

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GLUCOSE білім беру орталығы | Әсел Молдабай



@glucose_online

Glucose мектебімен РЕКОРДТЫҚ балл иегері атан 🏆🏆 Біз
туралы толық ақпарат: <https://glucose-biology.kz/>

ПОДПИСЧИКИ

7 527

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

636

-569 за месяц

за сутки 3.8%

рекл. охват 285/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 527 —	👁️ охват поста 8.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 636 медиана 639 · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~71 в неделю
📈 тренд 7д -22.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.3 всего 3 711 реакц., 47 реп., 191 комм.	📄 длина поста 77 зн. медиана 63 · 29 дней	★ постов в анализе 301 29 дней
📈 рекл. охват 285 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -569 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 22 дня создан 17.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GLUCOSE білім беру орталығы | Әсел Молдабай» — 7 527 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 636 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -22.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 301 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (202/301 постов).
- 03 Средняя длина поста — 77 знаков (медиана 63).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 318 у худших) — среди 301 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 13:28 ТЕКСТ  Печатает	ПРОСМ. 1 146 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 15.2%
№2 15.08 · 10:03 ТЕКСТ қанша күн👁👁	ПРОСМ. 1 130 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 15.0%
№3 15.08 · 10:03 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 120 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 14.9%

Nº4 15.08 · 13:46 ТЕКСТ Қазір биологиядан қанша балл жинап жүрсің? 🧬 😞 — 10–20 балл 👍 — 20–30 балл 🔥 — 30–40 балл 🏆 — 40+ балл	ПРОСМ. 1 117 РЕП. —	РЕАКЦ. 113 ER 14.8%
Nº5 09.08 · 13:52 ТЕКСТ Бастаймыз ба...	ПРОСМ. 1 099 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 14.6%

|

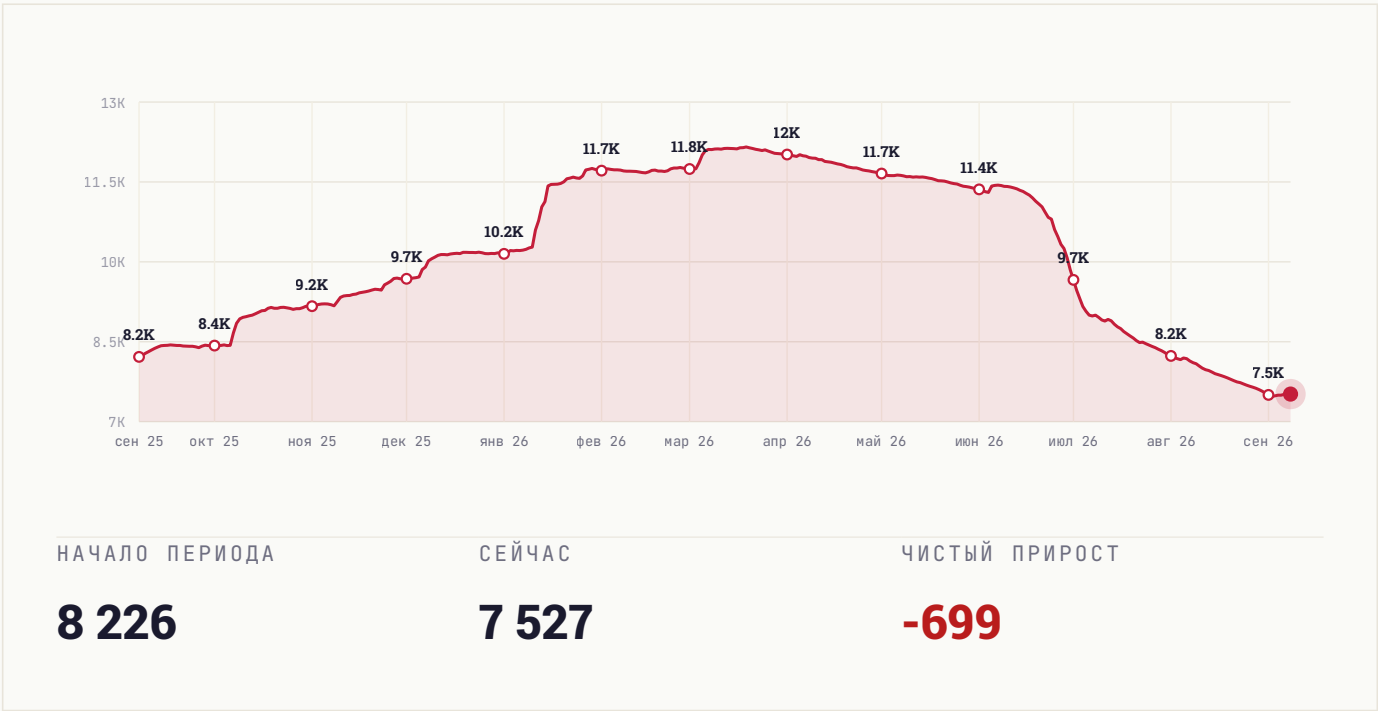
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 12:02 ТЕКСТ Мамандықты таңдадық делік. Ал грантқа қалай түсеміз? 🙄	ПРОСМ. 331 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 4.4%
↓ 03.09 · 11:38 ТЕКСТ Бірақ медицина саласының артында: 📖 үздіксіз білім алу; ⌚ ұзақ уақыт оқу; 🧠 үлкен жауапкершілік; 💪 табандылық пен төзімділік; ❤️ адамдарға...	ПРОСМ. 321 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 4.3%
↓ 03.09 · 11:45 ТЕКСТ 📌 Мамандықты сыртқы көрінісіне қызығып емес, оның жауапкершілігін түсініп таңдау маңызды.	ПРОСМ. 304 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

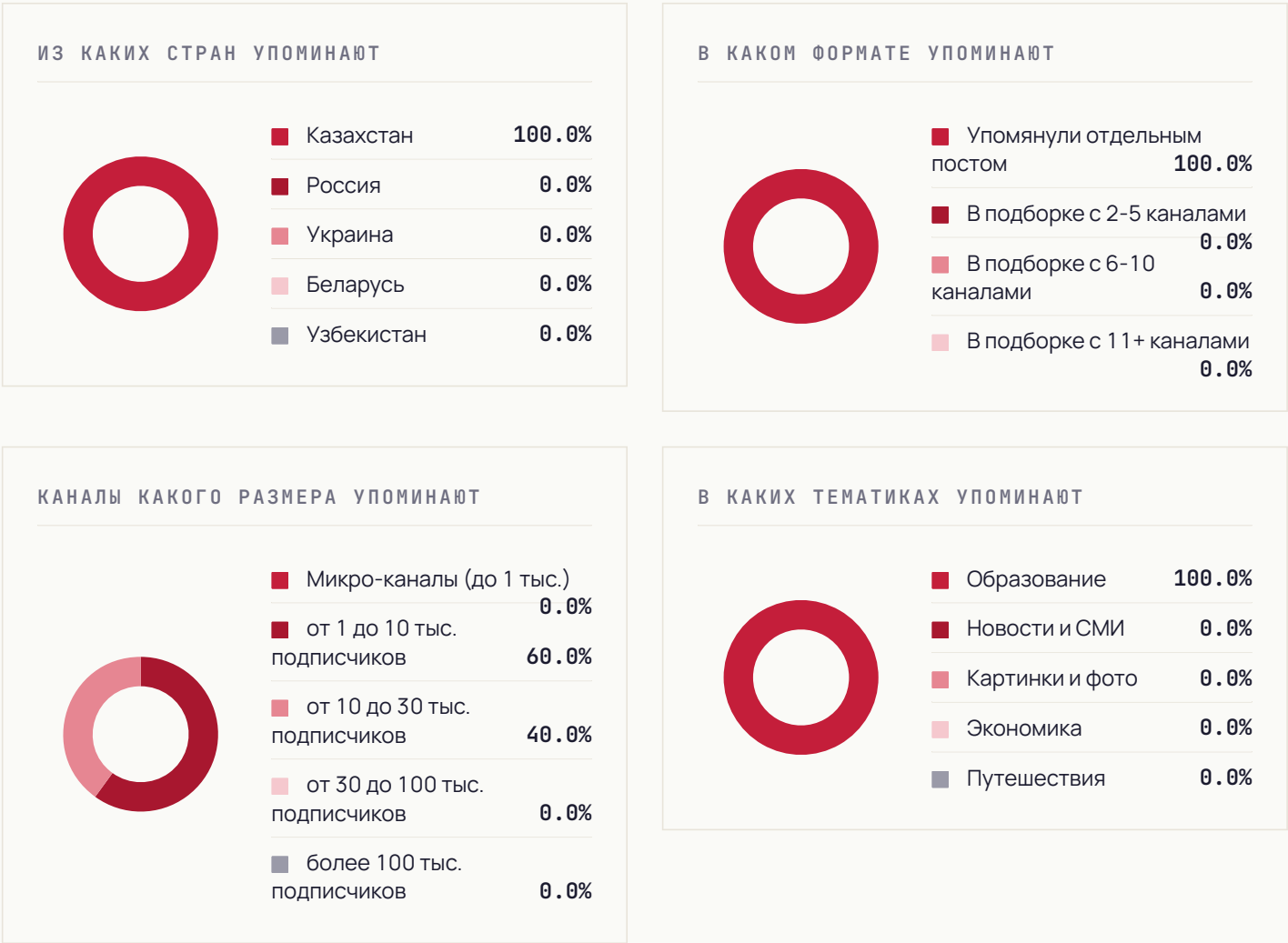
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

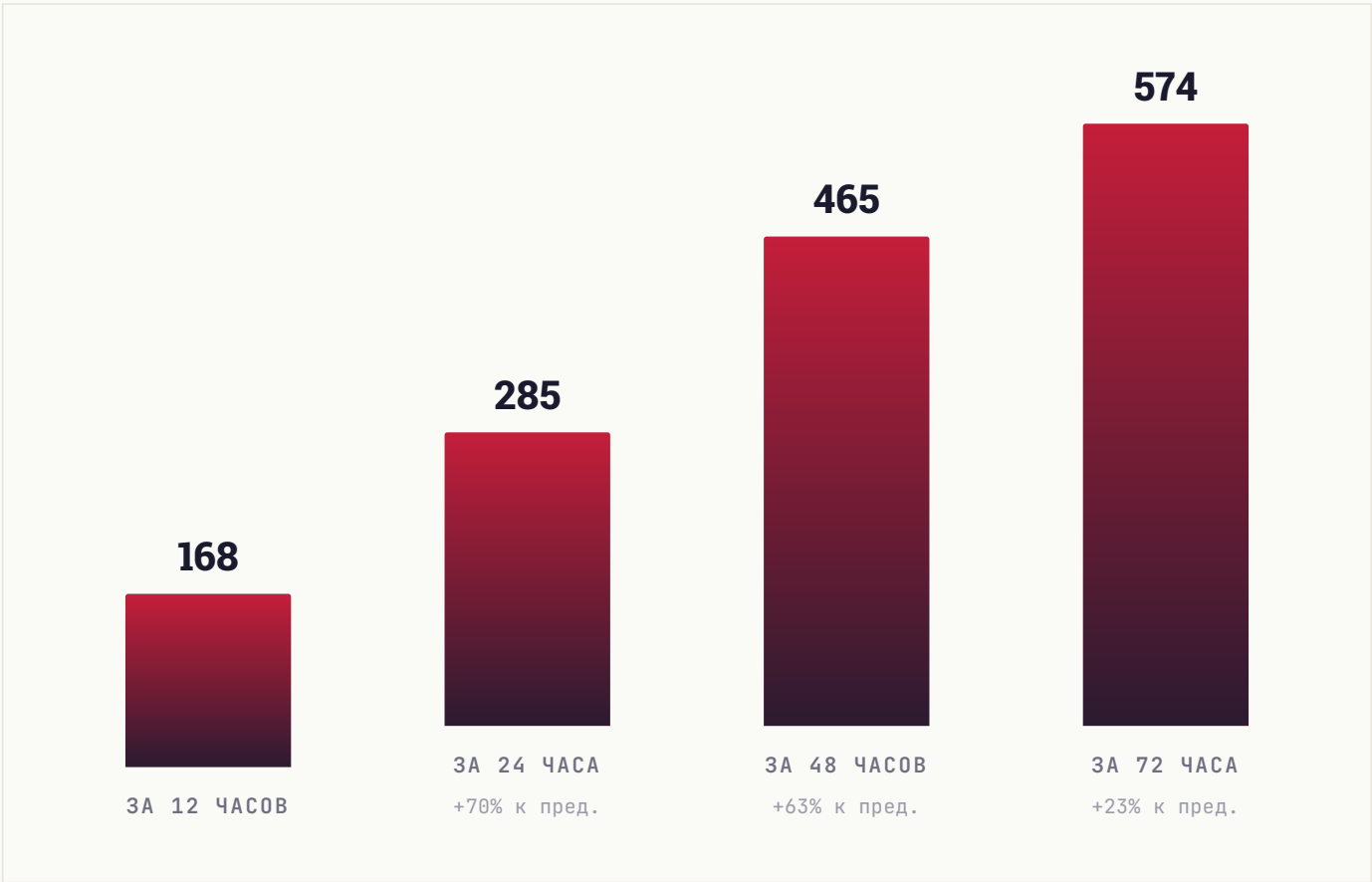
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БҮ БИОЛОГИЯ ҰБТ АЙБОТА ЕКПІН	11.9K
Ұ2 ҰБТ 2027 GEONLINE	9K
ҰБ ҰБТ Биология - Химия 2027 Малика Ильяс	8.2K
GB GLUCOSE білім беру орталығы Әсел Молдабай ВЫ	7.5K
С* CHEMISTRY *AIYNG*	927

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: БИОЛОГИЯ ҰБТ | АЙБОТА ЕКПІН, 11.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4 191** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	446
Февраль 2026	0	0	166
Январь 2026	0	0	1 638
Декабрь 2025	0	0	538
Ноябрь 2025	0	0	585
Октябрь 2025	0	0	818

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	4 191

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

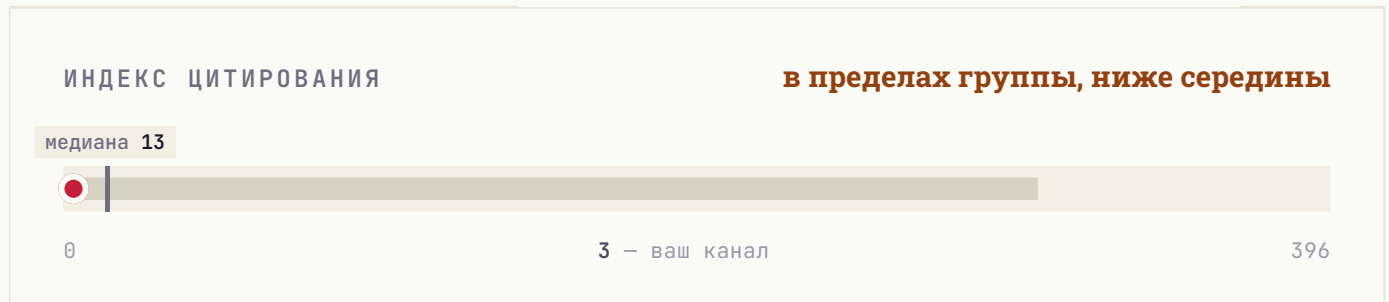
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «Образование» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 103 из 171 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
