

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gloria Jeans



@gloriajeansofficial

Стильные решения на каждый день для взрослых и тинейджеров
Одежда для детей: @gj_kids ♥ Регистрация в перечне РКН:
<http://gj.rs/4o34e>

ПОДПИСЧИКИ

61 941

-519 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват **2.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 941 —	👁️ охват подписчиков 7.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.8K медиана 4.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.2 за период
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 79.4 всего 3 970 реакц., 563 реп., 24 комм.	📄 длина поста 393 зн. медиана 344 · 28 дней	★ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -519 за последний месяц	📄 цитируемость 539 индекс цитирования · 970 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gloria Jeans» — 61 941 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -14.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 393 знаков (медиана 344).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

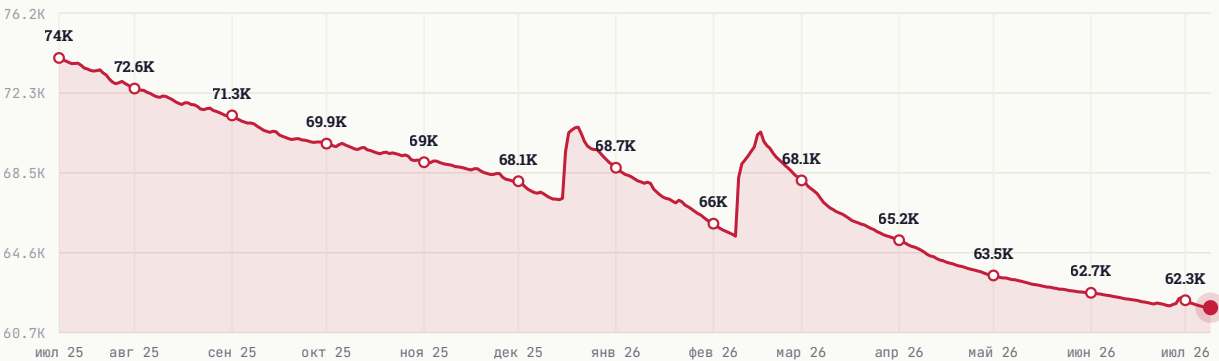
№1 27.06 · 08:00 ФОТО Разыгрываем чемодан вещей GJ! Заботимся о том, чтобы ваше лето было легким, запоминающимся и красивым. Приз — целый чемодан вещей GJ. Он...	ПРОСМ. 6 632 РЕП. 275	РЕАКЦ. 679 ER 10.7%
№2 12.06 · 11:53 ФОТО Экипировка к летнему сезону завершена: я собрала несколько комплектов в рамках любимого бренда Gloria Jeans — от беззаботной курортной...	ПРОСМ. 6 223 РЕП. 6	РЕАКЦ. 72 ER 10.0%
№3 14.06 · 13:53 ФОТО Джунгли зовут! Вещь дня: рубашка с тропическим принтом 🌿 На городское сафари отправляемся в рубашке классического силуэта, но с акцентным...	ПРОСМ. 6 078 РЕП. 4	РЕАКЦ. 62 ER 9.8%

№4 15.06 · 09:06 ВИДЕО Выход в свет: актеры выбирают образы GJ ♡ В московском киноцентре «Октябрь» 3 июня состоялась премьера музыкального сериала «Двойная жизнь...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 070	59
	РЕП.	ER
	3	9.8%
№5 18.06 · 10:33 ФОТО Образ в ковбойской эстетике ♡ Объединили две актуальные тенденции сезона в одном луке: замшу и бахрому. В коричневой юбке мини из...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 986	77
	РЕП.	ER
	3	9.7%
ХУДШИЕ 3		
↓ 01.07 · 14:37 ФОТО Вне сезона: брюки с защипами ♡ Есть вещи, над которыми не властны ни тренды, ни сезоны. Объемные брюки с защипами как раз из этой...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 882	60
	РЕП.	ER
	10	6.3%
↓ 04.07 · 14:59 ФОТО Вы приняты: собираем образ для учебы заранее ♡ Уже нашли себя в списках поступивших в университет мечты? Даже если ещё нет, всё впереди...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 537	59
	РЕП.	ER
	4	5.7%
↓ 05.07 · 16:19 ФОТО Микс фактур: сочетаем замшу с кожей ♡ Балансируем между брутальностью и элегантностью, сочетая юбку миди из искусственной замши с кожаной...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 390	83
	РЕП.	ER
	5	5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

74 030

СЕЙЧАС

61 941

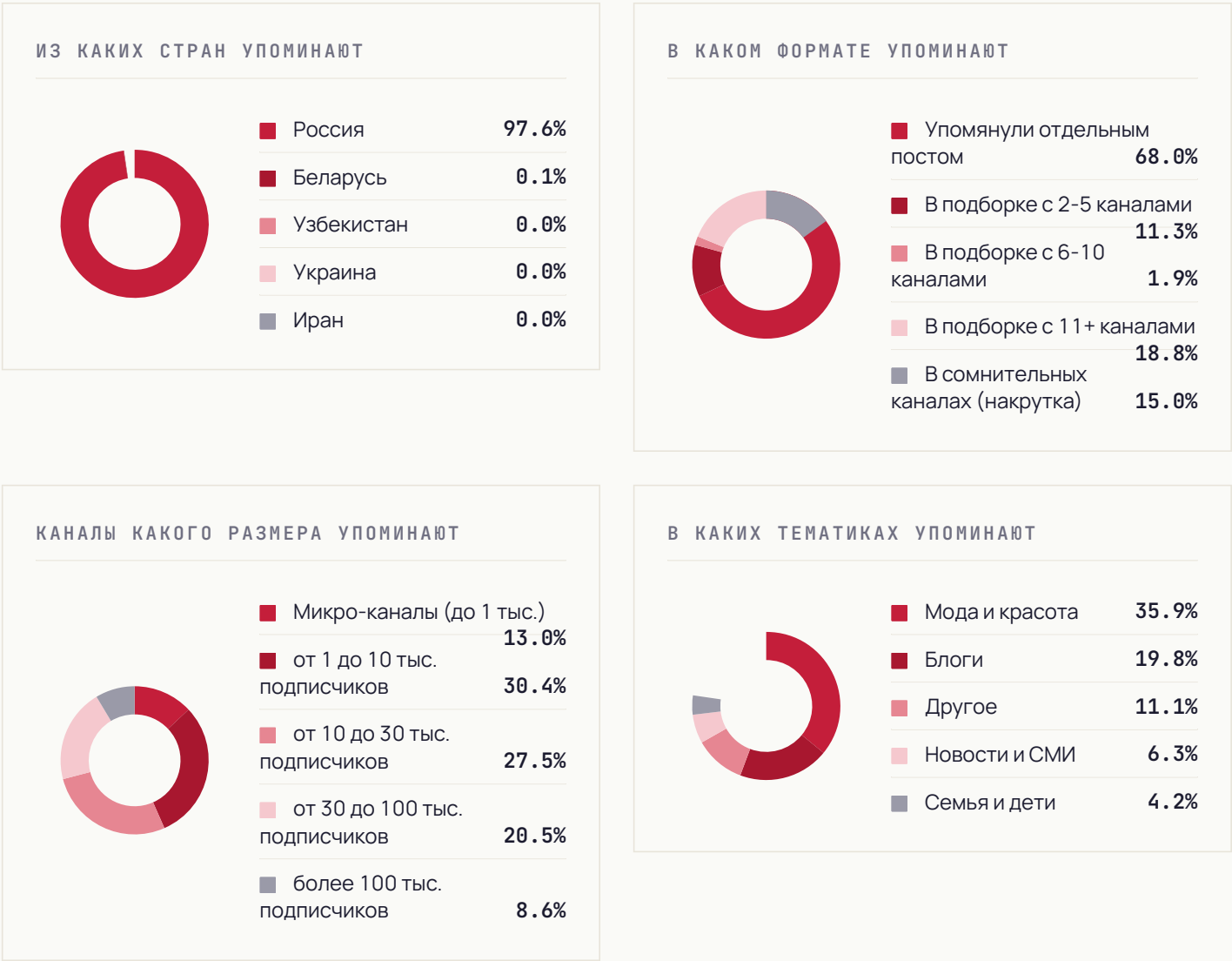
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12 089

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

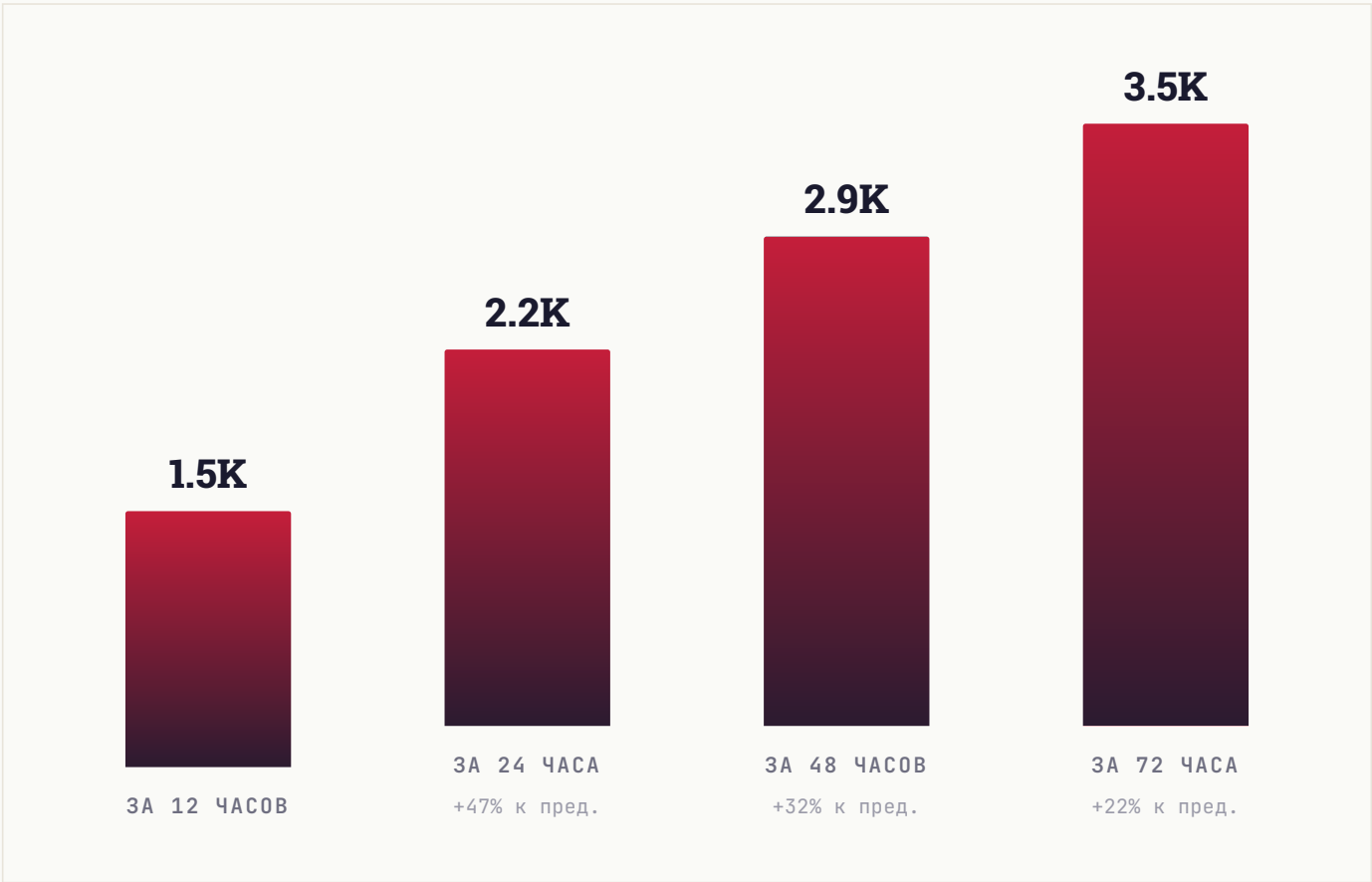
Индекс цитирования **539** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **970** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
гj Gloria Jeans вы	61.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **418**, они привели **4 830** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	61	58	182
Декабрь 2025	115	94	3 627
Ноябрь 2025	99	89	198
Октябрь 2025	56	48	440
Сентябрь 2025	62	57	124
Август 2025	25	21	259

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
418	6	4 830

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 64%

медиана 171.1K

58.4K

61 941 — ваш канал

512.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 64%

медиана 13.4K

836

4 814 — ваш канал

109.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 62% ниши

медиана 136

0

539 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
