

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Гнилые СЛИВЫ



@gnilye_slivy

Лучшие СЛИВЫ у НАС. Сливаем всё и про всех. По вопросам рекламы: @MIRAM255

ПОДПИСЧИКИ

8 948

-48 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки **18.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 948 —	👁️ охват подписчиков 30.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7К медиана 2.6К · 29 дней	📅 постов/день 7.2 ~50 в неделю
📈 тренд 7д +13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 101.1 всего 21 736 реакц., 2 181 реп., 0 комм.	📄 длина поста 178 зн. медиана 150 · 29 дней	★ постов в анализе 215 29 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -48 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 18.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гнилые СЛИВЫ» — 8 948 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +13.7% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 215 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (144/215 постов).
- 03 Средняя длина поста — 178 знаков (медиана 150).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.3K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 215 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 18:38 ФОТО Дмитрий Дибров выкинул фортель: вышел в свет с Еленой Товстик. Смотрятся вместе?	ПРОСМ. 23 029 РЕП. 107	РЕАКЦ. 121 ER 257.4%
№2 12.05 · 08:02 ФОТО Умер актер Вадим Александров ☹️ Ему было 87 лет. Заслуженный артист РФ получил свою известность по ролям в фильмах «Усатый нянь», «Мы из...	ПРОСМ. 7 076 РЕП. 5	РЕАКЦ. 67 ER 79.1%
№3 13.05 · 21:26 ВИДЕО Крид выступил в московском метро. Певец исполнил несколько песен в честь двухдневного концерта в «Лужниках», который запланирован на...	ПРОСМ. 6 860 РЕП. 12	РЕАКЦ. 99 ER 76.7%

№4 18.05 · 11:03 ВИДЕО Только гляньте, как Прошка Шаляпин отбрыкивается от лишней работы. Да он просто ас в этом деле! 🤡	ПРОСМ. 6 778 РЕП. 9	РЕАКЦ. 82 ER 75.7%
---	---	--

№5 24.05 · 07:17 ВИДЕО ➤Реакция Дмитрия Певцова последовала незамедлительно после обвинений Филиппа Киркорова в зависти. "Я не знаю, кто такой Киркоров, и мне...	ПРОСМ. 6 487 РЕП. 12	РЕАКЦ. 106 ER 72.5%
--	--	---

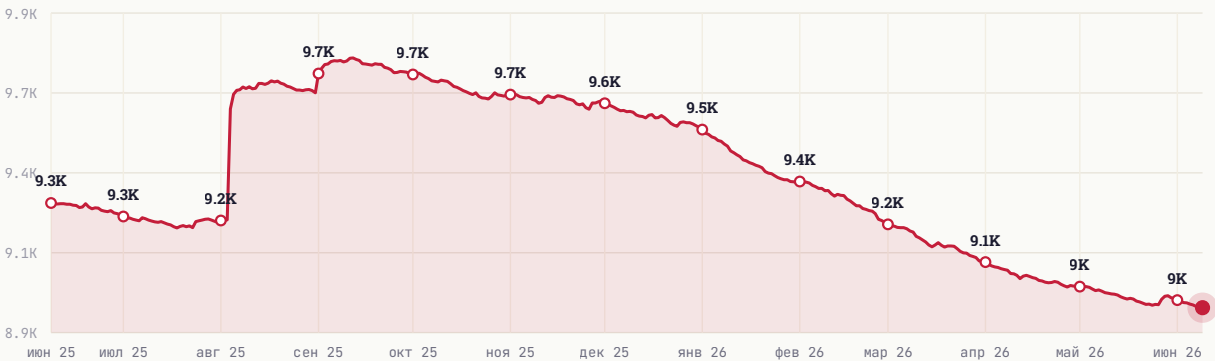
ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 09:33 ВИДЕО Я понимаю эту энергию, когда очень хочется насрать на стол, когда очень красиво расставлена посуда Эрмес. Это на самом деле очень здоровое...	ПРОСМ. 2 215 РЕП. 9	РЕАКЦ. 67 ER 24.8%
↓ 04.06 · 12:33 ВИДЕО Виталий Бородин приехал на ПМЭФ	ПРОСМ. 2 169 РЕП. 6	РЕАКЦ. 82 ER 24.2%
↓ 05.06 · 13:55 ВИДЕО У Настеньки вечер пятницы начался раньше времени ☒	ПРОСМ. 2 141 РЕП. 23	РЕАКЦ. 102 ER 23.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 297	8 948	-349

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

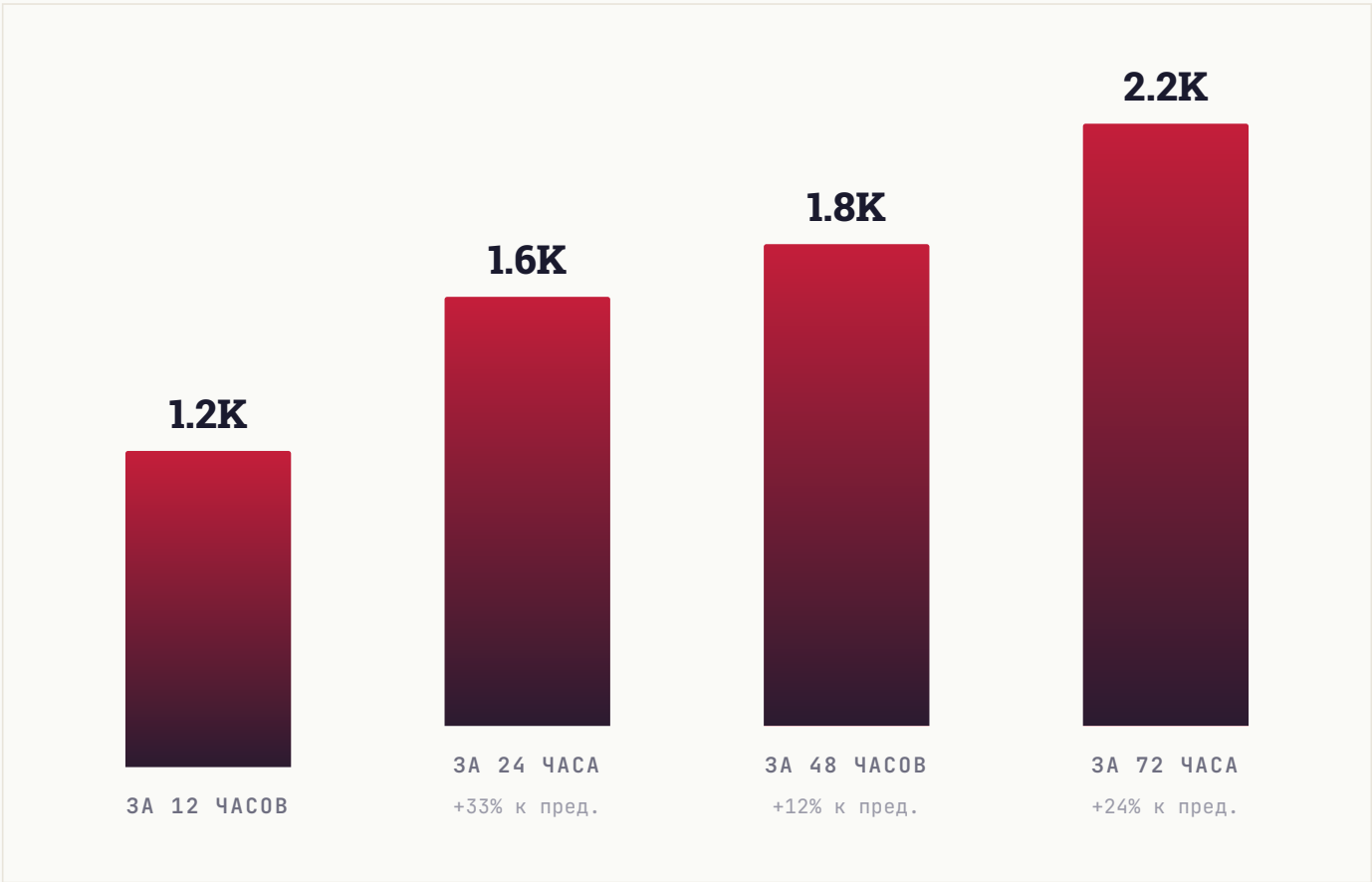
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **91** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
ГС Гнилые СЛИВЫ ВЫ	8.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 97). Медиана ниши — 19.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: NEXTA Live (764.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **161**, они привели **822** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	21	11	36
Ноябрь 2025	40	14	66
Октябрь 2025	27	10	41
Сентябрь 2025	21	9	131
Август 2025	25	7	495
Июль 2025	27	6	53

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
161	6	822

Где канал в своей лиге

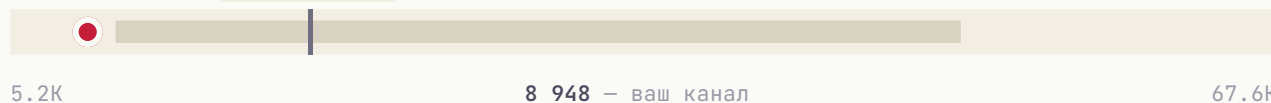
Взяли топ-100 каналов категории «**Новости и СМИ**» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

Канал в нижней половине рейтинга

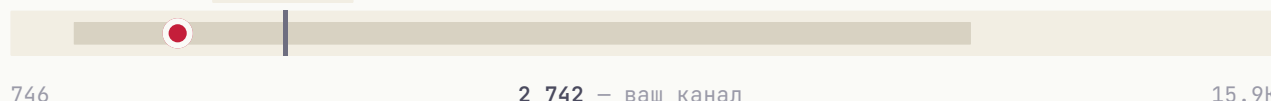
хуже медианы на 55%

медіана 19.9K



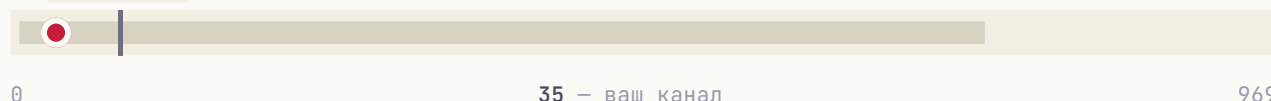
хуже медианы на 31%

медіана 4K



хуже медианы на 57%

медіана 82



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
