

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Это работа для редактора



@glvrd_job

Злые и поверхностные разборы ваших редакторских вакансий. Зато их читают даже те, кто не ищет работу. Условия отправки — в закрепе. Мама, я в реестре:...

ПОДПИСЧИКИ

22 458

+47 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 22 458 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 28.32% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.4K медиана 6.5K · 20 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 4.0 за период
 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	 РЕАКЦ./ПОСТ 154.2 всего 1 850 реакц., 832 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 253 зн. медиана 193 · 20 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 20 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 3.1K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +47 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 25 индекс цитирования · 261 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 7 месяцев создан 18.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Это работа для редактора» — 22 458 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 253 знаков (медиана 193).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 12 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 24.06 · 15:33 ТЕКСТ Тут верно уловили, что в ютуб-канале главное тема, а следующее по важности — глубина проработки. Найти человека, который способен этим...	ПРОСМ. 9 406 РЕП. 5	РЕАКЦ. 47 ER 41.9%
Nº2 24.06 · 15:31 ТЕКСТ Главный мозг в канал про секс: https://docs.google.com/document/d/1Rwy_BIBjz6rNbAG9X6jyHS3Jdc5WibHVaN9S7yg4QLg/edit?usp=drivesdk	ПРОСМ. 8 288 РЕП. 49	РЕАКЦ. 59 ER 36.9%
Nº3 29.06 · 08:38 ТЕКСТ Канал на 300к, не хуй собачий	ПРОСМ. 7 858 РЕП. 9	РЕАКЦ. 79 ER 35.0%

Nº4 30.06 · 11:37 ТЕКСТ Что, неужели на рынке становится чуть получше? Аж вакансии какие-то появились. Подозрительно, продолжаю наблюдения	ПРОСМ. 7 808 РЕП. 13 РЕАКЦ. 229 ER 34.8%
---	--

Nº5 29.06 · 08:38 ТЕКСТ iii ищет шеф-редактора кто нужен: человек с бэкграундом в медиа/журналистике/тг уметь менеджить процессы и людей (все...	ПРОСМ. 7 754 РЕП. 109 РЕАКЦ. 42 ER 34.5%
--	--

ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 10:47 ТЕКСТ Обалденно. Мы долго сторонились реальной жизни, а она пришла, не спрашивая. И ничего, оказывается можно и туалет построить, и за кассой...	ПРОСМ. 4 576 РЕП. 170 РЕАКЦ. 140 ER 20.4%
↓ 15.07 · 07:32 ТЕКСТ Как дела, копирайтеры, сммщики, редакторы, креаторы? Устаете на работе? Достали клиенты? Тяжелый график с вечерними созвонами? Вот вам...	ПРОСМ. 4 264 РЕП. 9 РЕАКЦ. 94 ER 19.0%
↓ 15.07 · 11:07 ФОТО Да, Яндекс, мне нужна помощь	ПРОСМ. 3 771 РЕП. 51 РЕАКЦ. 266 ER 16.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 606

СЕЙЧАС

22 458

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+852

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

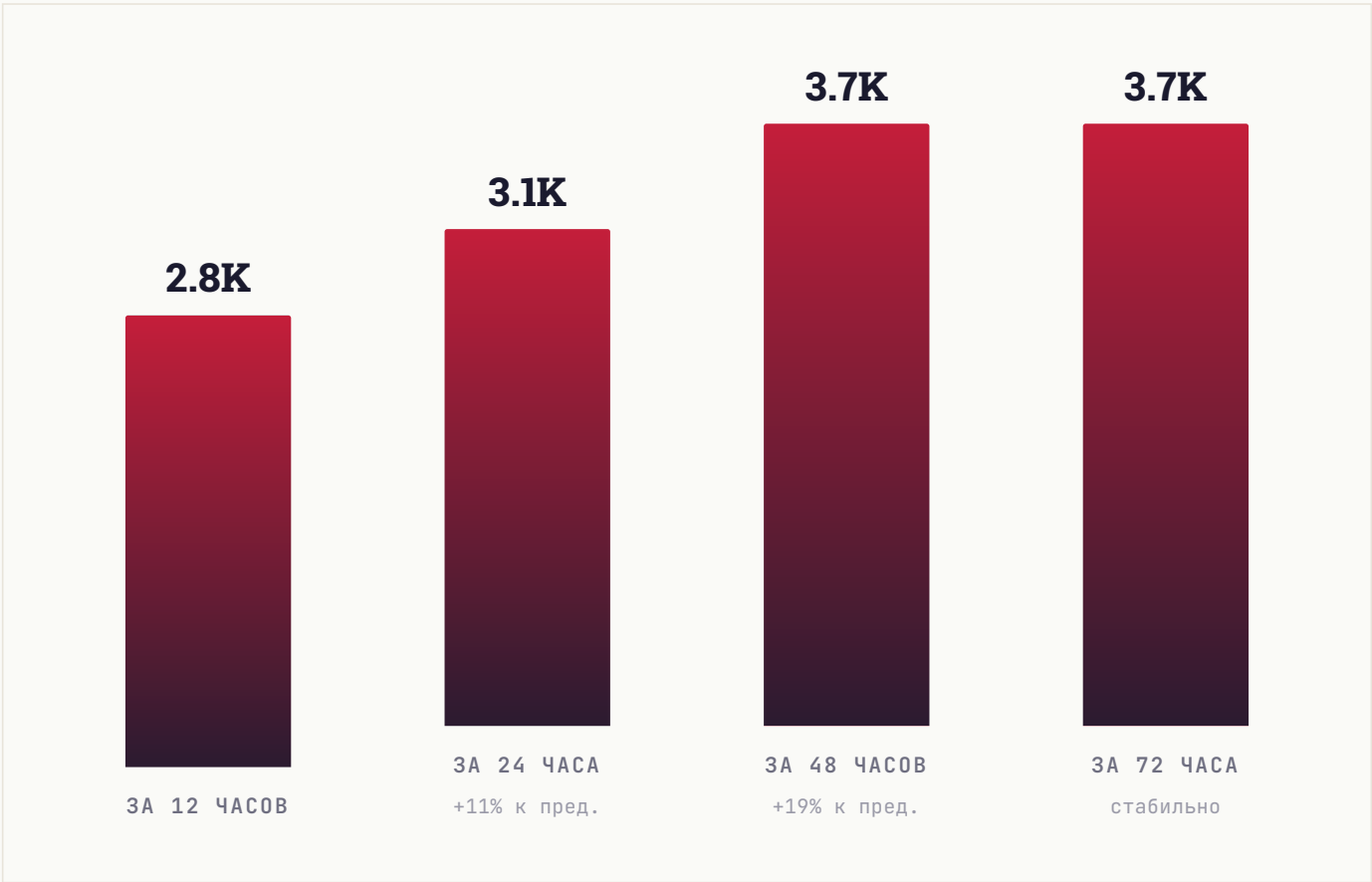
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **261** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
ای استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
ЭР Это работа для редактора	22.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, они привели **876** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	224
Декабрь 2025	3	3	54
Ноябрь 2025	1	1	78
Октябрь 2025	7	7	342
Сентябрь 2025	4	3	135
Август 2025	2	2	43

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	6	876

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 87%

медиана 171.5K

67.9K

22 458 — ваш канал

503.9K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 171.5K. The current channel's subscriber count is 22,458, which is 87% below the median. The range from 67.9K to 503.9K is shown at the bottom.

Category	Value
Current Channel Subscribers	22 458
Median	171.5K
Range Start	67.9K
Range End	503.9K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
