

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

GMA Стекла 6.0



@gma_stekla

Успей заработать денег на новом актуальном бизнесе по полировке стекол

ПОДПИСЧИКИ

37 989

+21399 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

34.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

13.8K

рекл. охват 5.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 989 —	👁️ охват подписчиков 36.41% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.8K медиана 14.7K · 20 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 196.9 всего 7 878 реакц., 380 реп., 488 комм.	📄 длина поста 516 зн. медиана 564 · 20 дней	★ постов в анализе 40 20 дней
📈 рекл. охват 5.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +21399 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 22.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GMA Стекла 6.0» — 37 989 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.8K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -7.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 516 знаков (медиана 564).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.9K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 40 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 18:03 ВИДЕО ГМА ДАРИТ ВЕРТОЛЁТ 🚁 Именно ТЫ 🙌 можешь забрать его или секретные призы из чёрных сумок!! Для нас это новая планка - мы уже дарили вам...	ПРОСМ. 24 959 РЕП. 31	РЕАКЦ. 719 ER 65.7%
№2 13.08 · 14:04 ТЕКСТ !! УЖЕ ЧЕРЕЗ 2 ЧАСА - СПОР ВЕКА: сможем ли мы отполировать Бугатти? Ссылка на трансляцию появится здесь в 18:45 Выделите пару часов...	ПРОСМ. 21 951 РЕП. 3	РЕАКЦ. 414 ER 57.8%
№3 12.08 · 15:36 ТЕКСТ Очень важно, чтобы завтра все были в контексте рынка стекол! Для тех, кто спрашивал, что это за услуга! 🙌🙌 —[Видео] Как зарабатывать от...	ПРОСМ. 21 797 РЕП. 26	РЕАКЦ. 306 ER 57.4%

№4 09.08 · 18:31 ВИДЕО Вертолёт мы ещё не полировали! Ещё одна необычная работа в копилку Чём хороша сфера стёкол - в ней много нестандартных заказов 🔥 А чем...	ПРОСМ. 21 640 РЕП. 18	РЕАКЦ. 179 ER 57.0%
№5 13.08 · 09:27 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 21 216 РЕП. 1	РЕАКЦ. 999 ER 55.8%

|

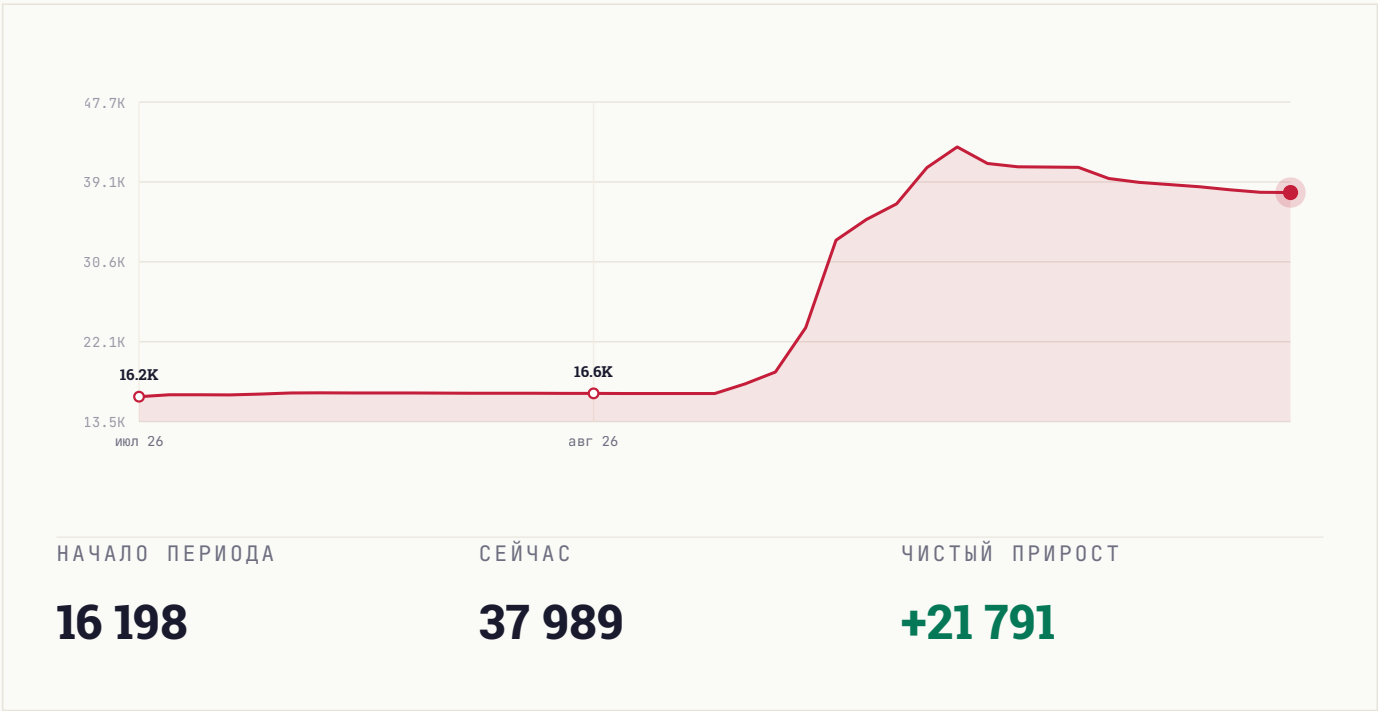
ХУДШИЕ 3

↓ 18.08 · 19:34 ТЕКСТ Напишите как вам эфир в комментариях 📍	ПРОСМ. 6 314 РЕП. 1	РЕАКЦ. 127 ER 16.6%
↓ 20.08 · 18:04 ФОТО ЧТО СТОИТ ЗА ОБУЧЕНИЕМ В GMA За последнее время к нам пришла новая аудитория, и многие не знают про наш подход к обучению! Рассказываем 🙌...	ПРОСМ. 5 022 РЕП. 9	РЕАКЦ. 52 ER 13.2%
↓ 20.08 · 18:05 ФОТО Но это не все!! Вы учитесь у людей со стажем от 10 лет Это мастера, которые посвятили профессии большую часть жизни и продолжают учиться...	ПРОСМ. 4 935 РЕП. 13	РЕАКЦ. 140 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

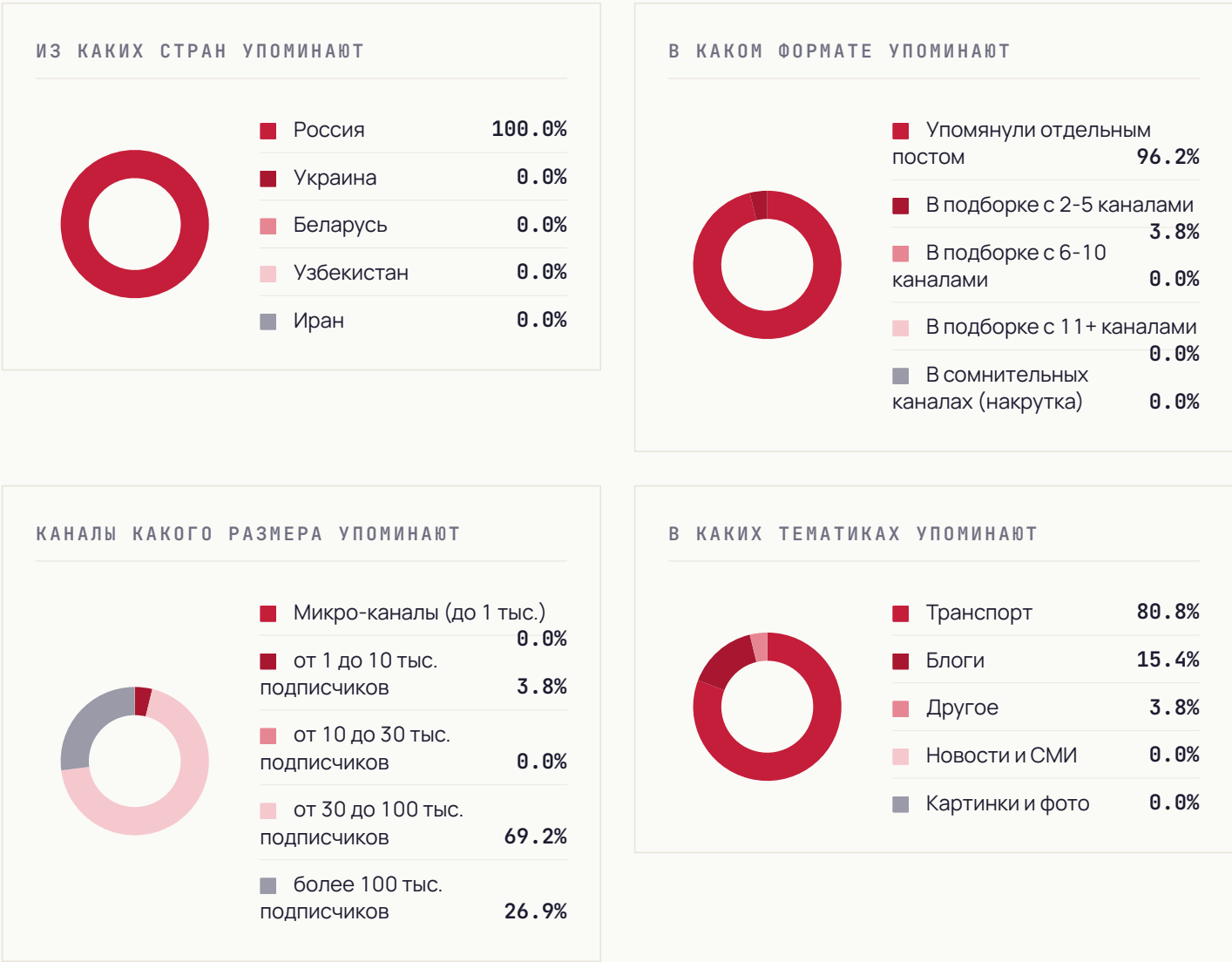
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

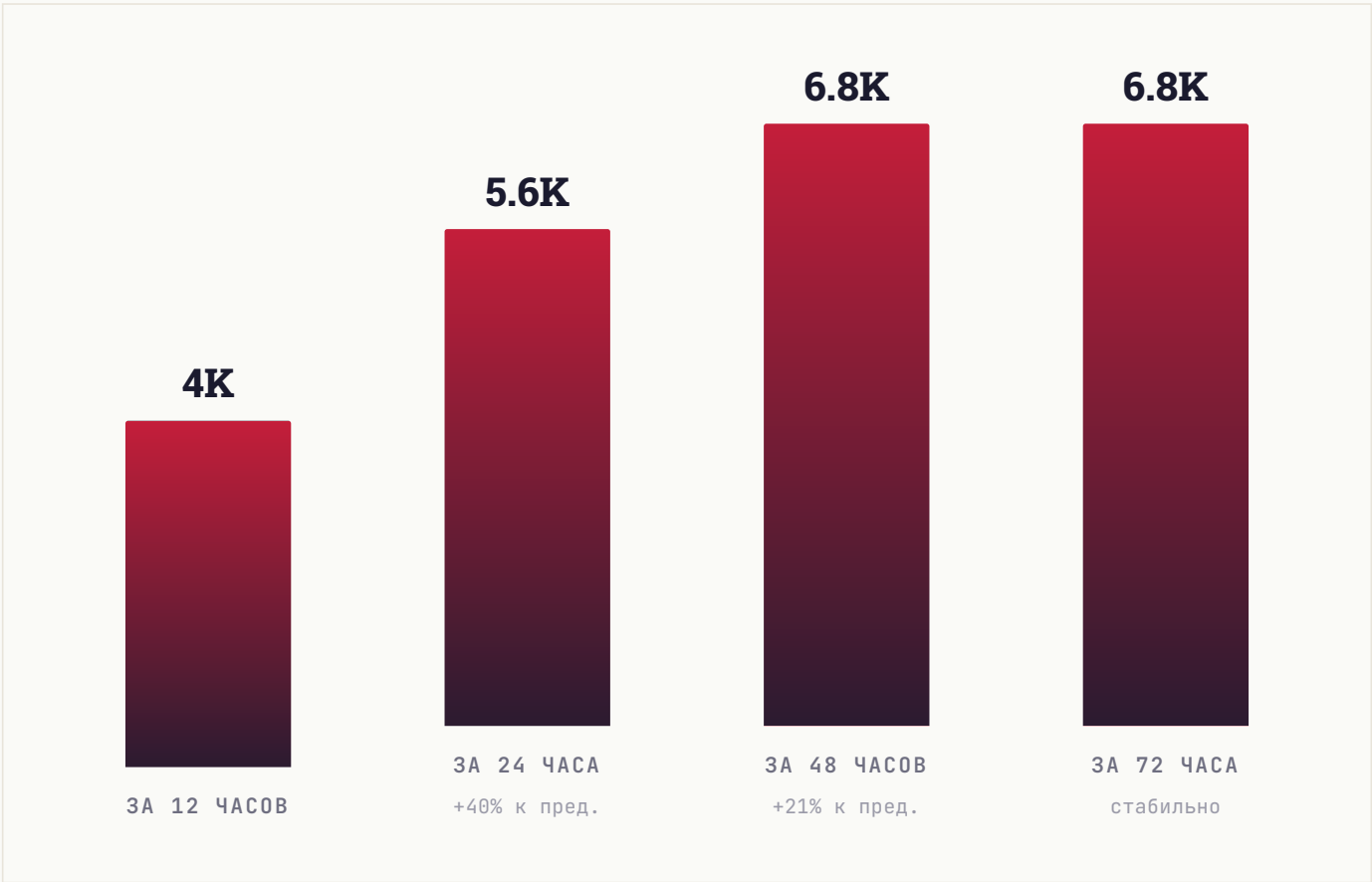
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1M
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
ГС GMA Стекла 6.0 ВЫ	38K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москоубизнес** (1.1M), медиана топ-100: 110.4K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 66%

медиана 110.6K

30.8K 37 989 — ваш канал 391.3K

This horizontal bar chart compares the channel's subscriber count to the median. The median is 110.6K. The channel's count is 37,989, which is 66% below the median. The chart shows a range from 30.8K to 391.3K, with the channel's position marked by a red dot and a vertical line.

Category	Value
Медиана	110.6K
Ваш канал	37 989
Нижняя граница	30.8K
Верхняя граница	391.3K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
