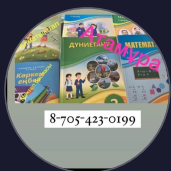


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала g_mekter_2_сыны



@gmekter

Инста: @g_mekter Ютуб: @Gmekter

ПОДПИСЧИКИ

6 282

+132 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 539/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 282 —	👁️ охват поста 36.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -21.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 36 реакц., 161 реп., 0 комм.	📄 длина поста 198 зн. медиана 108 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 539 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +132 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 14 дней создан 25.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «g_mekter_2_сынып» — 6 282 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (22/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 198 знаков (медиана 108).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 31 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.08 · 13:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 539 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 72.3%
Nº2 18.08 · 13:20 ФОТО _"Әріптер жинағы"_ Ішіне не кіреді: 1.Әріпке байланысты 8 түрлі 336 дана көрнекіліктер 2. Әр әріпке 1 ЖИ видео 3. Әр әріпке 2 ...	ПРОСМ. 4 461 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 71.0%
Nº3 09.08 · 17:32 ТЕКСТ Құрметті әріптес! Бізбен бірге ҚМЖ мен ҚБ алып, еңбегімізге сенім артып келе жатқан ұстаз ретінде Сізге жеке хабарласып отырмын. Жаңа оқу...	ПРОСМ. 3 161 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 50.3%

Nº4 21.08 · 03:22 ТЕКСТ Құрметті әріптес! Жаңа оқу жылына арналған ҚМЖ мен ҚБ алатын чатымызға қатысушыларды қабылдау басталды. Чатта бір жыл бойы:  Жаңа...	ПРОСМ. 2 934 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 46.7%
Nº5 22.08 · 05:39 ТЕКСТ https://www.instagram.com/reel/DcVIqi8MC_V/?igsi=eGw0MXRxMG13YXVv Сынып сағаты сатылымда. Біздің ақылы топтағылар тегін...	ПРОСМ. 2 806 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 44.7%

|

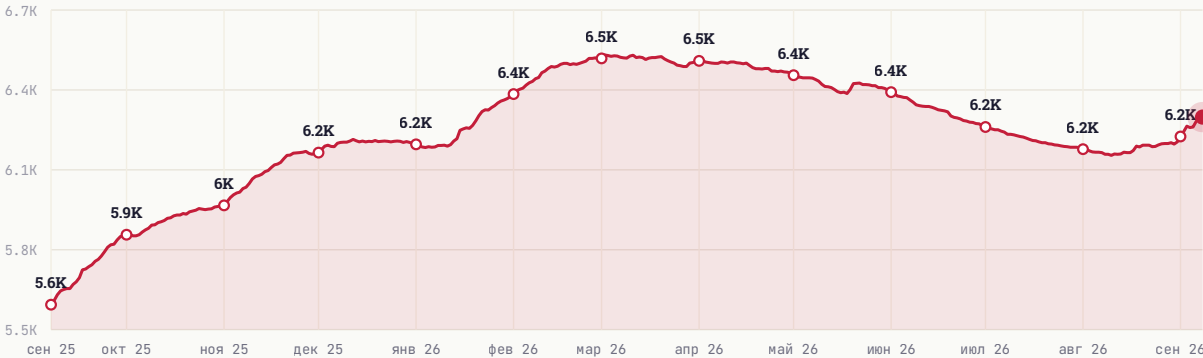
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 13:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 302 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 20.7%
↓ 05.09 · 04:16 ФОТО ҚМЖ мен ҚБ алатын ақылы топқа қосылу үшін 8-705-423-0199 және 8-705-338-2533 ке жазыңыздар	ПРОСМ. 1 242 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 19.8%
↓ 05.09 · 04:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 230 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 19.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 615

СЕЙЧАС

6 282

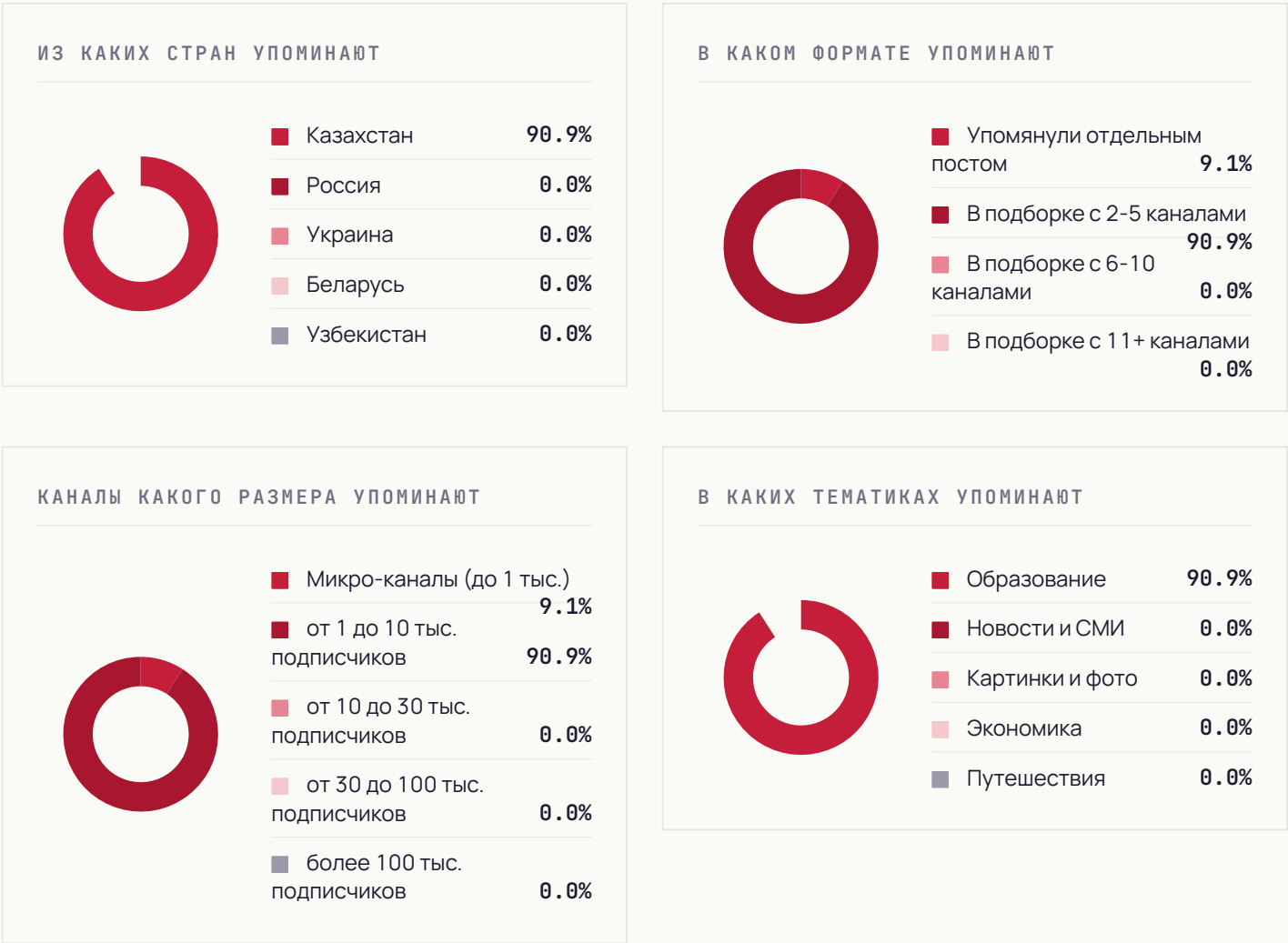
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+667

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

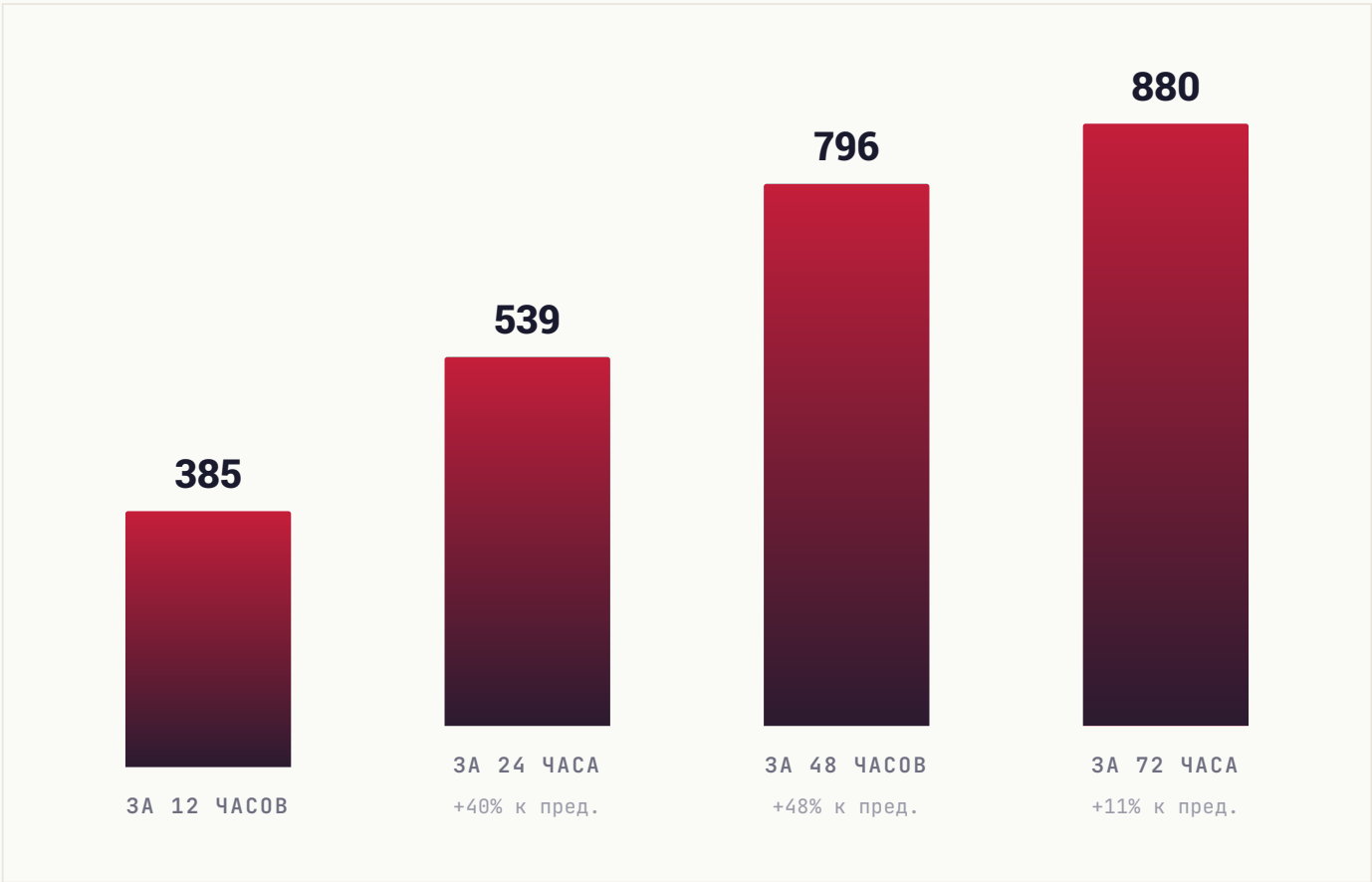
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БС Бастауыш сынып көрнекіліктері	17.5K
ЖҰ ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ 	16.3K
КҰ Креативті ұстаз / aigul_ustaz	12.8K
МК Мұғалімге көмек	10.5K
ИҚ ИНФОРМАТИКА ҚР 	8.7K
G_ g_mekter_2_сынып 	6.3K
G3 G_mekter 3 сынып	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Бастауыш сынып көрнекіліктері, 17.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **775** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	56
Февраль 2026	0	0	146
Январь 2026	0	0	189
Декабрь 2025	0	0	71
Ноябрь 2025	0	0	198
Октябрь 2025	0	0	115

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	775

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

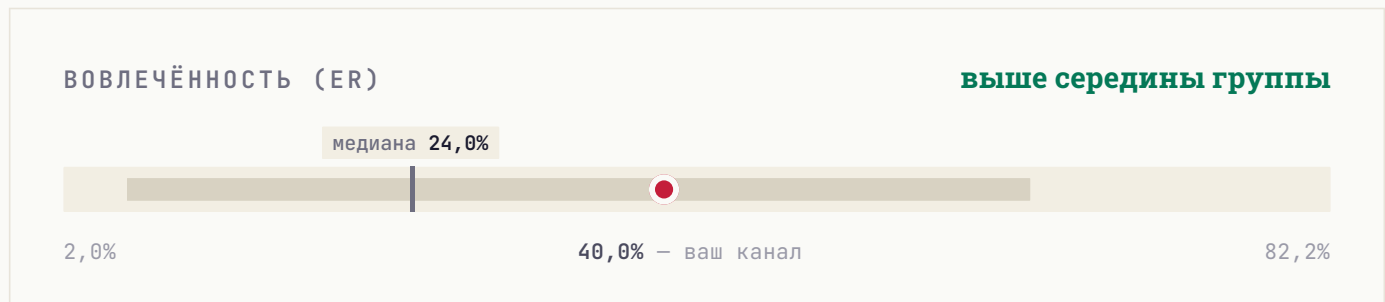
Где канал в своей лиге

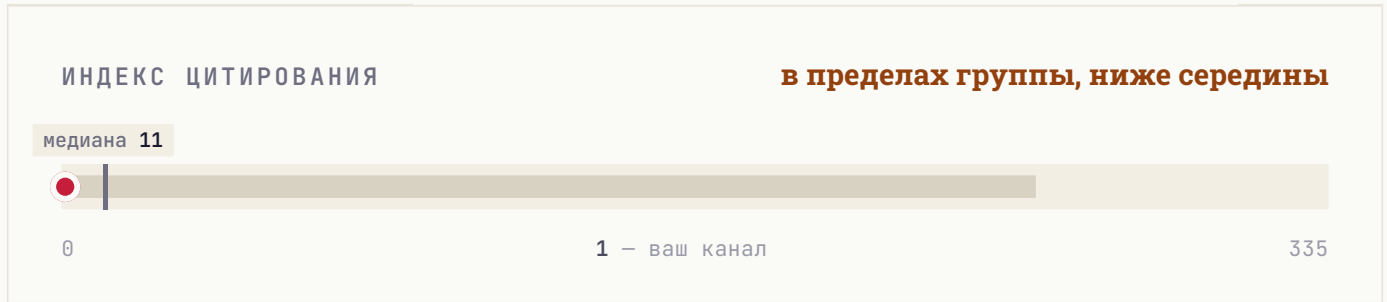
Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
