

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Глобус | Горная промышленность | Добыча и переработка



@globus_vnedra

Новости о добыче и переработке полезных ископаемых.
www.vnedra.ru - портал для недропользователей. globus-j@mail.ru

ПОДПИСЧИКИ

2 995

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

282

-1 за месяц

за сутки 4.7%

рекл. охват 141/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 2 995 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 282 медиана 290 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -25.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.5 всего 27 реакц., 105 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 923 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 56 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 141 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 12.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Глобус | Горная промышленность | Добыча и переработка» — 2 995 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 282 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -25.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (44/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 923 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (466 в среднем у топа vs 190 у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 07:11 ТЕКСТ 1–2 ДЕКАБРЯ 2026 ГОДА В ТАШКЕНТЕ СОСТОИТСЯ 5-Й ЮБИЛЕЙНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС «ГОРНОРУДНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА И ЦЕНТРАЛЬНОЙ...	ПРОСМ. 548 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 18.3%
№2 20.08 · 07:44 ВИДЕО Стартовал приём заявок на юбилейную Российскую Горную Награду Добыча и переработка твёрдых полезных ископаемых остаются сердцем горной...	ПРОСМ. 435 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 14.5%
№3 07.08 · 13:50 ТЕКСТ ЯКОВЛЕВСКИЙ ГОК ДЕМОНСТРИРУЕТ УСТОЙЧИВЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ На Яковлевском ГОКе (входит в состав ПАО «Северсталь») подвели...	ПРОСМ. 416 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 13.9%

№4 14.08 · 12:01 ТЕКСТ	ПРОСМ. 403	РЕАКЦ. —
ВОСТОЧНАЯ ГОРНОРУДНАЯ КОМПАНИЯ РАССМАТРИВАЕТ ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ Восточная горнорудная компания изучает...	РЕП. 6	ER 13.5%

№5 20.08 · 07:33 ФОТО	ПРОСМ. 391	РЕАКЦ. —
Хабаровский край удваивает налоговые поступления от недропользования На форуме «Россыпное золото России», который проходит в Хабаровске...	РЕП. 6	ER 13.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 10:07 ТЕКСТ	ПРОСМ. 201	РЕАКЦ. 1
ГЛАВНЫЙ ПРИОРИТЕТ ГРР – СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВИДЫ МИНЕРАЛЬНОГО СЫРЬЯ Глава Минприроды Александр Козлов обозначил основные приоритеты в...	РЕП. 2	ER 6.7%
↓ 31.08 · 10:03 ТЕКСТ	ПРОСМ. 188	РЕАКЦ. —
«МЕЧЕЛ» НАРАСТИЛ ОБЪЕМЫ ДОБЫЧИ УГЛЯ НА 9% В январе-июне в ПАО «Мечел» зафиксирован рост угледобычи на 9%, до 3,99 млн т. Реализация...	РЕП. —	ER 6.3%
↓ 31.08 · 11:02 ФОТО	ПРОСМ. 181	РЕАКЦ. 1
Геологоразведка - это фундамент всей горной отрасли. Именно с неё начинается любое месторождение, и именно здесь рождаются стратегические...	РЕП. —	ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 594

СЕЙЧАС

2 995

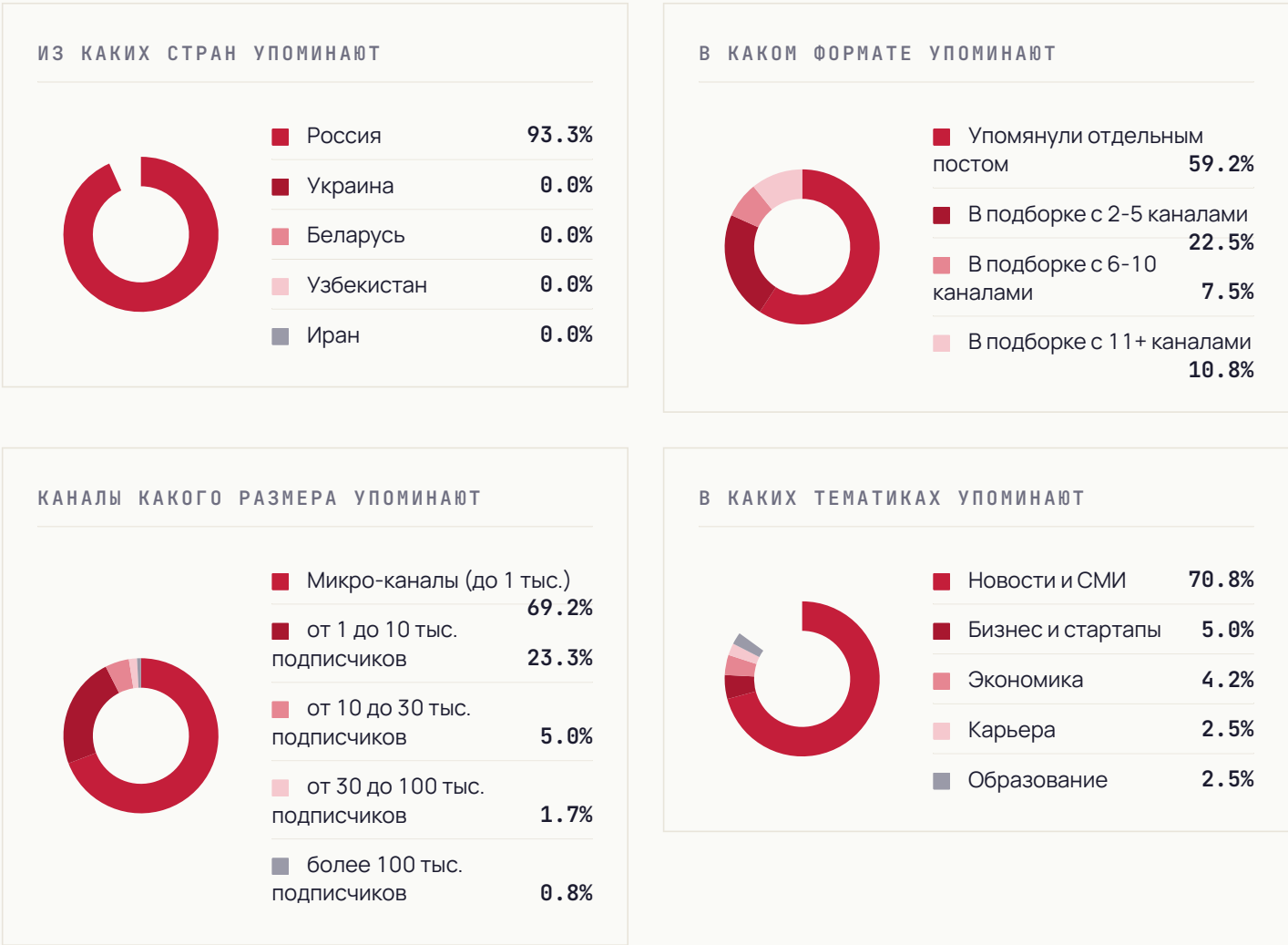
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+401

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

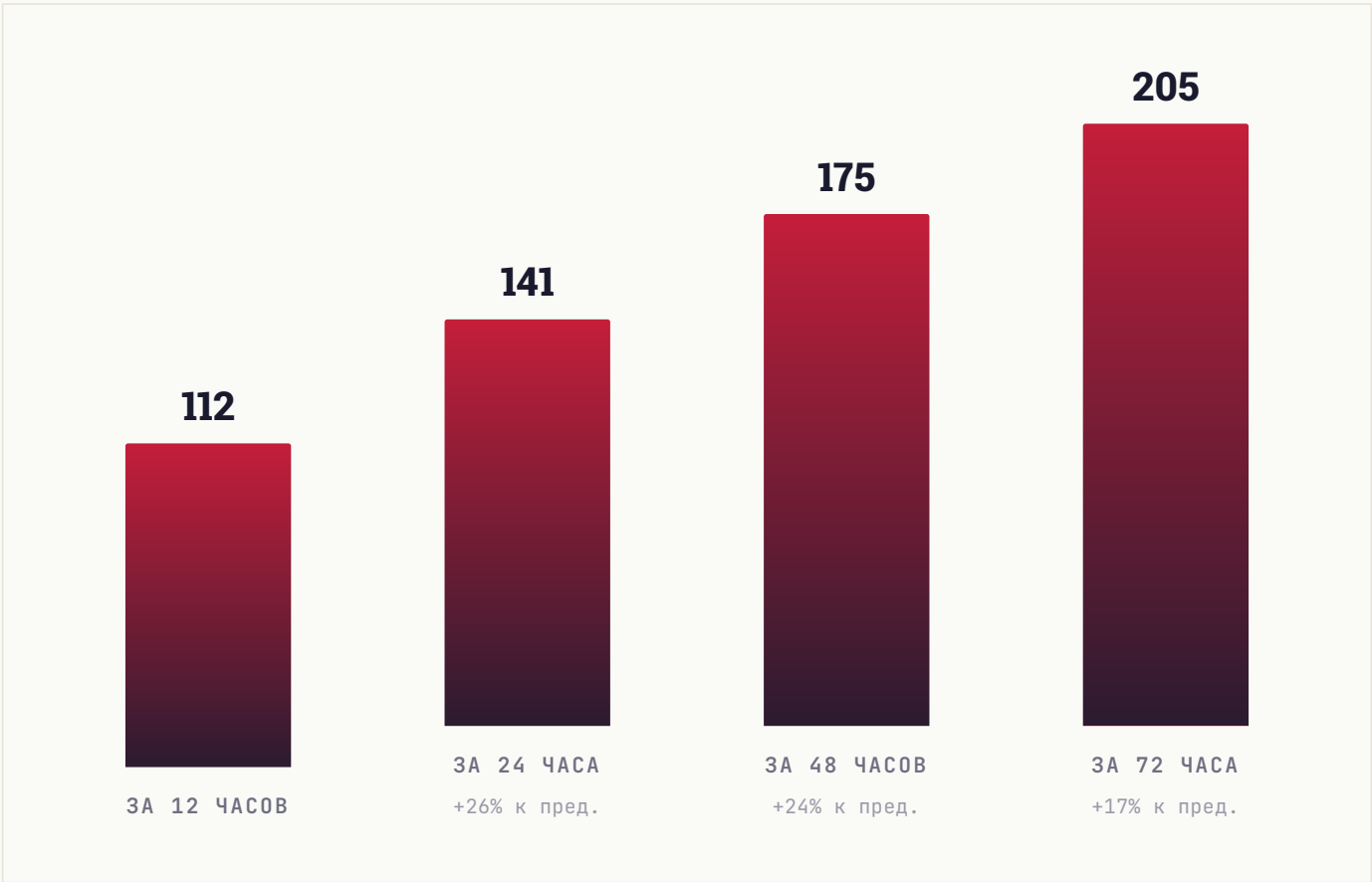
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 76 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПО ПОЛЮС	9.2K
РО РОСНЕДРА	8K
ДП Добывающая промышленность онлайн dprom.online	7.8K
Н НедраДВ nedradv.ru	5.4K
ЗИ Золото и Технологии Отраслевые новости и аналитика	3.8K
Г Глобус Горная промышленность Добыча и переработка ВЫ	3K
АР Ареал	2.7K
NO Nordgold	2.7K
А АО "ПАВЛИК"	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **442** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	64
Февраль 2026	2	1	151
Январь 2026	2	2	15
Декабрь 2025	1	1	17
Ноябрь 2025	0	0	121
Октябрь 2025	5	4	74

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	442

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «Новости и СМИ» от 988 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 46 из 52 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
