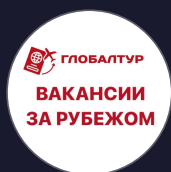


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВАКАНСИИ ЗА РУБЕЖОМ



@globaltur_jobs

Молодежное агентство «ГлобалТур» - бренд по трудоустройству за рубежом
Дата основания: 07.04.2014 г Екатеринбург
Основатель: Екатерина Селина @Ekaterina_Selina

ПОДПИСЧИКИ

3 256

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **9.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

847

рекл. охват **303/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 256 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 847 медиана 920 · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.8 всего 5 реакц., 27 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 903 зн. медиана 1000 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 303 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +12 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 5 месяцев создан 20.05.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВАКАНСИИ ЗА РУБЕЖОМ» — 3 256 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 847 человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 903 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 629 у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 07:17 ФОТО Вакансия в Турцию с вылетом осенью по готовности визы🔥★Отель Sera club hotel, Анталия Вакансии: • guest relations • receptionist •...	ПРОСМ. 1 145 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 35.2%
№2 23.09 · 08:44 ФОТО Возьму еще пару человек на сопровождение трудоустройства в ОАЭ: Дубай и Абу Даби УСЛОВИЯ: • контракты на 2 года • ежегодный оплачиваемый...	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 33.6%
№3 07.10 · 05:05 ФОТО ВАКАНСИЯ В ОАЭ: аниматор ОБЯЗАТЕЛЬНО: ЗНАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА и опыт работы🔥 Условия : ★ контракт на 6-12 месяцев с вылетом по...	ПРОСМ. 955 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 29.3%

№4

08.10 · 14:13

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

886

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

27.2%

№5

14.10 · 03:55

ФОТО

работа за рубежом ВАКАНСИЯ: аниматор в ОАЭ
ОБЯЗАТЕЛЬНО: ЗНАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА и опыт
работы 🔥 Отели: • Intercontinental (1 🧑) •...

ПРОСМ.

589

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

18.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.10 · 14:13

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

886

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

27.2%

↓

14.10 · 03:55

ФОТО

работа за рубежом ВАКАНСИЯ: аниматор в ОАЭ
ОБЯЗАТЕЛЬНО: ЗНАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА и опыт
работы 🔥 Отели: • Intercontinental (1 🧑) •...

ПРОСМ.

589

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

18.1%

↓

19.10 · 14:10

ФОТО

🌟 Открыта вакансия: Lady in Red в роскошный отель
Kempinski Central Avenue, Дубай! 🌟 🏨 Kempinski Hotels —
старейшая группа европейских...

ПРОСМ.

412

РЕАКЦ.

—

РЕП.

10

ER

12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 279

СЕЙЧАС

3 256

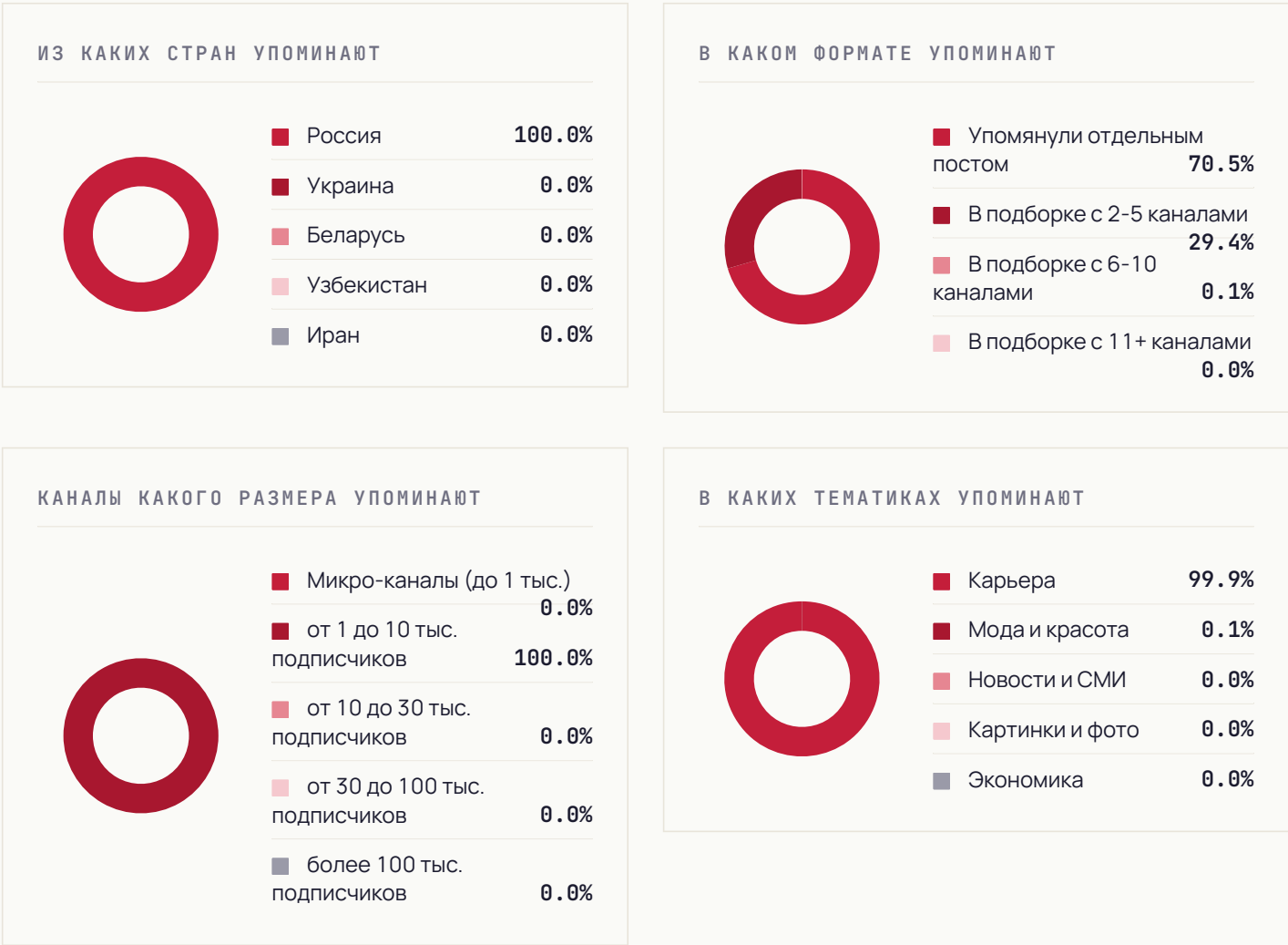
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+977

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

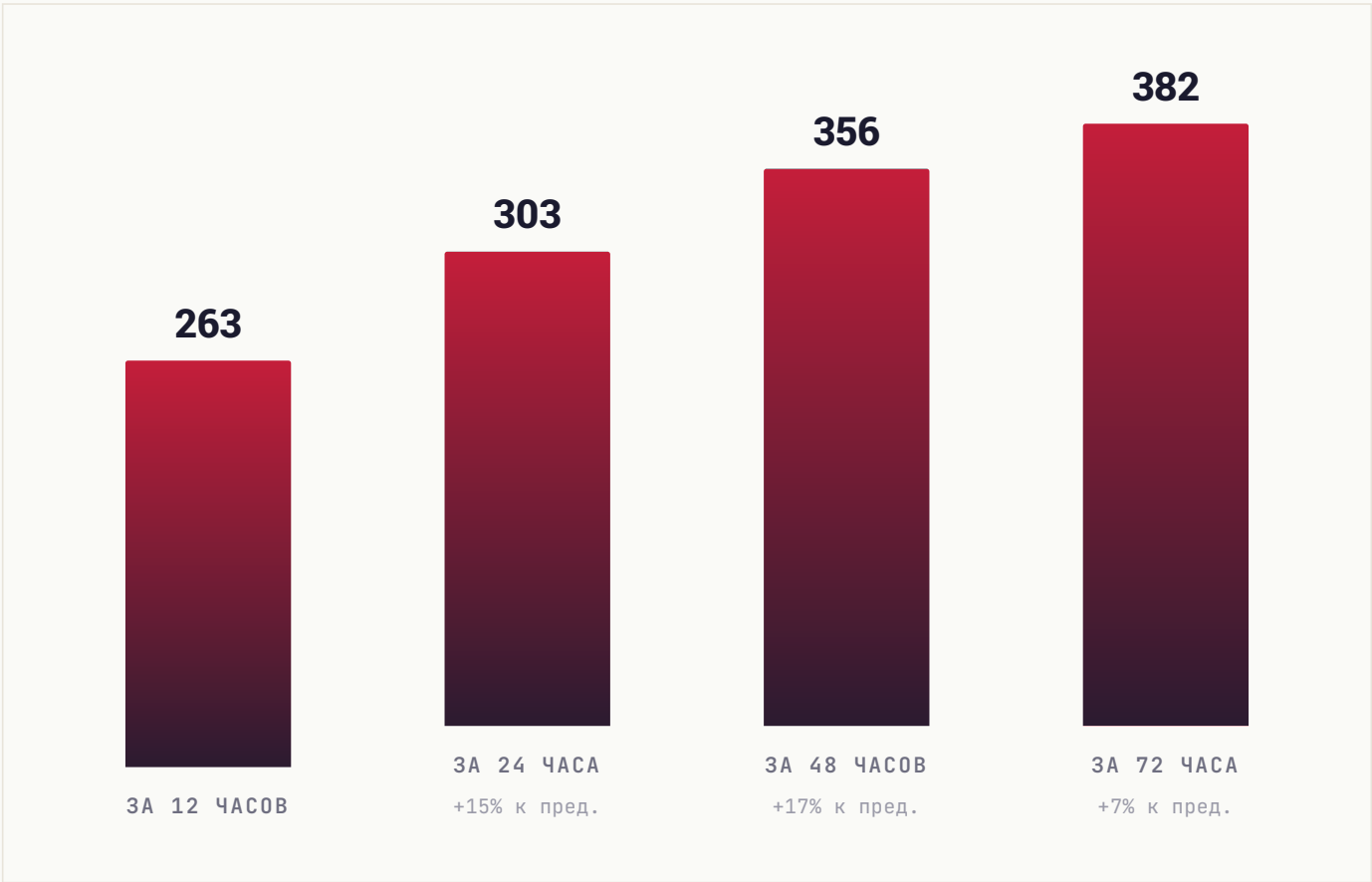
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
zv Zhaniya Vacancies	8.3K
p3 РАБОТА ЗА ГРАНИЦЕЙ TAN GROUP	7K
p3 Работа за рубежом английский	5.3K
yj yana.jobs Работа за границей	4K
ja Jobs abroad (Middle East, Europe, Asia)	3.3K
v3 ВАКАНСИИ ЗА РУБЕЖОМ vy	3.3K
cl Career Land Center - International Recruitment	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Zhaniya Vacancies, 8.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **89**, а канал за это время прибавил **773** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	9	1	28
Март 2026	14	1	89
Февраль 2026	20	1	193
Январь 2026	13	1	282
Декабрь 2025	21	1	112
Ноябрь 2025	12	1	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
89	6	773

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

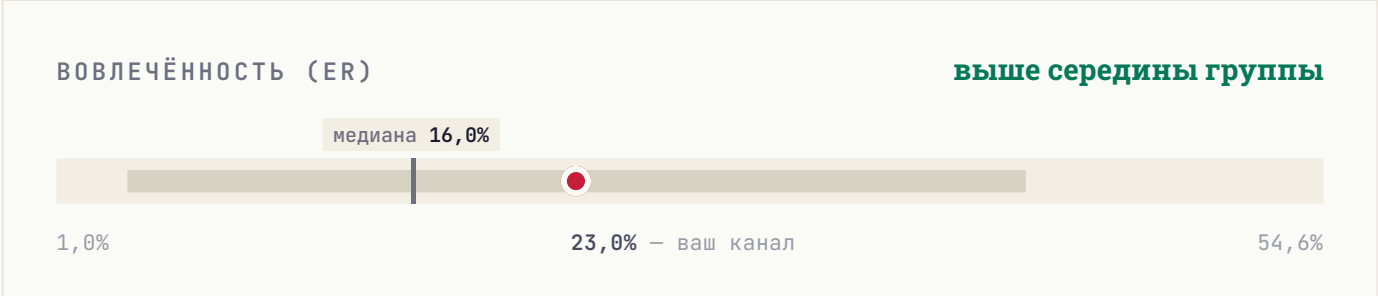
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **200 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#193/200

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 193 из 200 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
