

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Global Economics



@global_economics

Global Economics - о мировом опыте экономических действий.
Узнавай новое вместе с нами. Обращаться 📩 @Elena_Dumina
Менеджер @pavel_man_ager

ПОДПИСЧИКИ

21 157

+1774 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

64.0%

за сутки 40.2%

ОХВАТ/ПОСТ

12.6K

рекл. охват 8.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 157 —	👁️ охват поста 59.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.6K медиана 13.5K · 25 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -7.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 884 зн. медиана 1000 · 25 дней	☆ постов в анализе 15 25 дней
📈 рекл. охват 8.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1774 за последний месяц	📄 цитируемость 195 индекс цитирования · 433 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 07.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Global Economics» — 21 157 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.6K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 884 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.3К в среднем у топа vs 12.5К у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 10:35 ТЕКСТ Идем к эффективности личности и своего труда — 3 простых шага Эффект от проделанной работы может быть и моментальным и отложенным...	ПРОСМ. 16 693 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 78.9%
№2 12.09 · 13:25 ТЕКСТ Систематизируй это! Или особые списки предпринимателей Бизнес - это не продукт. Бизнес - это решение проблем за деньги. Бизнес - это...	ПРОСМ. 14 706 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 69.5%
№3 11.09 · 08:20 ТЕКСТ Почему бизнесу нужна миссия (и как она влияет на деньги) В малом бизнесе часто думают: «Миссия — это для корпораций. Нам бы выжить». Но...	ПРОСМ. 14 453 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 68.3%

№4 19.09 · 12:16 ТЕКСТ Ловушка новых идей Одна из самых распространённых особенностей предпринимателей - постоянный поиск новых возможностей для роста 💡 Новый...	ПРОСМ. 14 179 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 67.0%
№5 21.09 · 04:13 ТЕКСТ ЦБ Узбекистана планирует переход к внешнему управлению международными резервами Центральный банк Узбекистана рассматривает возможность...	ПРОСМ. 13 946 РЕП. 9 РЕАКЦ. — ER 65.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 22.09 · 14:09 ТЕКСТ 👉Подборка лучших Telegram-каналов🚀👉Новости Таиланда, инвестиций и рынка недвижимости — в одном Telegram-канале @M2HomeHub Подписывайся и...	ПРОСМ. 13 126 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 62.0%
↓ 18.09 · 12:39 ТЕКСТ Важно ежедневно следить за новостями в бизнесе В мире бизнеса информация — это сила. Ежедневное отслеживание новостей может стать вашим...	ПРОСМ. 12 744 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 60.2%
↓ 25.09 · 02:53 ТЕКСТ Банк России повысил курс доллара Центробанк повысил официальные курсы валют на пятницу, 25 сентября. Об этом сообщает пресс-служба...	ПРОСМ. 11 622 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 54.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

48 227

СЕЙЧАС

21 157

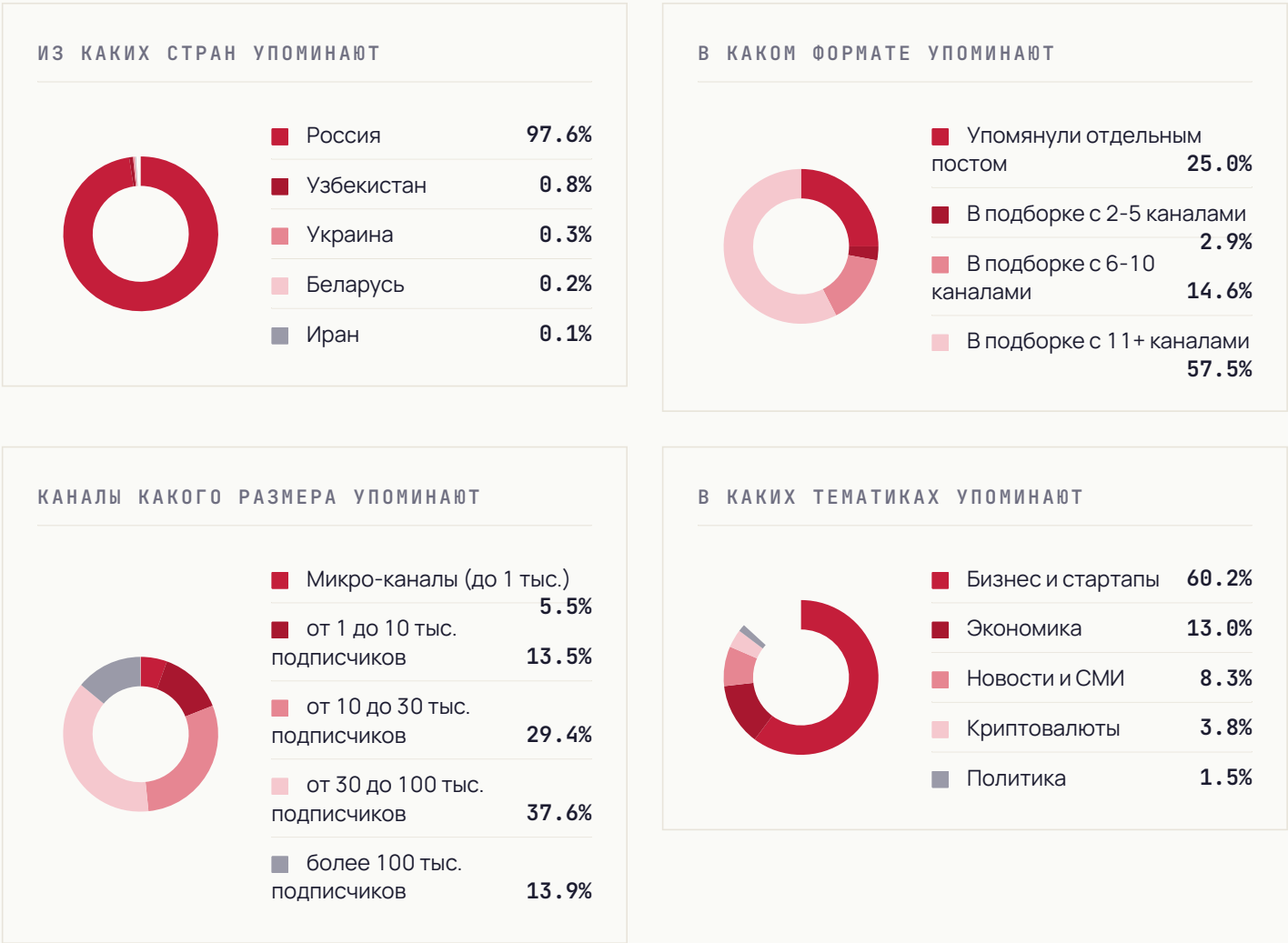
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-27 070

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

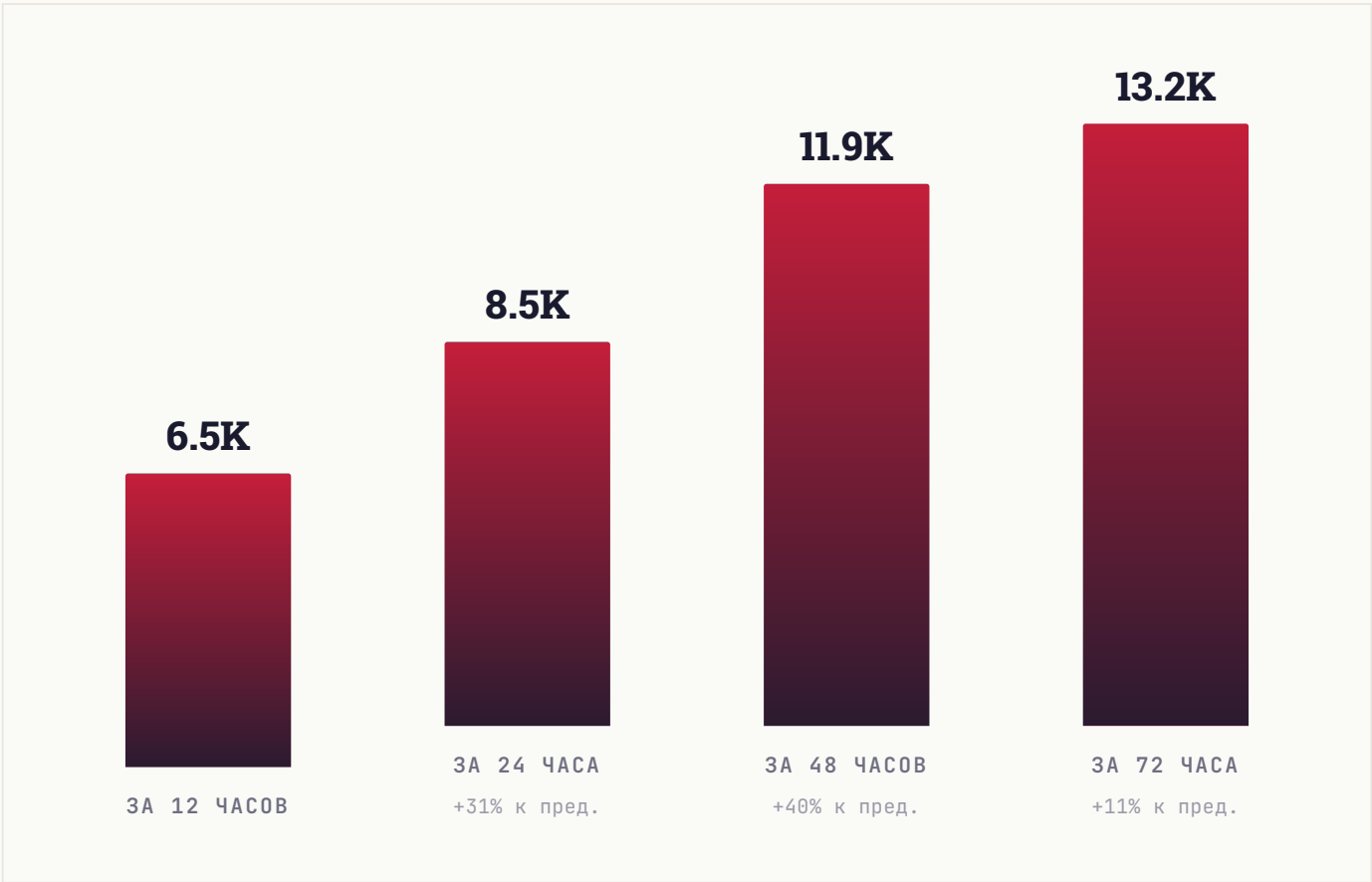
Индекс цитирования **195** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **433** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БП Бизнес Победителей	63.7K
ПБ Правила Бизнеса	60.9K
БФ Business Father	50.3K
БЛ Бизнес Личность	25.4K
БФ Business FM	23.6K
GE Global Economics ВЫ	21.2K
БС Бизнес секреты	15.3K
ЭК Экономика	6.2K
БС Бизнес Советник	5.3K
ДИ Делай и Богатей	4.5K
Р- Review.uz - "Иқтисодий шарҳ" журнали	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **301**, а канал за это время прибавил **8 633** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	59	14	1 655
Февраль 2026	35	13	275
Январь 2026	46	13	645
Декабрь 2025	58	15	1 863
Ноябрь 2025	46	17	694
Октябрь 2025	57	19	3 501

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
301	6	8 633

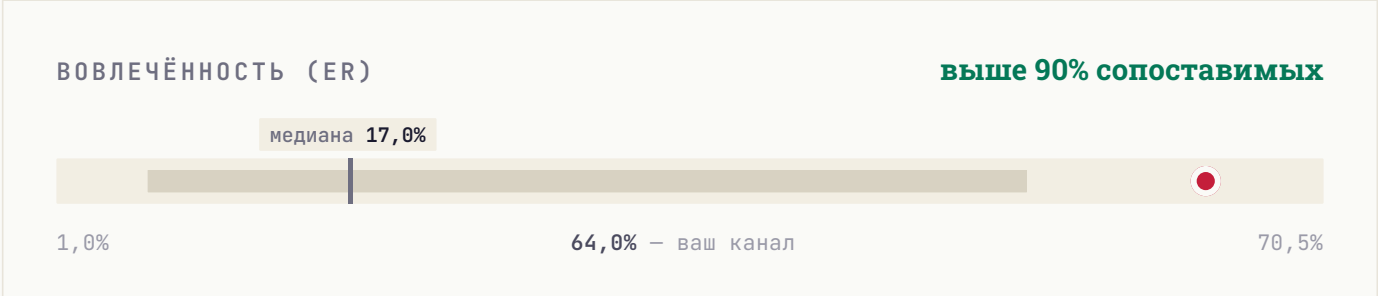
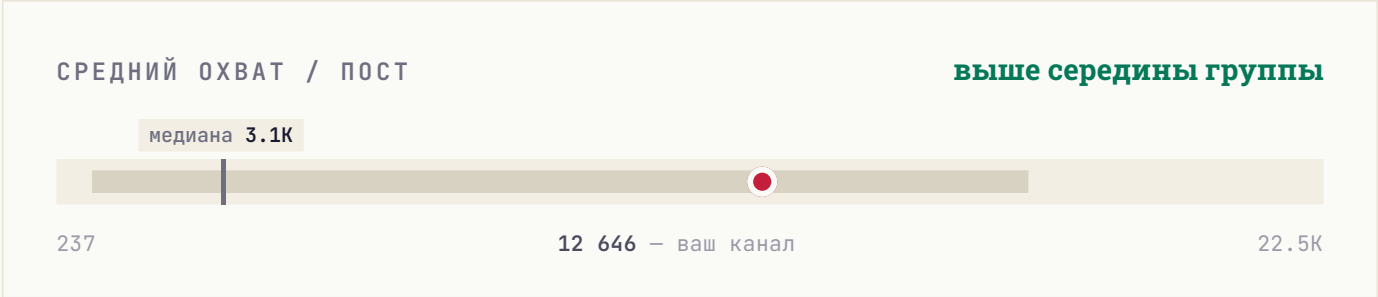
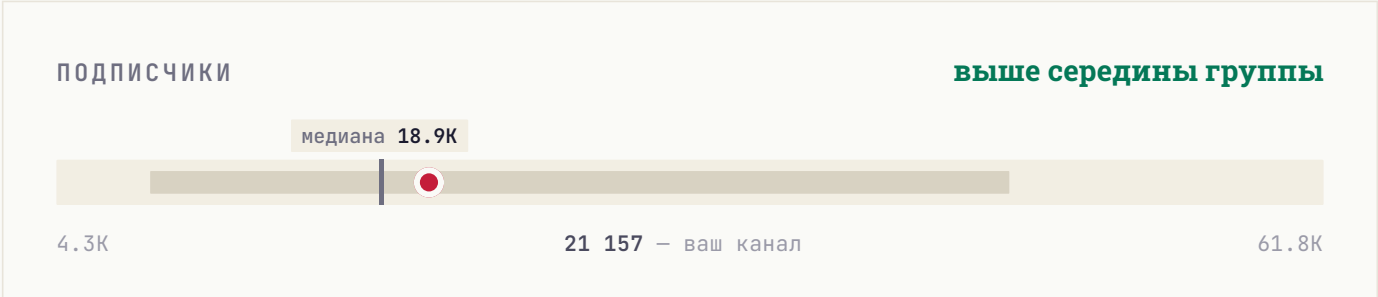
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Экономика» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 215 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
