

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gloria NFT



@gloria_nf

Лучший бот для покупки звезд - [https://t.me/GiftRoadStars_bot?
start=r8925299334](https://t.me/GiftRoadStars_bot?start=r8925299334)

ПОДПИСЧИКИ

5 049

3 постов 9 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

363.0%

за сутки 77.6%

ОХВАТ/ПОСТ

12.3K

рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 049 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 242.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 12.3К медиана 16К · 9 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.2 за период
❤ РЕАКЦ./ПОСТ 328.0 всего 984 реакц., 38 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 44 зн. медиана 19 · 9 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 9 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.2К среднее за 24ч
🗨 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 353 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 14 дней создан 23.08.2026		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gloria NFT» — 5 049 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.3К человек (243% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 44 знаков (медиана 19).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.3К в среднем у топа vs 12.3К у худших) — среди 3 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 20:02 ФОТО 🌟 💖 💖	ПРОСМ. 20 424 РЕП. 28	РЕАКЦ. 454 ER 404.5%
Nº2 27.08 · 19:15 ФОТО ☕	ПРОСМ. 15 990 РЕП. 10	РЕАКЦ. 520 ER 316.7%
Nº3 06.09 · 10:16 ФОТО 🎁9 нфт - 9 победителей🎁🎁условие:✅подписка на @ammi_darit Итоги в 19:00 по мск💖🎁реакция - +31% к удаче🎁	ПРОСМ. 352 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 7.0%

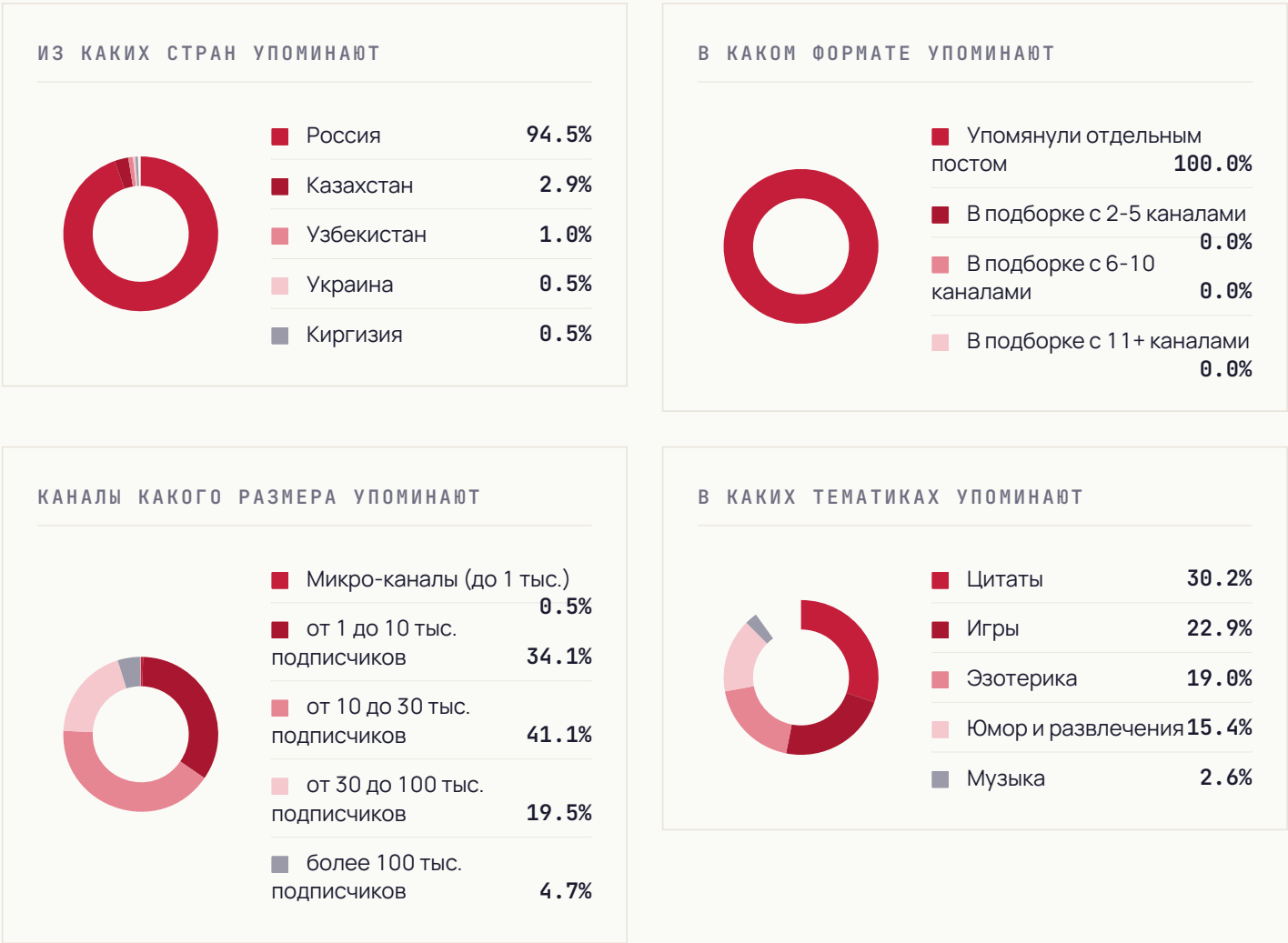
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 20:02 ФОТО 	ПРОСМ. 20 424 РЕП. 28 РЕАКЦ. 454 ER 404.5%
↓ 27.08 · 19:15 ФОТО 	ПРОСМ. 15 990 РЕП. 10 РЕАКЦ. 520 ER 316.7%
↓ 06.09 · 10:16 ФОТО 🎁9 нфт - 9 победителей🎁🎁условие:✅подписка на @ammi_darit Итоги в 19:00 по мск🖤🎁реакция - +31% к удаче🎁	ПРОСМ. 352 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

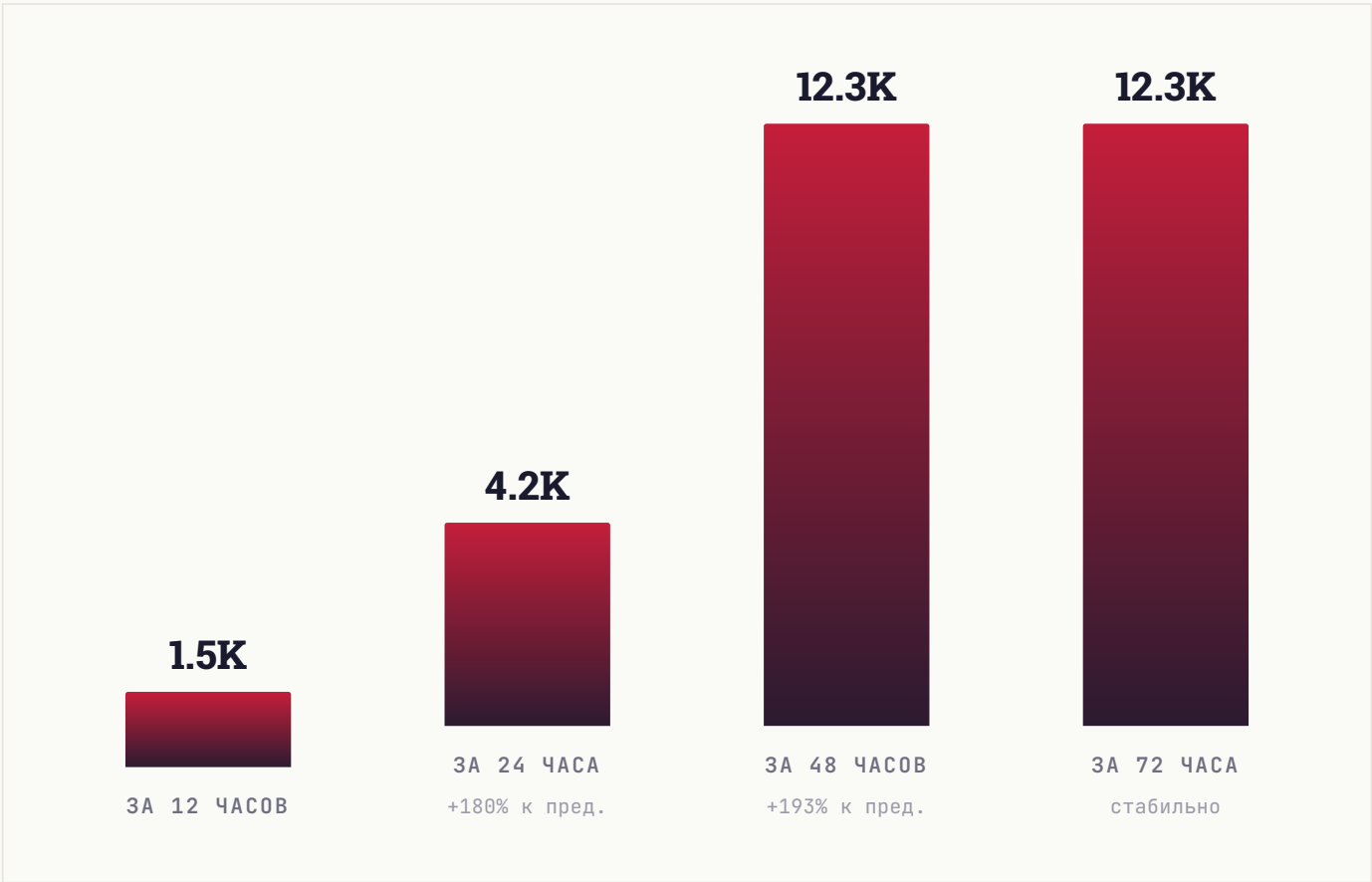
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **353** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории

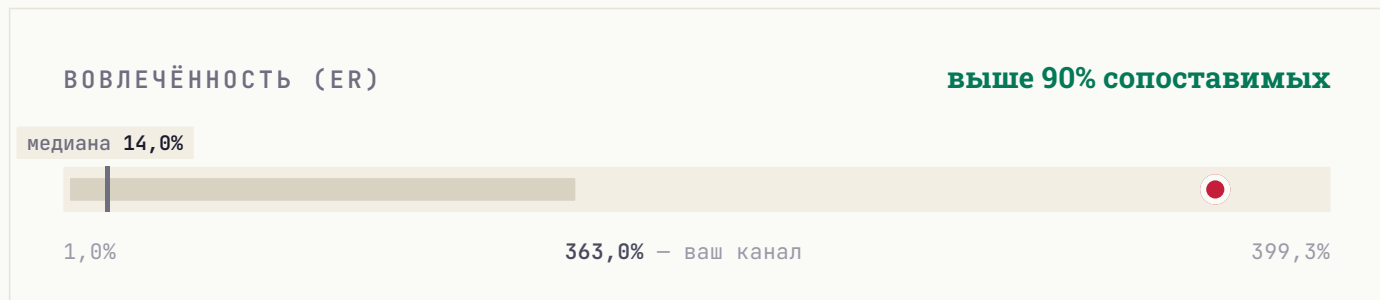
«Криптовалюты» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26

/39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 26 из 39 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
