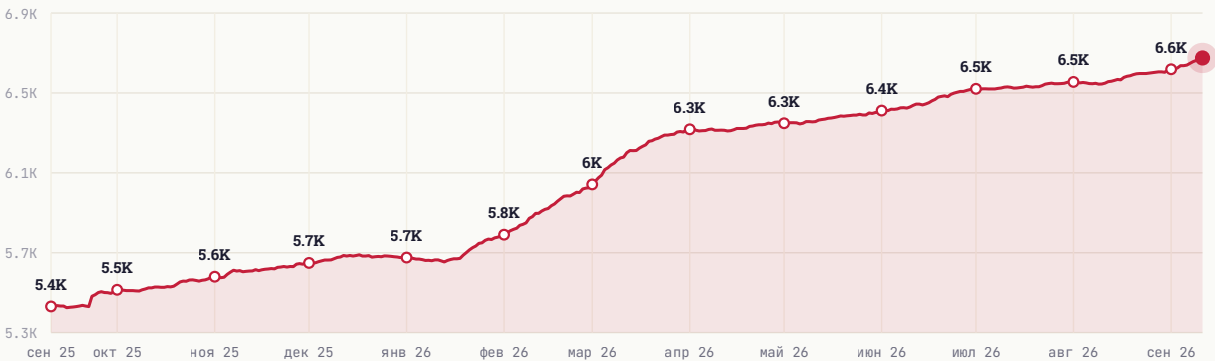
ЕР

24.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 441

СЕЙЧАС

6 636

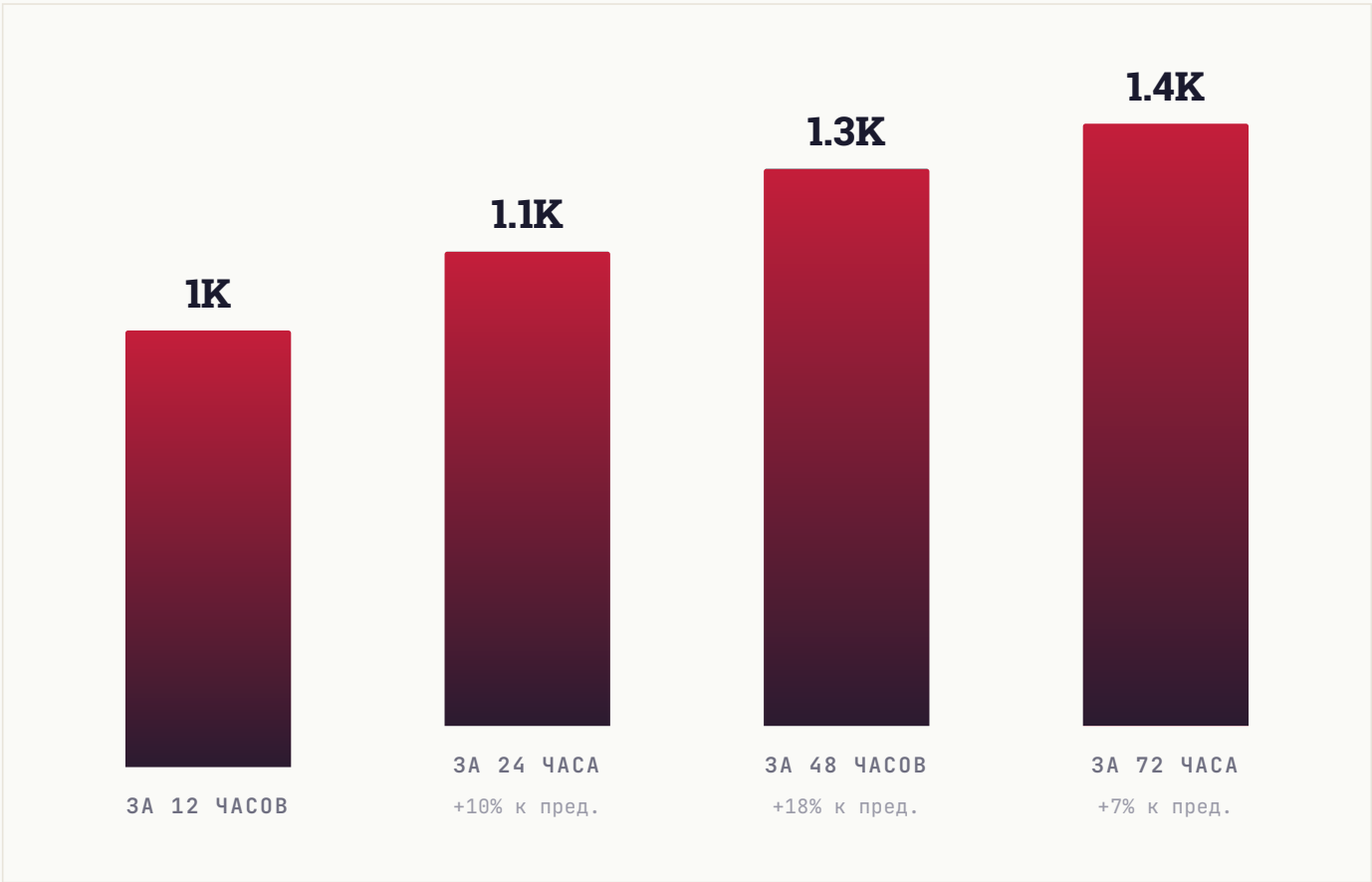
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 195

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



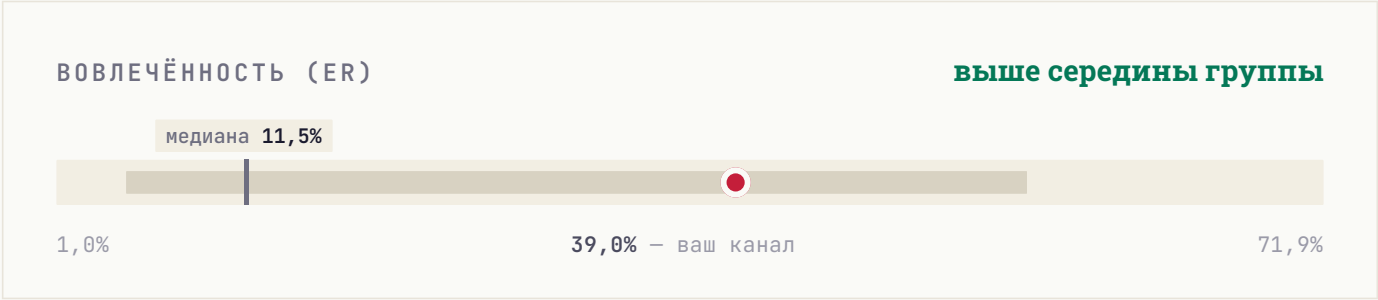
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 51 из 70 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
