

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хижины Глома



@gloom_hut

Владелец: @krusitek Сотрудничество: @nftkru, @LordgamesTV

ПОДПИСЧИКИ

58 453

+3792 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Криптовалюты»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 58 453 —	👁️ охват поста 8.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д +4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 94.9 всего 4 650 реакц., 1 540 реп., 2 072 комм.	📄 длина поста 124 зн. медиана 101 · 29 дней	☆ постов в анализе 49 29 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3792 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 326 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 25.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хижина Глома» — 58 453 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+4.7% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 124 знаков (медиана 101).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 49 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

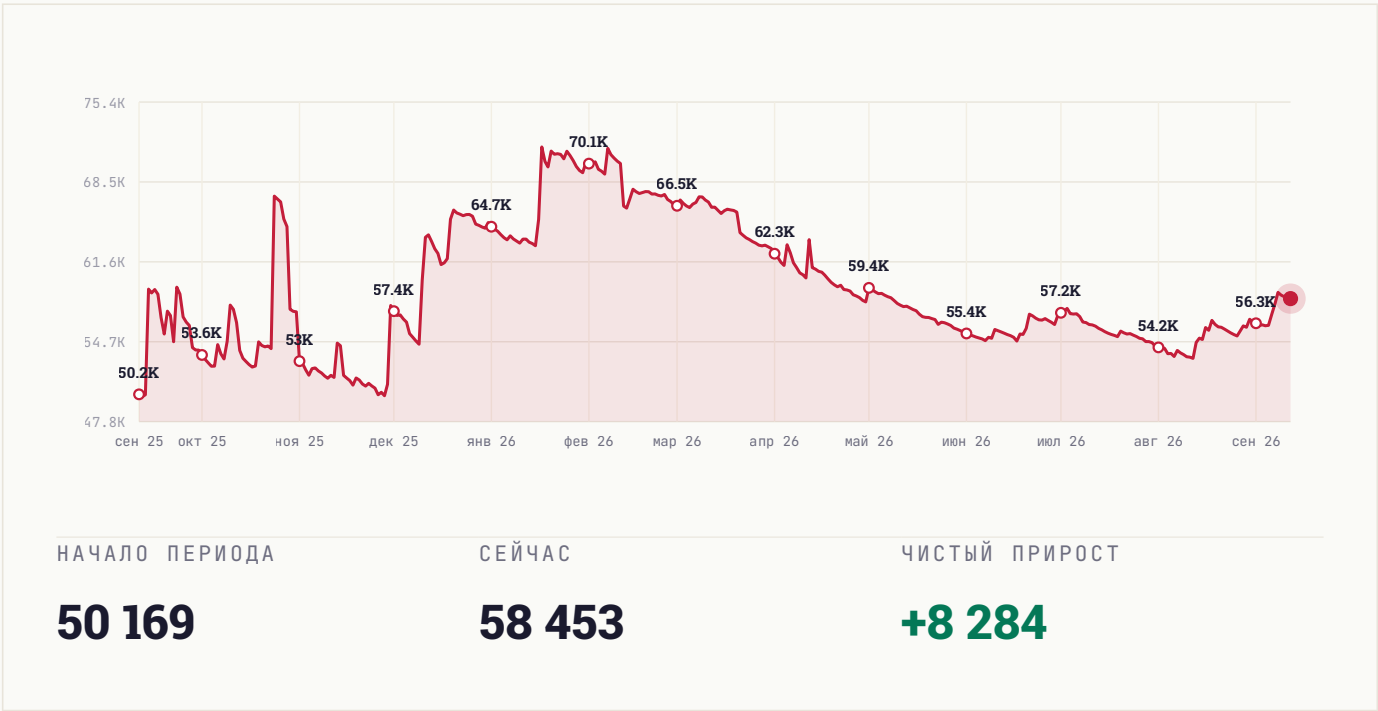
№1 05.09 · 17:11 ВИДЕО КАК ВАМ КОЛЛЕКЦИЯ? 🎁 Хотели бы себе такую?	ПРОСМ. 6 267 РЕП. 32	РЕАКЦ. 77 ER 10.7%
№2 15.08 · 16:09 ФОТО НОВЫЕ МИШКИ — ВСЁ 🍰	ПРОСМ. 6 026 РЕП. 20	РЕАКЦ. 90 ER 10.3%
№3 14.08 · 16:31 ФОТО ВЫШЛИ НОВЫЕ КУБКИ...	ПРОСМ. 5 808 РЕП. 23	РЕАКЦ. 55 ER 9.9%

№4 06.09 · 13:38 ФОТО 😞 СТИКЕР КОТОРЫЙ КРАШИТ TELEGRAM В Telegram появился стикер, который моментально крашит приложение на iOS, Windows и macOS. Android это не...	ПРОСМ. 5 700 РЕП. 24	РЕАКЦ. 58 ER 9.8%
№5 24.08 · 19:14 ФОТО 🎵 ЧЕТЫРЕ ПЕПЫ БЫЛИ УДАЛЕНЫ Аккаунт @neglect удалили после двух лет полного бездействия. Вместе с ним отлетели 4 пепе 😞🔒🔒 – Твой шанс...	ПРОСМ. 5 522 РЕП. 20	РЕАКЦ. 63 ER 9.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 29.08 · 10:24 ФОТО 🔨 Китайский кит случайно принял оффер от бота и продал свою пепе всего за 125 звёзд Жаль добряка? 📖	ПРОСМ. 4 278 РЕП. 24	РЕАКЦ. 47 ER 7.3%
↓ 08.09 · 18:34 ВИДЕО КАК ВАМ КОЛЛЕКЦИЯ? 🦅 Хотели бы себе такую? 🔒🔒 – Преврати свой 📺 в 📺, раздаем всем по 🍰	ПРОСМ. 4 011 РЕП. 27	РЕАКЦ. 78 ER 6.9%
↓ 08.09 · 14:45 ВИДЕО 🗽 СТАТУЯ – 15 МИНУТ 🗽 ИТОГИ ВЫДАЧА	ПРОСМ. 3 970 РЕП. 83	РЕАКЦ. 305 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

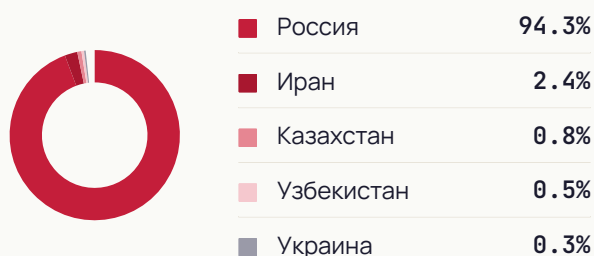
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **326** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



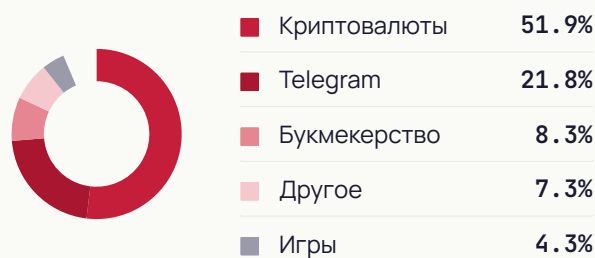
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



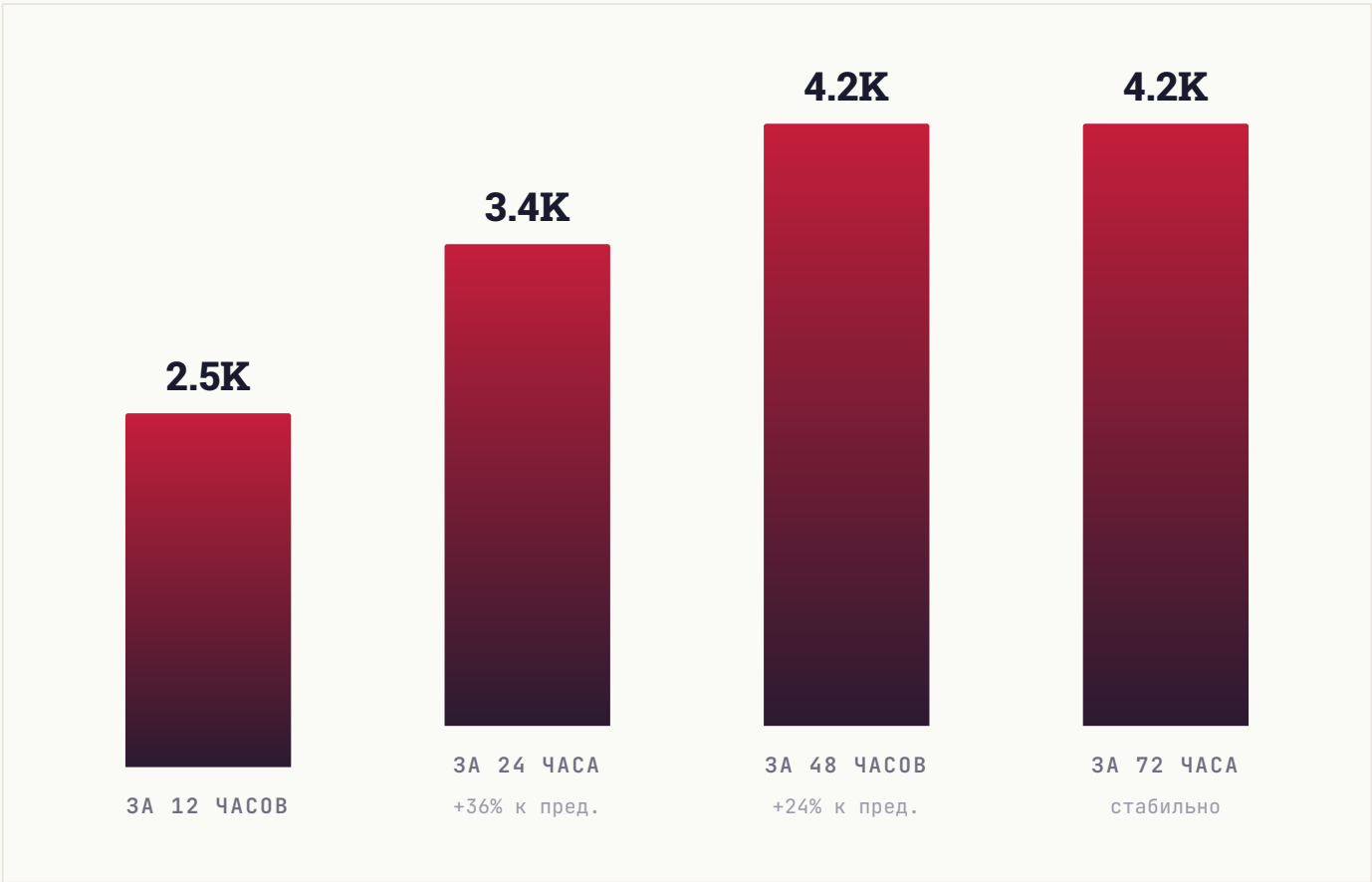
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **305**, а канал за это время прибавил **67 863** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	46	27	1 877
Февраль 2026	52	33	4 349
Январь 2026	53	35	12 135
Декабрь 2025	61	31	14 816
Ноябрь 2025	35	21	12 706
Октябрь 2025	58	28	21 980

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
305	6	67 863

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Криптовалюты» от 19 тыс. до 175 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70

/188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 188 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
